

محسن اسلام زاده، مستند ساز مشهدی

رسانه در آینده کشور نقشی تعیین کننده دارد



گفت‌وگو

یک مستندساز مشهدی ضمن تأکید بر نقش رسانه در روایت پیشرفت کشور، از نگاه مسئولان به عنوان پدیده‌ای دست‌وپاگیر به آن، گلایه کرد. محسن اسلام زاده که پیش از این مستند «هزارتوی پیشرفت» را با موضوع اقتصاد مقاومتی در برخی کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه ساخته است، در گفت‌وگو با ایسنا در این باره گفت: رسانه می تواند تعیین کننده ترین نقش را در آینده کشور داشته باشد، زیرا در تصمیم گیری ها، حرکت های اجتماعی، اعتماد به نفس مردم، تعیین بودجه، سیاست گذاری و... تأثیر مستقیمی دارد و همگی این موارد با پیشرفت کشور و روایت پیشرفت آن مرتبط است. او افزود: اعتماد به نفسی که به مردم و مسئولان داده می شود یا از آن ها سلب می شود، تجربه نگاری هایی که در زمینه روایت پیشرفت

کشور انجام می شود اتفاقات مثبتی که رخ می دهد باید به چشم بیاید و همه این ها از طریق رسانه ممکن می شود. این مستندساز با اشاره به تأکیدات رهبر معظم انقلاب درباره توجه ویژه به صرفه هنگ و رسانه اظهار کرد: بخشی از ضربه های فرهنگی که کشور مان می خورد، به علت بی توجهی به این عرصه است. اگر ما می خواهیم پیشرفت کنیم و به سمت احیای تمدن اسلامی و ایرانی برویم، باید رسانه را جدی بگیریم و از طریق آن به درستی گفت‌وگو کنیم. اسلام زاده برای آسیب شناسی این مسئله توضیح داد: به طور کلی در روایت سازی مشکل داریم و نمی توانیم پیشرفت خود را به خوبی ثبت، روایت و به مردم خودمان و جهانیان معرفی کنیم. مهم ترین علت آن هم این است که اغلب مسئولان به رسانه به چشم پدیده ای دست‌وپاگیر نگاه

می کنند، آن را به موقع در جریان اتفاقات قرار نمی دهند و آن طور که باید، جدی نمی گیرند. او ادامه داد: نگاه مسئولان به رسانه، بیشتر از منظر روابط عمومی است، در حالی که باید رسانه مستقل باشد، کاربلد های رسانه ای در آن حضور داشته باشند و برداشت های خودشان را از اتفاقات بزرگ روایت کنند. اگر به نداشتن پیوست رسانه ای برای پیشرفت های کوچک و بزرگ کشور توجه جدی نشود، اعتماد به نفس مردم از بین می رود. این مستندساز در پایان تأکید کرد: شاید حتی بعضی به اشتباه این تلقی را داشته باشند که برخی مسئولان خیلی اهل دوربین و رسانه اند، اما من باید بگویم که حتی آن هاهم به فکر کار حرفه ای رسانه ای نیستند و بیشتر در پی روابط عمومی اند که این امر، اثربخشی کار را کم می کند.

آموزش رسانه به نوجوانان در کنار شبکه عرضه محتوا حسین لطفی نیک، رئیس و ایده پرداز سرزمین هنری رسانه ای سورنا، از ایده شکل گیری سرزمین رسانه ای سورنا گفت. او توضیح داد: در سال ۹۵ تولیدات رسانه ای برای نوجوانان را در کشور شروع و تا کنون بیش از ۲۰ هزار دقیقه آثار رسانه ای در قالب های مختلف فیلم، مستند، مسابقه تلویزیونی و... تولید کرده ایم که در بیشتر این برنامه ها عوامل نوجوان در تولید نقش جدی داشته اند. از سال ۹۷ با جدی تر شدن موضوع، اتاق فکری از افراد باتجربه رسانه ای تشکیل دادیم و در ادامه طرحی را با مشارکت جدی نوجوانان تهیه کردیم. او افزود: ایجاد یک محیط سالم و حضور یک مربی کاربلد در رشد شخصیت و پرورش فکر نوجوان ضرورت دارد. در سورنا ما آموزش تخصصی و کاربردی نوجوان در حوزه سینما و رسانه را نه با نگاه آموزشگاهی، بلکه با نگاه تشکیل یک شبکه عرضه تخصصی جزو مأموریت های اصلی خود قرار داده ایم. بدین منظور بستر آموزشی در هفده رشته سینما و رسانه را به همراه شبکه عرضه تخصصی ارائه کردیم. این کارگردان و تهیه کننده سینما و تلویزیون گفت: برای ما مهم است که صرفا یک آموزشگاه نباشیم، از این رو پاتوقی رسانه ای را با کارکردهای مختلف در کنار آموزش تشکیل دادیم. اولین کارکرد این پاتوق این است که نوجوانانی می توانند در بازه زمانی طولانی از آن استفاده کنند. نوجوانانی می توانند از ساعت ۸ صبح تا ساعت ۱۰ شب در سرزمین سورنا حضور داشته باشند و از امکانات تخصصی آن مانند کتابخانه، کافه بازی، کافه رسانه، سالن نمایش فیلم، استودیوی ساخت رسانه فضای «گپ» و... استفاده کنند. همچنین رویدادهای هفتگی مانند دادگاه کتاب را طراحی کرده ایم. لطفی نیک ادامه داد: بخشی از فعالیت ها را نیز برای نوجوانانی که مخاطب ثابت سورنا نیستند طراحی کرده ایم. خیلی از نوجوانان دوست دارند از یک فضای پاتوقی سالم استفاده کنند. در اتفاقات سال گذشته دیدیم که مخاطب نوجوان فضای جدی پاتوقی سالمی نداشت که بتواند در آنجا انرژی اش را تخلیه کند. این بخش برای نوجوانانی که هواداران رسانه ای هستند طراحی شده است و به آن هایادمی دهد چطور مخاطب حرفه ای رسانه باشند و تأثیر پذیری از محتوای رسانه ای هدفمند شود.

او افزود: اصل کار ما بعد از آموزش شروع می شود. ما مرکز شتاب دهنده تولید را در سرزمین سورنا تأسیس کرده ایم. این مرکز سه گروه مخاطب جدی دارد. اولین مخاطبان آن نوجوانانی هستند که در سرزمین سورنا آموزش می بینند و فارغ التحصیل می شوند. این گروه بعد از فارغ التحصیلی وارد فضای شتاب دهنده تولید می شوند. گروه دوم نوجوانان هنرمندی هستند که بیرون از فضای سورنا به صورت فردی یا گروهی فعالیت می کنند. این افراد نیز می توانند عضو مرکز شتاب دهنده سورنا شوند. گروه سوم همکاران حرفه ای و کسانی

هستند که برای مخاطب نوجوان محصولات رسانه ای حرفه ای تولید می کنند. مرکز شتاب دهنده قرار است از آثار تولیدی حمایت کند و این آثار شامل تولیدات آموزشی نوجوانان و همچنین تولیدات نیمه حرفه ای و حرفه ای خواهد بود. همچنین بخش دیگر مرکز شتاب دهنده سورنا حضور سازمان های مختلف برای سرمایه گذاری تولیدات رسانه ای برای نوجوانان و توسط نوجوانان است.

بستر حمایتی برای نوجوانان او ادامه داد: مأموریت ما این است که نوجوانان علاقه مند رها نشوند و در کنار آموزش، آثار حرفه ای تولید کنند. بسترهای تولیدی تخصصی مانند استودیوی تصویر، صدا، اتاق تولید گرافیک و انیمیشن و... را برای تولید محتوای رسانه ای در این سرزمین فراهم کرده ایم. سورنا در نظر دارد در آینده نزدیک یکی از تأمین کنندگان جدی محتوای رسانه ای برای سکوهای رسانه ای نوجوان باشد. همچنین در حال طراحی یلغرمی هستیم که همه محتواهای آموزشی و رویدادها را به صورت مجازی به مخاطب عرضه کند و سکوی توزیع محتوای رسانه ای برای آثار تولید شده نوجوانان باشد. این پلتفرم در ماه های آینده رونمایی خواهد شد.

وی ادامه داد: اکنون بسترهای انتشار محتوای رسانه ای

به یک حوزه عمومی در تولیدات تبدیل شده به گونه ای که مسیر جدیدی را در پیش گرفته و با فاصله گیری از ارزش های و از بین بردن هویت در برخی موارد به ضدارزش تبدیل شده است. هدف ما در مرکز شتاب دهنده سورنا رساندن ایده های سینمایی رسانه ای نوجوانان به مرحله اجرا و تولیدات فاخر است. مخاطب سورنا تنها نوجوانان خراسانی نیستند و همه نوجوانان کشور می توانند از مرکز شتاب دهنده سورنا استفاده کنند. برنامه ما برای سه سال آینده این است که بتوانیم شب سورنا را نیز در دیگر استان ها گسترش دهیم. همچنین مرکز شتاب دهنده تولید قرار است از نوجوانان توانمند با هر سطح اقتصادی، در عرصه تولید رسانه ای حمایت کند. این افراد می توانند ایده ها و طرح های خود را به سورنا بیاورند. ما ایده را به طرح تبدیل و تا زمان تولید و انتشار در بسترهای مختلف از نوجوان مبتکر حمایت می کنیم.

ایستادگی نوجوانان در مقابل هجوم رسانه ای غرب در ادامه نشست، سجاد لبیب، قائم مقام و ایده پرداز سرزمین هنری رسانه ای سورنا، گفت: «سورنا» نام قهرمان تاریخی ایران است که با امکانات و منابع محدود کار بزرگی انجام داد. او در زمان حمله فرماندهان رومی به ایران با ۱۰ هزار سرباز در مقابل ۵۰ هزار سرباز

تابین دندان مسلح رومی ایستاد و از ایران دفاع کرد. سرزمین «سورنا» نیز می خواهد در مقابل هجوم رسانه غرب بایستد و آن را بشکند. سردار سورنا آن ایستادگی را با خاقیت و ابتکار جوانان ایرانی انجام داد. ما نیز با کمک خداوند و ابتکار نوجوانان می خواهیم همین کار را انجام دهیم. این کار را قرار نیست با اضافه کردن لفظ اسلامی به فعالیت هایمان انجام دهیم، بلکه قرار است کار را حرفه ای و تخصصی پیش ببریم. سورنا یک باشگاه تربیتی برای نوجوانان است. ما نه مکتب تربیت رسانه ای نوجوان هستیم و نه نوعی پارادایم، بلکه با رویداد جدید بازی محوری فعالیت رسانه ای حرفه ای را به نوجوانان آموزش می دهیم. همه این فعالیت ها به کمک مربیان تربیتی تسهیلگری می شود. او افزود: به نوجوانان سورنا یک مأموریت ماهانه محول می شود تا به وسیله آموزش هایی که می بینند کنشگری اجتماعی را تمرین کنند. مبانی تربیتی ما بر اساس توصیه های اسلامی و همچنین رصد شبکه مسائل نوجوانان است. از مجموع این دو محور با نگاهی مثبت، یک نوجوان سالم را تعریف کردیم. ما به شبکه مسائل نوجوانان به عنوان چالش نگاه نکردیم و به سعادت و کمال گرایی نوجوان فکر کردیم.

ارائه راه حل تخصصی برای چلای آموزش

همچنین الهیه قیاضی، مدیر مرکز آموزش سرزمین هنری رسانه ای سورنا، با بیان اینکه در طی سال ها کار تخصصی برای نوجوانان، متوجه خیلی از خلاها و آسیب ها شده ایم و به فکر راه حلی برای خلاهای آموزشی افتاده ایم، گفت: آموزش در بستر سورنا در یک فرایند اتفاق می افتد که در ابتدای آن نوجوانان استعدادیابی و علاقه سنجی می شوند. آنچه توسط مدرسان آموزش داده می شود به طور مستمر ارزیابی می شود. آموزش های مرکز تخصصی سورنا در دو بخش آموزش های گام به گام و صفر تا صد سینما و رسانه(آموزش کلاسیک) و آموزش های کاربردی و فرایند (بوت کمپ ها و ورک شاپ ها) در سه سطح مقدماتی، پیشرفته و حرفه ای پیگیری می شوند. در هر دوره نوجوان باید اثری را تولید کند.

رحمانی مدیر داخلی سورنا نیز گفت: اتفاقاتی که تا کنون در سورنا رخ داده است شامل مواردی مانند استعدادیابی، برگزاری رویدادها، دادگاه کتاب، تحلیل فیلم، اردوهای یک روزه و... برای مخاطبان مشهد و دیگر شهرهای استان بوده است. ثبت نام نوجوانان در این مرکز از طریق استعدادیابی توسط مشاوران و اساتید اهل فن میسر است. طبق برنامه ریزی ها قرار است در ماه یک رویداد استعدادیابی برگزار کنیم. اکنون در حال برگزاری ترم تابستانی هستیم و ثبت نام ترم جدید از شهر بورشروع خواهد شد. نوجوانان علاقه مند در حوزه سینما و رسانه می توانند از طریق آدرس sorenanojavan در فضای مجازی با این مرکز ارتباط بگیرند.



خانگی برای استفاده از ستاره های سینمایی گوی سبقت را از یکدیگر می ربایند و گاه شاهد حضور بی اثر یک چهره مشهور در نقشی کوتاه و گذرا هستیم، «مگه توموم چند تا بهاره» از نظر بی توجهی به حضور ستاره ها یک استثناست. در میان همه بازیگران این مجموعه فقط علی مصفاست که وزن و شهرت سینمایی دارد، در حالی که بقیه بازیگران هنرمندان ناشناخته یا چهره هایی کمتر شناخته شده هستند. نقش اول این مجموعه به مجید یوسفی سپرده شده است که بازی نسبتا خوبی دارد، اما ظرفیت نقشیش بیش از این هاست. در مقابل، کاظم سیاحی در نقش شهرام، با ظرافت به ایفای نقش می پردازد و نشان می دهد که می تواند در بازیگری هم به اندازه صدایشگی موفق باشد. قدرت... ایزدی، بازیگر شیرین اسفهان‌کی که مردم او را با شخصیت «رشید»

دریچه‌ای تازه به جهان کمدی

نگاهی به سریال «مگه توموم عمر چند تا بهاره»، ساخته سروش صحت

دوران تازه ای را آغاز کرده است. پس از اجرای موفق و تأثیرگذار برنامه «کتاب‌باز» در تلویزیون و تولید فیلم تحسین شده «جهان با من برقص» در سینما، حالا سروش صحت جسارت بیشتری برای تجربه های خاص تر پیدا کرده است و مؤلفه های روشنفکرانه در سریال تازه اش خودنمایی می کنند که برای فضای حاکم بر کمدی در ایران کاملاً تازگی دارد. بیراه نخواهد بود، اگر بگوییم که حضور طولانی و موفق صحت، در مقام مجری برنامه «کتاب‌باز»، از او هنرمند تازه ای ساخته و لحن فانتزی و سوررئال حاکم بر سریال «مگه توموم عمر چند تا بهاره» احتمالا ناشی از این تحول است.

قصه نحیف، پرداخت دقیق «مگه توموم عمر چند تا بهاره، سریالی با محوریت قصه و دارای ضرب آهنگ بالا نیست. طبیعتا این انتخاب باعث ریزش گروهی از مخاطبان می شود. اما این رویکرد عامدانه نه تنها ضعف به شمار نمی رود، بلکه می تواند انتخابی متفاوت و نوآورانه به نظر آید، حتی اگر از لحاظ آماری نتایج خوبی برای سریال به دنبال نداشته باشد.

چارسوق هنر

نسخه سینمایی «عشق کوفی» آماده می شود



گفت‌وگو با خبرگزاری صبا اظهار کرد: سازمان اوج مدت ها در پی ساخت فیلمی سینمایی با عنوان «عشق کوفی» بود که این امر محقق نشد. برای همین تصمیم بر این شد که از این پروژه یک مینی سریال تهیه شود. وی ادامه داد: این سریال در شهرک دفاع مقدس، شهرک غزالی، شهرک نور و شهر آبادان فیلم برداری شد و در نهایت، در پانزده قسمت روی آنتن می رود. گفتنی است بر اساس آخرین خبرها، سریال «عشق کوفی» به عنوان تازه ترین محصول سازمان هنری رسانه ای اوج، به کارگردانی حسن اخوندپور و تهیه کنندگی سعید سعدی به آمار ۶۷۷ هزار و ۵۶۹ بازدید در نرم افزار تلویپون دست یافت و همه قسمت های پخش شده آن در جمع ۱۰ محتوای پربازدید یک ماه اخیر قرار گرفت.

ساخت سریال «حضرت موسی(ع)» با فناوری جدید



حرف می زنیم. این سریال هم در مرحله پیش تولید است. در این پروژه روزانه چندصد نفر در کارگاه های پیش تولید مشغول کار هستند. آقای حامی کیا، کارگردان، قرار است با فناوری جدیدی تولید این سریال را انجام دهد که طبیعتا اقتضات خاص خود را دارد.

وضعیت عروسک های معروف در شهرک غزالی



می شود. ۱۰۸ عروسک سیما در این موزه قرار دارند که همه عروسک های اصلی برنامه ها و سریال ها هستند. وی درباره ترمیم این عروسک ها و شرایط نگهداری توضیح داد: عروسک ها دو سال پیش بازسازی شدند و هر ماه نظارت می شوند که اگر نیاز به ترمیم باشد، آن هم لحاظ شود. البته عروسک ها به صورت روزانه تمیز می شوند و سیستم گرمایی و سرمایی دائمی برای این موزه تدارک دیده شده است. میرچی با اشاره به عروسک های این موزه بیان کرد: از عروسک های قدیمی مثل «چاق و لاغر» یا عروسک های «شهر موش ها» گرفته تا «کنجشکک اشی مشی» و حتی عروسک های جدید مثل «جناب خان» در این شهرک هستند. قرار است به زودی فضایی ایجاد شود و از مجموعه عروسک های متعلق به کارهای مرکز صبا هم در اینجا نگهداری شود.

ع سریال جدید روی آنتن شبکه تماشا



مانند مواد مخدر و نیز به حوزه امنیت می پردازد. مجموعه «تور خاموش» هر شب ساعت ۲۰ روی آنتن شبکه تماشا می رود و ساعت ۸، ۲ و ۱۴ بازپخش می شود. بر اساس این گزارش سریال «بعد از آزادی» به کارگردانی محمدعلی باشه آهنگر نیز هر شب ساعت ۲۲ و روز بعد ساعت ۴ با ماداد از شبکه تماشا پخش می شود. همچنین مجموعه تلویزیونی «هشت ونیم دقیقه» به کارگردانی شهرام شاه حسینی هر شب ساعت ۲۳ روی آنتن می رود. بازپخش آن نیز ساعت ۱۱ و ۵ خواهد بود. گفتنی است سریال «بیگانه ای با من است» ساعت ۱۸ و بازپخش آن ساعت ۶، ۱۲ و ۲۴. سریال «جونگ میونگ» ساعت ۱۹ و بازپخش آن ساعت ۷، ۱۳ و سریال «لحظه گرگ و میش» ساعت ۲۱ و بازپخش آن ساعت ۱۵ و ۳ شبکه تماشا پخش می شود.

انتشار کتابی درباره آموزش خوش نویسی

کاوه تیموری، خط پژوه و استادان خوش نویسی، به عنوان جدید ترین اثر آموزشی خود، کتاب «روش های کاربردی آموزش خوش نویسی در کلاس»، را تألیف و منتشر و در این اثر تجربیات تدریس سی و پنج ساله خود را با زبانی ساده و سرشار از دریافت های تازه به مخاطبان ارائه کرده است.