

با ما در ارتباط باشید

۰۲۲۸۹۰۷۳۰۰ — پیامک shahraramardom — آیدی روییکا ۰۶۰۸۰۶۴۶۵۴۹۰ — شماره ایثا و روییکا Shahraranews@mashtad.ir — رایانامه ۰۵۱ | ۳۷۲۸۸۸۸۱۱ — تلفن داخلی ۱۸۶ و ۱۸۷ — تحریریه صدای مردم ۰۶۰ ۵۸۰ ۴۶ ۰۹۰۵

حرف مردم

اتحادیه نانوائی ها

۰۷۷۳...۰۹۱۵- چرا نانوائی تنوری در خیابان امام خمینی (ع) برای مبلغ پلاستیک قیمت نان را افزایش می دهد؟

فرهنگ شهروندی

۰۷۵۸...۰۹۳۵- هر کجا رفتم همه گوشی به دست بودند. داخل مترو، اتوبوس، خیابان ها، پارک ها حتی مجالس ترحیم.

اجتماعی

۰۱۲۰...۰۹۳۵- گاهی بد نیست به دوروبر خود هم نگاهی بیندازیم. در شهر نیازمندان واقعی را حمایت کنیم. خجالت آور است دیدن زنان سالمندی که دست فروشی می کنند. دیدن پدر بزرگ هایی که تقاضای کمک دارند.

راهنمایی و رانندگی

خودروهایی که شب ها بدون چراغ جلو رانندگی می کنند رانندگی خطرناکی دارند. پلیس باید تذکر دهد.

محیط زیست

۰۷۵۸...۰۹۳۵- متأسفانه در مشهد ساخت وسازهای بی رویه هم باعث آلودگی هوا هستند. ریزگردها و سرب خودروها کم بود که خاک ساخت و سازها هم قوز بالای قوز شده است. در بولوار بعثت و در میلان های کم عرض احمد آباد بلند مرتبه سازی ها زیاد شده است.

بانک

۰۱۳۷...۰۹۱۵- هفت ماه قبل از بانک مسکن ۱۸۰ میلیون تومان وام گرفتم و هفت قسط ۳ میلیون و ۲۵۰ هزار تومانی را پرداخت کردم. شرایطی فراهم شد تا بتوانم وام را تسویه کامل کنم.
مراجعه که کردم متولیان بانک گفتند ۱۹۸ میلیون تومان دیگر از وام شما باقی مانده است. بامبلغ پرداختی من در هفت قسط عملا سود وام بانک به حدود ۴۱ میلیون تومان می رسد. آیا این درست است؟

جوابیه

قطع انشعاب آب مشترکان بدمصرف

در پاسخ به پیامک شهروند مندرج در ستون حرف مردم درباره اینکه «چرا شرکت آب وفاضلاب مشهد بااین حجم نگران کننده کم‌آبی بامشترکان بدمصرف برخورد نمی‌کند؟، به اطلاع می‌رساند، شناسایی و برخورد بامشترکان بدمصرف در دستور کار است ودر هفته‌های اخیر ۲۲۵مشترک دربخش خانگی ۱۹مشترک دربخش باغ‌وبیلاها، ۱۵مشترک دربخش دستگاه‌های اجرایی، ۲۹مشترک دربخش هتل‌ها و ۵۲مشترک نیز دربخش کارواش‌ها با مصرف بیش از یک و نیم برابر ظرفیت قراردادی شناسایی شده‌اند. چنانچه این مشترکان مصرف خود را باالگو تطبیق ندهند، انشعاب آب آن‌ها قطع خواهد شد.
الگوی مصرف آب به‌ازای هر مشترک خانگی ۱۵ مترمکعب در ماه است، اما مشترکان بدمصرف بیش از ۳۰متر مکعب آب مصرف می‌کنند، مصرف سالانه آب نیز به‌ازای هر نفر در مشهد ۲۰۰متر مکعب است که‌نسبت به‌سرانه‌کشوری زیاد نیست، اما باتوجه به‌شرایط تنش آبی در این کلان‌شهر و کاهش بارندگی‌ها، مدیریت مصرف الزامی است.

روابط عمومی شرکت آب وفاضلاب مشهد

ستون «الو۱۳۷» صدای شماست که به مرکز ارتباطات مردمی شهرداری مشهد رسیده است تا ما به عنوان رسانه شما، آن را به گوش مسئولان برسانیم و از مسئولان خواسته‌هایتان را مطالبه کنیم.

الو ۱۳۷؟

شستن خودرو و شخصی با آبیاری فضای سبز در محدوده

خیابان شهید بهشتی و ابتدای ورودی پارک کوهسنگی (درخواست اخطار)

کم‌عرض بودن معبر سواره‌رو در قرنی ۴۱-باری دور زدن خودروهای عبوری غیرممکن شده است. (درخواست پوشاندن روی جوی)

ایستگاه اتوبوس به‌شماره۱۳۴۴در مجیدیه بدون روشنایی است. (درخواست رسیدگی)

به دلیل توزیع نذری‌های فراوان شربت و چای در مطهری جنوبی ۶، پیاده‌رو بسیار چسبیده شده است. (درخواست شست‌وشوی پیاده‌رو)

سطح آسفالت در میرزایی ۳۴گازوئیل ریخته شده و معبر بسیار لغزنده است. (همین موضوع سبب تصادف می‌شود. (درخواست پاک‌سازی)

لوله‌های فاضلاب سرویس بهداشتی در انتهای بوستان فارغ‌التحصیلان وبوستان چهل‌بازه‌نشئی دارد. (درخواست بررسی)

شهریار

SHAHARANews.IR



صدای مردم

● حدود سه‌ماهی است شیرخشک در بازار کم شده است. در این مدت شهرآرا در صفحه صدای مردم در حقیقت صدای مردم شد و چهار گزارش پیگیرانه منتشر کرد، اما با وجود قول‌های داده شده، هنوز وضعیت بازار شیرخشک نابسامان است. چرا؟

شیرخشک ما از نظر ذخیره و تولید، مسیر عادی دارد و کاهش محسوسی نداشته است.

● اما شرایط داروخانه‌ها و گلابیه مردم، بحرانی مخالف گفته‌های شما در این چهاردیواری معاونت غذاوداروی دانشگاه را نشان می‌دهد. در بازدید اخیر ما هنوز گلابیه مردم نبود شیرخشک بود.

آقای دکتر این چهار ماه برای مدیریت بازاری که با جان یک نوزاد ارتباط مستقیم دارد مدت زیادی است. چرا هنوز مشکل پابرجاست؟

موضوع شیرخشک و کمبودهایی که اشاره می‌کنید بر پایه یک کاهش نسبی و تقاضای القائی است. مردم به دلیل گزارش‌هایی که منتشر شد مراجعاتی به داروخانه‌ها داشتند و در این میان اگر داروخانه‌ای شیرخشک داشت به دوستان و آشنایانش اعلام می‌کرد تا آن‌ها نیز دست کم هر کدام یک قوطی شیرخشک بگیرند. همین موضوع سبب کاهش نسبی در یک محدوده و منطقه جغرافیایی شد. همه ما هنوز تجربه کم شدن مرغ در بازار مرغ را به‌خاطر داریم.

● اجازه بدهید پاسخ شما را نپذیریم. موضوع شیرخشک نوزادان متفاوت است. مرغ را همه مصرفش محدود و فقط برای نوزادان آن هم تا دو سال است. حتی اگر این موضوع را بپذیریم که خانواده‌ها بیش از نیاز نوزادشان شیرخشک خریده‌اند بی‌شک تا

چند وقت دیگر شیرخشکی لازم ندارند. زیرا خوراک نوزاد مشخص است و این شیرخشک ذخیره شده باید جواب خانواده را حداقل تا یکی هفته بدهد. بنابراین دیگر سراغ داروخانه نمی‌روند و مراجعه کمتر می‌شود، اما هنوز مراجعه مردم برای گرفتن شیرخشک بالاست. مراجعه مردم گفته داروخانه‌داران است. ما سطح تولید را بررسی کرده ایم.

تولید کننده تغییرات معناداری در تولید نداشته‌است. همین چند هفته قبل بازدیدی از یک تولیدکننده بزرگ شیرخشک در حوالی مشهد داشتیم. البته یک نکته دیگر را باید اضافه کنم که به دلیل تمهیدات سازمان غذاودارو اندکی در سرعت عرضه، تغییراتی ایجاد شده است.

● چه تغییراتی؟ از اردیبهشت و به دلیل اهمیت توزیع متوازن شیرخشک و رسیدن آن به دست مصرف کننده حقیقی، سازمان غذاودارو تصمیم گرفت کدگذاری‌هایی بر روی قوطی‌های شیر خشک داشته باشد. تا کید

شد که تولیدات قبلی نیز باید برچسب‌گذاری شود. در بازدیدی که از کارخانه تولید شیرخشک داشتیم مشخص شد پنج خط کارخانه به موضوع برچسب‌گذاری اختصاص یافته است. حتی در مورد تولیداتی که قبلا داشتند هم باید در تمام کارتن‌ها را بازن می‌کردند و دوباره این برچسب‌ها را به صورت دستی روی قوطی شیرخشک نصب می‌کردند. همین موضوع سرعت توزیع را دستخوش تغییراتی کرد.

چرا دس‌تی؟

سازمان غذاودارو این درخواست را اخیرا داشته است. البته کارخانه دنبال لیزری کردن درج برچسب روی قوطی‌های شیرخشک بود و دستگاهی نیز وارد و نصب شد، اما متوجه شدند برای تعدادی از قوطی‌های شیرخشک، برچسب لیزری نصب شده خوانده نمی‌شود. بنابراین کارخانه در حال اتخاذروشی نوین برای افزایش دقت بالایی این کدهگیری بود. در این میان سازمان

کردیم تا سهمیه استان مطابق قبل وارد استان شود. در مورد «آپتامیل» اما مشکلی نداشته‌ایم. ● اما مردم و حتی داروخانه‌ها می‌گویند اوضاع شیرخشک نوع «آپتامیل» اصلا خوب نیست. ما حرف مردم را رد نمی‌کنیم. یکی از چالش‌های توزیع این است که شیرخشک به دست مصرف کننده حقیقی نرسد. تفاوت قیمت شیر خشک صنعتی با شیرخشک کودکان از جمله مواردی است که ما مظنون به نشت شیرخشک به کارگاه‌های مصرف کننده و قنادی‌ها هستیم. در حال حاضر اختلاف قیمت شیرخشک اطفال با شیرخشک صنعتی در حدود یک سوم است. مورد بعدی، قاچاق شیرخشک است و در این باره از حوزه امنیتی خواسته‌ایم ورود کند. ما قاچاق چمدانی شیرخشک داریم. هرفرد می‌تواند با خودش ۱۰ تا ۲۰ قوطی شیر خشک

ببرد .

سرپرست معاونت غذاودارو دانشگاه علوم پزشکی مشهد با اشاره به تداوم «بحران شیرخشک» :

از مادران شهر عذرخواهم

یک مسئول: قاچاق چمدانی شیرخشک داریم. هرفرد می‌تواند با خودش ۱۰ تا ۲۰ قوطی شیرخشک ببرد

«سرپرست معاونت غذاوداروی دانشگاه علوم پزشکی مشهد می‌خواهد بابت وضعیت شیرخشک و گزارش‌های شهرآرا و نیز شفافیت ماجرا برای مردم، گفت‌وگو کند.» این خلاصه جملاتی است که روابط عمومی بر زبان جاری می‌کند و این موضوع به یک گفت‌وگوی شصت‌وهشت دقیقه‌ای ختم می‌شود. گفت‌وگویی که در آن قرار است سربال پیگیری چهار گزارش میدانی ما از وضعیت نبود و کمبود شیرخشک در مشهد این بار با تحلیل و اظهار نظر یکی از متولیان اصلی این‌طور پاسخ داده شود. موضوع گفت‌وگوی ما با دکتر حسن وکیلی سرپرست معاونت غذاوداروی دانشگاه علوم پزشکی مشهد درباره بحران شیرخشک



زهرا محمدزاده
روابط‌مک

کردیم تا سهمیه استان مطابق قبل وارد استان شود. در مورد «آپتامیل» اما مشکلی نداشته‌ایم. ● اما مردم و حتی داروخانه‌ها می‌گویند اوضاع شیرخشک نوع «آپتامیل» اصلا خوب نیست.

ما حرف مردم را رد نمی‌کنیم. یکی از چالش‌های توزیع این است که شیرخشک به دست مصرف کننده حقیقی نرسد. تفاوت قیمت شیر خشک صنعتی با شیرخشک کودکان از جمله مواردی است که ما مظنون به نشت شیرخشک به کارگاه‌های مصرف کننده و قنادی‌ها هستیم. در حال حاضر اختلاف قیمت شیرخشک اطفال با شیرخشک صنعتی در حدود یک سوم است. مورد بعدی، قاچاق شیرخشک است و در این باره از حوزه امنیتی خواسته‌ایم ورود کند. ما قاچاق چمدانی شیرخشک داریم. هرفرد می‌تواند با خودش ۱۰ تا ۲۰ قوطی شیر خشک

ببرد .

در یک محدوده و کمبود آن در محدوده دیگر جلوگیری کنیم. آمار کودکان سه استان خراسان را گرفته‌ایم. در این سه استان ۶۴ هزارو ۷۲۷ کودک زیر شش ماه داریم. ۶۶ هزارو ۲۵۴ کودک شش تا دوازده‌ماهه داریم و ۱۳۹ هزارو ۹۱۵ کودک یک تا دوساله داریم.



ما حرف مردم را رد نمی‌کنیم. یکی از چالش‌های توزیع این است که شیرخشک به دست مصرف کننده حقیقی نرسد. تفاوت قیمت شیر خشک صنعتی با شیرخشک کودکان از جمله مواردی است که ما مظنون به نشت شیرخشک به کارگاه‌های مصرف کننده و قنادی‌ها هستیم. در حال حاضر اختلاف قیمت شیرخشک اطفال با شیرخشک صنعتی در حدود یک سوم است

دارد؟

شاید یک دلیل تراکم بیشتر جمعیت باشد. توزیع نامتوازن را قبول داریم، اما اینکه گفته شود فقط شیرخشک به داروخانه‌های بالای شهر داده شده را قبول نداریم. تا پیش از این وزیرتورهای شرکت‌های توزیع، برنامه خاصی برای توزیع نداشتند و به‌هر داروخانه عدد و رقمی را که اعلام می‌کرد بر اساس آن رقم شیرخشک تحویل می‌دادند. متأسفانه برخی از داروخانه تعداد بسیار زیادی شیرخشک دریافت می‌کردند. شرکت‌های پخش را احضار کردیم و بابت این توزیع نامتوازن به آن‌ها هشدار دادیم.

● توضیحات شما به این مناسبت که ویزی‌تور شرکت پخش می‌تواند به هرکسی بفروشد؟ ● می‌تواند (این را با کمی مکث می‌گوید). ● حتی قنادی؟ ● من می‌گویم مصرف کننده غیر واقعی. مصرف کننده واقعی ما کودکان هستند. سازمان غذاودارو سامانه‌ای به نام تی‌ک تی دارد. به واسطه این سامانه کارخانه تعداد تولیدی خود و نیز اینکه به کدام شرکت پخش می‌کند، شرکت پخش هم موظف است که اعلام کند به کدام داروخانه چقدر داده است. چالش ما در انتهای این زنجیره و خریدار غیر واقعی است که بالاتر توضیح دادم.

● با این توضیحات، داروخانه‌هایی که بیش از نیاز دریافت کرده‌اند را شناسایی کرده‌اید؟ ● داروخانه‌ای که پول بیشتری داده، شیرخشک بیشتری گرفته است. صحبت ما با شرکت‌های پخش است که باید توزیع متوازن به تمام داروخانه‌ها داشته باشند. به شرکت‌های پخش هشدار داده‌ایم که توزیع خود را در مراد متوازن کنند.

● فقط هشدار داده‌اید؟ ● ما منتظر عملکرد مراد هستیم و چنانچه متوازن توزیع نکنند برخورد قضائی با آن‌ها صورت می‌گیرد. ● اگر تخلف محرز شد این شرکت‌های پخش خلع مسئولیت می‌شوند ؟ ● بخشی از شرکت‌های پخش استانی و تعدادی کشوری هستند. تخلف مدیریتی باشد با تغییر مدیریت همراه است. اما اگر تخلف وسیع باشد از سوی مراجع قضایی بررسی و پیگیری می‌شود.

● آقای دکتر وکیلی، فارغ از تمام برنامه‌هایی که اشاره کردید، برای مردم تأمین بدون دغدغه و دلواپسی غذای نوزادانشان مهم است. اینکه مسئولان قرار است چه کنند یا قرار است این کار را انجام دهند نمی‌تواند ترس و اضطراب را نادری را بکاهد. یک زمان اعلام کنید. اینکه از چه زمانی دیگر مشکلی به نام شیرخشک نیست؟ ● سؤال سختی است. من در جایگاه خود از همه مادران و نگرانی‌ای که برای آن‌ها ایجاد شده است عذرخواهم. من مسئول این هستم که توزیع شیرخشک متوازن باشد تا مردم برای شیرخشک نوزادشان از این خیابان به آن خیابان نروند.

تذکر و قطع دستگاه شارژ من کارت در صورت گرفتن کارمزد



جهانبخش! یک شهروند در پیامی به ستون حرف مردم نوشت: «چرا مغازه‌ها برای شارژ من کارت چه نقدی و چه کارت‌ی هزار تومان می‌گیرند. یک بار برای ۵ هزار تومان شارژ از من ۶ هزار تومان گرفتند. دفعه دیگر ۲۰ هزار تومان شارژ را ۲۱ هزار تومان حساب کردند. در صورتی که وقتی با دستگاه‌های ایستگاه اتوبوس شارژ می‌کنم فقط مبلغ شارژ کم می‌شود. لطفا پیگیری کنید.» پیرو درخواست و گلابیه مطرح شده از سوی این شهروند،

وحید رهبر، مدیر روابط عمومی سازمان فاوای مشهد در این باره می‌گوید: گرفتن هر گونه کارمزد برای شارژ من کارت ممنوع است. رهبر درباره نحوه اعلام شکایت و تخلف برخی از عوامل شارژ من کارت و فرایند رسیدگی به این شکایات می‌افزاید: جایی که این تخلف انجام شد به شماره ۰۹۲۰۰۱۰۰۲۱۰ فرایند رسیدگی می‌شود. در مرحله اول تذکر می‌دهیم و در مرحله دوم دستگاه فرد را قطع می‌کنیم.

پیگیری

سرقت کابل‌های برق در خیابان شهید آوینی



کالا! کمبود امکانات و سامانه روشنایی در برخی از محلات و بوستان‌های شهر به‌گسترش و اشاعه جرم منجر می‌شود. در همین باره، رضایی یکی از شهروندان ساکن محله شهید آوینی در پیامکی نوشت: «خیابان شهید براتی ۳/۹- و شهید آوینی ۵۷ پشت مجتمع کوثر به دلیل سرقت کابل‌های روشنایی به شدت تاریک است و شب‌ها از ساعت ۸ کسی جرئت نمی‌کند از این معابر عبور کند. از شرکت برق تقاضا می‌شود که معابر فوق را تأمین روشنایی کند.» به دنبال پیگیری درخواست شهروند، مدیر روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق شهرستان مشهد گفت: در آدرس مذکور، متأسفانه به علت سرقت کابل‌ها و تجهیزات روشنایی معابر، با خاموشی معبر روبه‌رو شده‌ایم. علیرضا کاشی افزود: همکاران ما از محل فوق بازدید کردند و اکنون در حال تأمین کالا و تجهیزات روشنایی معابر هستیم.

پیگیری