

آزمون عاشقانه تاریخ

درباره سریال «عشق کوفی»، اثر حسن آخوندپور

محمد عنبرسوز

مهم ترین محصول نمایشی تلویزیون برای محرم ۱۴۰۲ که یکی از معدود تلاش‌های رسانه ملی در این حوزه پس از مجموعه موفق، مختارنامه، نیز محسوب می‌شود، سریالی است که توسط سازمان هنری رسانه‌ای اوج تولید شده است و پخش آن از شبکه سوم سیما ادامه دارد. این مجموعه که تهیه کنندگی آن بر عهده سعید سعدی، تهیه کننده باسابقه و کاربلد سینما و تلویزیون ایران، است، به روایت یک ماجرای عاشقانه در سال ۶۱ هجری می‌پردازد و قصه خود را در ستر محافل خانوادگی و اجتماعی شهر کوفه، دقیقاً در حساس ترین برهه کل تاریخ این شهر، پیش می‌برد.

● الگوبرداری کلاسیک

در نخستین سکانس های قسمت اول از سریال «عشق کوفی» روشن می‌شود که بیننده با یک رابطه عاشقانه جذاب سروکار خواهد داشت. دختری به نام نائله از خانواده‌ای عثمانی را به عقد پسرعمویش درآورده‌اند، اما مرد فرومایه قصد آن کرده است که دختر را برای خوش خدمتی، به دربار یزید پیشکش کند. در این میان، قافله مورد تهاجم گروهی ناشناس قرار می‌گیرد و کماندار جوانی از خانواده علوی که وظیفه حراست از کاروان را بر عهده دارد، موفق می‌شود جان این دختر را نجات دهد. از اینجااست که نخستین جرقه‌های یک رابطه عاطفی بین مردی علوی (پسر مادری تندمراج که در تدارک جمع کردن امضا برای دعوت از امام حسین^ع) است) و دختر یک تاجر عثمانی (مردی میانمایه که برای حفظ قدرت و شهرت خود حاضر است دست به هر کاری بزند) درمی‌گیرد. پس از فرار و فرودهای زیاد، دختر جانب احتیاط را همامی کند و هم‌زمان با ابرار، رابطه صریح، به نوعی از شر خانواده خود به کماندار علوی پناه می‌آورد. بدین ترتیب یک عشق نامتعارف که ساختارهای اجتماعی و سیاسی شهر کوفه آن را قبیح و ممنوعه تلقی می‌کند، شکل می‌گیرد و پی‌رنگ اصلی قصه سریال



را به وجود می‌آورد. این ارتباط عاشقانه از یک سو یادآور قصه عشقی است که در فیلم جاودانه «روز واقعه» روایت شده بود و از سوی دیگر الهام گرفته از الگوی رایج برخی فیلم‌ها و سریال‌های عاشقانه غیرتاریخی در سال‌های گذشته است. تفاوت اثرگذار و نوآورانه اما در این است که عشق مورد بحث به‌بستر تاریخ رفته و بی‌تکلف روایت می‌شود، ضمن اینکه احتمالاً در قسمت‌های بعدی به یک دوراهی اخلاقی دینی هم وصل خواهد شد و امید می‌رود که هرچه به واقعه عاشورا نزدیک‌تر می‌شویم، این عشق هم به شکل تازه‌ای خودش را نمایان کند و وارد چالش‌هایی تازه‌تر و به مراتب مهم‌تر از شرط و شروط پدر عروس شود.

● طعم شیرین خیال

شاید بیراه نباشد اگر بگوییم که مهم‌ترین نقطه قوت فیلم‌نامه «عشق کوفی» محدود نشدن آن به واقعیت تاریخی است. اساساً عاشورا یک واقعه تاریخی ساده

نیست و به نوعی می‌توان از آن با عنوان یک فرهنگ مبتنی بر معنویت و آزادگی یاد کرد. از این رو، هر سریالی که درباره عاشورا ساخته می‌شود، الزاماً نباید بر اساس پژوهش‌های تاریخی دقیق به رشته تحریر درآمده باشد، بلکه همین که بتواند روح عاشورا را به‌هر ترتیب ممکن منعکس کند، کار خود را به درستی انجام داده است. مردم برای مطلع شدن از زیر و بم وقایع تاریخی عاشورا راه‌های مختلفی، از منبر و کتاب گرفته تا جست‌وجوی اینترنتی و آثار مستند، پیش‌رودارند، اما برای گرفتن یک ارتباط معنوی از خلال درام، قدری قوه خیال هنری لازم است. نویسندگان «عشق کوفی» به‌درستی از این موضوع آگاه شده و ترجیح داده‌اند که داستان عاشقانه خود را با شخصیت‌های خیالی، اما هم‌زمان با تعهد و پایبندی به روح آزادگی (که در واقعه عاشورا حرف اول و آخر را می‌زند) روایت کنند. این انتخاب سازندگان سریال «عشق کوفی» باعث شده است که قصه و دیالوگ‌ها لحنی صمیمی

نگاهی به فروش سینماهای خراسان رضوی در دومین ماه تابستان

شکست مشهدی‌ها در گیشه

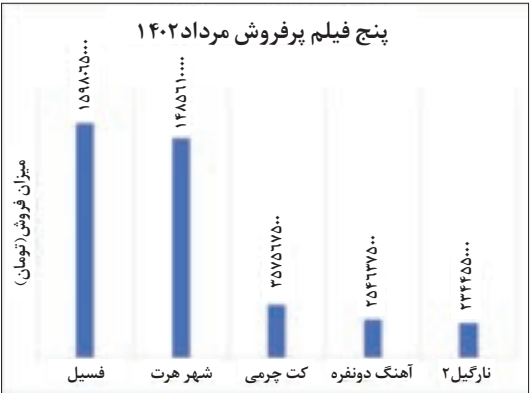
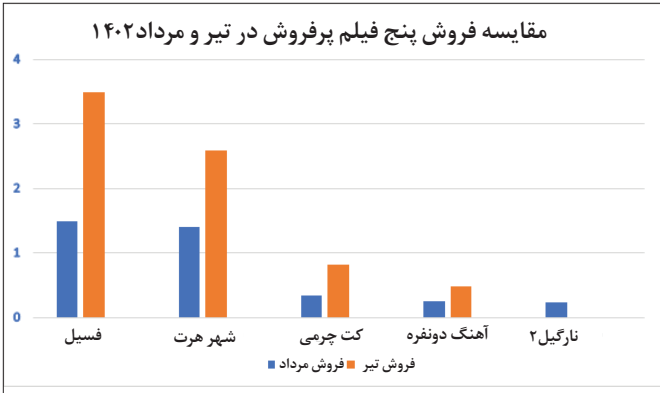
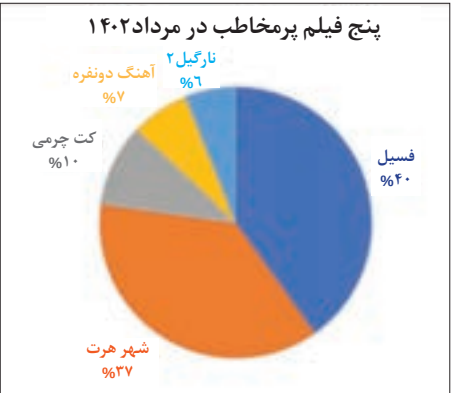


فیلم سینمایی «نارگیل ۲»

بیژن بنفشه خواه از فیلم‌های جدید اکران سینماها محسوب می‌شود. این فیلم از ۱۸ مرداد اکرانش را آغاز کرده و در مدت سیزده روز، با جذب ۵هزار و ۵۴۸مخاطب، فروش ۲۳۴ میلیون تومانی را پشت سر گذاشته است. «آخرین تولد»، ساخته نوید محمودی، با بازی الناز شاکردوست و پدرام شریفی را هم می‌توان دیگر فیلم موفق جدید سینماها دانست. این فیلم در مدت زمان اکران خود به فروش ۲۲۱ میلیون تومانی دست پیدا کرده و رتبه هفتم جدول را به خود اختصاص داده است. اما «بی‌مادر» به کارگردانی سیدمرتضی فاطمی، «داستان دست‌انداز» به کارگردانی کمال تبریزی، «ستون ۱۴۰۰»، ساخته امیرحسین همتی و فیلم کودک و نوجوان «میان صخره‌ها» به کارگردانی مختار عبداللهی که هم‌زمان با «نارگیل ۲» و «آخرین تولد» اکرانشان را در سینماهای استان آغاز کرده‌اند، نتوانسته‌اند موفقیت چندانی در گیشه داشته باشند و در رتبه‌های پایین‌تر جدول فروش قرار گرفته‌اند.

● شکست مشهدی‌ها در گیشه

در ماه مرداد آثار مختلفی که از حضور هنرمندان مشهدی بهره گرفته‌اند روی پرده سینماها رفته‌اند، اما هیچ کدام مخاطبان چندانی را با خود همراه نکرده‌اند. «بی‌مادر» با بازی میترا حجار موفق‌ترین اثر مشهدی‌ها محسوب می‌شود که ۳هزار و ۵۷۱مخاطب را با خود همراه کرده است. این فیلم یکی از آثار به نمایش درآمده در چهلمین دوره جشنواره فیلم فجر بود که نتوانست جایزه‌ای را به خود اختصاص دهد.



تماشای رایگان سینما در «روز کارمند»



تماشای فیلم در سینماهای استان به مناسبت هفته دولت و روز کارمند در روز چهارم شهریورماه برای کارمندان دولت رایگان شد و چهار نفر از همراهان آنان نیز می‌توانند نیم‌بها فیلم ببینند.

سوسن محمدزاده، رئیس گروه سینمایی و

سمعی بصری اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خراسان رضوی، با اعلام این خبر گفت: در این روز پردیس‌های سینمایی مشهد (شامل هویزه، برفی، مهر کوهسنگی، سیمرغ، پارک‌بازار، اطلس، گلشن، آفریقا و پردیس سینمایی ویلاژتوریست در طبقه، سینما مهر در سبزوار و سینما مهدوی در نیشابور) شنبه هفته آینده، چهارم شهریورماه، به‌صورت رایگان پذیرای کارمندان هستند.

ایستگاه خبر

کارگردان سینما در نامه «جاذبه»:

کار برای امام رضا(ع) طعم شربت زعفران دارد



«جاذبه» ویژه برنامه شبکه افق برای ایام اربعین سید و سالار شهیدان است که سال گذشته در این شبکه تولید شد. اجرای این ویژه‌برنامه آیینی را حامد عسکری بر عهده دارد و با مهمانان به گفت‌وشنود درباره قصه‌های متفاوت آدم‌ها و ارتباط قلبی آن‌ها با ائمه معصومین^ع

می‌پردازد. دانش اقباشاوی، از کارگردانان جوان سینمای کشور، در چهارمین قسمت از ویژه‌برنامه «جاذبه» با عنوان «پای شط، حضور داشت.

دانش اقباشاوی در قسمت چهارم این برنامه که با موضوع ساخت آثار درباره مفهوم عاشورا و سیدالشهدا^ع روی آنتن رفته بود درباره نقطه شروع فعالیت سینمایی خود گفت: من هم برای امام رضا^ع کار ساختم و هم برای امام حسین^ع. کار برای امام رضا^ع طعم شربت زعفران، خنک و کار راه‌انداز دارد و کار برای سیدالشهدا^ع مردساز است و مانند کوره آدم‌سازی است.

چارسوق هنر

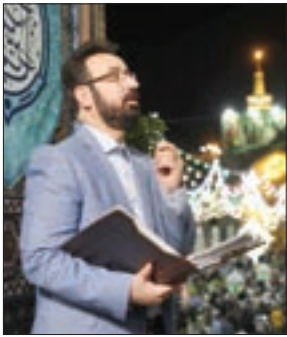
«افق»، شبکه تلویزیونی اربعین



مدیر شبکه افق با بیان اینکه امسال افق به‌عنوان شبکه تلویزیونی اربعین، به پوشش گسترده و لحظه‌ای رویدادهای مربوط به اربعین می‌پردازد، گفت: ویژه برنامه «تکیه» هر شب از شهر کربلا و با موضوع مباحث معرفتی و تبیینی رویداد اربعین

روی آنتن می‌رود. اجرای این برنامه را که هر شب ساعت ۲۴پخش خواهد شد، سید مهدی قوامی بر عهده دارد. صادق یزدانی «موکب کلمات» را دیگر ویژه‌برنامه اربعین شبکه افق معرفی و ابراز کرد: این برنامه زنده، با اجرای‌های جان‌فدا و همچنین شاعران آیینی به‌عنوان مهمان، هر شب ساعت ۲۱ به بررسی اشعار اربعینی می‌پردازد. مدیر شبکه افق از پخش زنده برنامه «در مسیر حسین» طی ساعت‌های مختلف خبر داد و گفت: به این ترتیب شبکه افق به شبکه تلویزیونی اربعین تبدیل می‌شود که مرجع اصلی پخش گزارش‌های لحظه‌ای مستقیم از مرزهای مختلف شرقی و غربی استان و تولیدات و گزارش‌های زنده تیم‌های برنامه‌ساز از محل ستاد اربعین وزارت کشور را هم پوشش می‌دهد. وی خاطرنشان کرد: شش عنوان مستند جدید با محوریت پیاده روی اربعین هم توسط گروه مستند شبکه افق تولید شده است که طی این ایام و در ساعت‌های مختلف پخش می‌شوند.

«کوی محبت» فرزاد جمشیدی در تلویزیون



فرزاد جمشیدی و مهدی اعرابی اجرای ویژه برنامه اربعینی «کوی محبت» را بر عهده می‌گیرند. به گزارش ایستا، ویژه‌برنامه «کوی محبت» از تولیدات جدید این شبکه است که با محوریت پوشش مراسم پیاده‌روی اربعین حسینی، به گفت‌وگو با کارشناسان دینی،

هنرمندان، موکب‌داران، زائران اربعین، مداحان، شاعران و... می‌پردازد. مهمانانی که در این برنامه حاضر خواهند شد با اشاره به محبت اباعبد...الحسین^ع و بیان معارف دینی، سعی می‌کنند نمایی از مسیر عاشقی زوار و عاشقان این سفر معنوی را به تصویر بکشند. این برنامه از دوشنبه، ۶ شهریور، تا اربعین حسینی، هر شب حوالی ساعت ۲۴:۳۰ به مدت ۷۵ دقیقه روانه آنتن شبکه ۲ خواهد شد و در طول روز و فواصل برنامه‌های شبکه، در قالب آیت‌های کوتاه به پوشش تصویری مراسم پیاده‌روی اربعین خواهد پرداخت.