

فروش ۵۲میلیاردتومانی، سهم سینماهای استان



فرهنگ و ارشاد اسلامی خراسان رضوی در خصوص میزان فروش سینماها خاطرنشان کرد: سینماهای خراسان رضوی در شش ماه نخست امسال بیش از ۵۲میلیارد تومان فروش داشته اند. این در حالی است که سینماها در وضعیت مشابه در سال گذشته حدود ۲۹میلیارد تومان فروش داشته اند.

رئیس گروه امور سینمایی، سمعی و بصری اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خراسان رضوی از افزایش ۳۰درصدی مخاطبان سینماها در شش ماه نخست امسال خبر داد. سوسن محمدزاده در گفت و گو با شهرآرا دربارۀ میزان مخاطبان سینماهای خراسان رضوی در شش ماه نخست امسال بیان کرد: سینماهای خراسان رضوی از ابتدای فروردین ماه تا ۳۱شهریور امسال در مجموع ۳۲فیلم در حال اکران، بیش از یک میلیون و ۲۴۹هزار مخاطب داشته اند. وی افزود: سینماهای خراسان رضوی در همین بازه زمانی در سال گذشته با ۲۷فیلم روی پرده بیش از ۹۵۵هزار مخاطب داشته اند که این گزارش حاکی از افزایش ۳۰درصدی مخاطبان سینماهای استان در شش ماه نخست سال ۱۴۰۲ است.

رئیس گروه امور سینمایی، سمعی و بصری اداره کل

هنرمندان از ضرورت ایجاد موزه تخصصی آثار هنری انقلاب اسلامی در مشهد می‌گویند

هادی حجازی فر به تلویزیون می‌آید



به مناسبت هفته دفاع مقدس، سریال «عاشورا» هرشب ساعت ۲۲:۱۵ روی آنتن شبکه یک سیما می‌رود. به‌گزارش خبرگزاری خبرآنلاین، سریال هفت‌قسمتی «عاشورا» به کارگردانی هادی حجازی فر که پخش خود را از ۲۷مرداد آغاز کرده بود، به مناسب هفته دفاع مقدس بازپخش خواهد شد.

این سریال از شنبه، اول مهر، هرشب ساعت ۲۲:۱۵ روی آنتن شبکه یک سیما می‌رود. سریال «عاشورا» اولین ساخته هادی حجازی فر و محصول مرکز سیما فیلم است که روایتی متفاوت از مجاهدت‌های رزمندگان لشکر ۳۱عاشورا در عملیات‌های بدر و خیبر را به تصویر کشیده است.

نسخه سینمایی این سریال با نام «موقعیت مهدی» در چهلمین جشنواره فیلم فجر، سیمرغ بلورین بهترین

میراث هنرهای تجسمی دفاع مقدس در خطر فراموشی



هنرمندان این سرزمین دوشادوش رزمندگان خراسانی، در طی سال‌های دفاع مقدس و پس از آن، دست به خلق آثار هنری مرتبط با رشادت‌های رزمندگان زده‌اند و بسیاری از مردم طی سال‌ها شاهد هنرهای آن‌ها بوده‌اند و خاطرات ماندگاری با آن‌ها دارند. با این حال نبود یک موزه تخصصی هنری با موضوع دفاع مقدس در مشهد که همه این آثار پراکنده را جمع کند، موجب شده است بسیاری از این آثار رو به فراموشی روند

● آثار ارزشمند دفاع مقدس در معرض نابودی احمد منصوب دیگر هنرمند شناخته‌شده مشهدی است که بسیاری از مردم با نقاشی‌های بزرگ او از شهدا روی دیوارهای شهر خاطره دارند. او با اشاره به تکمیل نشدن موزه دفاع مقدس در مشهد می‌گوید: در این موزه می‌توان همه ابعاد دفاع مقدس را به مخاطب عرضه کرد که به‌طور حتم فعالیت هنری جزء لاینفک و اصلی آن است. در بسیاری از شهرها چنین موزه‌ای ایجاد شده است. ولی در مشهد هنوز به جایی نرسیده است. البته ما در مشهد موزه هنرهای معاصر و تجسمی هم نداریم و جای چنین مکان‌هایی به‌شدت خالی است. ایجاد موزه تخصصی آثار هنری دفاع مقدس یک پیشنهاد عالی برای برنامه‌ریزان و مسئولان فرهنگی است تا به ایجاد آن اهتمام ورزند.

او ادامه می‌دهد: آثار ارزشمند زیادی در سال‌های دفاع مقدس و پس از آن توسط هنرمندان مشهدی خلق شده‌اند اما به این سبب که کسی تاکنون به فکر راه‌اندازی موزه آثار تجسمی دفاع مقدس در این شهر نیفتاده است، این آثار در گوشه انبارهای سازمان‌های مختلف خاک می‌خورند و از آن‌ها استفاده ناچیزی می‌شود.

منصوب اضافه کرد: پوسترهای مختلفی که در دهه ۶۰ و ۷۰ در سال‌های دفاع مقدس درباره شهدا توسط هنرمندانی مانند علیرضا خالقی، مصطفی زلیخایی، شهید

محمد علی اقبای لی خلق

می‌شدند، یا نقاشی‌هایی که هنرمندان انقلابی از سوی اداره تبلیغات سپاه و پایگاه‌های بسیج برای شهدا می‌کشیدند، گنجینه‌های ارزشمندی هستند که متأسفانه به این دلیل که

موزه هنرهای تجسمی دفاع مقدس نداریم در معرض نابودی قرار گرفته‌اند و کسی به فکر جمع‌آوری این آثار ارزشمند نبوده است. در سال‌های اخیر خیلی از پدران و مادران شهدا از دنیا رفته‌اند و تابلوهای نقاشی شهدا که به خانواده‌های آن‌ها اهدا می‌شد سرنوشت نامعلومی دارند. آیا بازمانده‌ها این آثار

را حفظ کرده‌اند؟ همه این شرایط ضرورت

ایجاد موزه تجسمی هنرهای دفاع مقدس را در مشهد

بیش از پیش آشکار می‌کند.

این هنرمند به کارکردهای موزه تخصصی هنر دفاع مقدس در مشهد اشاره می‌کند و می‌گوید: در یک نگاه کلی موزه تخصصی آثار هنری مرتبط با دفاع مقدس می‌تواند ودیخش اصلی داشته باشد. یک بخش اصلی موزه است که می‌تواند آثاری را دربر بگیرد که در سال‌های دفاع مقدس توسط شهدا و رزمندگان خلق شدند. برای مثال بعد از بازگشت آزادگان به کشور در سال ۶۹چند نمایشگاه جمع‌وجور از آثار تجسمی که در اسارت با کمترین امکانات خلق کرده بودند برپا

یاد ر معرض نابودی قرار گیرند. این درحالی است که در بسیاری از کشورهای دنیا به آثار هنری مرتبط با جنگ توجه ویژه‌ای می‌شود و موزه‌های تخصصی برای نمایش آن‌ها ایجاد شده‌اند. در گزارش زیر، با سه هنرمند فعال مشهدی که در عرصه دفاع مقدس آثار بسیاری خلق کرده‌اند، گفت‌وگو کرده‌ایم و از آن‌ها درباره ضرورت ایجاد چنین موزه‌ای در دومین کلان‌شهر کشور پرسیده‌ایم.

● هنر دفاع مقدس، مناسب برای ذائقه مخاطب امروز مصطفی معمی‌وند، هنرمند گرافیست، هم بر ضرورت ایجاد موزه تخصصی هنرهای دفاع مقدس در مشهد برای حفظ و نگهداری و جمع کردن آثار پراکنده دفاع مقدس و به فراموشی نرسیدن این آثار تأکید می‌کند و می‌گوید: چنین موزه‌هایی در دنیا مرسوم‌اند و در آن‌ها آثار هنری با موضوع ایثار، تاریخ جنگ‌ها و قدردانی از رشادت‌های رزمندگان به نمایش درمی‌آید. اما شاید برای ما مهم‌تر از ضرورت ایجاد چنین موزه‌ای این باشد که به جذب بازدیدکنندگان آن اهمیت بدهیم. چون موزه‌ای که مخاطب نداشته باشد، یک انباری شیک است. اما اگر مخاطب داشته باشد، می‌تواند اثرگذار باشد.

او ادامه می‌دهد: مخاطب حق انتخاب دارد ولی باید بداند چنین فضایی چه دستاوردی برایش خواهد داشت و چرا باید آن را انتخاب کند؟ جذابیت مخاطب را با خود می‌آورد. تبلیغات و رسانه‌ای شدن این جریان مهم است. اگر قرار است کاری انجام شود، لزوماً یک کار حرفه‌ای و اصولی و درجه یک باید باشد که شأن هنرمندان دفاع مقدس حفظ شود. گزینه برای کارهای دم‌دستی و سطحی زیادی در کشور با بودجه‌های کلان فرهنگی هزینه می‌شود، ولی اثرگذاری ندارند، چون عمیق نیستند. کار عمیق زمان می‌برد و مطالعه می‌خواهد. نوآوری ریسک‌هایی دارد و ممکن است مورد اقبال و پسند همه قرار نگیرد اما در آینده جای خود را باز

می‌کند و حتی الگویی شود. ولی خیلی از مدیران از نوآوری می‌ترسند و این ریسک را تحمل نمی‌کنند که کار جدیدی انجام دهند و مورد انتقاد باشند. برای همین خیلی محتاطانه عمل می‌کنند و خیلی کارها سطحی شده‌اند. برای ایجاد موزه تخصصی هنرهای دفاع مقدس جسارت مدیران را لازم داریم ولی اثرگذاری حتماً خیلی وقت است که از فضای هنری ما دور شده است. این هنرمند با بیان اینکه نباید به موزه هنری فاع مقدس تنها به چشم یک موزه نگهداشت آثار نگاه کنیم، می‌گوید: در کنار چنین موزه‌ای حتماً باید پیوست‌های فرهنگی وجود داشته باشد که به اصطلاح باخویر خوبی برای آن ایجاد شود. تکنیک‌های ارائه محتوا باید به‌روز باشند و مناسب ذائقه نسل امروز باشند. عرضه محتوا در این موزه باید با نگاه زمان حال باشد، نه نگاه دهه ۶۰ و ۷۰.

مانمی‌توانیم با تکنیک‌های نسل گذشته در زمان حال مخاطب جذب کنیم. یک مدیریت هنری واحد و یک پارچه باید بتواند به این مسئله درست پاسخ بدهد. نباید به چشم‌برگزاری یک جلسه همایش به این موضوع نگاه کرد. او می‌گوید: آثار فرهنگی زمانی به سوددهی می‌رسند که به دست خود مردم تکثیر شوند. وقتی این اتفاق می‌افتد که عرضه اثر هنری هیجان مثبت ایجاد کند، یعنی احساسات مخاطب را تغییر دهد و او را به حرکت وادارد که گوشه موبایلش را بردارد و از آن فضا عکاسی کند. حال سؤال این است که در صورت ایجاد موزه تخصصی هنر دفاع مقدس آیا این هیجان مثبت در آن اتفاق می‌افتد؟



مصطفی معمی‌وند:
چنین موزه‌هایی در دنیا مرسوم‌اند و در آن‌ها آثار هنری با موضوع ایثار، تاریخ جنگ‌ها و قدردانی از رشادت‌های رزمندگان به نمایش درمی‌آید. اما شاید برای ما مهم‌تر از ضرورت ایجاد چنین موزه‌ای این باشد که به جذب بازدیدکنندگان آن اهمیت بدهیم



احمد منصوب:
آثار ارزشمند زیادی در سال‌های دفاع مقدس و پس از آن توسط هنرمندان مشهدی خلق شده‌اند اما به این سبب که کسی تاکنون به فکر راه‌اندازی موزه آثار تجسمی دفاع مقدس در این شهر نیفتاده است، این آثار در گوشه انبارهای سازمان‌های مختلف خاک می‌خورند

بیشی از این آثار را در خود جا بدهد.

اما بعد است با توجه به هزینه‌های سنگین ساخت چنین

موزه‌ای به این زودی‌ها آماده‌شود. اگر عاقلانه فکر کنیم،

بهتر است دست کم موزه تخصصی هنری دفاع مقدس را راه‌اندازی کنیم که هم هنرمندان از آن بهره‌مند شوند، هم آثار هنری در معرض نابودی حفظ شوند. هنرمندان دوست دارند آثارشان در معرض دید باشد و مردم آن‌ها را ببینند. خدایقت گفتن به هنرمندان در همین قالب متجلی است. بهترین تشویق برای هنرمند این است که شرایط دیده شدن اثرش فراهم شود. حیف است این آثار که محتوای ارزشمندی دارند در گوشه‌ای خاک بخورند و کسی آن‌ها را نبینند.

چارسوق هنر

اجرای نمایش «نوری در نیمروز» در مشهد



اجرای نمایش بزرگ میدانی «نوری در نیمروز» به همت معاونت فرهنگی اجتماعی شهرداری مشهد در بولوار نماز، روبه‌روی بوستان کوهشار آغاز شد. به گفته یوسف اسماعیل‌زاده، معاون فرهنگی و هنری سازمان فرهنگی و اجتماعی شهرداری مشهد، این نمایش به زندگی سردار شهید نورعلی شوشتری از سرداران بزرگ مشهد و کشور می‌پردازد. همچنین محمد جهان‌پا که تا به امروز نمایش‌هایی چون «آهوان»، «افسانه ماردوش» و «نیستوسبز انگشتی» را روی صحنه برده است، کارگردانی نمایش «نوری در نیمروز» را برعهده دارد. بلیت اجراهای این نمایش برای عموم مردم رایگان است و علاقه‌مندان برای تهیه بلیت آن می‌توانند عدد پنج را به سامانه ۱۰۸۰۰۱ ارسال کنند. لازم به ذکر است اجرای نمایش بزرگ میدانی «نوری در نیمروز» تا ۲۳ مهر ادامه خواهد داشت.

چارسوق هنر

«گل‌های باورده» در راه سینما



چهل‌ویکمین جشنواره فیلم فجر رونمایی شد. این فیلم درباره جابه‌جایی تجهیزات و امکانات پالایشگاه آبادان در زمان حصر آبادان به رهبری یک مهندس نفتی است.

پخش «از کرخه تا راین» از تلویزیون



شبکه نمایش سیما هم‌زمان با زادروز هما روستا فیلم سینمایی «از کرخه تا راین» به کارگردانی ابراهیم حاتمی‌کیا را روی آنتن می‌برد. به گزارش فیلم‌ایسنا، پخش فیلم «از کرخه تا راین» امروز، سه‌شنبه، ساعت‌های ۸ صبح و ۱۳ ظهر خواهد بود. «از کرخه تا راین» محصول ۱۳۷۱ سینمای ایران دوشنبه، سوم مهرماه، ساعت ۱۹ از این شبکه پخش می‌شود. علی‌دهکردی، هماروستا، هانس نویمن، صادق صفایی، اصغر تقی‌زاده و پرویز شیخ‌طادی بازیگران فیلم سینمایی «از کرخه تا راین» هستند.

همسفر با «از شمال تا جنوب سرزمین» در سیما



مجموعه مستند ده‌قسمتی «از شمال تا جنوب سرزمین»، تولید جدید شبکه مستند سیما، به تهیه‌کنندگی و کارگردانی محمدعلی رخشانی روی آنتن رفت. به گزارش صبا، به نقل از روابط عمومی شبکه مستند، رخشانی درباره سوژه‌های این مجموعه مستند گفت: این مستند روایتی شاعرانه از شمال تا جنوب ایران دارد و بانگاهی مردم‌شناسانه به دو منطقه و اقلیم مهم در شمال و جنوب ایران، باورها و سبک زندگی و نگاه لطیف و زیباشناسانه مردم این مناطق را به‌تصویر می‌کشد. پخش این مجموعه مستند از یکشنبه، ۲مهر، آغاز شده است و هر شب ساعت ۲۰ روی آنتن می‌رود. بازپخش این مجموعه هم روز بعد ساعت ۱۲:۴۵ است.

«ایران بین» روی آنتن شبکه نسیم می‌رود



برنامه «ایران بین» با اجرای «مجید واشقانی» روی آنتن شبکه نسیم خواهد رفت. به گزارش فارس، برنامه «ایران بین» از روز دوشنبه، ۱۰مهرماه، ساعت ۲۰ روی آنتن شبکه نسیم خواهد رفت. «ایران بین» که اجرای آن را مجید واشقانی برعهده دارد، با محوریت ایران دربارۀ مهم‌ترین میراث فرهنگی کشور، معرفی نقاط مهم و جذاب، سفرگردی‌ها و تورهای خاص تولید شده و همچنین سوژه‌های برنامه درباره تفریحات و سرگرمی‌های مردم در شهرهای مختلف و جاذبه‌های توریستی ایران است.

«تی‌ان‌تی» حامد آهنگی تمام شد



برنامه «تی‌ان‌تی» با اجرای حامد آهنگی که از مدت‌ها قبل در شبکه نمایش خانگی منتشر می‌شد، با پخش آخرین قسمت به پایان رسید. هنوز برای ساخت فصل جدید «تی‌ان‌تی» تصمیمی گرفته نشده یا حداقل رسانه‌ای نشده است.