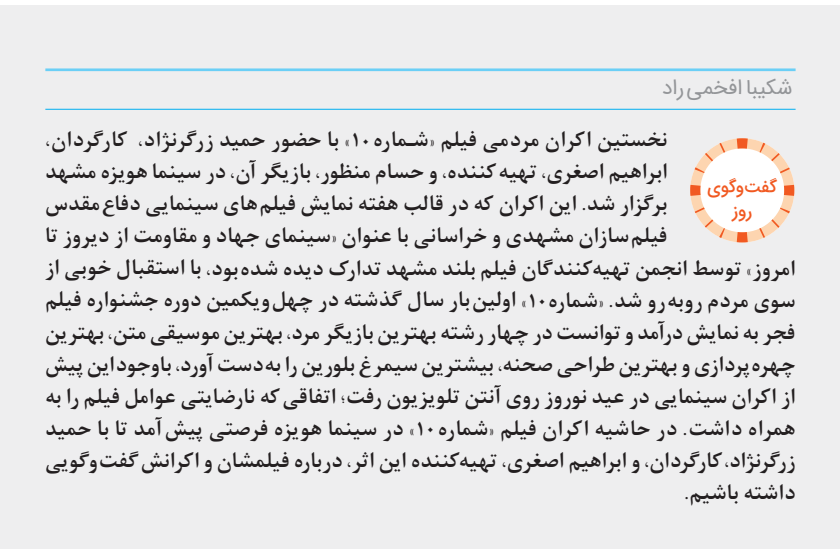


گفت وگوی اختصاصی شهرآرا با تهیه کننده و کارگردان فیلم سینمایی «شماره ۱۰»

سینما از سوژه های دفاع مقدس عقب است



شکیبای افخمی راد

نخستین اکران مردمی فیلم «شماره ۱۰، با حضور حمید زرگزرنژاد، کارگردان، ابراهیم اصغری، تهیه کننده، و حسام منظور، بازیگر آن، در سینما هویزه مشهد برگزار شد. این اکران که در قالب هفته نمایش فیلم های سینمایی دفاع مقدس فیلم سازان مشهدی و خراسانی با عنوان «سینمای جهاد و مقاومت از دیروز تا امروز، توسط انجمن تهیه کنندگان فیلم بلند مشهد تدارک دیده شده بود، با استقبال خوبی از سوی مردم روبه رو شد. «شماره ۱۰، اولین بار سال گذشته در چهل ویکمین دوره جشنواره فیلم فجر به نمایش درآمد و توانست در چهار رشته بهترین بازیگر مرد، بهترین موسیقی متن، بهترین چهره پردازی و بهترین طراحی صحنه، بیشترین سیمرغ بلورین را به دست آورد، باوجوداین پیش از اکران سینمایی در عید نوروز روی آنتن تلویزیون رفت، اتفاقی که نارضایتی عوامل فیلم را به همراه داشت. در حاشیه اکران فیلم «شماره ۱۰، در سینما هویزه فرصتی پیش آمد تا با حمید زرگزرنژاد، کارگردان، و ابراهیم اصغری، تهیه کننده این اثر، درباره فیلمشان و اکرانش گفت وگویی داشته باشیم.

جذابیت قصه فرار از زندان

حمید زرگزرنژاد، کارگردان فیلم «شماره ۱۰»، با تأکید بر اهمیت پیدا کردن قهرمان برای ساخت اثری درحد و اندازه پرده سینما، درباره سوژه متفاوتی که برای فیلم دفاع مقدسی خود انتخاب کرده است به شهرآرا توضیح داد: قطعاً همه افرادی که در هشت سال دفاع مقدس نقشی ایفا کرده اند، قهرمان هستند، اما از لحاظ کار درام و آرتیجایی که در ۱۰ سال دوران اسارت، از سال ۵۹ تا ۶۹، تنها یک فرار موفق داشتیم، پرداختن به این موضوع برایم بسیار جذاب شد و آن را برای ساخت انتخاب کردم. به گفته او قصه فرار از زندان در همه دنیا پر مخاطب است، کشش دارد و یک فیلم ساز را به طرف خود می کشاند. این کارگردان درباره انتخاب مجید صالحی به عنوان نقش اصلی فیلمش خاطرنشان کرد: من و آقای صالحی پیش از فیلم «شماره ۱۰» قرار بود در فیلم «ماهورا» باهم همکاری داشته باشیم که نشد، از این رو برای حضور در «شماره ۱۰» از او دعوت کردیم. مجید صالحی هم با وجود پیشنهادهای زیادی که برای حضور در فیلم های مختلف داشت، از حضور در فیلم «شماره ۱۰» استقبال کرد. او ادامه داد: جدا از



بحث هنری، ویژگی پیش بینی ناپذیر بودن کاراکتر اصلی و اینکه این کاراکتر اسم نداشته و به عنوان شماره ۱۰ شناخته می شد، باعث شدن من به انتخاب مجید صالحی برسم، چون او خیلی خوب از عهده این نقش برمی آمد. این بازیگر انرژی، وسواس و دقت زیادی در زمان فیلم برداری داشت که امیدوارم نتیجه زحمات خود را دیده باشد. زرگزرنژاد در بخش دیگری از صحبت هایش با تأکید بر اینکه در اکران به هیچ عنوان از فیلم «شماره ۱۰» حمایتی نشده است، خاطرنشان کرد: در سینما به تخصص ارائه محصول دندان توجه نمی شود. «شماره ۱۰» می تواند نمونه بارز این مسئله باشد.

🔴 فیلم برای سینما ساخته شد

این کارگردان ضمن ابراز نارضایتی از پخش فیلمش از تلویزیون پیش از اکران در سینماها، گفت: ما نمی توانیم از فیلمی که در تلویزیون نمایش داده و در فضای مجازی منتشر شده است، انتظار داشته باشیم که در رقابت با دیگر فیلم های در حال اکران در جذب مخاطب موفق عمل کند. به گفته او پخش تلویزیونی لطمه بدی به فیلم وارد نکرد. این درحالی است که در ابتدا تصمیمی برای فروش فیلم به تلویزیون وجود نداشت، از این رو همه حساسیت ها و زحمات عوامل فیلم در بخش های فنی صدا و تصویر برای اکران «شماره ۱۰» در سالن

محمد عنبرسوز

حمید زرگزرنژاد فیلم سازی است که به کشف و پرداخت برش های کوچک و فرعی، اما مهم و دراماتیک، از جنگ تحمیلی علاقه ویژه ای دارد. او که در «ماهورا» موضوعی واقعی و منحصر به فرد را کشف و تبدیل به فیلم کرده بود، پس از تجربه متوسط «برای مرجان» در فضایی متفاوت، دوباره به ژانری که در آن تبحر دارد، بازگشته و این بار دست روی یک سوژه جذاب دیگر گذاشته است که ریشه در واقعیت دارد. «شماره ۱۰» قصه گروهی از اسرای ایرانی زندانی در عراق را روایت می کند که دولت صدام تعدماً نامشان را از رسانه ها و صلیب سرخ پنهان کرده است تا از زیر بار رعایتی قوانین انسانی و الزام به تأمین حقوق اولیه ایشان شانه خالی کند. در این میان، یکی از اسیران شجاع ایرانی تصمیم می گیرد که از زندان فرار کند تا بتواند اسامی هم زمان خود را به گوش همگان برساند. «شماره ۱۰» که اثری در سبک و سیاق فرار از زندان است، علاوه بر هیجان و جذابیت های نقشه فرار، به قصه ای از دفاع مقدس نیز گره خورده است و بدین ترتیب یک هدف متعالی و انسانی (یعنی افشای نام ۴۲ تن از اسرای دفاع مقدس) را به عملیاتی پرخطر گره می زند تا هم زمان هم روح مخاطب علاقه مند به مضامین ملی و دفاع مقدس را سیراب کند، هم هیجان و جذابیت تصویرسازی از یک عملیات فرار پرخطر را به بیننده هدیه دهد. این فیلم بیشتر از آنکه مبتنی بر فیلم نامه باشد، فیلم کارگردانی و اجر است؛ اثری که با وجود ایده

«شماره ۱۰» می توانست در گیشه موفق باشد



ابراهیم اصغری، تهیه کننده مشهدی فیلم «شماره ۱۰»، نیز در حاشیه برنامه «سینمای جهاد و مقاومت، از دیروز تا امروز، درباره اکران تلویزیونی اثرش به شهرآرا گفت: فیلم های سینمایی باید ابتدا در سینماها اکران و سپس در پلتفرم ها و تلویزیون نمایش داده شوند. اما در روزهای پایانی سال ۱۴۰۱ مدیران تلویزیون به شدت به دنبال روی آنتن بردن فیلم «شماره ۱۰» در ایام عید نوروز بودند و با وجود مقاومت بسیار ما در نهایت فیلم را با قیمت بسیار خوبی خریداری و در ایام نوروز پخش کردند.

او یادآور شد: مدیران توجهیات خودشان را داشتند. آن ها مصالح کلی کشور را مدنظر قرار می دهند و سعی می کنند آنتن را به نفع فضای فرهنگی کشور پر کنند. باوجوداین من آن زمان به رئیس صداوسیما گفتم بار دیگر تلاش می کنم فیلمی تهیه کنم که گزینه شماره یک تلویزیون برای پخش نباشد. اصغری خاطرنشان کرد: امیدوارم دفعات بعد برای فیلم های مثل «شماره ۱۰» و «تک تیرانداز» این اتفاق رخ ندهد، چون فکر می کنم این فیلم ها از آثار دفاع مقدسی هستند که می توانند به شدت در اکران سینمایی موفق باشند و با مخاطب ارتباط برقرار کنند. این تهیه کننده درباره فروش فیلم شماره ۱۰ نیز گفت: این اثر اگر از تلویزیون پخش نمی شد، می توانست به پر فروش ترین فیلم دفاع مقدسی امسال تبدیل شود. البته از لحاظ آمار و باتوجه به توافق مالی انجام شده با تلویزیون، الان هم پر فروش ترین فیلم دفاع مقدس یا حتی پر فروش ترین فیلم غیر کمدی امسال است.

اصغری با اشاره به آغاز اکران فیلم خود در سینما های کشور خاطرنشان کرد: همه تهیه کنندگان به دنبال اکران فیلم خود در نیمه اول سال هستند. ما هم یک یا دو

نوبت برای اکران در این بازه زمانی خیز برداشتیم، اما از آنجایی که احساس می کردیم شرایط چندان مساعد نیست تا پایان تابستان منتظر ماندیم و در نهایت هم زمان با هفته دفاع مقدس که با موضوع فیلممان هم تناسب داشت، اگر انمان آغاز شد. او یادآور شد: یکی از مشکلات اکران فیلم های ارزشی و دفاع مقدسی جذب سالن های سینما و تبلیغات شهری است و متأسفانه همه فیلم ها با این مشکل روبه رو می شوند، از این رو مجبور هستند خودشان را با شرایط سینما وفق دهند و فیلم را در شرایطی اکران کنند که بتوانند سالن های بیشتری بگیرند.



شایانی به دیده شدن طراحی صحنه کرده و فیلم بردار، با وجود بسته بودن فضا، نماها را جوری تنظیم کرده است که بیننده در جریان زیر و بم محیط زندان قرار بگیرد. یکی دیگر از مهم ترین خصلت هایی که «شماره ۱۰» را برای مخاطب جذاب می کند، پرداخت شخصیت قهرمان فیلم است، چهره ای کم حرف و مرموز، اما شجاع و مصمم که در راه رسیدن به هدف هیچ چیزی جلودارش نیست. دوشخصیت اصلی این فیلم با قالبی کلاسی (به مثابه قهرمان و وردست قهرمان) پرداخت شده اند که این موضوع با ذائقه مخاطب ایرانی کاملاً سازگاری دارد. با این حال سویه ایرانی بودن شخصیت ها و فضای کلی اثر تا حدی کمرنگ است. در واقع قهرمان «شماره ۱۰» چندان ایرانی نیست و خصلت های مربوط به دفاع مقدس کمتر در سلوک او به چشم می خورد.

چنین وضعیتی احتمالاً ناشی از تلاش جدی فیلم ساز برای شعاری نبودن اثر است، اما جای خالی دقت و ظرافت بیشتر در نفوذ به عمق شخصیت نیز به چشم می آید. مجید صالحی ستاره «شماره ۱۰» است؛ بازیگری که پیش تر با نقش های کمدی شناخته می شد. اما در سال های اخیر فصل تازه ای از کارنامه هنری خود را کلید زده و این بار هم نشان داده است که تبحری ویژه در اجرای نقش های جدی و دشوار دارد. شاید این روی چهره مجید صالحی در سال های اخیر چند بار دیگر هم (در آثاری مثل «استراحت مطلق»، «سیاوش» و «برف آخر») نمایان شده بود، اما او پیش از این هیچ وقت به اندازه «شماره ۱۰» دیده نشد و کسی جایزه خاصی را برای هنرنمایی هایش در نظر نگرفت.

ایستگاه خبر

پایان صدرنشینی فروش هفتگی «فسیل»



بررسی عملکرد سینما های کشور در نخستین هفته پاییز ۱۴۰۲ نشان می دهد مجموعه ۳۳۷ هزار و ۴۳۳ نفر برای دیدن فیلم مورد علاقه خود بلیت تهیه کردند که نسبت به هفته پایانی تابستان رشدی معادل ۲۳ درصد را نشان می دهد. به گزارش تسنیم، این مخاطبان برای دیدن فیلم مورد علاقه خودشان در ۱۳ هزار و ۴۳۸ سانس بلیت خریدند که این تعداد بلیت فروخته شده مبلغ ۱۵۶ میلیارد و ۵۶۱ میلیون و ۸۵۰ هزار ریال به گیشه ها واریز کرد. از سوی دیگر بررسی عملکرد ۲۲ فیلم درحال اکران سینما های کشور بیانگر این نکته است که سلطه فیلم «فسیل» بر جدول فروش هفتگی بعد از گذشت نزدیک به دوپست روز از آغاز اکرانش، بالاخره توسط فیلم تازه وارد «هتل» شکسته شده و اکنون رکورد جذب مخاطب هفتگی سینماهای کشور در اختیار فیلم «هتل» قرار گرفته است.

چارسوق هنر

«نون خ» جدید در حال نگارش



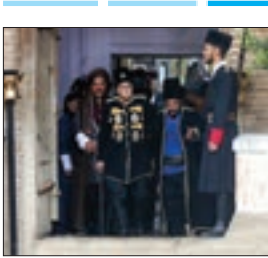
مهدی فرجی، تهیه کننده سریال «نون خ»، هم در برخی اظهارنظرهای خود به این نکته اشاره کرده بود که پیمان جبیلی، رئیس سازمان صداوسیما، ساخت فصل جدید «نون خ» را سفارش داده است. او به تسنیم گفت: این روزها در پیش تولید فصل پنجم سریال «نون خ» هستیم و مراحل نگارش فیلم نامه و بقیه فرایند آماده سازی تولید هم پیش می رود... ان شاء... امسال سریال کلید خواهد خورد. در مجموع چهار فصل، «نون خ» توانسته است هم از طریق کمدی لحظاتی شاد و به یادماندنی خلق کند، هم از سوی دیگر، فضای زندگی کردها و فرهنگ کردی را تا حدی پذیرفتنی به نمایش بگذارد و به نحوی معرف آن باشد.

پوستر «گیجگاه» رونمایی شد



چهار روز مانده به اکران سینمایی «گیجگاه»، از پوستر رسمی فیلم رونمایی شد. این پوستر را محمد روح الامین طراحی کرده است. فیلم سینمایی «گیجگاه»، ساخته عادل تبریزی، از ۱۲ مهر ماه در سینماهای سراسر کشور اکران می شود. حامد بهداد، باران کوثری، سروش صحت، بهرنگ علوی، امیرحسین رستمی، نادر سلیمانی، بیژن بنفشه خواه، سیاوش چراغی پور، محمد الهی، رضا صفایی پور و حسن رضایی در این فیلم بازی کرده اند.

«سنجرخان» در مرحله تدوین نهایی



معاون امور استان های صدا و سیما اعلام کرد که سریال «سنجرخان» در حال انجام تدوین نهایی است و می تواند زمستان به آنتن برسد. حسن رضایی در باره این مجموعه و روند تولید آن بیان کرد: تدوین نهایی سریال «سنجرخان» در حال انجام است و در حال تدارک آن هستیم که فکر می کنم در فصل زمستان به آنتن برسد.

«بچه زنگ» ۳۰ هزار مخاطب را به سینماها کشاند



انیمیشن سینمایی «بچه زنگ» به تهیه کنندگی حامد جعفری، از پنجم مهر در سینماهای سراسر کشور روی پرده رفته و حدود ۳۰ هزار مخاطب داشته است. این انیمیشن سینمایی توانست طی سه روز نزدیک به یک و نیم میلیارد تومان فروش داشته باشد. «بچه زنگ» ماجرای پسر بچه ای به نام محسن است که خود را ابر قهرمان می داند و راهی سفری پرماجرا برای نجات آخرین ببر ایرانی می شود. این فیلم سیمرغ بلورین بهترین انیمیشن جشنواره فیلم فجر را دریافت کرد و پخش آن را فیلمیران به عهده دارد. «بچه زنگ» سومین فیلم «گروه هنر پویا» بعد از «فیلباش» و «شاهزاده روم» است که هر دو از پر مخاطب ترین انیمیشن های سینمای ایران تا امروز هستند.

آغاز اکران «آه سرد» از ۱۲ مهر



فیلم سینمایی «آه سرد» به کارگردانی ناهید صدیق و تهیه کنندگی رضا محقق، از ۱۲ مهر ماه ۱۴۰۲ اکران خود را در سینما های «هنر و تجربه» آغاز می کند. «آه سرد» نخستین فیلم سینمایی در کارنامه ناهید صدیق است که خود نیز فیلم نامه آن را نوشته است. این فیلم سال گذشته در بخش سودای سیمرغ چهل ویکمین جشنواره فیلم فجر حضور داشت و سیمرغ بلورین ویژه هیئت داوران بخش سینمای سعادت به ناهید صدیق اهدا شد.