



زنان روشنگری می کنند

Khorsheed
خورشید

ویژه نامه اولین
جشنواره بین المللی
رسانه خورشید
ضمیمه روزنامه شهرآرا
۹ مهرماه ۱۴۰۲



سرآغاز یک هم افزایی جهانی برای یک روایت درست

در اجرایی سازی و تحقق «تربیت تولیدی» راه بسیار زیادی داریم

«جشنواره خورشید» تلاشی برای گسست در انحصار رسانه ای غرب

فرصتی برای تبیین چهره واقعی زن ایرانی

+ یادداشت ها و گفت و گوهایی از زنان رسانه ای جهان



سرآغاز یک هم‌افزایی جهانی برای یک روایت درست

جشنواره بین‌المللی رسانه خورشید اولین حرکت بزرگ و درخور توجه در عرصه رسانه برای فراهم‌سازی امکان شناخت بیشتر از زنان ایران‌زمین، زندگی، کار و جایگاه اجتماعی آن‌هاست، اما آن‌گونه که مسئولان برگزاری این رویداد بین‌المللی اعلام کرده‌اند، این حرکت درخور توجه به سال ۱۴۰۲ محدود نخواهد بود و بناست هر دو سال یک بار این رویداد با طرح و برنامه‌هایی به‌روز و تازه برگزار شود. از این منظر نکاتی در باب فواید و ضرورت برگزاری این جشنواره و تداوم آن لازم است.

به گواه بیشتر بانوان رسانه‌ای شرکت‌کننده در این جشنواره، تبلیغات منفی بیشتر رسانه‌های غربی درباره زنان ایرانی آن قدر گسترده و سازمان‌یافته است که ناخواسته سیمای نادرستی از زن ایرانی، آزادی بیان، پیشرفت‌ها و نقش‌آفرینی زنان این سرزمین در ذهن بسیاری از کشورها و حتی کشورهای همسایه با نظام جمهوری اسلامی ایران شکل گرفته است. بی‌تردید میهمانانی که امروز حضورشان در مشهد به پایان می‌رسد، با توجه به آنچه خود به‌طور ملموس در سه روز گذشته درباره زنان ایرانی دیده و لمس کرده‌اند، سفیران صادقی خواهند بود برای بازتاب واقعیت‌های موجود درباره زنان ایرانی و زدودن چهره نادرستی که گاهی درباره زنان ایرانی در رسانه‌ها ایجاد شده است.

مقابله با تهاجمی که امروز و در عرصه رسانه بسیار قوی‌تر از حتی بمب اتم است، فقط با ابزاری مشابه و رویکرد فرهنگی امکان‌پذیر است. ابزار رسانه با استفاده از کارکرد رسانه‌های دیگر کشورها بهترین ابزار برای اطلاع‌رسانی درباره واقعیت‌های موجود در ایران است. این واقعیت‌ها از زبان حضرت مولانا نیز به خوبی بیان شده است که «خوش‌تر آن باشد که سِرِّ دلبران / گفته آید در حدیث دیگران» و تردیدی نیست آن‌ها که امروز برای شناخت زنان ایران به مشهد آمده‌اند، خودخواسته به ترسیم تصویری درست از زنان ایرانی در رسانه‌های جهان کمک خواهند کرد، ان شاء الله...

«جشنواره خورشید» تلاشی برای گسست در انحصار رسانه‌ای غرب

وزیر ارشاد گفت: «جشنواره خورشید» محفلی است برای معرفی ظرفیت و پیشرفت‌های کشور و همچنین فرصتی است تا هم‌اندیشی بین بانوان تأثیرگذار و اصحاب رسانه اتفاق بیفتد تا بتوان گام‌های نویی را به صورت مستقل در دنیا برداریم. محمد مهدی اسماعیلی افزود: حضور بانوان خبرنگار و اصحاب رسانه از سراسر دنیا در مشهد اتفاق مهمی بود. من فکر می‌کنم با استفاده از تجربیات این جشنواره بتوانیم گام‌های نویی برداریم.

وی افزود: در وزارت ارشاد معتقدیم باید زمینه حضور اصحاب فکر، فرهنگ و رسانه تسهیل شود. بخشی از جنگ روانی ایجاد شده در کشور ناشی از نبود شناخت واقعیت‌ها و پیشرفت‌های کشور است که به برکت انقلاب به ویژه در حوزه زنان ایجاد شده است. اسماعیلی با اشاره به اینکه امروز جریان فرهنگی قدرتمندی در حوزه زنان در کشور شکل گرفته است بیان کرد: در حوزه رسانه ۴۰ درصد خبرنگاران ما زنان نخبه هستند و در بخش‌های مختلف حضور پررنگی دارند.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی جشنواره بین‌المللی خورشید را تلاشی برای تداوم بخشی راه شهیده «شیرین ابوعاقله» و دیگر بانوان روشنگر و آزاداندیش دنیا برای ایجاد گسست در انحصار رسانه‌ای غرب دانست و تصریح کرد: معرفی چهره اصیل زنان کشورمان با برگزاری رویداد رسانه خورشید تأثیرگذارتر و دست‌یافتنی‌تر خواهد بود و عرصه رسانه امروز بیش از هر زمان دیگری نیازمند آفرینش زنانه برای روایتگری حقیقت است.

وی افزود: بر اساس آمارهای موجود هم‌اکنون ۲ هزار نفر از مدیران رسانه‌ای کشور زنان هستند و بر همین اساس، لازم بود چنین جامعه بزرگ و پویایی در یک رویداد ویژه بین‌المللی، قدرت رسانه‌ای خود را در برابر امپریالیسم رسانه‌ای غرب نشان دهد.



محمد مهدی
اسماعیلی

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی



در اجرای سازی و تحقق «تربیت تولیدی» راه بسیار زیادی داریم

همسر رئیس جمهور گفت: ما سال‌هاست تصمیم گرفته‌ایم با «تربیت تولیدی» و احیای ارزش‌های اخلاقی، با بهره‌گیری از سیاست‌گذاری‌ها و وضع قوانین، حرکت روبه‌جلو داشته باشیم و تلاش می‌کنیم آموزه‌های دینی خود را در سیاست‌ها و قوانین منتقل کنیم، هرچند در اجرای سازی و تحقق آن راه بسیار زیادی داریم. جمیله علم‌الهدی، همسر رئیس جمهور، در پاسخ به پرسش‌های فعالان زن رسانه‌ای بیش از چهل کشور که در قالب برگزاری اولین جشنواره بین‌المللی رسانه خورشید در مشهد گرد هم آمدند، خاطرنشان کرد: ما سال‌هاست تصمیم گرفته‌ایم با «تربیت تولیدی» و احیای ارزش‌های اخلاقی، با بهره‌گیری از سیاست‌گذاری‌ها و وضع قوانین، حرکت روبه‌جلو داشته باشیم و تلاش می‌کنیم آموزه‌های دینی خود را در سیاست‌ها و قوانین منتقل کنیم. وی افزود: به‌ویژه در سیاست‌های ابلاغی رهبرانقلاب اسلامی، این موضوعات موردتوجه قرار گرفته است. ضمن اینکه ما یک سند سیاستی با عنوان «گام دوم» نیز داریم که تقریباً اساس آنچه باید صورت بگیرد، در آن بیان شده است. علم‌الهدی در ادامه گفت: هر چند که ما از لحاظ وضع قوانین و اسناد در وضعیت بسیار خوبی قرار داریم، باید اعتراف کنیم که در اجرای سازی این اسناد سیاستی و تحقق «تربیت تولیدی» راه بسیار زیادی داریم. بخشی از این راه نیز به همراه شدن سیاست‌های رسانه‌ای کشورهای مختلف و نهادهای رسانه‌ای با این موضوع باز می‌گردد. وی افزود: با شبکه‌سازی و اعتماد کردن به یکدیگر و تقویت یکدیگر، می‌توانیم گام‌های خوبی برداریم. ضمن اینکه تشکیل اتحادیه‌ها در مسیر شبکه‌سازی نیز اتفاق بسیار خوبی است. ما از سال گذشته در برنامه‌های خود به دنبال متحد کردن زنان تأثیرگذار و نیز تشکیل اتحادیه بانوان اول و دیگر اتحادیه‌ها در این زمینه هستیم. اما بین کار بزرگی که در قالب آن بخواهیم نسل بشر را نجات دهیم و امکانات موجود، فاصله زیادی وجود دارد که نه یک اتحادیه، بلکه تعداد زیادی اتحادیه با اشکال مختلف باید شکل بگیرد که در «انسجام»، «در خود فرو نرفتن» و «مرزگذاری نکردن» نقطه مشترک داشته باشند. همسر رئیس جمهور ادامه داد: این فعالیت‌ها نباید تحت تأثیر مرز «قومیت»، «ملیت» و «مذهب» قرار بگیرد. ما باید روابط جدیدی ایجاد کنیم و روابط قبلی خود را براساس تعالیم و ارزش‌ها تغییر دهیم. ضمن اینکه باید به موضوع «خودآگاهی» نیز توجه کنیم. دنیای کنونی براساس ارزش‌های مادی شکل گرفته است.



جمیله علم‌الهدی

همسر رئیس جمهور



فرصتی برای تبیین چهره واقعی زن ایرانی

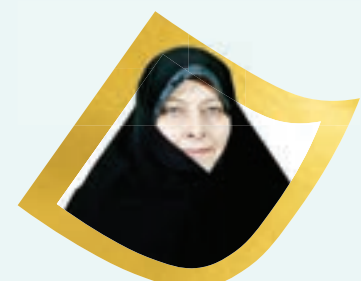
معاون امور زنان و خانواده رئیس جمهور گفت: جشنواره رسانه خورشید در راستای تبیین و نشان دادن واقعیت زنان ایران است. انسیه خزعلی، معاون امور زنان و خانواده رئیس جمهور، در حاشیه برگزاری اولین جشنواره بین‌المللی رسانه خورشید در گفت‌وگو با شهرآرا گفت: با توجه به تحریف‌هایی که با دروغ‌پردازی‌های رسانه‌های جهانی متأثر از استکبار صورت گرفته است، وظیفه داریم از رسانه‌ها دعوت کنیم تا با حضور در جامعه ما، از نزدیک واقعیت جامعه ایران را ببینند و مسائل و پیشرفت‌های زنان ایرانی را بازتاب دهند.

موفقیت زنان در زمینه‌ها

وی در ادامه بابیان اینکه امیدواریم این رویداد ارتباط خیر باشد و سرآغاز برای اقدامات بزرگ‌تری شود، ادامه داد: خیلی از پیشرفت‌های زنان را نتوانسته‌ایم منتقل کنیم. زنان ما در بخش‌های آموزشی، اختراع و ابداع بالاتر از متوسط جهانی حرکت می‌کنند و همچنین وضعیت نیروی انسانی ما در بخش توسعه در سطح کشورهای پیشرفته است، اما نتوانسته‌ایم این موفقیت‌ها را آن‌گونه که باید به جهان منعکس کنیم. معاون امور زنان و خانواده رئیس جمهور درباره تبیین چهره واقعی زنان ایرانی در جهان نیز گفت: دشمن تلاش کرده است چهره‌ای مخدوش از زن ایرانی نشان بدهد، اما امیدواریم با این ارتباط مستقیم که با رسانه‌های دنیا برقرار می‌کنیم، بخشی از تبلیغات سوء را از بین ببریم. خزعلی درباره رسالتی که زنان رسانه‌ای در جامعه ایران دارند، تصریح کرد: تبیین، ذکرکردن حقیقت و بیان مستقیم مسائل زنان ایرانی بدون واسطه و بدون روتوش از وظایف زنان رسانه‌ای در جامعه ایران است.

جشنواره خورشید؛ هر دو سال یک بار

وی درباره استمرار این رویداد بیان کرد: قرار است این رویداد هر دو سال یک بار برگزار شود. البته در این فاصله ارتباطاتی با رسانه‌ها خواهیم داشت.



انسیه خزعلی

معاون امور زنان و خانواده
رئیس جمهور





زنان ایرانی در همه عرصه‌ها نقش فعالی دارند

شهردار مشهد گفت: جشنواره خورشید فرصت بزرگی است که بانوان خبرنگار از سراسر جهان مستقیم، شفاف و بی‌پرده ظرفیت‌ها و توانمندی‌های بانوان مشهدی و حضور آنان در عرصه‌های مختلف را مشاهده و آزادانه و واقع‌گرایانه در کشورشان روایت کنند.

به گزارش شهرآرانیوز، محمدرضا قلندرشریف در نشست هم‌اندیشی جشنواره رسانه خورشید اظهار کرد: در راستای تبیین جایگاه بانوان توانمند ایرانی که در طول تاریخ در کنار ایفای نقش والای مادری و همسری خود در بخش‌های مختلف ورزشی، هنری، فرهنگی، اقتصادی، سیاسی و از جمله رسانه‌ای فعال و تأثیرگذار بوده‌اند، خوش‌حالیم که شاهد برگزاری جشنواره بزرگ و بین‌المللی خورشید با محوریت زن و رسانه و با شعار «زنان روشنگری می‌کنند» در جهان شهر مشهد هستیم.

شهردار مشهد بیان کرد: به‌عنوان شهردار مشهد مفتخرم که مدیریت شهری مشهد میزبان برگزاری جشنواره بین‌المللی خورشید با حضور بیش از صد نفر از بانوان فعال رسانه‌ای جهان همراه با تعداد زیادی از بانوان فعال رسانه‌ای ایران اسلامی به‌ویژه بانوان توانمند رسانه‌ای مشهدی است.

زنان ایرانی در عرصه‌های زیادی فعال هستند

وی اضافه کرد: زنان غیور در کنار نقش مادری و همسری اکنون در همه عرصه‌های جامعه به‌صورت فعال حضور دارند و نه تنها دوش به‌دوش مردان و حتی جلوتر از مردان در جوامع فعال هستند و می‌درخشند.

شهردار مشهد گفت: بانوان توانمند سرزمین دارای جایگاه والا و ویژه‌ای در جمهوری اسلامی هستند و مفتخرم که بگویم بانوان بزرگ ایران زمین در جمهوری اسلامی در کنار ایفای نقش‌های اشاره‌شده، در نقش مادران و همسران شهدا، جانبازان و ایثارگران پرورش‌دهنده غیورمردانی هستند که در برهه‌های گوناگون همچون رستم‌ها و سهراب‌ها و آرش‌ها لباس رزم برتن و از مام میهن دفاع کرده و جان شیرین خود را فدا کرده‌اند.

مشهد زادگاه بانوان بزرگ و غیور

وی ادامه داد: جای بسی افتخار است که بگویم مشهد نیز بانوان توانمند بسیاری را در طول تاریخ و عصر کنونی به خود دیده و به وجود آن‌ها مفتخر است.

قلندر بیان کرد: با توجه به نقش و جایگاه والای زن و همچنین رسانه در جوامع امروز، شهرداری و شورای اسلامی شهر مشهد توجه بسیار ویژه‌ای به حوزه بانوان و استفاده از ظرفیت‌های رسانه‌ای داشته‌اند و دارند.



محمدرضا
قلندرشریف

شهردار مشهد



مشارکت زنان ایرانی در عرصه‌های مختلف رسانه‌ای

معاون مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: ۴۰ درصد از فعالان رسانه‌ای راکه در سامانه وزارت ارشاد عضو هستند، بانوان تشکیل می‌دهند و این نشان از مشارکت زنان ایرانی در عرصه‌های مختلف رسانه‌ای است. فرشاد مهدی‌پور در حاشیه برگزاری اولین جشنواره بین‌المللی رسانه خورشید افزود: برگزاری رویدادها، جشنواره‌ها و جوایز در حوزه فرهنگ و هنر، از تکالیف دائمی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی است و در دو سال گذشته نیز رویدادهای متعددی در زمینه‌های گوناگون برگزار کرده‌ایم. وی ادامه داد: در چارچوب همین برنامه‌ریزی، اولین جشنواره بین‌المللی رسانه خورشید در شهر مشهد و با همکاری شهرداری مشهد برگزار می‌شود. در این رویداد تعداد زیادی از فعالان رسانه‌ای از ایران و سراسر جهان حضور دارند و بر این اساس، فعالان رسانه‌ای به‌عنوان مهمانان نشست و پوشش‌دهنده اخبار برنامه، در این برنامه حضور دارند.

معاون مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تصریح کرد: این روند مختص ایران نیست و در سراسر دنیا نیز با چنین موضوعی روبه‌رو هستیم که مشارکت زنان در بخش‌های گوناگون رسانه‌ای افزایش پیدا می‌کند. شاید حدود چهار دهه پیش نام تعداد انگشت‌شماری از خبرنگاران زن را در دنیا می‌شناختیم، اما اکنون این موضوع به‌صورت کلی دگرگون شده است و با افزایش تعداد زیادی از فعالان رسانه‌ای شناخته‌شده زن روبه‌رو هستیم.

وی یادآور شد: بخشی از ناکامی رسانه‌ای ما درباره ارائه شناخت صحیح از ایران، معلول این است که حملات رسانه‌ای علیه ایران هم افزایش زیادی داشته و بخشی از این حملات، درواکنش به اقدامات رسانه‌ای صورت گرفته در ایران بوده است. بنابراین در یک رویارویی قرار داریم. یعنی از یک سو با محدودیت‌ها روبه‌رو هستیم و از سوی دیگر، واکنش‌هایی در برابر کنش‌های رسانه‌ای ما صورت می‌گیرد.

وی بیان کرد: متأسفانه تصویری که از ایران در خارج از کشور وجود دارد، تصویر کشوری عقب‌مانده است. بنابراین برای نشان دادن چهره واقعی ایران، نمایش زندگی روزمره مردم در حوزه‌های مختلف تبادلات، مشارکت، رفتارهای جمعی و... در رسانه‌های جهانی و تثبیت این تصویر برای ما کافی است.

مهدی‌پور گفت: غلبه جریان نظام سلطه بر این است که همچنان ایران را کشوری عقب‌مانده و درجازه نشان دهد، اما فقط کافی است داشته‌های خود اعم از تحصیل‌کردگان، دانشگاه‌ها، مدارس و... را به درستی به تصویر بکشیم. ما نیازمند کاری فوق‌العاده برای به تصویر کشیدن زندگی روزمره مردم ایران هستیم.



فرشاد مهدی‌پور

معاون مطبوعاتی وزارت
فرهنگ و ارشاد اسلامی





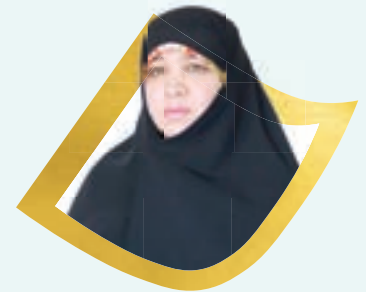
هدف ما روایتگری درباره واقعیت زنان ایران است

عضو شورای شهر مشهد گفت: هدف ما از برگزاری رویداد خورشید روایتگری زنان رسانه درخصوص واقعیت ایران و مشهد است. فاطمه سلیمی، عضو شورای اسلامی شهر مشهد، گفت: رویداد بین‌المللی رسانه خورشید رویدادی است که برای روایت چهره واقعی زن مسلمان و زن توانمند ایرانی به یاد شهیده شیرین ابوعاقله شکل گرفته است.

او افزود: ۴۱ کشور در این رویداد برای روایتگری چهره واقعی زن مسلمان و توانمند ایرانی شرکت کردند. در بخش جشنواره این رویداد آثار زیادی وجود داشته که داوری شده است و اختتامیه این برنامه در مشهد برگزار می‌شود که از امروز تا ۹ مهرماه در خدمت مهمانان خارجی هستیم و فردا برنامه اختتامیه را خواهیم داشت. سلیمی بیان کرد: زنان روایتگری خود را می‌کنند، حتی اگر مانند خانم شهیده شیرین ابوعاقله به شهادت برسند. این روایتگری از طریق زنان رسانه‌ای و زنان توانمندی که در ایران حضور دارند اتفاق می‌افتد. عضو شورای اسلامی شهر مشهد اظهار کرد: در این رویداد، برنامه آموزشی داریم و افرادی که از کشورهای مختلف آمده‌اند تجربیات خود را در حوزه رسانه روایت می‌کنند. تقریباً دویست مهمان از خبرنگاران ایرانی و خارجی حضور دارند.

وی افزود: در اختتامیه برنامه سعی شد از همه گروه‌هایی که در حوزه خبر و اطلاع‌رسانی هستند دعوت شود تا بتوانیم در برنامه از تجربیات زنان خبرنگار در کشورهای مختلف استفاده کنیم و بتوانیم چهره واقعی زن مسلمان ایرانی را نمایش دهیم.

سلیمی ادامه داد: این برنامه روز یکشنبه در مشهد به پایان می‌رسد و برای دوستان توره‌های بازدید با روایتگری زنان توانمند مشهدی در نظر گرفته شده است. عضو شورای شهر مشهد گفت: سعی می‌شود بخش‌های بازدیدی برای این دوستان در نظر گرفته شود؛ همچنین زیرساخت‌هایی ویژه بانوان و خانواده در مشهد تدارک دیده شده است.



فاطمه سلیمی

عضو شورای اسلامی
شهر مشهد



جشنواره خورشید؛ فرصتی برای جریان سازی در حوزه زنان

معاون شهردار و رئیس سازمان اجتماعی و فرهنگی شهرداری مشهد گفت: مشهد از دیرباز حرکت‌هایی بامحوریت زنان داشته است و هویت و تجربه ویژه‌ای در این زمینه دارد. بنابراین بایرگزاری این جشنواره می‌توانیم حرکت مناسب و جریان سازی درحوزه زنان و رویکرد اسلامی در فضای بین‌المللی آغاز کنیم. حسین باغلی این رویداد بین‌المللی و تخصصی را فرصتی برای بانوان شهر مشهد دانست و افزود: این جشنواره در فضای بین‌المللی برگزار می‌شود و فرصتی برای شهر مشهد است که بانوان رسانه‌ای مشهد و استان می‌توانند از این ظرفیت به خوبی استفاده کنند. وی با اشاره به اینکه زنان بیش از نیمی از جمعیت دنیا و جامعه را تشکیل می‌دهند و برگزاری چنین جشنواره‌ای اثرگذاری خود را دارد، بیان کرد: این رویکرد ما را به توجه منطقی و معقول به بانوان موظف می‌کند و خوشبختانه مشهد این فرصت را پیدا کرده است تا اولین بار جشنواره بین‌المللی رسانه خورشید را برگزار کند. معاون شهردار در ادامه تصریح کرد: برگزاری این جشنواره می‌تواند به روایت سازی چهره بانوی مسلمان در جمهوری اسلامی ایران و شهر مشهد مقدس کمک درخور توجهی کند. باغلی در ادامه افزود: حرمت بانوان در کشور ایران به این معنا که حریم عمومی آن‌ها رعایت می‌شود، ارزش والایی است. شاید این موضوع در چشم ما نکته مهمی نباشد، ولی دردید افرادی که به تازگی وارد ایران می‌شوند، نکته درخور توجهی است. رسانه‌های خبیث کشور ما را طوری روایت می‌کنند که مخالف و معاند بازن است و ما امروز از رسانه‌های مختلف در دنیا دعوت کردیم تا چهره واقعی زن اسلامی ایرانی و فضای واقعی زندگی ایرانی که در آن شخصیت، احترام و فضای اجتماعی برابر است، نمایان شود. وی با اشاره به اینکه امروز در عرصه‌های مختلف خلبان، راننده، دانشمند و پزشک بانو داریم که در همه این عرصه‌ها شأن بانوی ایرانی حفظ شده است، گفت: سؤال این است که غرب با همه این ادعا توانسته است این فضای احترام، ارتباط و معنا را برای مخاطب فراهم کند؟ برگزاری این جشنواره می‌تواند به روایت سازی چهره بانوی مسلمان در جمهوری اسلامی ایران و شهر مشهد کمک کند.

رئیس سازمان اجتماعی و فرهنگی شهرداری مشهد بایان اینکه این جشنواره بامشارکت وزارت ارشاد و شهرداری مشهد در حال برگزاری است، گفت: همه اقدامات، پشتیبانی‌ها و هماهنگی‌های لازم برای میزبانی از این عزیزان فراهم شده است. برنامه سه روزه تدارک دیده شده که شامل بازدید از حرم مطهر، نشست‌های مختلف، کارگاه‌های انتقال تجربه برای مخاطب ایرانی و خارجی، برگزاری اختتامیه، بازدید از موقعیت‌های مختلف شهر مشهد، مکان‌های گردشگری و زندگی روزمره مردم است و در فضایی کاملاً امن در خدمت عزیزان خواهیم بود. باغلی مشهد را از نگاه تاریخی شهری دانست که بانوان در آن نقش مؤثری دارند و اضافه کرد: در فضای اجتماعی شهری توجه و احترام ویژه‌ای برای بانوان وجود دارد که این موضوع در زیرساخت‌های شهری از جمله بوستان‌های بانوان، خطوط مترو و مکان‌های مختلف دیده می‌شود.



حسین باغلی

معاون شهردار و رئیس
سازمان اجتماعی و فرهنگی
شهرداری مشهد





حمایت از بانوان پی‌رنگ سیاست‌های دولت

به‌گفته معاون رئیس‌جمهور در امور زنان و خانواده، یک‌درصد بودجه اجرایی دستگاه‌های دولتی به حمایت از بانوان و خانواده اختصاص می‌یابد

و بانوان کارآفرین بتوانند محصولات خود را به‌طور عمومی عرضه کنند. در حوزه تحصیل هم از حمل‌ونقل گرفته تا شهریه‌ها، تسهیلات مطلوبی برای دختران روستایی در نظر گرفته شده است.

چگونگی تأمین اعتبار موردنیاز این تسهیلات، موضوع دیگری بود که خزعلی به آن اشاره کرد و گفت: امسال یک‌درصد از بودجه دستگاه‌های اجرایی به بخش زن و خانواده تخصیص پیدا کرده است و به‌دنبال این هستیم که فعالان این حوزه هم به کمک دولت بیایند و هرکس، هر پیشنهادی برای ارتقای کیفیت زندگی در همه عرصه‌های ممکن دارد، ارائه دهد تا در دستورکار قرار بگیرد.

«امروز بسیاری از دهیاران بانو در روستاهای مختلف کشور به‌ویژه خراسان‌رضوی، پیش‌تاز تحولات بزرگ و فراگیر در منطقه خود بوده‌اند. این حقیقتی کتمان‌نشده است، اما همچنان متأسفانه گرفتاری‌هایی وجود دارد که مایه نگرانی ماست و دولت اراده کرده است این مشکلات را برطرف کند.» مقصود معاون رئیس‌جمهور از این مشکلات، سه موضوع سوادآموزی، گسترش فرهنگ کتاب‌خوانی و ارتقای مهارت‌های کاری بود که در تشریح هرکدام گفت: ما پشتیبانی و حمایت بودجه‌ای را در مقوله سواد خواهیم داشت تا به‌صورت مطلق، هیچ بی‌سوادی در جامعه بانوان روستایی وجود نداشته باشد. علاوه بر این، موضوع کتاب‌خوانی و علاقه به معرفت‌افزایی به‌صورت پیوسته هم در قالب برنامه‌ریزی‌های فرهنگی در حال انجام است و در حوزه مهارت‌های کاری هم راهبرد دولت این است که اتحادیه ویژه تعاونی‌های روستایی را به تفکیک هر استان تشکیل دهد.

چند روزی است که به برکت برگزاری رویداد بین‌المللی رسانه خورشید، همه چشم‌ها به شهر امام‌رضا(ع) دوخته شده است تا سرخط خبرها، روایتگر تحولات بزرگی در عرصه بانوان باشد. حضور بیش از صد بانوی فعال در حوزه‌های فرهنگی و رسانه‌ای در این همایش، نوید آغاز دوره‌ای را می‌دهد که معرفت امام رئوف بیش از همیشه در ذهن و دل کنشگران بزرگ فرهنگی در ایران، منطقه و جهان ماندگار شود و مرجع مؤثری برای الهام و فعالیت باشد. در استمرار رویداد بین‌المللی رسانه خورشید، نشست بانوان تأثیرگذار و سفر مقامات ارشد اجرایی در حوزه بانوان به مشهدالرضا(ع)، ظهر روز گذشته تالار همایش‌های شهید سلیمانی در استانداری خراسان‌رضوی هم میزبان برگزاری نشستی با عنوان زنان، هفته وحدت و انعکاس همدلی بود و با حضور انسیه خزعلی، معاون رئیس‌جمهور در امور زنان و خانواده، یک‌بار دیگر با نگاه آسیب‌شناسانه به حقوق و مطالبه فعالان حوزه بانوان رسیدگی شد. در این همایش، بانوان فعال در حوزه‌های فرهنگی، اجتماعی و سیاسی از دغدغه‌های خود گفتند و از برپایی بازارهای ثابت برای حمایت از کسب‌وکارهای خانگی گرفته تا اجرای کامل قانون بیمه بانوان سرپرست خانوار را خواستار شدند.

یک‌درصد از بودجه اجرایی برای بانوان

معاون رئیس‌جمهور در امور زنان و خانواده با بیان اینکه حضور گسترده بانوان از نسل دهه ۴۰ تا دهه ۷۰ در عرصه‌های اجتماعی، فرهنگی و سیاسی نشان می‌دهد که همه ظرفیت فعال شده و بنای دولت نیز این است که پشتیبانی ویژه از روستاها داشته باشد، تأکید کرد: اینجا همان موقعیتی است که اراده دولت در متوقف کردن مهاجرت از روستا به شهر با سیاست‌های حمایت از بانوان گره می‌خورد. بر همین اساس هم به‌تازگی راهبردی در دستورکار قرار گرفته است تا برای زوجین دهه ۶۰ روستایی، تسهیلاتی در حوزه‌های مختلف همچون اشتغال، کالاکارت جهیزیه و بیمه لحاظ شود.

به‌گفته خزعلی، ماه گذشته همایشی با حضور دهیاران نمونه کشور برگزار شد و فرایند سرشماری خانواده‌های دارای سه فرزند و زنان روستایی سرپرست خانوار به‌صورت رسمی آغاز شده است. به موازات این، برای بانوانی هم که امکان فراهم کردن ضامن را ندارند، دولت ضامن آن‌ها خواهد شد.

خبر خوش معاون رئیس‌جمهور در امور زنان و خانواده این‌طور ادامه پیدا کرد: ما در استان‌های مختلف متمرکز هستیم تا زمینه ایجاد بازارچه از جمله فصلی، مرزی و دائم فراهم شود



خانواده‌داری به موازات کنشگری اجتماعی

یعقوبعلی نظری، استاندار خراسان رضوی، در ادامه این همایش بر ضرورت حفظ جایگاه مادری به موازات کنشگری اجتماعی، فرهنگی و سیاسی تأکید کرد. او بیان کرد: نگرش کلی نظام به مقوله بانوان، ذیل مبانی اعتقادی و دینی معنا پیدا می‌کند و دیدگاه رسالت‌محور بر این موضوع حاکم است؛ به این معنا که همه زمینه‌های اجرایی و اهداف عملیاتی مبتنی بر مبانی دینی فراهم می‌شود و اینجاست که می‌گوییم بانوان رسالت مدیریت خانواده را برعهده دارند و همان نقشی را در راستای آفرینش و پرورش ایفا می‌کنند که در خلقت در حیطه اختیارات پروردگار است.

به گفته او، سیاست‌گذاری‌هایی که در تقویت مشارکت سیاسی، اجتماعی و فرهنگی بانوان صورت می‌گیرد، بر پایه این است که جایگاه عمیق و مؤثر زنان در حفظ ثبات خانواده را تحت تأثیر قرار ندهد. نظری تصریح کرد: این یک الگوی قابل اجرا و ثابت شده است؛ همان‌طور که در دوران دفاع مقدس هم کارآمدی آن ثابت شد و بانوان با وجود نقش غیرقابل‌کتمان در حوزه پشتیبانی، در خانواده‌های خود نیز میدان‌دار اصلی و سکان‌دار تربیت و پرورش نسل آینده‌ساز کشور بودند.

افزایش ۱۹ درصدی اعطای وام‌های خوداشتغالی

شیمای خوش‌نسب، معاون امور زنان و خانواده استاندار خراسان رضوی، یکی دیگر از سخنرانان این مراسم بود. او با اشاره به حضور ۵۱۶ هزار و ۸۹۲ خانوادۀ در ۳ هزار و ۲۸۱ روستای استان، تصریح کرد که ۴۹ درصد جمعیت روستایی استان را بانوان تشکیل می‌دهند. خوش‌نسب ادامه داد: در استان خراسان رضوی حدود ۸ درصد از جمعیت در هفت شهرستان تلفیقی زندگی می‌کنند و نمایندگانی از قومیت‌های مختلف کشور در این استان زندگی می‌کنند.

او با بیان اینکه تاکنون ۱۶٫۵ درصد از بانوان روستایی و عشایر استان زیرپوشش بیمه قرار گرفته‌اند، ابراز امیدواری کرد که این آمار تا پایان سال به ۳۰ درصد افزایش پیدا کند. معاون امور زنان و خانواده استانداری خراسان رضوی ادامه داد: افزایش ۱۹ درصدی در اعطای وام‌های خوداشتغالی یکی از

دستاوردهای امیدوارکننده دولت سیزدهم تاکنون بوده است و امسال بازم از نظر ریالی و همچنین تعداد وام‌های اعطاشده، شاهد افزایش خواهیم بود.

خوش‌نسب در انتهای سخنانش به سطح مشارکت بانوان در حوزه‌های سیاسی هم اشاره و تأکید کرد که حدنصاب مشارکت سیاسی بانوان در خراسان رضوی حدود ۱۲٫۷ درصد است و این درحالی است که میانگین کشوری از ۳٫۲ درصد تجاوز نمی‌کند.

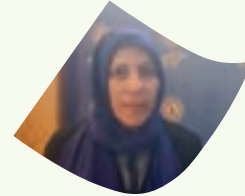
۳۴۸ بانوی دهیار در خراسان رضوی

«از ۲ هزار و ۵۰۰ دهیاری فعال در استان، بیش از ۳۴۸ بانو عهده‌دار مسئولیت دهیار در روستاها هستند و از این میان، مدرک تحصیلی ۳۹ درصد از دهیاران بانو در حد کارشناسی و فراتر از آن است.» حمیدرضا سراجی، مدیرکل امور روستایی و شوراهای استان با بیان این جمله گفت: با محوریت طرح تحول روستایی، خوشبختانه حوزه بانوان در مدیریت امورات روستایی تا حد زیادی توسعه پیدا کرده و بسیاری از پویای‌های فراگیر مردمی در این سطح به همت بانوان دهیار آغاز شده است؛ یک نمونه از این‌ها، پویای افزایش ضریب ایمنی سفر و دیگری پویای مصرف بهینه گاز در فصل سرما بود که از سال گذشته تاکنون تأثیری گسترده در تأمین اهداف مدنظر ما داشته است.

بنا بر اعلام او، از ۷۹ تولیدکننده برتر استان که ۱۲ مهرماه در نمایشگاه ملی کارآفرینان کشور شرکت خواهند کرد، ۳۰ تولیدکننده برتر از جمعیت بانوان استان هستند.

آرزویم سفر به ایران بود

خبرنگار کشور کوبا در رویداد رسانه خورشید گفت: این اولین باری است که به ایران سفر می‌کنم. یکی از آرزوهایم این بود که به این کشور سفر کنم. خانم لیز بگ، خبرنگار کوبایی، در حاشیه برگزاری اولین جشنواره بین‌المللی رسانه خورشید گفت: رویداد رسانه خورشید رویدادی مهم و تأثیرگذار برای زنان جهان است. این بانوی رسانه‌ای گفت: در حوزه‌های مختلف فعال هستم و مطلب می‌نویسم، ولی به مباحث اقتصادی و سیاسی تسلط بیشتری دارم. به مباحث غرب آسیا و آفریقا نیز علاقه دارم و به دنبال ایجاد تعامل با نظرات موافق و مخالف هستم. وی تصریح کرد: پس از بازگشت به کشورم درباره این رویداد، فرهنگ ایران و ایرانیان، مهمان‌نوازی آن‌ها و سبک زندگی‌شان، مطالبی منتشر خواهم کرد. این فعال رسانه‌ای اهل کشور کوبا ادامه داد: سفر به ایران فرصتی خیلی خوب برای من بود تا با ایرانی‌ها آشنا شوم. ضمن اینکه به طور ویژه درباره برنامه هسته‌ای مطالبی نوشته‌ام و اطلاعاتی دارم.



لیز بگ

خبرنگار کوبایی

به ایران آمدم تا واقعیت زنان ایرانی را ببینم

سیورا ایزابل مایورتا خبرنگاری از آمریکاست که می‌گوید روزنامه‌نگار است و در مسکو کار می‌کند. او درباره دلیل حضورش در این جشنواره بیان می‌کند: من به ایران آمدم، چون می‌خواهم واقعیت زنان ایرانی را ببینم. اینکه آیا همان‌طور که رسانه‌ها می‌گویند، حقوق زنان ایرانی واقعا رعایت نمی‌شود؟ تاکنون تصویر متفاوتی از آنچه را شنیده بودم، دریافت کرده‌ام. این خبرنگار آمریکایی با بیان اینکه رسانه‌ها زنان ایرانی را زیر فشار و ظلم نشان می‌دهند، می‌افزاید: در رسانه‌ها مطرح می‌کنند که زن ایرانی عقب نگه داشته شده است. وی درباره تصویری که رسانه‌های آمریکایی درباره زنان بازنمایی می‌کنند، می‌گوید: در رسانه‌های ما زنان ایرانی ناراحت و مورد ستم هستند. آن‌ها زیر فشارند و منتظرند کسی به کمکشان برود و نجاتشان دهد. رسانه‌ها این مسائل را نشان می‌دهند و روی مخاطبان تأثیر می‌گذارند. این فعال رسانه‌ای در پاسخ به اینکه با تجربه این سفر و طبق مشاهداتی که داشته است، وقتی به کشورش بازگردد، درباره زنان ایرانی چه تصویری را به دیگران ارائه می‌دهد، بیان می‌کند: من وقتی برگردم، درباره زنان ایرانی آنچه را که دیده‌ام می‌گویم. زنان ایرانی تحصیلات عالی دارند، رانندگی می‌کنند، صاحب نظر و ایده و مستقل هستند و غیر از خانه‌داری، در اجتماع حضور دارند. حتی جامعه و حاکمیت از آن‌ها حمایت می‌کنند. همین جشنواره که برگزار شده، نشئت گرفته از همین حمایت است.

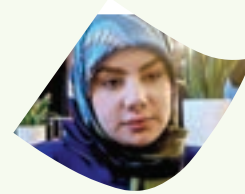


سیورا ایزابل مایورتا

روزنامه‌نگار آمریکایی

ایران برای زنان عزت نفس به وجود آورده است

یک فعال رسانه‌ای از کشور لبنان گفت: بانوی ایرانی عزت نفس دارد و ایران برای آن‌ها این عزت نفس را به وجود آورده است. هورا کوبیسی در حاشیه اولین جشنواره بین‌المللی رسانه خورشید اظهار کرد: از کشور لبنان به ایران آمده‌ام. در رسانه فلسطین و در حوزه تحلیل سیاسی فعالیت می‌کنم. وارد ایران که شدم، توقع نداشتم با چنین صحنه‌هایی روبه‌رو شوم که از نقاط گوناگون جهان زنان دور هم جمع شده باشند. این نشان می‌دهد که در ایران برای زن ارزش قائل هستند. وی با اشاره به اینکه این رویداد فرصت مناسبی برای تبادل اطلاعات است، افزود: این جمع زنان سبب می‌شود تا خطاها و مشکلات رفع شود و در آینده تلاش بیشتری خواهد شد تا آن‌ها حوزه رسانه را بهتر از گذشته پیش ببرند. وی ادامه داد: اتحاد ایجاد شده میان زنان مسلمان در این جشنواره، یک پیام را به کل جهان می‌رساند و باعث می‌شود همه کشورها با یکدیگر دوست شوند و این بهترین فرصت است. کوبیسی ادامه داد: تاکنون ۹ بار به ایران سفر کرده‌ام و ذهنیت مثبتی از بانوان ایرانی دارم. زنان ایرانی در زمینه‌های شغلی‌شان پیشرفت دارند و به جایگاه‌های بالایی دست یافته‌اند. در ایران زنان موفق می‌شوند، بدون اینکه کسی جلودار آن‌ها باشد. بنابراین در ایران بانوان می‌توانند در همه حوزه‌ها فعالیت کنند.



هورا کوبیسی

فعال رسانه لبنانی

حضور خبرنگاران از سراسر دنیا در ایران اتفاقی خوب است

یک خبرنگار سنگالی گفت: ایران و ایرانیان را دوست دارم. زیرا همانند مردم سنگال مهربان‌اند، زیبا هستند و کودکان مهربانی دارند. ضمن اینکه حضور خبرنگاران از سراسر دنیا در ایران اتفاقی خوب است. دیا امبوج، یکی از مهمانان جشنواره بین‌المللی رسانه خورشید، اظهار کرد: برای شرکت در جشنواره خورشید در مشهد هستیم. خیلی خوش‌حالیم که فرصتی فراهم شده است تا فعالان رسانه‌ای از سراسر دنیا کنار هم جمع شوند. این خبرنگار سنگالی تصریح کرد: سومین بار است که به ایران می‌آیم و این برایم باعث افتخار است.



دیا امبوج

خبرنگار سنگالی



زنان رسانه‌ای باید بیش از همیشه آگاهانه رفتار کنند

سیلویا بلتوک، نویسنده و کارگردان ایتالیایی، پس از ابراز خوش حالی از حضور در جشنواره رسانه خورشید که زمینه ساز شنیدن مستقیم صدای زنان و آشنایی با زنان ایرانی است، می‌گوید: این فرصت ارزشمند است، چراکه می‌توانیم بی‌واسطه با زنان ایرانی آشنا شویم و تفاوت‌ها را با آنچه پیش از این دریافت کرده‌ایم، بباییم. بلتوک در ادامه می‌افزاید: تا پیش از این سفر، تصور می‌کردم با زنان ایرانی فاصله فکری زیادی داریم، اما حالا می‌بینم از لحاظ ارزش‌ها و اعتقادات به هم نزدیک هستیم. وی درباره آنچه زنان رسانه‌ای امروز به آن نیازمندند، می‌گوید: زن رسانه‌ای امروز باید متعادل و صادق باشد و همیشه این موضوع را در نظر بگیرد که خانم‌ها ممکن است اوضاع سختی داشته باشند. این فعال رسانه‌ای درباره آنچه از آن به عنوان سختی تعبیر کرد، بیان می‌کند: نگاه‌های جنسیتی به هر حال محدودیت‌هایی را ایجاد می‌کند. زنان باید آگاه باشند که در این اوضاع، تصمیمات درستی بگیرند و آگاهانه رفتار کنند.

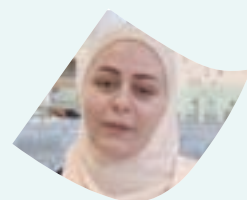


سیلویا بلتوک

نویسنده و کارگردان ایتالیایی

تاریخ زن مسلمان سراسر روشنی است

یک خبرنگار سوری گفت: امروز نیازی نیست که درباره تاریخ زن مسلمان صحبت کنیم. زیرا مثل خورشید، سراسر روشن است. مریم شیخ علی، خبرنگار زن سوری و یکی از مهمانان جشنواره بین‌المللی رسانه خورشید، در پاسخ به اینکه جایگاه زن مسلمان امروز چگونه است، اظهار کرد: وقتی از وضعیت زن مسلمان در جامعه می‌پرسیم، همه می‌بینیم زن مسلمان در طول تاریخ در هر کاری و در هر برهه از تاریخ فعال بوده است. وی تصریح کرد: اگر می‌خواهیم درباره تعاریف اروپا و به ویژه غربی‌ها درباره زن مسلمان صحبت کنیم، جز این نیست که زن نمی‌تواند کار کند، قدرت ندارد و گوشه‌گیر است، دین و حجاب به او اجازه فعالیت در حوزه‌های مختلف نمی‌دهد و خیلی چیزهای دیگر که واقعیت ندارد. وی تأکید کرد: ما زن‌های مسلمان با وجود و فعالیت‌های خود ثابت کرده‌ایم که می‌توانیم حضوری فعال در عرصه‌های مختلف داشته باشیم و می‌توانیم در عین حال از عفت و حجابمان محافظت کنیم. بنابراین امروز به عنوان فعالان رسانه و به خصوص زنانی که در این زمینه فعالیت می‌کنند، باید تصویری را که غرب از زن مسلمان ارائه می‌دهد، با فعالیت و تلاش خود تغییر دهیم.



مریم شیخ علی

خبرنگار سوری

حجاب زن، نشانه فرهیختگی عقلانی دین است

یک فعال رسانه‌ای از کشور کویت گفت: حجاب موضوعی فرهنگی، احترام به شخصیت زن و در واقع نشانه فرهیختگی عقلانی دین است. امل آملا از کشور کویت در حاشیه جشنواره بین‌المللی رسانه خورشید درباره نقش تأثیرگذار زنان در جامعه جهانی اظهار کرد: رسانه نقش بسیار پررنگی در افکار عمومی دارد. تصویری که از زن در رسانه‌های غربی در حال مخابره است، تصویری مخدوش از زنی است که زیر فشار است و حق تحصیل ندارد و مرد به او ظلم می‌کند، اما واقعیت‌ها جز این است. این فعال رسانه‌ای افزود: در این جشنواره، زنانی را از کشورهای مختلف دیدم که اساس روابط با آن‌ها بر پایه شخصیت انسانی و احترام است. بسیار مشعوف شدم، وقتی متوجه شدم که زنان تأثیرگذار ما تحصیلات دانشگاهی دارند و هر یک به تنهایی رسالت بزرگی را به دوش می‌کشند.



امل آملا

فعال رسانه‌ای کویتی

زنان ایرانی ما را غافل گیر می‌کنند

یک کارشناس ژئوپلیتیک (جغرافیای سیاسی) ونزوئلایی گفت: ایران واقعی با ایرانی که در رسانه‌هاست، خیلی تفاوت دارد. زنان ایرانی همواره ما را غافل گیر می‌کنند. ماریو فرناندا، یکی از مهمانان جشنواره بین‌المللی رسانه خورشید، افزود: اولین باری که به ایران آمدم، ژانویه ۲۰۲۳ (بهمن ۱۴۰۱) بود و در آن زمان رسانه‌های دیگر کشورها به گونه‌ای تبلیغ می‌کردند که انگار در ایران یک جنگ در حال رخ دادن است، ولی من در خیابان‌های تهران قدم می‌زدم و برای دنیا فیلم می‌گرفتم تا بگویم که اینجا زندگی در جریان است. وی تصریح کرد: شما زن‌هایی در ایران دارید که واقعا ما را شگفت زده می‌کنند. چون از جهات مختلفی مثل علمی و پزشکی توانسته‌اند دستاوردهای بزرگی داشته باشند. وی اظهار کرد: یکی از واقعیت‌هایی که در رسانه‌های غربی نشان داده نمی‌شود، این است که ایران با وجود اینکه قربانی تحریم‌ها شده، باز هم توانسته است روبه جلو حرکت کند و پیشرفت داشته باشد.



ماریو فرناندا

کارشناس ونزوئلایی

شناخت دنیا از زنان ایرانی کامل نیست

ناتالی یکی از فعالان رسانه‌ای است که از روسیه به جشنواره بین‌المللی رسانه خورشید دعوت شده است و می‌گوید: خبرنگار نیستم، اما مدرس خبرنگاران هستم و از کشورهای مختلفی در دنیا دانش‌آموز دارم. این فعال رسانه‌ای اهل روسیه تعامل سازنده خبرنگاران در این جشنواره را یکی از اتفاق‌های خوب می‌داند و بیان می‌کند: ما در این جشنواره توانستیم در کنار یکدیگر صدای هم را بشنویم و این انگیزه برایمان ایجاد شد تا برای یک جامعه سالم‌تر و حرفه‌ای‌تر گام‌هایی سازنده برداریم. وی که تجربه تدریس بین‌المللی دارد، با اشاره به تفاوت‌هایی که زنان ایرانی با برخی زنان کشورهای دیگر دارند، بیان می‌کند: زنان ایرانی عزت‌نفس زیادی دارند و با عقاید مخالف خودشان با روی باز برخورد می‌کنند و از حقوقشان نیز کاملاً آگاه هستند. ناتالی معتقد است مشکلات زنان در همه‌جای دنیا تقریباً مشابه هم است، اما رسانه ممکن است تمرکزش را روی همین مشکلات بگذارد و از واقعیت دور شود. وی درباره شناختی که درباره زنان ایرانی و جامعه ایران دارد، اظهار می‌کند: آنچه ما درباره ایران و زنان ایرانی می‌دانیم، واقعاً کم است. به پژوهش‌های عمیق‌تری نیاز داریم. من به واسطه شاگردانم که برخی ایرانی بودند، تصور می‌کردم به چنین شناختی رسیده‌ام، اما پس از سفر به ایران آنچه دیدم، تصویری بسیار جذاب‌تر و زیباتر از ایران و زن ایرانی است. این فعال رسانه‌ای یکی از وظایف زنان را در دنیای رسانه‌ای امروز همدلی با هم می‌داند و می‌گوید: ما باید با هم پوشانی و حمایت از هم به یکدیگر کمک کنیم تا صدایمان را به همه دنیا برسانیم. باید واقعیت زنان را به دنیا نشان بدهیم و نگذاریم آن تصویری که رسانه‌ها دوست دارند، به عنوان واقعیت از زنان ارائه شود.



ناتالی

فعال رسانه‌ای اهل روسیه

زنان ایرانی خودشان را روایت کنند تا آن‌ها را بهتر بشناسیم

تاربرو کوربرو خبرنگاری از زیمباوه است که در ابتدای صحبتش از اینکه کشورش با ایران همکاری تنگاتنگی دارد، ابراز خشنودی می‌کند و می‌گوید: تا پیش از اینکه به ایران بیایم، کاملاً تصویر متفاوتی از این کشور داشتم؛ هم درباره زنان و ارتباطی که با مردان در این جامعه دارند و هم درباره وضعیت عمومی که در این کشور وجود دارد.

وی می‌افزاید: زمانی که می‌خواستیم به ایران سفر کنیم، مادرم از من پرسید آنجا در امن و امان هستید؟ این تصویری است که رسانه‌های غربی از ایران ساخته‌اند؛ اما من در این سفر دیدم که عشق، امنیت و صلح در ایران است و من به مادرم و همه آن‌هایی که هنگام بازگشت به کشورم ببینم، می‌گویم آن تصویری که رسانه‌ها برای ما ساخته‌اند، دروغ است. حتی با شناختی که اکنون دارم، زنان از فرصت‌هایی برابر با مردها در زمینه‌های مختلف برخوردارند. اینکه زنان در این کشور محدود هستند، درست نیست.

وی درباره تجربه‌ای که در جشنواره بین‌المللی رسانه خورشید داشته است، می‌گوید: از کنیا، تانزانیا، غنا و دیگر همکاران رسانه‌ای من در این جشنواره حضور دارند و فرصت بسیار خوبی را برای این دیدار و هم‌اندیشی برای ما رقم زده‌اند. علاوه بر این، با خود ایرانی‌ها نیز در مشهد آشنا شدم که اتفاق بسیار جذابی بود.

این خبرنگار اهل زیمباوه در پیامی خطاب به زنان ایرانی بیان می‌کند: زنان ایرانی ارتباطشان را مانند رابطه خواهری با هم حفظ کنند؛ رابطه‌ای که توأم با عشق و احترام است. همچنین، سعی کنند روایت خودشان را بگویند تا بتوانیم زنان ایرانی را بهتر بشناسیم و در سراسر دنیا به شناخت درستی از زنان ایرانی برسیم.



تاربرو کوربرو

خبرنگار زیمباوه

زن ایرانی قدرت تغییر و ساخت جامعه را دارد

ممید محمد، بانوی فعال رسانه از تونس، گفت: زن ایرانی قدرت تغییر و ساخت جامعه را دارد. زن ایرانی قدرت این را دارد که جامعه را تغییر دهد و حتی بسازد. زن ایرانی قدرتمند است. ممید محمد با اشاره به جایگاه زن ایرانی در گفت‌وگو با شهرآرانیوز گفت: از نگاه من زنان ایرانی در کنار مردان در عرصه اجتماع حضور دارند و می‌توانند ایفای نقش کنند و این زیباترین تصویری بود که من از زن ایرانی دیدم. زن ایرانی قدرت این را دارد که جامعه را تغییر دهد و حتی بسازد. زن ایرانی قدرتمند است. وی افزود: کارگردان رادیو و تلویزیون از کشور تونس هستم و در حوزه خانواده و فرهنگ، کارها و برنامه‌های زیادی تولید کرده‌ام. این کارگردان رادیو و تلویزیون اهل تونس ادامه داد: این جشنواره، جشنواره متمایزی است؛ از این جهت که من توانستم با تعداد زیادی از زنان و همکارانم آشنا شوم و با آن‌ها ارتباط بگیرم. این جشنواره درباره خانواده و زن بحث‌های جالبی داشت و برای من خیلی جذاب بود. ممید محمد بیان کرد: خرسندم که در ایران و مشهد هستم و تصویر زیبا و نقش و نگارهای این شهر را می‌بینم و این اتفاق برای من تکرارشدنی نیست.



ممید محمد

بانوی فعال رسانه از تونس



خورشید در قاب تصویر





در رسانه‌ها صحبت از زنان، جز ستایش استثنایی بودن آن‌ها نیست

در رسانه‌ها گرایش به صحبت درباره زنان وجود دارد، اما گاهی پیشنهادها چیزی جز ستایش استثنایی بودن زنان نیست. زنگ هشدار باید فعال شود. زیرا نمادها و کلیشه‌های سنتی که زنان را با عملکرد در خانواده، بازتولید زندگی و زیبایی‌شناسی دوباره پیوند می‌دهند، ممکن است جایگاه خود را پیدا کنند.

یونسکو در یکی از مطالعات خود هشدار داد که زنان در رسانه‌های جهانی به میزان اندکی حضور دارند. این بیانیه بسیار نگران‌کننده است. زیرا در حال حاضر مردان با بیش از ۷۰ درصد در رسانه‌ها دیده، خوانده یا شنیده می‌شوند.

تلاش برای برابری جنسیتی در برنامه توسعه بین‌المللی فقط کافی نیست. من فکر می‌کنم باید بر ترویج و نشر مقاومت اصرار کرد. حقیقت یک پیام می‌تواند فراتر رود و زنان با هم در رسانه‌ها می‌توانند روایت کنند و تغییراتی را آغاز کنند که بازتولید اعمال تبعیض‌آمیز درباره جنس زن را به حداقل می‌رساند یا از سطح ذهنی حذف می‌کند.

زنان کوبایی هر روز در رسانه‌ها از یافتن مدینه فاضله دست می‌کشند و به واقعیت می‌پردازند. امروزه زنان در مطبوعات و فضاهای عمومی دیده می‌شوند، اما در عین حال خود را از روی سناریوهای آن‌ها می‌سازند، اگرچه من فکر می‌کنم این نبرد به پیروزی کامل نرسیده است و ما هنوز باید به مبارزه ادامه دهیم تا به فضاهای جدیدی برای دیده شدن زنان در رسانه‌ها دست یابیم. به علاوه، مطالب و برنامه‌های خبری، فراتر از کلیشه‌های تحمیل شده جامعه است، مواردی که فقط روش‌های آشپزی و نکات درباره زیبایی را به زنان اختصاص می‌دهند و به تعهدات جامع‌تر آن‌ها در جامعه، فرصت‌ها و نتایج متعددشان نمی‌پردازند.

زن به عنوان قهرمان داستان، برای بودن در رسانه‌ها و بیان دستاوردهای خود مجبور نیست به طنز یا هر منبع دیگری متوسل شود؛ بلکه زن باید مشکلات و علایق واقعی زنانه را افشا کند. در رسانه‌های کوبا و به ویژه تلویزیون، زن کوبایی از رسانه‌ها ناپدید می‌شود و مشکلات اساسی درباره آن‌هاست. درست است که در برخی برنامه‌ها بر اساس برابری رفتار می‌شود، اما همه چیز حل نمی‌شود. با این حال، زنان نه تنها به موضوع خبر بودن راضی هستند؛ بلکه در همان قالب رسانه‌ها و با معیارهای آنان عمل می‌کنند. یکی دیگر از موضوعات که همچنان تکرار می‌شود، مسائل مربوط به آموزش جنسی و موضوعات مرتبط با خانواده، خشونت خانگی و تربیت فرزندان است. این موضوعات در رسانه‌های ما توسعه می‌یابند و بررسی می‌شوند.



لیسبت آبیگ نیکوت

روزنامه‌نگار و مجری
تلویزیونی کوبا



رسانه‌ها را «لایک» های آنلاین هدایت خواهند کرد

داشتن رویکردی آگاهانه و پایبندی به ارزش‌های روزنامه‌نگاری به دست آورد.

من نیز برای کمک به تحول رسانه‌ای جهان به رعایت اخلاق رسانه‌ای و به اشتراک‌گذاری دانش با نسل جوان فعال خواهم بود. همچنین سعی می‌کنم روندهای جدید در فضای رسانه‌ای جهانی را باز هم آموزش ببینم تا بتوانم مناطقی را که ممکن است به کمک من برای آموزش نیاز داشته باشند، شناسایی کنم. قبلاً این کار را انجام داده‌ام. همچنان باید حرفه‌ای بود.

امروزه رسانه‌ها به تدریج نقش سنتی خود را در پاسخگویی به مردم از دست داده و بر رهبران متکی شده‌اند. به علاوه، ظهور روزنامه‌نگاری شهروندی همگان و حتی رسانه‌های جریان اصلی را به جذب کلیک‌ها سوق داده است. آشکارا باید بگویم به زودی رسانه‌ها به بازار ایده‌ها بدون حضور افراد حرفه‌ای تبدیل می‌شوند و آن‌ها را دیگر «لایک» های آنلاین هدایت خواهند کرد.

دیجیتال آینده است و رسانه‌ها باید این واقعیت را بپذیرند، اما حرفه‌ای رفتار کنند. یعنی اصول روزنامه‌نگاری را هرگز فراموش نکنند. ترجیح می‌دهم این تحول بر عینیت‌گرایی در گزارش‌های خبری در سراسر جهان دنبال شود. این خواسته را می‌توان با



کیسالی سیمبا

خبرنگار و تهیه‌کننده رادیو و
تلویزیون تانزانیا





شبکه‌های اجتماعی به ایجاد فضای آزادی کمک کرده‌اند

بیان براساس یک سیستم و عوامل تعیین‌کننده به دور از هرج و مرج است و نوع استراتژی آن هم باید تعیین شود. ویژگی‌های استراتژی‌های موفق این است که هدفمند، مشخص، واقع‌بینانه، انعطاف‌پذیر و قابل سنجش و ارزیابی هستند. هدف محوری در فرایند برنامه‌ریزی استراتژیک است؛ زیرا چارچوب کلی را برای مخاطب و تلاش‌ها و گام‌هایی را که رسانه باید بردارد، مشخص می‌کند. همچنین به هدایت آن تلاش‌ها به سمت هدف بهینه کمک می‌کند و منجر به نتایج نهایی می‌شود و سازمان رسانه به دنبال دستیابی به آن است.

رسانه همچنین باید هدف خود را مشخص و سپس اهداف جزئی و ثانویه را طراحی کند. رسانه باید محیط داخلی و خارجی پیرامون خود را نیز مورد مطالعه و تحلیل قرار دهد و بداند که این گام در امر توسعه و تدوین چشم‌اندازی جامع از شرایط پیرامونی بسیار اهمیت دارد. مالکیت باید برای صاحب رسانه روشن و شفاف باشد. رسانه‌ها باید بستری برای گفتمان آگاهانه و دموکراتیک باشند. در زیرساخت حمایت از رسانه‌های آزاد، درنهایت مهم‌ترین نکته این است که هر کاری یک تقویم داشته باشد و فرایند تعدیل مسیر در صورت انحراف از اهداف تعیین شود.

جایگاه رسانه‌ها در حال توسعه است؛ زیرا منبعی برای دریافت اطلاعات و اخبار محسوب می‌شوند. علاقه‌مندان به امور سیاسی به دنبال کردن رسانه‌ها وابسته هستند و این همانند علاقه به ورزش، اقتصاد، سلامت، مد، فرهنگ، هنر، فناوری، کارآفرینی و بسیاری از زمینه‌هایی است که علاقه‌مندان از آن‌ها اطلاعات کسب می‌کنند. اخبار از رسانه‌ها به‌ویژه رسانه‌های جدید می‌آیند و نقش آن‌ها فقط در انتقال اخبار خلاصه نمی‌شود، بلکه فراتر از آن ابزاری برای رساندن صدای مردم و کمک به سیاست‌گذاران در تصمیم‌گیری است. این وظیفه نیاز به شفافیت دارد.

جامعه مسئولیتی مضاعف را بر دوش رسانه‌ها می‌گذارد. رسانه‌ها می‌توانند بستری برای پیام‌های منصفانه‌ای باشند که به نفع جامعه است و ممکن است غیرمستقیم نفرت و نژادپرستی را برانگیزد یا ابزاری برای نشر اکاذیب و اطلاعات نادرست رسانه‌ای باشد. شبکه‌های اجتماعی به ایجاد فضای آزادی کمک کرده‌اند و به کاربران خود اجازه می‌دهند تا نظرات خود را به اشتراک بگذارند و پاسخ‌ها را شفاف کنند. اقدامات آن‌ها در مورد یک خبر خاص، ممکن است در یک سازمان رسانه‌ای سیاست‌سردبیری خاصی را در پی داشته باشد.

توسعه رسانه‌ها شامل افزایش قابلیت‌های نهادها و افراد در زمینه آزادی بیان، تکثر و تنوع رسانه‌ها و همچنین شفافیت مالکیت رسانه‌ها می‌شود و با حمایت از رسانه‌های آزاد و مستقل، نقش مؤثری در دموکراسی به طور عام و در گفتمان‌های مؤثر دموکراتیک به طور خاص ایفا می‌کند. با گسترش رسانه‌ها، نهادهایی تأسیس شده‌اند و این نهادها مأموریت ویژه‌ای را برای خود تعیین کرده‌اند. تئوری‌های توسعه در همه سطوح مطرح شده است و به این نتیجه رسیده‌اند که توسعه نیازمند سازمان‌دهی آزادی



اسلام السعدی

خبرنگار و مجری

عراق



مسائل اقتصادی، مهم‌ترین مشکل مطبوعات در سنگال است

همیشه مشکلات اقتصادی در بخش رسانه وجود خواهد داشت. توسعه سرگیجه‌آور شبکه‌های اجتماعی رسانه‌های سنتی را متزلزل کرده است؛ رسانه‌هایی که باید برای بقای خود به هر طریقی با شرایط جدید سازگار شوند. برای همین در رویارویی با چالش‌های متعددی که دنیای رسانه را در سراسر جهان فراگرفته است، باید به راه‌هایی مؤثر و کارگشا اندیشید.

از سال ۲۰۲۰، سالی که به دلیل شیوع همه‌گیری ویروس کرونا در تاریخ باقی خواهد ماند، خطوط تحریریه رسانه‌های سراسر جهان وارونه شده است. خبرنگاران انتظارات جدیدی دارند. در سنگال، اولین مشکلی که زیربنای مشکلات رسانه‌هاست، مشکل اقتصادی است.

مطبوعات سنگال از زمان ظهور همه‌گیری کووید-۱۹ و هم‌زمان با پیامدهای اقتصادی جنگ در اوکراین، در وضعیت ورشکستگی مجازی قرار دارند. مسئله دیگر، نیاز به تغییرات تکنولوژیک در مطبوعات بیشتر قاره آفریقا است. باید توجه کرد که بدون تغییر تکنولوژیک،



مادام دیا امبوج

روزنامه‌نگار
سنگال





هنوز دسترسی به اطلاعات برای بسیاری از مردم روستایی مشکل است

کشورها مانند کشور من دسترسی به اطلاعات هنوز برای بسیاری از مردم روستایی مشکل است. رسانه‌ها در آینده جایگاه مهمی به دیجیتالی شدن باید بدهند. روزنامه‌نگار به خوبی آموزش دیده باشد و ذهن بازتری داشته باشد. من نیز به عنوان خبرنگار وظیفه دارم اطلاعات موثق ارائه کنم. من معتقدم هر پرونده‌ای در مطبوعات باید تجهیزات مدرن داشته باشد.

رسانه‌ها نقش مهمی در جامعه دارند. رسانه‌ها جامعه را شکل می‌دهند. حتی اگر فرض کنیم رسالت اصلی رسانه‌ها به اشتراک‌گذاری اطلاعات مستدل و بررسی شده باشد، هم‌زمان آموزش هم می‌دهند. در طول سال‌ها، رسانه‌ها با پیشرفت فناوری‌های جدید تکامل یافته‌اند و همچنان جایگاه خود را دارند. به دلیل غلبه شبکه‌های اجتماعی، روزنامه‌نگاران با مشکلات زمانی روبه‌رو می‌شوند. زیرا شبکه‌های اجتماعی برای به اشتراک‌گذاری حقایق، حتی اگر این حقایق لزوماً پایه و اساسی نداشته باشند، بسیار ساده‌تر و سریع‌تر عمل می‌کنند. در برخی



راماروکوتو سوا ماهاریترا

خبرنگار تلویزیون دولتی
ماداگاسکار



مبارزه با تقلب، مشکل اصلی روزنامه‌نگاری شده است

رسانه‌های اجتماعی و همچنین پیشرفت هوش مصنوعی در محیط اطلاعاتی ادامه خواهد داشت. با این حال، با هر تحول بیرونی باید حرفه‌ای بودن در محیط روزنامه‌نگاری را لحاظ کرد. بر اساس تجربه من با توسعه روزنامه‌نگاری اینترنتی، روزنامه‌نگاری تحلیلی به تدریج جایگاه خود را از دست می‌دهد.

این امر بیشتر برای کشورهای در حال توسعه رخ می‌دهد. جمعیت آن‌ها هنوز از محتوای بی‌کیفیت بیش از حد اشباع نشده است. من در حال حاضر بر روی تحلیل سیاسی متمرکز هستم و توسعه این منطقه برای ازبکستان که سیاست داخلی و خارجی فعالی را دنبال می‌کند، بسیار مهم است.

فضای رسانه‌ای جهانی امروزه فعالانه در حال گسترش است و محتواهای گوناگونی را تولید می‌کند. رسانه‌های مدرن سعی می‌کنند بیشتر با مخاطبان تعامل داشته باشند و از روش‌های نوین برای انتقال اطلاعات و سازمان‌دهی بازخورد مخاطبان محتوای خود استفاده کنند. به عنوان مثال، شبکه‌های اجتماعی در حال حاضر بخشی از رسانه‌های سنتی شده‌اند و حتی در برخی موارد به طور کامل جایگزین آن‌ها شده‌اند. در عین حال، پدیده جدید هوش مصنوعی در حال نفوذ به رسانه‌های جمعی است و از یک سو، فرایند ایجاد و انتقال جریان عظیمی از داده‌ها را تسهیل می‌کند و از سوی دیگر روزنامه‌نگاری را به چالش می‌کشد. رسانه‌های جهان نیز با اطلاعات نادرست روبه‌رو هستند. مبارزه با تقلب و تحریف، تقریباً به مشکل اصلی روزنامه‌نگاری حرفه‌ای قرن حاضر تبدیل شده است و حل آن نیازمند تلاش و هزینه‌های فراوان است.

در آینده هم به نظر می‌رسد که روند دیجیتالی شدن رسانه‌ها و تصویری شدن محتوا تشدید شود. تکامل



نارگیزا اوماروفا

روزنامه‌نگار، ازبکستان





تبلیغات رسانه‌ای برای دموکراسی خطرناک است

نهفته در پشت برخی گفتمان‌های رسانه‌ای در کشورم را برجسته کنم. من با یادداشت‌ها و گزارش‌های مطبوعاتی خود برنامه‌هایی را افشا کرده‌ام که انتشار برخی اطلاعات را درباره موضوعات حساس هدایت کرده‌اند. من ده‌ها مقاله برای تحلیل و نقد استراتژی‌های تبلیغات رسانه‌ای و درخواست اطلاعات آزادتر و مسئولانه‌تر نوشته‌ام و از شما می‌خواهم که آرشیو روزنامه‌های Le Temps و Le Quotidien را ببینید. بی‌شک از صدها مقاله‌ای که در طول ۲۲ سال زندگی حرفه‌ای خود برای تقبیح دروغ و اجرای عدالت نوشته‌ام، متعجب خواهید شد. اولین کاری که باید انجام داد، ادامه تهیه مقالاتی است که اهداف دست‌کاری‌کنندگان افکار عمومی را افشا می‌کند. برای انجام این کار باید ابزاری برای دستیابی به اهدافمان فراهم کنیم و در رسانه‌هایی سرمایه‌گذاری کنیم که دیدگاهی جایگزین و جدید از حقایق ارائه می‌دهند. همچنین برای رعایت تعادل اطلاعات و ارائه بعد دیگری از واقعیت، باید روی روزنامه‌نگاران صادق، ارتباطات مؤثر و کارشناسان رسانه حساب کنیم.

امروزه تبلیغات رسانه‌ای مشکل‌ساز است. این تبلیغات بر افکار عمومی تأثیر می‌گذارد، واقعیت را تحریف می‌کند و در خدمت منافع گروه‌های خاص قدرت است. تبلیغات رسانه‌ای می‌تواند اشکال مختلفی از تحریف را مانند دست‌کاری تصاویر، انتخاب منابع، تکرار پیام‌ها یا سانسور صداهای مخالف به همراه داشته باشد. هدف آن‌ها ایجاد یک اجماع مصنوعی، برانگیختن احساسات و هیجانات یا منحرف کردن توجه از مسائل واقعی است. تبلیغات رسانه‌ای برای دموکراسی خطرناک است. زیرا از بحث انتقادی، کثرت‌گرایی ایده‌ها و مشارکت شهروندان جلوگیری می‌کند. بنابراین ضروری است که تفکر انتقادی را توسعه دهیم، منابع اطلاعاتی‌مان را متنوع کنیم و مراقب گفتمان ساده‌انگارانه یا جزمی باشیم.

به عنوان یک روزنامه‌نگار همیشه سعی کرده‌ام به اصول اخلاقی و رفتار حرفه‌ای که زیربنای حرفه‌ام است، احترام بگذارم. من همچنین تمام تلاشم را کرده‌ام تا صدای بی‌صداها و مردمی باشم که روشن‌فکران دروغین و تبلیغات رسانه‌ای، آن‌ها را از بحث عمومی منع کرده‌اند. این وظیفه یک روزنامه‌نگار مستقل و منتقد است که دروغ‌ها، دست‌کاری‌ها و بی‌عدالتی‌هایی را محکوم کند که گریبان‌گیر جامعه ماست. به همین دلیل است که از شما دعوت می‌کنم مقالات، تحقیقات و گزارش‌های من را بخوانید. زیرا به شما کمک می‌کند واقعیتی غیر از آنچه رسانه‌های غالب به شما ارائه می‌دهند، کشف کنید.

مدت‌هاست که تلاش کرده‌ام مسائل و دست‌کاری‌های



مونا بن گامرا

رئیس بخش فرهنگی
خبرنگار و مقاله‌نویس در
روزنامه le temp تونس



در آینده دقت، عینیت و منافع عمومی در اولویت است

درباره موضوعاتی محتوا آماده می‌کنم که به جای تفرقه بر اتحاد تأکید دارند. علاوه بر این، من از فناوری‌های نوظهور برای کمک به روایتگری استقبال می‌کنم و در برابر سوءاستفاده از آن‌ها هم هوشیار هستم. همکاری با متخصصان و سازمان‌های هم‌فکر را نیز برای طراحی برنامه‌های آموزشی در زمینه سواد رسانه‌ای به عنوان بخشی از استراتژی‌ام در نظر دارم. در نهایت، هدف من توانمندسازی مخاطبان با اطلاعات موثق، پرورش جامعه جهانی آگاه‌تر، متعهدتر و هماهنگ‌تر است.

رسانه‌های جهانی امروز در یک دوراهی قرار دارند. ویژگی‌های این وضعیت، فرصت‌های بی‌سابقه و چالش‌های بزرگ است. رسانه‌ها در دسترس‌تر و متنوع‌تر شده‌اند، اما با مسائلی مانند اطلاعات نادرست، هیجان‌گرایی و قطبی‌سازی نیز دست‌وپنجه نرم می‌کنند. به عنوان یک روزنامه‌نگار، به قدرت روزنامه‌نگاری مسئولانه و اخلاقی برای اطلاع‌رسانی، آموزش و تقویت گفت‌وگو اعتقاد دارم.

در آینده نیز چشم‌انداز رسانه‌ای را روشن می‌بینم؛ چشم‌اندازی که در آن دقت، عینیت و منافع عمومی در اولویت است. برای کمک به این تحول، قصد دارم بالاترین استانداردهای روزنامه‌نگاری را رعایت کنم، واقعیت‌ها را دقیق بررسی کنم و دیدگاه‌های گوناگون را ترویج کنم. من گزارش‌های راه‌حل‌محور تهیه می‌کنم و



نیلا صالح

خبرنگار خبرگزاری رسمی مالزی
«برناما» و خبرنگار ارشد میز
اخبار بین‌المللی مالزی





به یاد شیرین ابوعاقله، خبرنگار فلسطینی

روشنگری‌ها

و شیرین به روایت شاهدان عینی ترور شد. شبکه خبری الجزیره و وزارت بهداشت فلسطین قتل او را تأیید کردند و یک عکاس خبری آژانس خبری فرانسه نیز در صحنه قتل حاضر بود و «ترور» او را گزارش کرد.

جهان پس از شیرین

محمود عباس، رئیس تشکیلات خودگردان فلسطین، درواکنش به کشته شدن ابوعاقله اعلام کرد که مسئولیت کامل جنایت ترور شیرین برعهده رژیم صهیونیستی است.

سعید خطیب‌زاده، سخنگوی وزارت امور خارجه جمهوری اسلامی ایران، نیز گفت: «این اقدام جنایتکارانه رژیم صهیونیستی، گواه روشنی بر پایبند نبودن این رژیم به نقش و جایگاه مطبوعات، رسانه‌ها و خبرنگاران، در آگاهی بخشی به افکار عمومی است.»

حازم قاسم، سخنگوی حماس، نیز درباره شیرین گفت: «جنایت ترور شیرین ابوعاقله، جنایتی دیگر است که به سلسله کارنامه جنایات رژیم صهیونیستی علیه رسانه‌ها در فلسطین اضافه می‌شود.»

همچنین سفیر آمریکا در رژیم اشغالی باتوجه به تابعیت آمریکایی شیرین، خواستار تحقیقات درباره نحوه مرگ او شد و سازمان ملل نیز با محکومیت کشته شدن خبرنگار الجزیره در فلسطین، خواهان تحقیقات فوری و بی‌طرفانه درباره این موضوع شد. درکنار این‌ها، کارشناسان حقوقی سازمان ملل متحد اردیبهشت گذشته در بیانیه مشترکی تأکید کردند که قتل شیرین ابوعاقله، خبرنگار فلسطینی شبکه الجزیره، با لباس خبرنگاری، یک «جنایت جنگی» است.

نتایج تحقیقات اسرائیلی-آمریکایی

ارتش رژیم صهیونیستی مدعی شد شیرین ابوعاقله، خبرنگار آمریکایی فلسطینی شبکه خبری الجزیره، با «گلوله اشتباهی» یک سرباز به شهادت رسیده است و این رژیم ادعا کرد این اتفاق در جریان تبادل آتش میان نیروهای ارتش رژیم صهیونیستی با گروه‌های فلسطینی رخ داده است. پیش از این، وزارت خارجه آمریکا هم

آمدن، فریادی و رفتن، فریادی دیگر است. در این میان صدای همه‌شادی و غم، نجوا و نشانه زندگی ماست و وقتی چون او، همیشه در میانه «ویرانی» به دنبال زندگی بوده باشی و هر لحظه «مرگ را نزدیک» دیده باشی، می‌خواهی اگر هم دنیا را تغییر ندهی، صدای مردم باشی. شیرین، صدای مردمی بود که برق امید و ترس، بیش از نیم‌قرن است در چشمانشان انعکاس تلألؤ قبة الصخره است. شیرین با نفیر گلوله‌ای جهان را به حال خود واگذار کرد و رفت، اما هنوز در کوچه‌های فلسطین اشغالی فریادهای آمدن و رفتن و همه‌همه زندگی جاری است.

زادگاه: مسقط الرأس مسیح (ع)

شیرین، همانند مسیح، در بیت‌الحم زاده شد و در خانواده‌ای عرب و مسیحی رشد کرد. دوران دبیرستان خود را در محله بیت‌حنینا گذراند و سپس رشته معماری را انتخاب کرد و در دانشگاه علم و صنعت اردن در شهر رمثا تحصیل کرد. چندی دوام نیاورد و تصمیم گرفت از رشته خود انصراف دهد و به دانشگاه یرموک همان شهر منتقل شود تا در رشته روزنامه‌نگاری تحصیل کند. شیرین پس از اتمام تحصیل خود به فلسطین بازگشت و مشغول خبرنگاری شد.

حرفه: روشنگری

او را خبرنگاری می‌دانیم که ۲۵ سال در شبکه الجزیره فعالیت کرده است اما کمتر شنیده‌ایم درباره اینکه کار خود را ابتدا در رادیو مونت‌کارلو و صدای فلسطین آغاز کرد. در آژانس امداد رسانی و کاریابی برای آوارگان فلسطینی، شبکه ماهواره‌ای عمان و گروه مفتاح نیز فعالیت کرد و با گزارش‌های خبری درباره انتفاضه دوم معروف شد. اخبار او درباره سیاست‌های رژیم اشغالی و تشییع پیکرهای شهدای فلسطینی نیز در خاطرهای مانده است. شیرین ابوعاقله، حملات به نوار غزه در سال‌های ۲۰۰۸، ۲۰۰۹، ۲۰۱۲، و ۲۰۲۱ را نیز از شبکه الجزیره گزارش کرد. شبکه الجزیره، ویدئویی از او منتشر کرده است که در آن می‌گوید: «من روزنامه‌نگاری را انتخاب کردم که به مردم نزدیک باشم. ممکن است واقعیت‌ها را نتوان تغییر داد، اما حداقل می‌توانم صدای مردم را به گوش جهان برسانم.»

خبر آخر یا آخرین خبر؟

حمله نیروهای رژیم صهیونیستی به شهر جنین، روایت‌های روشنگرانه «شیرین» را به خبر تلخ او رساند. شیرین در تاریخ ۱۱ می ۲۰۲۲ (۲۱ اردیبهشت ۱۴۰۱) مشغول پوشش اخبار حمله نیروهای ارتش رژیم صهیونیستی به شهر جنین در کرانه باختری بود و جلیقه خبرنگاری به تن داشت. ابتدا علی سمعودی، همکار او، با گلوله نیروهای رژیم اشغالگر زخمی شد و سپس با گلوله‌ای دیگر به سر شیرین، او را به شهادت رساندند.



بشری رژیم صهیونیستی است هم بیانیه آمریکا را «سفیدشویی اسرائیل با حمایت آمریکا» خوانده و آن را در تناقض با تمام شواهد به دست آمده تاکنون دانسته است. در بیانیه این مرکز آمده است: «تمام تحقیقاتی که تاکنون منتشر شده است، نشان می‌دهد که اسرائیل مسئول قتل شیرین ابوعاقله است. مشخص نیست وزارت خارجه آمریکا بنا به کدام دلایل قصد دارد قتل وی را انکار کند و آن را نتیجه «شرایط تراژیک» بداند نه نتیجه جنایتی که مرتکبان آن باید پاسخگو باشند.»

نوشدارو بعد از مرگ شیرین

ارتش رژیم صهیونیستی پس از گذشت یک سال از ترور خبرنگار شبکه خبری الجزیره در کرانه باختری، عذرخواهی کرد. سخنگوی ارتش رژیم صهیونیستی در مصاحبه با شبکه سی‌ان‌ان آمریکا گفت که از «مرگ» شیرین ابوعاقله، خبرنگار شبکه خبری الجزیره، متأسف است و مدعی شد: «ما در اسرائیل برای دموکراسی خود ارزش قائل هستیم و در دموکراسی ارزش فراوانی برای مطبوعات و مطبوعات آزاد می‌بینیم. ما می‌خواهیم روزنامه‌نگاران در اسرائیل احساس امنیت کنند؛ به‌ویژه در زمان جنگ، حتی اگر از ما انتقاد کنند.»

همچنین روزنامه گاردین در سالروز شهادت ابوعاقله، خبرنگار فلسطینی‌آمریکایی، در گزارشی نوشت که دوستان و خانواده وی، همچنان خواستار اجرای عدالت در قبال اقدامات رژیم صهیونیستی در کرانه باختری و قدس هستند.

بعدها ارتش رژیم صهیونیستی اعتراف کرد که ممکن است یکی از سربازانش به سمت ابوعاقله تیراندازی کرده باشد اما این تیراندازی عمدی نبوده است و تحقیقات درباره این قتل را رد کرد.

در تحقیقات خود درباره این حادثه، گزاره‌های مشابهی را مطرح کرده بود که با واکنش تند گروه‌های فلسطینی و فعالان مستقل حقوق بشری روبه‌رو شد.

در بیانیه وزارت خارجه آمریکا آمده بود: «پس از یک تحلیل قانونی دقیق که به عنوان بخشی از روند تحت نظارت هماهنگ‌کننده امنیتی آمریکا (USSC) انجام شد، تحلیلگران مستقل و طرف ثالث نتوانستند به جمع‌بندی مشخصی درباره منشأ گلوله‌ای که به قتل شیرین ابوعاقله روزنامه‌نگار آمریکایی-فلسطینی منجر شد، برسند. متخصصان پرتابه‌شناسی به این نتیجه رسیدند که گلوله به شدت تخریب شده است و رسیدن به جمع‌بندی واضح براساس آن امکان‌پذیر نیست.»

واشنگتن تصریح کرده بود: «بعد از خلاصه‌کردن هر دو تحقیق، هماهنگ‌کننده امنیتی آمریکا به این جمع‌بندی رسید که شلیک گلوله از سمت مواضع ارتش اسرائیل احتمالاً عامل مرگ شیرین ابوعاقله بوده است. هماهنگ‌کننده امنیتی آمریکا دلیلی بر اینکه این اقدام عامدانه بوده است، نیافت، بلکه به این نتیجه رسید که این رویداد حاصل شرایط تراژیک موجود در حین عملیات تحت تهاجم ارتش اسرائیل علیه گروه‌هایی از جهاد اسلامی فلسطین در روز ۱۱ مه ۲۰۲۲ در جنین بوده است. این عملیات پس از مجموعه‌ای از حملات تروریستی در اسرائیل اجرا می‌شد.»

اینکه آمریکا حتی در تحقیقات درباره شهادت یکی از شهروندان خودش هم جانب رژیم صهیونیستی را گرفته است، واکنش کاربران فضای مجازی را به دنبال داشته است.

فریاد پس از فریاد

مورین مورفی، سردبیر نشریه انتفاضه، در توییتهی به زبان انگلیسی نوشت: «انزجارآور است. آمریکا کاملاً با اسرائیل برای سرپوش گذاشتن بر مسئولیت اسرائیل در قتل عامدانه شیرین ابوعاقله سرپوش گذاشت و حتی با بیان اینکه این رویداد پس از حملات تروریستی در اسرائیل صورت گرفته است، آن را توجیه کرد.»

رانيا خالك، روزنامه‌نگار بی‌تی‌نیوز، هم در توییت‌تر تحقیقات آمریکا در این زمینه را «توجیه برای قتل شهروند خودشان» توصیف کرد.

همچنین یک مقام ارشد فلسطینی در گفت‌وگو با شبکه خبری الجزیره، گفته بود: «حقیقت آشکار است اما دولت آمریکا کماکان به مانع‌تراشی در بیان آن ادامه می‌دهد. ما می‌گوییم اسرائیل، شیرین ابوعاقله را کشته است و باید بابت جنایتی که مرتکب شده است، پاسخگو باشد.»

ماروان بیشار، تحلیلگر ارشد سیاسی شبکه خبری الجزیره، هم در واکنش به بیانیه آمریکا گفت: «چیزی که همه ما خبر داریم، این است که یگان‌هایی که اسرائیل به شهر اشغال شده جنین و اردوگاه پناهندگان در شمال کرانه باختری می‌فرستد، تفنگدار دریایی یا نیروی زرهی نیستند، بلکه آن‌ها یگان‌های ویژه هستند. آن یگان‌های ویژه به زبان ساده گروه‌های ترور و یگان‌های ترور از ارتش اسرائیل هستند.»

وی همچنین اضافه کرد: «چیزی که همه انتظار داشتند، این بود که دولت آمریکا در این مقطع تاریخی، شجاعت اخلاقی نشان دهد و با شفافیت اعلام کند که نیروهای اشغالگر اسرائیل مسئول قتل یک روزنامه‌نگار هستند.»

مرکز «بتسلیم» که یک سازمان غیرانتفاعی در بیت المقدس برای مستند کردن تخلفات حقوق



رسانه دینی و مشکل بازنمایی زن

به تازگی پس از تماشای چندمین بار «آژانس شیشه‌ای» و دقت در پرداخت شخصیت فاطمه (همسر حاج‌کاظم) توسط کارگردان، به این نکته پی بردم که می‌توان به مدلی از نسبت زن و رسانه دست یافت که نه مفسدت و تبعات حضور ابزاری زن در رسانه را داشته باشد و نه ساخت هنر و رسانه از زنانگی و وجوه تأثیرگذار آن محروم شود. مدلی که ابراهیم حاتمی‌کیا در این شاهکار سینمایی کار کرده است. ما در «آژانس شیشه‌ای» شاهد نقش و حضور محوری یک زن در روایت فیلم هستیم، بی‌آنکه هیچ تصویری از این شخصیت در هیچ‌یک از سکانس‌های فیلم ببینیم. فاطمه در «آژانس شیشه‌ای» نمادی از زن به‌مثابه همسری تمام‌عیار است که مخاطب تمام محبوبیت ناشی از آرمان‌خواهی قهرمان داستان (حاج‌کاظم) را مدیون او می‌داند. فاطمه در متن فیلم حضور دارد، اما ظهور ندارد. شخصیت‌پردازی فاطمه در «آژانس شیشه‌ای» به‌یقین می‌تواند پایه نظریه‌پردازی و طراحی الگوی مطلوب پیوند زن و رسانه دینی باشد.

یکی از مسائل مهم و اساسی در حیطه مفهومی رسانه دینی همواره موضوع زن بوده است. در نسبت میان زن و رسانه دینی پرسشی محوری وجود دارد و آن هم نحوه و کیفیت بازنمایی زن به‌مثابه کنشگر فعال در رسانه است. در پاسخ به این سؤال طیفی از دیدگاه‌ها و رویکردهای مختلف مطرح شده‌اند و هرکدام به بعدی از ابعاد این مسئله پرداخته‌اند. طیفی از دیدگاه‌ها با حذف حضور زن به‌مثابه کنشگر از رسانه قربات و سازگاری بیشتری داشته‌اند و مفسده ناشی از آن را پایه استدلال خود قرار می‌دهند. طیف دیگر بر ضرورت پیوند زن و رسانه تأکید کرده‌اند و نامکانی رسانه بدون جذابیت‌های زنانه را مطرح می‌کنند.

دال مرکزی گفتمان مخالفت با حضور زن در رسانه، تعارض ذاتی رسانه و ارزش‌های زن تراز است. رسانه بنا به میل ذاتی خود از زن تقاضای ابراز و ظهور جذابیت‌های زنانه برای افزایش ضریب نفوذ و تأثیر پیام دارد، اما ارزش‌های زنانه بر پوشیدگی و عدم تبرج زن تأکید می‌کند. این دو هرگز با یکدیگر قابل جمع نیستند. دال مرکزی گفتمان موافقت با حضور زن در رسانه، مفهوم «رسانه جذاب» و الزامات ساختاری آن است. در این گفتمان اساساً رسانه با جذابیت تعریف می‌شود و عناصر جذابیت در رسانه نیز معلوم و معروف‌اند!

هیچ‌یک از این دو دیدگاه به‌تنهایی قابلیت حل مسئله موجود را ندارند و دیدگاه سومی باید به عرصه نظریه‌پردازی در این زمینه گام بگذارد. حذف زن از ساخت هنر و رسانه به‌معنای پاک‌کردن کامل صورت مسئله و نادیده‌گرفتن تأثیر روایت‌های زنانه در مهندسی و انتقال پیام به مخاطب است، اگرچه مفسدت و تبعات اخلاقی استفاده ابزاری از جذابیت‌های زنانه در رسانه نیز موضوع مهم و قابل توجهی است.

خورشیدنوشت: ۱





گونه‌شناسی الگوی شخصیت زن در رسانه ملی

از یک الگوی شخصیتی و رفتاری دوری جوید و به نوع دیگر نزدیک شود. اما متأسفانه این هدف بسیار دشوار و پیچیده است و تیپ‌های مزبور نه تنها کمکی برای رسیدن به آن نمی‌کنند، بلکه اسباب دورتر شدن از آن هستند.

۲. زن واقعی:

در سال‌های گذشته برخی مجموعه‌های تلویزیونی با مضامین اجتماعی و تاریخی و همچنین پاره‌ای از برنامه‌های مستند توانسته‌اند تا حدودی تصویرگر واقعیاتی درباره زنان جامعه ما باشند. آنچه در بیشتر این آثار به چشم می‌آید، محدود شدنشان به نمایش زنانی است که به نوعی با مسائل اجتماعی کلان مانند اعتیاد، طلاق، فرزندان بزهکار، تنگی معیشت و نظایر آن درگیر هستند. در واقع این برنامه‌ها زنان را معمولاً در وضعی خاص نشان می‌دهند که در جامعه ما فراوان وجود دارند، اما واقعیت ملموس زندگی همه زنان یا تمام زندگی یک زن درگیر مسائل خاص نیست. انتخاب پاره‌ای از بخش‌های زندگی زنان در این موارد و حذف سایر ابعاد زندگی آن‌ها عامدانه نیست، اما به نوعی تحریف واقعیات از طریق کاستن از آن و برجسته کردن وجوه خاصی از آن است. این مورد، ازجمله مواردی است که در بررسی ناکامی الگوی شخصیت زن در تلویزیون مهم به شمار می‌آید.

۳. زن آرمانی:

یکی از اهداف رسانه فرهنگی پیشرو، غیر از ترسیم واقعیات و پاسخگویی به نیازهای واقعی مخاطبان، ترسیم افق‌های متعالی‌تر و ارتقابخشیدن به نیازهای مخاطبان است. ظاهراً در پیگیری این هدف است که گهگاهی شاهد پخش آثاری هستیم که سعی می‌کنند زنان موفق و واجد ویژگی‌های برجسته را همچون الگو و آرمانی برای سایر زنان ترسیم کنند. آنچه معمولاً در این راستا تولید و پخش می‌شود، مجموعه‌های مستندی است که به معرفی و مصاحبه با همسران و مادران شهدا و جانبازان، مادران فرزندان ناتوان، زنان مشغول به فعالیت‌های خیریه و مانند آن اختصاص دارد و البته برنامه‌های مذهبی و خانواده که با دعوت از کارشناسان، سعی می‌کنند زنان را برای رسیدن به زندگی مطلوب راهنمایی کنند.

تلویزیون هرروزه در قالب فیلم‌ها و مجموعه‌های نمایشی ایرانی، تصویرهایی را از جامعه، خانواده، افراد و سبک زندگی آن‌ها ارائه می‌دهد که می‌تواند برای بیننده معانی و پیامدهای متفاوتی داشته باشد. برای گونه‌شناسی، طبقه‌بندی و تفکیک این تصاویر از یکدیگر می‌توان مدخل‌های متفاوتی را برگزید. در این نوشتار تلاش شده است با نگاهی هویتی و فرهنگی گونه‌های مختلف تصویر شخصیت زن از یکدیگر تفکیک شود.

۱. زن نمایشی:

فیلم‌ها و مجموعه‌های تلویزیونی ایرانی انباشته‌ای از تصاویر کاریکاتوری و نمایشی از زنان در قالب‌ها و اشکال مختلف است که با واقعیات و آرمان‌های زندگی زنان ایرانی هیچ تناسبی ندارد. به طور خاص، نمونه این زن نمایشی را می‌توان در دو نوع بد و خوب، یا مورد نفی و مورد تأیید مشاهده کرد. زنان نمایشی بد آن‌هایی هستند که در قالب مادرهای الکی مهربان و کاملاً منفعل، مادرشوهرهای بدجنس، زنان خبیثی که همسر دوم یا صیغه‌ای هستند، زنان خانه‌دار احمق، دختران جوان احساسی و خام که فریب می‌خورند و... نمایش داده می‌شوند. زنان نمایشی خوب نیز معمولاً مادر بزرگ‌های فوق‌العاده مهربان، دختران بسیار فهمیده و عاقل و گاه با یک چادر مصنوعی روی سرشان، زنان فداکار که حتی شوهران دزد و معتاد و بی‌وفایشان را صرفاً از روی عشق رها نمی‌کنند، زنان شاغل و موفق شبیه مردان و... هستند. آنچه این تصویرسازی‌ها را شدیداً مخدوش و معیوب ساخته، تمرکز روی یک یا چند ویژگی است که به شکل مصنوعی و اجباری به شخصیت‌های داستان‌های آبکی الصاق شده است. این زنان آن قدر دور از انتظارند و آن قدر از واقعیات ملموسی که زنان ایرانی با آن درگیرند، دور هستند که می‌توان آن‌ها را نسخه نمایشی زنان در مان‌های عامه‌پسند دانست. ظاهراً هدف از ارائه این تیپ‌های معیوب این است که بیننده

خورشیدنوشت: ۲





سینمای غرب زده و ارزش‌های زنانه

مورد تأکید اسلام برای انسان به‌ویژه زنان است که کارکرد تقویت و تحکیم پایه‌های روابط زوجین و خانواده را دارد و از بین رفتن یا کم‌رنگ شدن آن در خانواده‌ها به‌ویژه در زنان باعث ایجاد آسیب‌های جدی در مدیریت ارزشی و رفتاری اعضای خانواده می‌شود.

سوم:

عشق میان دختر و پسر نامحرم در آثار سینمایی داخل کشور مقوله‌ای است که به‌شدت سخیف و سطحی ایجاد می‌شود و با دو بار گفت‌وگوی کوتاه، این دو به یکدیگر وابسته می‌شوند. گویا عشق سطحی و سست میان دختر و پسر که با یک نگاه و یک تعامل ساده اتفاق می‌افتد، از مفروضات جریان حاکم بر سینماست. این مسئله در واقع یکی از مهم‌ترین نقاط آسیب‌زا در فیلم‌های سینمایی کشور ماست که به تأیید و القای یک بخش از سبک زندگی روشن‌فکری و مدرن در جامعه می‌پردازد. درحالی‌که واقعیات جامعه گواه بر این حقیقت است که عشق‌هایی که مبنایی چون شناخت و عقلانیت نداشته و مبتنی بر احساس و نشئت‌گرفته از یک نگاه زودگذر یا خاطرات کودکی است، چندان اساس محکمی برای تشکیل خانواده و ازدواج نبوده است و نیست. با عنایت به این مسئله، سریال‌های پرمخاطب شبکه‌های ماهواره‌ای، با حذف یا کم‌رنگ جلوه‌دادن ارزش‌های زنانه‌ای چون حیا در تعاملات میان افراد نامحرم و قبح‌زدایی از عشق‌های خارج از چارچوب زن و مرد متأهل و نیز عادی‌جلوه‌دادن مفاهیمی چون خیانت به همسر، سعی در آسیب‌رساندن به رکن اساسی جامعه اسلامی ایران یعنی خانواده دارند. از سوی دیگر در سال‌های اخیر جریان حاکم بر سینمای کشور که متأثر از دیدگاه‌های روشن‌فکری و لیبرال است، یک نوع هم‌صدایی با رسانه‌های غربی را در آثار و ساخته‌های خود صورت می‌دهد که نمونه‌هایی از این دست را می‌توان در آثار و فیلم‌های سینمایی کشور مشاهده کرد. یکی از مهم‌ترین عناصر مشترک این دسته از آثار و فیلم‌ها با گفتمان اصلی حاکم بر رسانه‌های غربی، مقوله بازنمایی زنان و ارزش‌های مربوط به زنان است. مسائلی از قبیل عشق‌های مجازی و دوستی‌های قبل از ازدواج، روابط باز با جنس مخالف، استفاده ابزاری از زن در جهت ارتقای جذابیت اثر، سبک مدرن پوشش و حجاب، خانواده‌ستیزی و... در این آثار به‌وفور به چشم می‌خورد.

یکم:

در دنیای مدرن و عصر جهانی‌شدن، رسانه‌ها مهم‌ترین و بانفوذترین ابزار انتقال فرهنگ و شکل‌دهی به سبک‌های زندگی هستند. امروزه دیگر این بشر نیست که فکر می‌کند چگونه بیوشد، چگونه بخوابد و چگونه زندگی کند؛ بلکه این رسانه‌های جهانی هستند که این برنامه‌ریزی‌ها را به عهده گرفته‌اند. همچنین گسترش تعاملات جهانی و برخورد فرهنگ‌ها با یکدیگر از یک سو و تمرکز قدرت‌های رسانه‌ای و تبلیغاتی در دست متولیان و حامیان فرهنگ و تمدن غرب از سوی دیگر، باعث شده است سبک زندگی دنیای مدرن به فرهنگ غالب دنیا تبدیل شود. فرهنگی که پایه‌های اصلی آن بر تفکر اومانیستی و لیبرالیستی انسان مدرن بنا شده است و شاید ضرورتاً سنخیتی با زمینه‌های اجتماعی و فرهنگی جوامع مختلف از جمله جامعه ما نداشته باشد.

دوم:

ارزش‌های زنانه آن دسته از مقولاتی است که در دین مبین اسلام وجود و رعایت آن‌ها برای زنان بسیار توصیه و تأکید شده است که از جمله آن‌ها می‌توان به ارزش حیا و عفاف، دل‌بستگی و تن‌ندادن به عشق‌های مجازی و علاقه و هوس زودگذر میان دو جنس مخالف، رعایت حدود و چارچوب شرعی و دینی در ارتباط با نامحرم، بروز ندادن رفتارهای عاطفی آشکار در برابر جنس مخالف، وفاداری به همسر، رعایت حجاب در پوشش، خانواده‌گرایی، پذیرش قیومیت مرد در ساختار قدرت خانواده و تمکین در برابر او و مواردی از این قبیل اشاره کرد. حیا به‌عنوان یکی از ارزش‌های اساسی و

خورشیدنوشت: ۳





بازنمایی مسائل خانواده در رسانه ملی

ازجمله تلویزیون ارائه و تأیید می‌کنند. خانواده ایرانی امروزه با مسائل اساسی و گاه بحران‌آفرین مواجه است. امروزه به دلیل غلبه فرهنگ مدرن بر فضای فرهنگ سنتی و اصیل جامعه ما توسط رسانه‌ها، شکاف نسلی قابل توجهی میان والدین و فرزندان آن‌ها به چشم می‌خورد و این مسئله زمینه‌ساز پیدایش بحران‌های هویتی و رفتاری در میان جوانان شده است. از سوی دیگر، الگوهای خانوادگی ارائه‌شده توسط رسانه ملی نیز به نظر می‌رسد نه تنها پاسخ‌دهنده درخور توجهی به این مسئله در میان خانواده‌های ایرانی نداده، بلکه بر شدت این شکاف و فاصله نیز در بعضی مواقع افزوده است. به‌طور کلی روند تولیدات و سریال‌های رسانه ملی در دهه اخیر در جهت تقویت سبک زندگی اسلامی ایرانی از خانواده نبوده است و تصویر ارائه‌شده از خانواده ایرانی گرفتار معضلاتی چون شکاف نسلی، سبک زندگی مصرفی و مدرن، غلبه ارزش‌های سکولار و غیردینی، هسته‌ای شدن خانواده و خروج از مدل خانواده گسترده و تعاملات محدود فامیلی و خانوادگی، کم‌رنگ شدن ارزش‌های سنتی و دینی، ضعف و بی‌تدبیری والدین در تربیت و پرورش فرزندان، فرزندسالاری و بی‌توجهی و احترام‌نگذاشتن به جایگاه والدین و بزرگ‌ترها، تضعیف جایگاه مرد در ساختار قدرت خانواده و تأکید بر مدیریت دوگانه و در عرض زن و مرد در خانه و مواردی از این قبیل است.

خانواده یکی از نهادهای مهم جامعه بشری است که زیربنایی‌ترین و اولین نهاد اجتماع به شمار می‌رود. تأثیر خانواده بر رشد، تعادل و شکوفایی افراد و جامعه به حدی است که هیچ صاحب‌نظری نمی‌تواند آن را انکار کند. ازاین‌رو، ادیان الهی ازجمله دین اسلام بر ضرورت تشکیل و حفظ این نهاد تأثیرگذار، تأکیدات بسیار کرده‌اند. بنابراین در یک جامعه ایده‌آل و مطلوب، محوری‌ترین کارگزار تعلیم و تربیت و جامعه‌پذیری افراد، خانواده بوده است و افراد در درون خانواده، ارزش‌ها و هنجارهای متناسب با زندگی اجتماعی را فرا می‌گیرند. از سوی دیگر، نقش رسانه‌ها در گسترش و ترویج فرهنگ برخاسته از تحولات مدرنیسم نیز انکارناپذیر است و رسانه‌های دیداری و شنیداری با بازتولید پیام‌های فرهنگ و سبک زندگی دنیای مدرن، در جهت‌دهی روند تحولات خانواده نقش ایفا می‌کنند. ازجمله این رسانه‌ها، تلویزیون است که می‌توان گفت تنها رسانه‌ای است که اکثریت قریب به اتفاق افراد جامعه به آن دسترسی دارند و مخاطب آن هستند. در کشور ایران نیز پربازدیدترین و پرمخاطب‌ترین رسانه‌ای که اکثریت قریب به اتفاق مردم و افراد جامعه به آن دسترسی دارند، تلویزیون است که نقشی بسزا در فرهنگ‌سازی و ایجاد گفتمان در میان مخاطبان خود ایفا می‌کند. تلویزیون با تولید برنامه‌های مختلف ازجمله سریال‌های خانوادگی و اجتماعی که پربازدیدترین برنامه‌ها نیز هستند، به ارائه الگوهای خانوادگی متفاوت پرداخته است و به‌صورت کاملاً غیرمستقیم و ناخودآگاه، ذهنیت افراد جامعه را به سمت الگوهای ارائه‌شده سوق می‌دهد. به همین دلیل، رسانه ملی ایران را می‌توان تأثیرگذارترین و بانفوذترین رسانه در داخل کشور معرفی کرد.

مشاهده روند تغییر و تحولات در سبک زندگی و ساختار خانواده‌های ایرانی و نیز کم‌رنگ شدن نقش و تأثیر این نهاد در فرایند جامعه‌پذیری افراد، نشان‌دهنده نفوذ و تأثیر الگوهای مدرن از خانواده در جامعه ایرانی است که رسانه‌های مختلف

خورشیدنوشت: ۴

زن و کنشگری در رسانه

زن در رسانه به‌ویژه در قاب تصویر را باید با ارجاع مسئله‌محور و دقیق به فقه طراحی کنیم و تعاریف بومی از عناصر جذابیت در رسانه و سازوکار استفاده از ظرفیت زنان را باید با ابزار حکمت و فلسفه ارائه کنیم. هردوی این عرصه‌ها در ساحت اندیشه‌ورزی دارای خلأهای تئوریک جدی هستند و بیش از پیش نیازمند بحث و نظر هستند. از سوی دیگر، درباره مسائل ساختاری و موانع جنسیتی و فرهنگی پیش‌روی بانوان در زمینه کنشگری رسانه به‌ویژه در سطح تولید و برنامه‌سازی مؤثر و مستقل نیز باید به‌طور جدی چاره‌اندیشی و سازوکار استفاده از ظرفیت زنان در فرایندهای طراحی و ساخت برنامه‌های تلویزیونی و آثار سینمایی در کشور تسهیل شود، زیرا هیچ تردیدی در ضرورت حضور مؤثر زنان در این عرصه به‌ویژه در نقش نویسندگی و کارگردانی وجود ندارد.

نسبت میان زن و رسانه در سه سطح بروز دارد: سطح اول زن به مثابه کنشگر است که در نقش‌هایی چون بازیگر، مجری، نویسنده، کارگردان، تهیه‌کننده و... ظاهر می‌شود، سطح دوم زن به مثابه مخاطب است که در جایگاه بهره‌بردار و مصرف‌کننده قرار می‌گیرد و سطح سوم زن به مثابه موضوع و پیام است. یعنی برنامه یا درباره زن است یا دلالت‌های جنسیتی بارز دارد. شاید بتوان گفت که عمده چالش‌های ما در حوزه زن و رسانه به سطح اول مربوط است و در سطوح دیگر مسائل ما تابع روندهای اجتماعی جامعه ایران است.

در سطح اول چالش‌های ما در دو حوزه کلان مطرح می‌شوند. حوزه اول ناظر به مباحث فقهی زن و کنشگری در رسانه است؛ اختلاط با نامحرم، گریم و آرایش زنان، نگاه به نامحرم، جذابیت‌های زنانه و... . حوزه دوم نیز مسائل مربوط به حضور مؤثر، کنشگری مستقل و فعالیت زنان در عرصه رسانه و برنامه‌سازی است که شامل محدودیت‌های عرفی، مناسبات صنفی و موانع ساختاری می‌شود. برای حل مسائل و چالش‌های حوزه اول نیازمند طرح پرسش‌های دقیق در زمینه مناسبات زن و رسانه با رویکرد فقهی و فلسفی هستیم. چارچوب‌های حضور

خورشیدنوشت: ۵

ضرورت شکست هیمنه روایت زن موفق در رسانه

و... در فضای کشور را کسب کرده است، زن موفق و الگوی مطلوب و ایده‌آل است. این تصویر عیناً در فضای رسانه نیز غلبه یافته است و هیمنه‌ای شکست‌ناپذیر دارد. این تصویر از زن موفق آشکارا نادرست و غیرمنصفانه است و باعث اخراج بیش از ۹۰ درصد بانوان جامعه از دایره این تصویر شده است و عملاً بانوانی که به تعبیر من «ابرزن» هستند، امکان رقابت با یکدیگر در عرصه الگوی زن موفق را پیدا خواهند کرد، زیرا بدنه متوسط و معمولی زنان جامعه توفیق سازگاری با این تصویر را ندارد و تحت فشار نقشی مضاعفی که این الگو برای آنان ایجاد می‌کند، دچار آسیب‌ها و اختلالات بسیار روانی و جسمی خواهد شد. بنابراین، باید تصویر زن موفق و الگوی ایده‌آل و مطلوب از او در رسانه را بازسازی کرد و هیمنه روایت موجود را فرو ریخت. این کار چگونه اتفاق خواهد افتاد؟ با ارائه روایت بدیل با عنوان «الگوی سوم زن». ان شاء... در یادداشت‌های بعدی مختصات این روایت بدیل را توضیح خواهیم داد.

رسانه در عرصه بازنمایی تصویر زن مطلوب و ایده‌آل تابع و پیرو جامعه است. تصویری که از الگوی مطلوب زن در فضای اجتماعی و ذهنیت نخبگان و مردم وجود دارد، در رسانه نیز پمپاژ می‌شود. رسانه باید در این زمینه حیثیت استقلالی خود را حفظ کند و خودش برای جامعه نیز تصویر بسازد، اما واقعیت این است که این تعامل بیشتر از سمت جامعه به رسانه هدایت می‌شود. بنابراین روایتی که از زن ایده‌آل در رسانه هژمونی دارد و صدای غالب در سینما و تلویزیون به شمار می‌رود، روایت «زن موفق» است.

زن موفق در فاهمه جامعه ایرانی در زمانه فعلی چه ویژگی‌هایی دارد؟ این تصویر براساس کدام مؤلفه‌های اصلی و محوری ساخته و پرداخته و بازنمایی می‌شود؟ برای پاسخ به این سؤال باید ابتدا به واکاوی این مفهوم در جامعه بپردازیم. واقعیت این است که زن موفق در گفتمان غالب در جامعه ایرانی به زنی اطلاق می‌شود که میان الگوهای سنتی و مدرن در رفت‌وآمد است و انتظارات و الزامات هر دو الگو را توأمان برآورده می‌سازد. در این ذهنیت نادرست و نادقیق، زنی که ملتزم به خانواده و نقش‌های خانگی خود بوده است و فعالیت‌های زنانه خود در خانواده را به نحو احسن انجام داده و در عین حال حضور پررنگ و حرفه‌ای در جامعه داشته و سهم روشن و محسوسی از مناسبات اقتصادی، علمی، ورزشی

خورشیدنوشت: ۶





از خانواده دینی تا خانواده رسانه‌ای

به طور کلی روند تولیدات و سریال‌های رسانه ملی در دهه اخیر در جهت تقویت سبک زندگی اسلامی ایرانی از خانواده نبوده و تصویر ارائه شده از خانواده ایرانی گرفتار معضلاتی چون شکاف نسلی، سبک زندگی مصرفی و مدرن، غلبه ارزش‌های سکولار و غیردینی، هسته‌ای شدن خانواده و خروج از مدل خانواده گسترده و تعاملات محدود فامیلی و خانوادگی، کم‌رنگ شدن ارزش‌های سنتی و دینی، ضعف و بی‌تدبیری والدین در تربیت و پرورش فرزندان، فرزندسالاری و بی‌توجهی و احترام نگذاشتن به جایگاه والدین و بزرگ‌ترها، تضعیف جایگاه مرد در ساختار قدرت خانواده و تأکید بر مدیریت دوگانه و در عرض زن و مرد در خانه و مواردی از این قبیل است.

این تصویر ارائه شده از خانواده و سبک زندگی آن در آثار و تولیدات تلویزیونی داخل کشور تحت تأثیر گفتمان هالیوودی حاکم بر جریان سینما و تولیدات ماهواره‌ای در غرب است. در سینمای هالیوود و تولیدات ماهواره‌ای نه تنها خانواده به معنای گسترده و سنتی هیچ جایگاهی ندارد، بلکه خانواده هسته‌ای نیز گرفتار معضلات بسیاری از قبیل خیانت‌های زن و شوهر به یکدیگر، تأکید بر هم‌خانگی به جای ازدواج، فاصله و تفاوت ارزشی و گفتمانی نسل جدید با نسل گذشته، بی‌توجهی به کارکرد تربیتی زن، بی‌میلی به فرزندداشتن و نیز زن‌محوری و مردستیزی است. در سینمای هالیوود این هویت فردی و مدرن افراد است که جایگزین هویت و اصالت خانوادگی او شده است. این تأثیرپذیرفتن آثار و تولیدات سینمایی و تلویزیونی کشور ما و جریان حاکم بر آن‌ها از محتوای رسانه‌ای و سینمایی غرب و هالیوود نشان‌دهنده تأثیر جهانی شدن ارتباطات و رسانه‌ها بر ارزش‌ها و نگرش‌های افراد و درنوردیدن مرزهای کشورها و از جمله مرزهای ایران است. این تصویر از خانواده در حالی است که الگوی اسلامی ایرانی خانواده مبتنی بر ارزش‌ها و اصولی چون قیومیت و سرپرستی مرد به عنوان مدیر خانه، ارتباط صمیمی و مبتنی بر احترام میان والدین و فرزندان، محوریت زن در خانه و تأکید بر نقش تربیتی وی، تأکید بر خانواده گسترده و تعاملات وسیع فامیلی و خانوادگی، وجود عزت و محبت در تعامل میان همسران و سایر ارزش‌های دینی و سنتی از این قبیل است.

خانواده یکی از نهادهای مهم جامعه بشری است که زیربنایی‌ترین و اولین نهاد اجتماع به شمار می‌رود. تأثیر خانواده بر رشد، تعادل و شکوفایی افراد و جامعه به حدی است که هیچ صاحب‌نظری نمی‌تواند آن را انکار کند. از این رو، ادیان الهی از جمله دین اسلام بر ضرورت تشکیل و حفظ این نهاد تأثیرگذار، تأکید بسیار کرده‌اند. بنابراین در یک جامعه ایده‌آل و مطلوب، محوری‌ترین کارگزار تعلیم و تربیت و جامعه‌پذیری افراد، خانواده بوده است و افراد در درون خانواده، ارزش‌ها و هنجارهای متناسب با زندگی اجتماعی را فرا می‌گیرند. مشاهده روند تغییر و تحولات در سبک زندگی و ساختار خانواده‌های ایرانی و نیز کم‌رنگ شدن نقش و تأثیر این نهاد در فرایند جامعه‌پذیری افراد، نشان‌دهنده نفوذ و تأثیر الگوهای مدرن از خانواده در جامعه ایرانی است که توسط رسانه‌های مختلف از جمله تلویزیون ارائه و تأیید می‌شود. خانواده ایرانی امروزه با مسائل اساسی و گاه بحران‌آفرین مواجه است. امروزه به دلیل غلبه فرهنگ مدرن بر فضای فرهنگ سنتی و اصیل جامعه ما توسط رسانه‌ها، شکاف نسلی قابل توجهی میان والدین و فرزندان آن‌ها به چشم می‌خورد و این مسئله زمینه‌ساز پیدایش بحران‌های هویتی و رفتاری در میان جوانان شده است. از سوی دیگر الگوهای خانوادگی ارائه شده توسط رسانه ملی نیز به نظر می‌رسد نه تنها پاسخ‌دهنده درخور توجهی به این مسئله در میان خانواده‌های ایرانی نداده، بلکه بر شدت این شکاف و فاصله نیز در بعضی مواقع افزوده است.

خورشیدنوشت: ۷





تطور تصویر زن در سینمای ایران

ما در سینمای این دوره شاهد غیبت تصویر زن در قاب جادویی هستیم.

(ج) دوره سوم: سینمای فمینیستی
هم‌زمان با تحولات سیاسی اواسط دهه ۷۰ در کشور، فضای فرهنگی کشور نیز دستخوش تغییراتی شد و به تبع آن عرصه برای فعالیت جریان‌های فمینیستی در فضای رسانه، مطبوعات و... فراهم شد. بنابراین، در این دوره تاریخی شاهد طرح مسائل زنان، هویت مستقل و فعال زنان، ستیزه‌جویی زن و مرد و موضوعاتی از این دست در سینما هستیم و رویکرد غالب در اکثر آثار این دوره مبتنی بر انگاره‌های فمینیستی است که توسط کارگردانی چون تهمینه میلانی، پوران درخشنده، رخشان بنی‌اعتماد، منیژه حکمت و... پیگیری می‌شد.

(د) دوره چهارم: سینمای اجتماعی
سینمای پس از دهه ۸۰ در کشور به تدریج به سوی تطبیق الگوی بازنمایی زن مبتنی بر نظم جنسیتی جامعه پیش می‌رود و همان‌طور که سینمای قبل از انقلاب در ارائه تصویر زن متأثر از فرهنگ و جامعه زمانه خود بود، سینمای ایران در این دوره نیز زن را براساس کلیشه‌های فرهنگی و جنسیتی جامعه زمان خود به تصویر می‌کشد. این زن فردی است که سوژگی خود را در جامعه و خانواده کسب کرده و در این مسیر چالش‌ها و مسائل متعددی دارد. زن در سینمای اجتماعی ایران میان هویت فردی و ریشه‌های خانوادگی خود همواره در رفت و برگشت است.

تاریخ سینمای ایران را براساس تصویری که از زن ارائه کرده است می‌توان به چهار دوره تقسیم‌بندی کرد.

۱. دوران پیش از انقلاب اسلامی که جریان فیلم‌فارسی بر سینمای ایران غالب است و بازه زمانی ۱۳۳۰ تا ۱۳۵۷ را در برمی‌گیرد.
۲. دوران پیروزی انقلاب اسلامی تا اواسط دهه ۷۰ که جریان سینمای دفاع مقدس غلبه بیشتری دارد.
۳. دوران حاکمیت جریان اصلاحات در کشور که سینمای فمینیستی پررنگ شد.
۴. از اواسط دهه ۸۰ تاکنون.

تصویر زن در هر یک از این دوره‌های تاریخی مختصات خاص خودش را دارد که در ادامه به هر کدام اشاره خواهیم کرد.

(الف) دوره اول: زن منفعل
از ابتدای ورود سینما به ایران تا پیروزی انقلاب اسلامی، معمولاً تصویری که از زن در سینما ارائه می‌شود، کاملاً منطبق با نظم جنسیتی جامعه زمان خودش است. جامعه ایرانی در سنت فرهنگی خود دارای عرف مردسالار است که در این فضا غالباً مردان در موضع استقلال، برتری و اقتدار نشسته‌اند و زنان جایگاهی فروتر، وابسته و انفعالی دارند. سینما نیز به تبعیت از این نظم فرهنگی، تصویری منفعل و وابسته از زن را بازنمایی می‌کند. تصویر زن در فیلم‌فارسی با عناصر جذابیت در سینما یعنی رابطه جنسی و خشونت هم‌نشینی وثیقی دارد و او را به ابژه جنسی، ضعیفه، خاله‌زنک و... تبدیل کرده است.

(ب) دوره دوم: غیبت زن در سینما
پس از پیروزی انقلاب اسلامی و تغییرات فرهنگی جامعه ایران، تنظیمات سینما با محوریت جمله معروف حضرت امام (ره) که فرمودند «ما با سینما مخالف نیستیم، بلکه با فحشا مخالفیم» صورت پذیرفت و از آنجا که در سینمای موجود، بازنمایی تصویر زن با فحشا و امر جنسی عجین شده بود و الگوی بدیلی برای روایت زن در سینما وجود نداشت، عملاً تصویر زن در فرایند سکس‌زدایی از سینما تا حد بسیار زیادی حذف شد و



خورشیدنوشت: ۸





خورشید در قاب تصویر





Amal Almulla



What's your general opinion of world media today? The perception of world media today varies widely depending on individual perspectives and experiences. Some people appreciate the accessibility of information and the diversity of voices in the global media landscape, while others may express concerns about issues like misinformation, bias, or the sensationalization of news. It's important to critically evaluate news sources, seek out multiple perspectives, and consider various viewpoints to form an informed opinion about world media. How would you like it to transform in the future?

1. Increased Objectivity: Many people hope that media outlets will strive for greater objectivity in their reporting, minimizing bias and sensationalism to provide more balanced and accurate information.
 2. Enhanced Fact-Checking: Improved factchecking mechanisms could help in reducing the spread of misinformation and fake news, ensuring that the public receives accurate information.
 3. Diverse Representation: Greater representation of diverse voices and perspectives in media can lead to a more inclusive and equitable portrayal of global events and issues.
 4. Transparency: People may desire more transparency from media organizations regarding their funding sources, editorial decisions, and potential conflicts of interest.
 5. Collaboration and Cooperation: Increased collaboration among media outlets and international cooperation in journalism may lead to more comprehensive and globally relevant reporting.
 6. Ethical Reporting: A commitment to ethical reporting standards, such as responsible reporting on sensitive issues and protection of sources, can enhance the credibility of media organizations. Ultimately, the future of world media will depend on the collective efforts of journalists, media organizations, policymakers, and the public to address the challenges and opportunities in the rapidly evolving media landscape.
- How do you plan to contribute to its transformation? Contributing to the transformation of world media requires collective effort and individual actions. Here are some ways you can contribute to a more responsible, transparent, and inclusive media landscape:
1. Media Literacy: Educate yourself and others about media literacy. Learn to critically evaluate

news sources, fact-check information, and recognize biases and misinformation.

2. Support Reliable Journalism: Subscribe to and financially support reliable news outlets that adhere to high journalistic standards. Your financial support can help sustain quality journalism.

3. Diverse Perspectives: Seek out news sources and voices from diverse backgrounds and viewpoints to gain a more comprehensive understanding of global events.

4. Engage Responsibly: When sharing news on social media, ensure that the information is accurate and reliable. Be mindful of the potential impact of misinformation.

5. Advocate for Transparency: Encourage media organizations to be transparent about their funding sources, editorial policies, and conflicts of interest. Hold them accountable for ethical reporting.

6. Promote Media Ethics: Support organizations and initiatives that promote ethical journalism, freedom of the press, and the protection of journalists' rights.

7. Participate in Civil Discourse: Engage in constructive and respectful discussions about media coverage and its impact on society. Encourage open dialogue and understanding.

8. Encourage Media Literacy in Education:**Advocate for media literacy programs in schools and communities to empower future generations with critical thinking skills.

9. **Report Misinformation: If you come across false or misleading information, report it to the relevant social media platforms or fact-checking organizations.

10. Support Investigative Journalism: Recognize the value of investigative journalism in uncovering important stories. Encourage in-depth reporting on critical issues. Remember that transforming world media is a long-term endeavor that requires ongoing commitment

10. Support Investigative Journalism: Recognize the value of investigative journalism in uncovering important stories. Encourage in-depth reporting on critical issues. Remember that transforming world media is a long-term endeavor that requires ongoing commitment from individuals, communities, and society as a whole. By taking these steps, we can play a role in fostering a more informed, responsible, and accountable media landscape.



Islam Al Saadi



The value of media outlets is increasing because they are considered a source for receiving information and news. Those interested in political affairs depend on following the media, and this is similar to those interested in sports, economics, health, fashion, culture, art, technology, entrepreneurship, and many fields from which they obtain information, and another. Its news comes from the media, especially the new media, knowing that its important role does not stop at transmitting news only, but goes beyond that to also become a tool for conveying the voice of the people, and holding policy makers in decision-making circles accountable for their priorities. However, this requires high transparency from the media, and identifying issues. Society, and humanity, and this places a double responsibility on it in terms of its credibility. The media can be a platform for fair messages that benefit society, and it may indirectly incite hatred and racism, or it may be a tool for spreading lies and media misinformation. Social networking has contributed to enabling freedom of expression and allowed its users to communicate their opinions and clarify responses. Their actions regarding a particular piece of news, in addition to the fact that it may be a media organization that adopts a specific editorial policy. Media development includes enhancing capabilities Institutions and individuals regarding freedom of expression, pluralism and diversity of media, as well as transparency of media ownership. Media development plays an effective role in democracy in general and especially in effective democratic discourses, by supporting free and independent media. With this expansion of the media and the daily development it is witnessing, bodies were established and set for themselves a special mission

represented by developing the media and its means. Theories of development were put forward at all levels, and they concluded that development requires... To organize freedom of expression according to a system and determinants away from chaos The type of strategy must be determined (general or private), and the characteristics of successful strategies are that they are purposeful, specific, realistic, flexible, and measurable. We must know that the goal is the pivotal element in the strategic planning process because it defines the general framework for the audience and determines the efforts and steps that the media outlet must take. It also contributes to directing those efforts towards the optimal goal, leading to the final results that the media organization seeks to achieve. The media must also precisely determine the goal it wants to achieve, then determine the partial goals (secondary things) that can be achieved through its primary or main goal to achieve the desired results. The media outlet must also study and analyze its surrounding internal and external environment, knowing that this step is very important in the matter of developing and formulating a comprehensive vision of the circumstances surrounding the media outlet. Ownership must be clear and transparent for the owner of the media outlet The media should be a platform for informed, educated, democratic discourse Building academic skills and supporting institutions that support freedom. Infrastructure to support free media In the end, the most important thing is that every work has a calendar It is the process of adjusting the course of action if it deviates from the specified objectives, and this may happen by starting and during the implementation of the action steps.





lisbet abiague



From my point of view, Cuban women in the media every day stop being a utopia and become a reality. Today women are visible in the press and public spaces, but at the same time they construct their own reality from those scenarios. Although I think that the battle is not completely won because we still have to continue fighting to create new spaces of media visibility for women. Something that transcends is precisely that the journalistic materials and programs that are made today already go beyond the stereotypes imposed by society, such as those of only dedicating cooking recipes and beauty tips to women to delve into more comprehensive undertakings of the important role of women in society, their multiple opportunities and results. The woman as protagonist, in the context of media visibility, has among her achievements that she does not have to resort to satire or any other resource to expose true female problems and interests. In our media, and I speak from the perspective of television itself, of television news products, space has been given to a type of Cuban woman who regularly disappears from the media, such as macheteras, coffee growers, soldiers, athletes and workers; and the main problems surrounding them. It is true that in some of our broadcasts, although the main problems are exposed and work is done based on equality in all spheres of life, not everything is resolved. However, the woman was not only content with being the object of the news but also began to make herself

visible within the media itself and their productive routines in which, she set great standards in the way of doing and thinking about her participation in the national media. Another pending issue is that the same topics continue to recur, such as those of sexual education and those linked to the family level, domestic violence, and functions within the home and raising children as some of the issues developed or treated in our media. . There is a tendency in the media to talk about women, but sometimes the proposals do nothing more than praise female exceptionalism. The alarm must then be activated because traditional symbols and stereotypes that reconnect women with their family function, with the reproduction of life and with aesthetics may gain ground. In one of its studies, the United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO) warned that women have a low presence in the media in the world. This is a very worrying statement, because currently men predominate with more than 70 percent as people who are seen, read or heard in the media. Efforts to place gender equality at the center of the international development agenda are not enough. I think it is necessary to insist on the work of promotion, dissemination of our resistance and also resilience. The truth of a message can go further if women together, in the media, can narrate, illuminate and initiate changes that minimize or eliminate from the subjective level the reproduction of discriminatory practices towards the female sex.

Isabel Mansur Araújo Dias



1) What's your general opinion of world media today? World media today is a double-edged sword. On one hand, the proliferation of digital platforms has democratized information dissemination, allowing for a broader range of voices to be heard. It has the potential to connect people, to facilitate dialogue and to promote transparency. However, there are significant challenges as well. Sensationalism and the spread of misinformation are rampant in today's media landscape. Clickbait headlines and the race for profit often overshadow the pursuit of objective journalism. The digital age has amplified these issues, creating echo chambers and spreading fake news at an alarming rate. Trust in media has eroded, and many people consume information that aligns with their existing beliefs, further deepening divisions. It's essential for individuals to be discerning consumers of media, seeking out diverse sources and fact-checking. It's crucial that media outlets

uphold ethical standards and prioritize the truth. 2) How would you like it to transform in the future? I believe media organizations should prioritize accuracy, fact-checking, and transparency. Media outlets should strive for diversity in their newsrooms to ensure a broader range of voices and perspectives are represented. This can help mitigate biases and promote a more inclusive understanding of global events. The fight against misinformation and fake news should be a top priority. Collaborations between tech companies, fact-checkers, and media organizations are essential to develop effective strategies for identifying and addressing false information. Media outlets should be transparent about their ownership structures to prevent undue influence and conflicts of interest. Ethical journalism practices, such as responsible reporting on sensitive issues and avoiding sensationalism, should be upheld. Journalists should prioritize the public interest over profit motives.



Ina Stašević



1. What is your general opinion about today's world media? The media has a great influence on the formation of opinions. They are directed more towards sensationalism than towards the problems of society. Often, they do not give a complete picture and different possibilities for solving the problem. It is positive that they expose anomalies in society. Information is released to the public without a clear editorial policy. A lot of information that poisons society should not be given space in the public media. On the other hand, a lot of irrelevant information hides important ones.

2. How would you like it to transform in the future? Texts in the media should be based on objective indicators and real facts. Reduce sensationalism and dedicate more space to analysis and positive solutions.

3. How do you plan to contribute to its transformation? I see my role in journalism in the correct presentation. In conversations, I always encourage positive examples and discover new opportunities for cooperation between Croatia and other countries. I have great respect for the culture from which the interlocutor comes.

Mona Ben gamra



In my opinion, media propaganda has always been a problem today. It influences public opinion, distorts reality, and serves the interests of certain power groups. Media propaganda can take different forms, such as the manipulation of images, the selection of sources, the repetition of messages, or the censorship of dissenting voices. It aims to create an artificial consensus, to arouse emotions, or to divert attention from the real issues. Media propaganda is dangerous for democracy because it prevents critical debate, pluralism of ideas, and citizen participation. It is therefore essential to develop critical thinking, diversify your sources of information, and be wary of simplistic or dogmatic discourse.

In my work as a journalist, I have always tried to respect the principles of ethics and professional conduct that underpin my profession. I also did my best to give voice to the voiceless and to the people that false intellectuals and media propaganda have banned from public debate. I think it is the role of an independent and critical journalist to denounce the lies, manipulations and injustices that plague our society. This is why I invite you to read my articles, my investigations and my reports, which will help you discover a reality other than that presented to you by

the dominant media.

For a long time, I have strived to highlight the issues and manipulations hidden behind certain media discourses in my country. Through my press articles, I have exposed the interests and agendas that guide the dissemination of certain information, particularly on sensitive issues. I have written dozens of articles to analyze and criticize media propaganda strategies and to call for freer and more responsible information. I strongly invite you to consult the archives of the newspapers *Le Temps* and *Le Quotidien* and you will be surprised by the hundreds of articles that I have written during my 22-year career to denounce lies and bring justice to those who need it. <https://www.turess.com/fr/letemps/119447>

<https://www.turess.com/fr/letemps/119061> <https://www.turess.com/fr/letemps/119046>

I think the first thing to do is to continue producing articles that expose the manipulators of public opinion. To do this, we must give ourselves the means to achieve our ambitions and invest in media that offer an alternative vision of the facts. We must also count on honest journalists, effective communicators and media experts to restore the balance of information and present another aspect of reality.

Ramarokoto Soa Maharitra



1- The media play an important role in society. Even if the main mission of the media is to share well-founded and cross-checked information, they educate at the same time. The media shape society.

Over the years, media evolve with the advancement of new technologies. The media still has its place despite the preponderance of social networks. Journalists then face time problems because social networks are

much simpler and much faster for sharing facts even though these facts are not necessarily well-founded. In certain countries like ours, access to information still remains a problem for many rural people. 2- In the future, the media should give an important place to digitalization. Journalist must be well trained and have more open minds. 3- As a journalist, I have a duty to provide reliable information. I believe that every press box should have modern equipment.



Nargiza Umarova



1. The global media space today is developing dynamically, acquiring various forms and contents. Modern media are trying to interact more with the audience, use non-traditional methods of transmitting information and organizing feedback from consumers of their content. For example, social networks have already become part of traditional media, and in some cases even completely replaced them. At the same time, such a new technological phenomenon as artificial intelligence is penetrating the mass media, which, on the one hand, facilitates the process of creating and transmitting a massive stream of data, and on the other, challenges journalism. The world's media is also seriously hampered by disinformation. The fight against fakes has become almost the main problem of professional journalism of this century, the solution of which requires enormous efforts and expense.

2. I think that in the future the trend towards digitalization of media and visualization of content will intensify. The evolution of social media will continue, as will the advance of artificial intelligence in the information environment. However, with any external transformations, the main thing is to maintain professionalism in the journalistic environment.

3. According to my observations, with the development of Internet journalism, which is characterized by efficiency and capacious presentation of information, analytical journalism is gradually losing its position. This is more typical for developing countries, whose population has not yet become oversaturated with low-quality content. My current activity is focused on political analytics. The development of this area is extremely important for Uzbekistan, which is pursuing an active domestic and foreign policy.

Efaf alsharif



1) The international media today are not all characterized by credibility, as they serve those who hate the elevation of the Islamic religion, and therefore the international media today falsify the facts and distort everyone who defends the religion and its components. Rather, it is a media harnessed to polish the Zionist entity, the Americans, in the first place, and glorify them to prove to the whole world that these countries call for freedom and democracy. It is a symbol of freedom, despite the fact that its slogans are false, and in reality, it is considered an extremist, racist dictatorial regime that reflects facts in a different way than it appears. However, there is a resistance media that exposes their falsehood, proving this with irrefutable facts with clear evidence and evidence by photographing the real scenes without resorting to falsehood and deceit. The truth of the media in general is considered a double-edged sword. There are those who use it to change the facts, and there are those who use it to expose falsehoods and clarify the distorted picture in its correct form.

2) I want the media in the future to transform into spreading the truth, supporting religion, and defending the sacred. The media in the world must speak the truth and expose the falsehood of the enemy. The media must become a piercing bullet that strikes the enemy's chest and skull. I want the

Independent to become a tongue that speaks justice, a transparent media that defends religion and the sacred and publishes Truth, goodness, and peace, not hatred and rivalry. I want it to be polite media that revives the authentic values and principles that do not deviate from the Qur'anic culture and that introduces the world to the culture of jihad and martyrdom, shows the impact of that on society, develops the servant's relationship with his Lord, and instills in the souls the love of the Qur'an and the love of the Messenger of God, his honorable family, and the righteous saints. Of His servants whom God chose and subjected to be the guides from error. 3) As a journalist and writer, I plan to publish what raises the importance of my religious beliefs and sacred things through awareness and guidance in all possible ways and means. I contribute what I can with all the energy God has given me. As a researcher and writer, I will not stop delivering the facts to everyone who does not know them in an attractive and convincing manner, that is, no one like me. In my illogical and unconvincing style. Praise be to God, God has inspired me and helped me and I have published two books and I am on my way to completing the third. Had it not been for the circumstances that Yemen is going through and the lack of financial support, I would have done a lot of documentary and written work that serves the Islamic religion.



Sondoss AlAsaad



1) The media in the world is an integral part of the political game and is divided into two camps: one camp serves arrogance, colonialism, and displacement, and the other defends Palestine, Yemen, and all the oppressed. Of course, the former has all the tools of malicious propaganda and money, and it is easy for it to manipulate and deceive public opinion. The opposing media is modest in its experience and capabilities, but it is nonetheless capable of influencing and refuting all conspiracies.

2) In the future, we look forward to media that keeps pace with all emerging issues. The war is no longer a hard military war, but a soft cultural war that targets our values and principles. We hope that our media will reach the rank of the awareness media that thwarts enemies and their vile schemes.
3) As a journalist, I strive with all my time and energy to spread awareness and refute the lies of the hostile media, and to get people out of the state of blind fascination with the arrogant West and expose its hypocrisy, especially among women and youth.

Nabilah Saleh



World media today is at a crossroads, characterized by both unprecedented opportunities and formidable challenges. While it has become more accessible and diverse, it also faces issues like misinformation, sensationalism, and polarization. As a journalist, I believe in the power of responsible and ethical journalism to inform, educate, and foster dialogue. In the future, I envision a media landscape that prioritizes accuracy, objectivity, and the public interest. To contribute to this transformation, I plan to uphold the highest

journalistic standards, fact-check rigorously, and promote diverse perspectives. I'll engage in solutions-oriented reporting, emphasizing issues that unite rather than divide. Additionally, I'll embrace emerging technologies for storytelling while remaining vigilant against their misuse. Collaborating with like-minded professionals and organizations to create educational initiatives on media literacy will also be a part of my strategy. Ultimately, my goal is to empower the audience with reliable information, fostering a more informed, engaged, and harmonious global society.

Kisali simba



1. It is gradually losing its traditional role of being accountable to the public, holding leaders to account. Because of the rise of citizen journalism, everyone including mainstream media has become mediocre, to attract clicks. My honest view is that soon media is just going to be a marketplace of ideas without moderation by professionals, driven by online "likes"
2. Since digital is the future, the media should embrace it but be professional. Never forget the tenets of journalism. I would like the transformation to be anchored on objectivity with balanced, factual and accurate news

reporting by all media houses across the world. This can be attained by having a deliberate approach towards practicing values of Journalism that thrive on truthfulness.
3. My plan for contributing to the world media transformation is to continue upholding media ethics and sharing knowledge on the same with the young generation of media practitioners. I would also endeavour to continue learning the new trends in the global media space so that I am able to identify areas that may need my contribution for transportation as well as training. Already doing this. The professionalism must be maintained.

Madame Diaw MBODJ



Since 2020, which will remain in the annals of the history of the Coronavirus pandemic, the editorial lines of the media around the world have been turned upside down and this permanently. Journalists have new expectations. In Senegal, the first problem underlying the difficulties of the media is economic. The Senegalese press has been in a situation of virtual bankruptcy since the advent of the Covid-19 pandemic, as well as the particularly economic consequences of the war in

Ukraine. The third element is the need for technological change in the press in much of the African continent. It must be understood that without technological change, there will always be economic difficulties in the media sector. The vertiginous development of social networks is shaking up the so-called traditional media, which must adapt by all means to survive. This is why in-depth and appropriate reflection is needed in the face of the multiple challenges beset the media world around the world.



زنان روشنگری می کنند

Khorshheed



خورشید



ویژه نامه «خورشید»
ویژه نامه اولین جشنواره
بین المللی رسانه خورشید
مهر ۱۴۰۲

- صاحب امتیاز:
- شهرداری مشهد
- مدیر مسئول:
- سید میثم موسوی مهر
- سردبیر:
- سید سجاد طلوع هاشمی
- با تشکر از:
- ملیحه جهان بخش،
- مرتضی محمدپور،
- امیررضا وثوقی، مسعود سلطانی
- و ریحانه موسوی
- عکس:
- حدیث فقیری
- نشانی:
- خیابان کوهسنگی
- ابتدای کوهسنگی ۱۵
- دفتر مرکزی:
- ۳۷۲۸۸۸۱ - ۵
- نمایر:
- ۳۷۲۳۸۳۱۰
- شماره پیامک:
- ۳۰۰۰۷۲۸۹