



در رسانه‌ها صحبت از زنان، جز ستایش استثنایی بودن آن‌ها نیست

در رسانه‌ها گرایش به صحبت درباره زنان وجود دارد، اما گاهی پیشنهادها چیزی جز ستایش استثنایی بودن زنان نیست. زنگ هشدار باید فعال شود. زیرا نمادها و کلیشه‌های سنتی که زنان را با عملکرد در خانواده، بازتولید زندگی و زیبایی‌شناسی دوباره پیوند می‌دهند، ممکن است جایگاه خود را پیدا کنند.

یونسکو در یکی از مطالعات خود هشدار داد که زنان در رسانه‌های جهانی به میزان اندکی حضور دارند. این بیانیه بسیار نگران‌کننده است. زیرا در حال حاضر مردان با بیش از ۷۰ درصد در رسانه‌ها دیده، خوانده یا شنیده می‌شوند.

تلاش برای برابری جنسیتی در برنامه توسعه بین‌المللی فقط کافی نیست. من فکر می‌کنم باید بر ترویج و نشر مقاومت اصرار کرد. حقیقت یک پیام می‌تواند فراتر رود و زنان با هم در رسانه‌ها می‌توانند روایت کنند و تغییراتی را آغاز کنند که بازتولید اعمال تبعیض‌آمیز درباره جنس زن را به حداقل می‌رساند یا از سطح ذهنی حذف می‌کند.

زنان کوبایی هر روز در رسانه‌ها از یافتن مدینه فاضله دست می‌کشند و به واقعیت می‌پردازند. امروزه زنان در مطبوعات و فضاهای عمومی دیده می‌شوند، اما در عین حال خود را از روی سناریوهای آن‌ها می‌سازند، اگرچه من فکر می‌کنم این نبرد به پیروزی کامل نرسیده است و ما هنوز باید به مبارزه ادامه دهیم تا به فضاهای جدیدی برای دیده شدن زنان در رسانه‌ها دست یابیم. به علاوه، مطالب و برنامه‌های خبری، فراتر از کلیشه‌های تحمیل شده جامعه است، مواردی که فقط روش‌های آشپزی و نکات درباره زیبایی را به زنان اختصاص می‌دهند و به تعهدات جامع‌تر آن‌ها در جامعه، فرصت‌ها و نتایج متعددشان نمی‌پردازند.

زن به عنوان قهرمان داستان، برای بودن در رسانه‌ها و بیان دستاوردهای خود مجبور نیست به طنز یا هر منبع دیگری متوسل شود؛ بلکه زن باید مشکلات و علایق واقعی زنانه را افشا کند. در رسانه‌های کوبا و به ویژه تلویزیون، زن کوبایی از رسانه‌ها ناپدید می‌شود و مشکلات اساسی درباره آن‌هاست. درست است که در برخی برنامه‌ها بر اساس برابری رفتار می‌شود، اما همه چیز حل نمی‌شود. با این حال، زنان نه تنها به موضوع خبر بودن راضی هستند؛ بلکه در همان قالب رسانه‌ها و با معیارهای آنان عمل می‌کنند. یکی دیگر از موضوعات که همچنان تکرار می‌شود، مسائل مربوط به آموزش جنسی و موضوعات مرتبط با خانواده، خشونت خانگی و تربیت فرزندان است. این موضوعات در رسانه‌های ما توسعه می‌یابند و بررسی می‌شوند.



لیسبت آبیگ نیکوت

روزنامه‌نگار و مجری
تلویزیونی کوبا



رسانه‌ها را «لایک» های آنلاین هدایت خواهند کرد

داشتن رویکردی آگاهانه و پایبندی به ارزش‌های روزنامه‌نگاری به دست آورد.

من نیز برای کمک به تحول رسانه‌ای جهان به رعایت اخلاق رسانه‌ای و به اشتراک‌گذاری دانش با نسل جوان فعال خواهم بود. همچنین سعی می‌کنم روندهای جدید در فضای رسانه‌ای جهانی را باز هم آموزش ببینم تا بتوانم مناطقی را که ممکن است به کمک من برای آموزش نیاز داشته باشند، شناسایی کنم. قبلاً این کار را انجام داده‌ام. همچنان باید حرفه‌ای بود.

امروزه رسانه‌ها به تدریج نقش سنتی خود را در پاسخگویی به مردم از دست داده و بر رهبران متکی شده‌اند. به علاوه، ظهور روزنامه‌نگاری شهروندی همگان و حتی رسانه‌های جریان اصلی را به جذب کلیک‌ها سوق داده است. آشکارا باید بگویم به زودی رسانه‌ها به بازار ایده‌ها بدون حضور افراد حرفه‌ای تبدیل می‌شوند و آن‌ها را دیگر «لایک» های آنلاین هدایت خواهند کرد.

دیجیتال آینده است و رسانه‌ها باید این واقعیت را بپذیرند، اما حرفه‌ای رفتار کنند. یعنی اصول روزنامه‌نگاری را هرگز فراموش نکنند. ترجیح می‌دهم این تحول بر عینیت‌گرایی در گزارش‌های خبری در سراسر جهان دنبال شود. این خواسته را می‌توان با



کیسالی سیمبا

خبرنگار و تهیه‌کننده رادیو و
تلویزیون تانزانیا

