



شبکه‌های اجتماعی به ایجاد فضای آزادی کمک کرده‌اند

بیان براساس یک سیستم و عوامل تعیین‌کننده به دور از هرج و مرج است و نوع استراتژی آن هم باید تعیین شود. ویژگی‌های استراتژی‌های موفق این است که هدفمند، مشخص، واقع‌بینانه، انعطاف‌پذیر و قابل سنجش و ارزیابی هستند. هدف محوری در فرایند برنامه‌ریزی استراتژیک است؛ زیرا چارچوب کلی را برای مخاطب و تلاش‌ها و گام‌هایی را که رسانه باید بردارد، مشخص می‌کند. همچنین به هدایت آن تلاش‌ها به سمت هدف بهینه کمک می‌کند و منجر به نتایج نهایی می‌شود و سازمان رسانه به دنبال دستیابی به آن است.

رسانه همچنین باید هدف خود را مشخص و سپس اهداف جزئی و ثانویه را طراحی کند. رسانه باید محیط داخلی و خارجی پیرامون خود را نیز مورد مطالعه و تحلیل قرار دهد و بداند که این گام در امر توسعه و تدوین چشم‌اندازی جامع از شرایط پیرامونی بسیار اهمیت دارد. مالکیت باید برای صاحب رسانه روشن و شفاف باشد. رسانه‌ها باید بستری برای گفتمان آگاهانه و دموکراتیک باشند. در زیرساخت حمایت از رسانه‌های آزاد، درنهایت مهم‌ترین نکته این است که هر کاری یک تقویم داشته باشد و فرایند تعدیل مسیر در صورت انحراف از اهداف تعیین شود.

جایگاه رسانه‌ها در حال توسعه است؛ زیرا منبعی برای دریافت اطلاعات و اخبار محسوب می‌شوند. علاقه‌مندان به امور سیاسی به دنبال کردن رسانه‌ها وابسته هستند و این همانند علاقه به ورزش، اقتصاد، سلامت، مد، فرهنگ، هنر، فناوری، کارآفرینی و بسیاری از زمینه‌هایی است که علاقه‌مندان از آن‌ها اطلاعات کسب می‌کنند. اخبار از رسانه‌ها به‌ویژه رسانه‌های جدید می‌آیند و نقش آن‌ها فقط در انتقال اخبار خلاصه نمی‌شود، بلکه فراتر از آن ابزاری برای رساندن صدای مردم و کمک به سیاست‌گذاران در تصمیم‌گیری است. این وظیفه نیاز به شفافیت دارد.

جامعه مسئولیتی مضاعف را بر دوش رسانه‌ها می‌گذارد. رسانه‌ها می‌توانند بستری برای پیام‌های منصفانه‌ای باشند که به نفع جامعه است و ممکن است غیرمستقیم نفرت و نژادپرستی را برانگیزد یا ابزاری برای نشر اکاذیب و اطلاعات نادرست رسانه‌ای باشد. شبکه‌های اجتماعی به ایجاد فضای آزادی کمک کرده‌اند و به کاربران خود اجازه می‌دهند تا نظرات خود را به اشتراک بگذارند و پاسخ‌ها را شفاف کنند. اقدامات آن‌ها در مورد یک خبر خاص، ممکن است در یک سازمان رسانه‌ای سیاست‌سردبیری خاصی را در پی داشته باشد.

توسعه رسانه‌ها شامل افزایش قابلیت‌های نهادها و افراد در زمینه آزادی بیان، تکثر و تنوع رسانه‌ها و همچنین شفافیت مالکیت رسانه‌ها می‌شود و با حمایت از رسانه‌های آزاد و مستقل، نقش مؤثری در دموکراسی به طور عام و در گفتمان‌های مؤثر دموکراتیک به طور خاص ایفا می‌کند. با گسترش رسانه‌ها، نهادهایی تأسیس شده‌اند و این نهادها مأموریت ویژه‌ای را برای خود تعیین کرده‌اند. تئوری‌های توسعه در همه سطوح مطرح شده است و به این نتیجه رسیده‌اند که توسعه نیازمند سازمان‌دهی آزادی



اسلام السعدی

خبرنگار و مجری

عراق



مسائل اقتصادی، مهم‌ترین مشکل مطبوعات در سنگال است

همیشه مشکلات اقتصادی در بخش رسانه وجود خواهد داشت. توسعه سرگیجه‌آور شبکه‌های اجتماعی رسانه‌های سنتی را متزلزل کرده است؛ رسانه‌هایی که باید برای بقای خود به هر طریقی با شرایط جدید سازگار شوند. برای همین در رویارویی با چالش‌های متعددی که دنیای رسانه را در سراسر جهان فراگرفته است، باید به راه‌هایی مؤثر و کارگشا اندیشید.

از سال ۲۰۲۰، سالی که به دلیل شیوع همه‌گیری ویروس کرونا در تاریخ باقی خواهد ماند، خطوط تحریریه رسانه‌های سراسر جهان وارونه شده است. خبرنگاران انتظارات جدیدی دارند. در سنگال، اولین مشکلی که زیربنای مشکلات رسانه‌هاست، مشکل اقتصادی است.

مطبوعات سنگال از زمان ظهور همه‌گیری کووید-۱۹ و هم‌زمان با پیامدهای اقتصادی جنگ در اوکراین، در وضعیت ورشکستگی مجازی قرار دارند. مسئله دیگر، نیاز به تغییرات تکنولوژیک در مطبوعات بیشتر قاره آفریقا است. باید توجه کرد که بدون تغییر تکنولوژیک،



مادام دیا امبوج

روزنامه‌نگار
سنگال

