



## تبلیغات رسانه‌ای برای دموکراسی خطرناک است

نهفته در پشت برخی گفتمان‌های رسانه‌ای در کشورم را برجسته کنم. من با یادداشت‌ها و گزارش‌های مطبوعاتی خود برنامه‌هایی را افشا کرده‌ام که انتشار برخی اطلاعات را درباره موضوعات حساس هدایت کرده‌اند. من ده‌ها مقاله برای تحلیل و نقد استراتژی‌های تبلیغات رسانه‌ای و درخواست اطلاعات آزادتر و مسئولانه‌تر نوشته‌ام و از شما می‌خواهم که آرشیو روزنامه‌های Le Temps و Le Quotidien را ببینید. بی‌شک از صدها مقاله‌ای که در طول ۲۲ سال زندگی حرفه‌ای خود برای تقبیح دروغ و اجرای عدالت نوشته‌ام، متعجب خواهید شد. اولین کاری که باید انجام داد، ادامه تهیه مقالاتی است که اهداف دست‌کاری‌کنندگان افکار عمومی را افشا می‌کند. برای انجام این کار باید ابزاری برای دستیابی به اهدافمان فراهم کنیم و در رسانه‌هایی سرمایه‌گذاری کنیم که دیدگاهی جایگزین و جدید از حقایق ارائه می‌دهند. همچنین برای رعایت تعادل اطلاعات و ارائه بعد دیگری از واقعیت، باید روی روزنامه‌نگاران صادق، ارتباطات مؤثر و کارشناسان رسانه حساب کنیم.

امروزه تبلیغات رسانه‌ای مشکل‌ساز است. این تبلیغات بر افکار عمومی تأثیر می‌گذارد، واقعیت را تحریف می‌کند و در خدمت منافع گروه‌های خاص قدرت است. تبلیغات رسانه‌ای می‌تواند اشکال مختلفی از تحریف را مانند دست‌کاری تصاویر، انتخاب منابع، تکرار پیام‌ها یا سانسور صداهای مخالف به همراه داشته باشد. هدف آن‌ها ایجاد یک اجماع مصنوعی، برانگیختن احساسات و هیجانات یا منحرف کردن توجه از مسائل واقعی است. تبلیغات رسانه‌ای برای دموکراسی خطرناک است. زیرا از بحث انتقادی، کثرت‌گرایی ایده‌ها و مشارکت شهروندان جلوگیری می‌کند. بنابراین ضروری است که تفکر انتقادی را توسعه دهیم، منابع اطلاعاتی‌مان را متنوع کنیم و مراقب گفتمان ساده‌انگارانه یا جزمی باشیم.

به عنوان یک روزنامه‌نگار همیشه سعی کرده‌ام به اصول اخلاقی و رفتار حرفه‌ای که زیربنای حرفه‌ام است، احترام بگذارم. من همچنین تمام تلاشم را کرده‌ام تا صدای بی‌صداهای مردمی باشم که روشن‌فکران دروغین و تبلیغات رسانه‌ای، آن‌ها را از بحث عمومی منع کرده‌اند. این وظیفه یک روزنامه‌نگار مستقل و منتقد است که دروغ‌ها، دست‌کاری‌ها و بی‌عدالتی‌هایی را محکوم کند که گریبان‌گیر جامعه ماست. به همین دلیل است که از شما دعوت می‌کنم مقالات، تحقیقات و گزارش‌های من را بخوانید. زیرا به شما کمک می‌کند واقعیتی غیر از آنچه رسانه‌های غالب به شما ارائه می‌دهند، کشف کنید.

مدت‌هاست که تلاش کرده‌ام مسائل و دست‌کاری‌های



### مونا بن گامرا

رئیس بخش فرهنگی  
خبرنگار و مقاله‌نویس در  
روزنامه le temp تونس



## در آینده دقت، عینیت و منافع عمومی در اولویت است

درباره موضوعاتی محتوا آماده می‌کنم که به جای تفرقه بر اتحاد تأکید دارند. علاوه بر این، من از فناوری‌های نوظهور برای کمک به روایتگری استقبال می‌کنم و در برابر سوءاستفاده از آن‌ها هم هوشیار هستم. همکاری با متخصصان و سازمان‌های هم‌فکر را نیز برای طراحی برنامه‌های آموزشی در زمینه سواد رسانه‌ای به عنوان بخشی از استراتژی‌ام در نظر دارم. در نهایت، هدف من توانمندسازی مخاطبان با اطلاعات موثق، پرورش جامعه جهانی آگاه‌تر، متعهدتر و هماهنگ‌تر است.

رسانه‌های جهانی امروز در یک دوراهی قرار دارند. ویژگی‌های این وضعیت، فرصت‌های بی‌سابقه و چالش‌های بزرگ است. رسانه‌ها در دسترس‌تر و متنوع‌تر شده‌اند، اما با مسائلی مانند اطلاعات نادرست، هیجان‌گرایی و قطبی‌سازی نیز دست‌وپنجه نرم می‌کنند. به عنوان یک روزنامه‌نگار، به قدرت روزنامه‌نگاری مسئولانه و اخلاقی برای اطلاع‌رسانی، آموزش و تقویت گفت‌وگو اعتقاد دارم.

در آینده نیز چشم‌انداز رسانه‌ای را روشن می‌بینم؛ چشم‌اندازی که در آن دقت، عینیت و منافع عمومی در اولویت است. برای کمک به این تحول، قصد دارم بالاترین استانداردهای روزنامه‌نگاری را رعایت کنم، واقعیت‌ها را دقیق بررسی کنم و دیدگاه‌های گوناگون را ترویج کنم. من گزارش‌های راه‌حل‌محور تهیه می‌کنم و



### نیلا صالح

خبرنگار خبرگزاری رسمی مالزی  
«برناما» و خبرنگار ارشد میز  
اخبار بین‌المللی مالزی

