

سهم ۴۹ درصدی کالاهای صنعتی در صادرات



مدیرکل صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی گفت: کالاهای صنعتی در هفت ماهه نخست امسال سهم ۴۹ درصدی ازکل صادراتکالای استان را داشته که بیشترین سهم نسبت به بخش های دیگر است. سهم سایر بخش ها ازصادرات کالا درهفت ماهه نخست امسال شامل ۲۷ درصددربخش کشاورزی، ۱۷ درصد در بخش معدن

و صنایع معدنی، ۶ درصد در بخش پتروشیمی وپایه نفتی ویک درصد فرش و صنایع دستی است. به گزارش ایرنا، امیررضا رجیبی در نشست کارگروه توسعه صادرات خراسان رضوی اظهار کرد: میزان صادرات کالا ازگمرکات خراسان رضوی طی هفت ماهه امسال یک میلیون

و ۵۲۹هزار تُن به ارزش ۸۸۱میلیون دلار بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل دروزن ۲۹ درصد ودرارزش دلاری ۲۱ درصد افزایش داشته. این در حالی است که وزن و ارزش صادرات کالاها در مدت مشابه سال گذشته به ترتیب یک میلیون و ۱۸۹هزارتن به ارزش ۶۷۵میلیون دلار

نبود چتریمه بر سر کشاورزان خراسانی

ضریب نفوذ بیمه کشاورزی در خراسان رضوی فقط ۲۵درصد است

جاودانی



کارشناسان و صاحب نظران حوزه کشاورزی بر این اعتقادند که بیمه محصولات کشاورزی به واسطه تأثیرش در تقویت اقتصاد ملی، افزایش انگیزه دهقانان، کاهش ریسک شغل کشاورزی، تضمین سرمایه کشاورزان و افزایش اعتماد به نفس و دلگرمی کشاورزان در زمان بروز حوادث غیرمترقبه و از بین رفتن محصولشان اهمیت و تأثیر بسزایی دارد. صاحب نظران، مدیریت خطریذیری در بیمه راروشی منطقی برای شناختن، ارزیابی، تحلیل و مقابله با خطرات موجود در ارتباط با انواع فعالیت های بیمهگری می دانند که اثرات منفی وضرر و زیان حاصل ازانجام یک فعالیت را به حداقل می رساند و شناسن و فرصت بهبود عملکرد را افزایش می دهد.
دریک کلام، مدیریت خطریذیری به مفهوم سنجش خطریذیری و سپس اتخاذراهبردهایی برای مدیریت آن است. مدیریت بحران صرفا محدود به اقداماتی است که پس از وقوع بحران بهتر است انجام شود و دقیقا برنامه ریزی پس ازبحران است، حال آنکه درحوزه بیمه محصولات کشاورزی ومسائل مربوط به آن توجه به پیش بینی ها، برنامه ریزی ها و آینده نگری درباره وقوع حوادث غیرمترقبه بسیار اهمیت دارد. متأسفانه درکشور ما در زمینه بیمه محصولات کشاورزی و مدیریت خطریذیری آن ضعیف عمل شده است، البته در این میان جبران بموقع خسارت درکنار مزایای قطعی بیمه محصولات کشاورزی سبب تقویت انگیزه لازم برای ترویج فرهنگ این نوع بیمه می شود.
اقلیم خشک و نیمه خشک خراسان رضوی در نوزده سال گذشته فقط حدود دو سال بارندگی نسبتا خوب را در کارنامه اقلیمی خود ثبت کرده، اما امسال نیز بار دیگر این استان وارد بحران شدید خشک سالی شده است که عواقبش به شدت تهدیدکننده بخش کشاورزی شد. اما در این میان ضرورت پوشش بیمه ای محصولات کشاورزی بیش ازپیش نمایان شده است.

- پرداخت غرامت ها افتاع کننده نیست

معاون بهبود تولیداتیاهی سازمان جهادکشاورزی خراسان رضوی درگفت وگو با شهرآرا بیان اینکه در خراسان رضوی بیش از یک میلیون هکتار زمین کشاورزی زیرکشت است، می گوید: ۷۲ درصد این رقم زیرکشت آبی و ۲۸ درصد زیرکشت دیم قرار دارد و بیش از هشتاد محصول در این استان تولید می شود. غلامحسین ساریان اقلیم خراسان رضوی را بسیار شکننده می داند و می گوید: چهل تا پنجاه سال پیش متوسط بارندگی استان ۲۴۰ میلی متر بود. اما در بیست سال گذشته این میزان به ۲۱۲ میلی متر کاسته شده که نشان دهنده افت و کاهش محسوس میزان بارندگی است. درکنار این مسئله، افزایش دمای هوا موجب تبخیر بیشتر و نیز بروز پدیده های حدی شده است.

وی ادامه می دهد: ورود سامانه پرفشار سبیری حقوق بگیران مانند کارمندان و کارگران وارد شده است، چرا که معمولا این اقشار قبل از اینکه پیامک حقوق را دریافت کنند، سهم مالیاتشان را پرداخت می کنند.
بر اساس جزئیات لایحه اصلاح قانون مالیات های مستقیم که در هیئت دولت تصویب و برای بررسی و تصویب نهایی به مجلس فرستاده شده است، هزینه های مهم خانوار از جمله اجاره مسکن، آموزش و پزشکی از مجموع درآمد فرد کسر و سپس مالیات آن محاسبه می شود. برخی رسانه ها نوشته اند که با اجرای این رویه جدید، ضمن تحقق عدالت مالیاتی، بیش بینی می شود میزان مالیات پرداختی بخش زیادی از حقوق بگیران به ویژه کارگران یا بد و بیش از گذشته شود. اما این مسئله چقدر قابلیت تحقق دارد؟ اگر

وضعیت بیمه کشاورزی در خراسان رضوی

خط فقر معیار محاسبه مالیات کارگران

کمی تأمل کنیم، هوشمند سازی فرایند اخذ مالیات برای خود سازمان امور مالیاتی بسیار مطلوب است، ولی اینکه با چه سازوکاری می خواهند هزینه های مهم خانوار را از مجموع درآمد فرد کسر و سپس مالیات آن را محاسبه کنند، جای ابهام دارد.

بر اساس تأهل و تعداد فرزندان مالیات دهنده می توان برای او معافیت پایه درآمدی در نظر گرفت تا مالیات پرداختی وی با هزینه های تأهل و مخارج داشتن فرزند تناسب پیدا کند. این اقدام دولت را می توان مشوقی برای امر ازدواج و فرزندآوری نیز در نظر گرفت.
باین حال، هزینه های مسکن را چگونه می توان محاسبه کرد؟ به ویژه اینکه معمولا



فهرست کارگری

صاحب خانه ها تلاش می کنند از اعلام رقم واقعی اجاره به سازمان مالیات شانه خالی کنند تا مجبور به پرداخت مالیات نشوند.
پیشنهاد می شود برای اجرای مساعد معافیت مالیاتی کارگران و حقوق بگیران دستگایت ها و مراجع رسمی، رقمی را به عنوان خط فقر در نظر بگیرند و همان را معیار معافیت های مالیاتی قرار دهند. یکی از مطالبات اقشار کارگری و حقوق بگیران است که سقف معافیت مالیاتی به خط فقر یا همان سبد معیشت خانوار برسد. هم اکنون کارانه نجومی برخی پزشکان و مزایای شغلی مشاغل خاص مثل اعضای هیئت علمی دانشگاه از مالیات مصون است. قشر حقوق بگیر از این

بود. مدیرکل صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی ارزش هرتن صادرات کالا را ۵۷۶ دلار ذکر و بیان کرد: بیشتر کشورهای مقصد کالاهای صادراتی استان شامل افغانستان، ترکمنستان، تاجیکستان، ازبکستان، عراق، پاکستان، چین، قرقیزستان، امارات متحده عربی، اسپانیا، قزاقستان، فدراسیون روسیه، هند، هلند، ترکیه، ارمنستان، عمان، قطر، آلمان و ایتالیا هستند.



عکس از زمین خشک

بر کرده ایم. این مسئله منافی برای واردکنندگان ایجاد کرده است که همین تضاد منافع سبب می شود توسعه پوشش بیمه محصولات کشاورزی اتفاق نیفتد. سوهانی ارزیابی نشدن دقیق خسارت ها را دلیل دیگر بی انگیزگی بیمه کردن محصولات کشاورزی می داند و می گوید: وقتی کشاورز می بیند که بیمه هزینه اندکی را به عنوان خسارت به او می دهد، رغبتش برای بیمه کردن محصولات کم می شود. از طرفی، شرکت های بیمه هم از برخی بیش اظهاری ها انتقاد دارند. اما راهکار حل این اختلاف نظر کشاورز و شرکت بیمه، حذف عامل انسانی از فرایند تعیین مبلغ خسارت و رفتن به سمت استفاده از فناوری های جدید در این زمینه است. اکنون در بیشتر کشورهای جهان این روش جواب داده و موفق هم بوده است. عضو هیئت علمی دانشکده کشاورزی دانشگاه آزاد مشهد ادامه می دهد: از طرفی، در کشور ما هنوز کشاورزان در اعلام مبلغ واقعی درآمدشان از زمین خودداری می کنند و همین مسئله سبب می شود میزان سطح بیمه محصولات آن ها واقعی نباشد.
حلب این مسئله از طریق ابزارهای انگیزشی می تواند سبب توسعه سطح بیمه محصولات کشاورزی شود. وی می گوید: بیمه محصولات کشاورزی گران است و کشاورزان هم نمی توانند همه هزینه را پرداخت کنند. از این رو، می توانیم مانند برخی کشورهای توسعه یافته، بخشی از هزینه بیمه را به صورت یارانه به کشاورزان بپردازیم.

- ضریب نفوذ بیمه کشاورزی

مدیر گروه خدمات بیمه محصولات بانک کشاورزی خراسان رضوی درگفت وگو با شهرآرا گفت: در حال حاضر ضریب نفوذ بیمه کشاورزی در استان ۲۵ درصد است به این معنا که از هر چهار کشاورز، یک نفر محصولانش را زیر پوشش بیمه قرار داده است. محمودرضا فرزانه بیان کرد: به طور متوسط در حوزه زراعت ۳۵ درصد، در حوزه باغبانی حدود ۱۰ درصد و در حوزه دام ۱۰ درصد پوشش بیمه ای در استان داریم. وی ادامه داد: چالش های موجود در توسعه بخش کشاورزی از جمله ماهیت خطریذیری این بخش، شفافیت نداشتن در مالکیت ها و نبود اطلاعات درباره ریسک های بخش های مختلف کشاورزی، از عواملی هستند که ضریب پوشش



بیمه نامه های صادر شده طی سال زراعی گذشته



ضریب نفوذ بیمه کشاورزی در حوزه باغبانی و دام



ضریب نفوذ بیمه کشاورزی در حوزه زراعت



ضریب نفوذ بیمه کشاورزی در استان

خبر چین

تکذیب افزایش ۱۲ساله سن بازنشستگی

تسним خانه ملت اطلاعیه داد از ابتدای صبح دوشنبه متنی یکسان به صورت ناگهانی در تعداد زیادی از کانال های خبری در حال انتشار است که حاوی ادعایی درباره مصوبه مجلس شورای اسلامی برای سن بازنشستگی است. در این متن ادعا شده که سن بازنشستگی در ایران دوازده سال افزایش یافته، درحالی که این ادعا خلافا واقع است و بر اساس مصوبه مجلس، اولا میزان افزایش سنوات خدمت پلکانی است و بیشتر افراد در حد چند ماه به سنوات خدمتشان اضافه می شود و ثانیا افرادی که به تازگی شروع به کار کنند به میزان سنوات خدمت آن ها حداکثر پنج سال اضافه می شود. بر اساس مصوبه مجلس که روزیکشنبه سخنگوی کمیسیون تلفیق و نیز رئیس مجلس شورای اسلامی به صراحت آن را تشریح کردند، حداکثر سنوات خدمت ۳۵ سال یا ۶۲ سال سن برای مردان و ۳۰ سال سنوات خدمت یا ۵۵ سال سن برای زنان است.

استان، نیازمند شهرک تخصصی «فرآوری سنگ»

ایرنا معاون امور معادن و صنایع معدنی اداره کل صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی گفت: این استان نیازمند شهرک صنعتی «فرآوری سنگ» است و راه اندازی آن در شهرک صنعتی کاویان (شهرستان فریمان) بخشی از نیاز صاحبان صنایع معدنی استان را تأمین می کند.
محمد توکلی افزود: معادن سنگ متعددی در اطراف مشهد و فریمان وجود دارد که می توان با ایجاد شهرک فرآوری سنگ یا واحدهای سنگ پری در آن ها، به صنایع معدنی در خراسان رضوی رونق زیادی بخشید.

وضعیت ذخایر اری بسیار خوب است

فارس ارئیس کل بانک مرکزی گفت: ما از لحاظ ارزی وضعیت بسیار خوبی داریم و هیچ مشکلی نداریم و تسلط ما بر ارز، زیاد است، اما ارز را مفت هزینه نمی کنیم. ارز دست هر کسی هست، باید برگرداند و استثنایی ندارد، چرا که ارز کالای عمومی و بخشی از سیاست تثبیت است.
محمد رضا فرزین بیان کرد: سیاست بانک مرکزی این بود که رمزارز به شکل قانونی به صادرات و واردات کمک کند. تولید رمزارز در کشور اجرایی می شود و محدودیت های ما برای جلوگیری از پول شویی است و قصد داریم بررسی کنیم تا قوانین ناظر بر آن به ثبات اقتصاد کمک کند. در این راستا گروهی تشکیل شده است تا این کار را انجام دهد و در اصلاح سیاست ها کمک کند.

مسکن؛ اولویت نخست سرمایه گذاری

تجارت نیوز؛ مرکز افکار سنجی سرمایه، مهرماه امسال اعلام کرده بود که «مسکن» در رأس اولویت های اقتصادی مردم تهران قرار دارد.
حالا مرکز افکار سنجی دانشجویان ایران در سطحی گسترده تر خبر داده است که زمین و مسکن همچنان اولویت های اصلی سرمایه گذاری در میان ایرانیان هستند و ۳۳٫۳ درصد از مردم اگر پولی برای پس انداز داشته باشند، باز هم سراغ همان سرمایه گذاری سنتی محبوب ایرانی ها یعنی بازار املاک می روند. همچنین، ترجیح ۲۰٫۷ درصد مردم این است که طلا و سکه بخرند.

عدد خبر

۹۰۷۰۰۰ شغل

ایرنا؛ صولت مرتضوی، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، با اشاره به اقدامات این وزارتخانه برای صحت سنجی فرصت های شغلی ایجاد شده از طریق چهار روش مختلف، گفت: معدل صحت سنجی ما مؤید ایجاد بیش از یک میلیون فرصت شغلی در سال است که سایر مراکز نیز بر صحت این آمار تأکید کرده اند. بر اساس گزارش رسمی مرکز آمار، در بهار ۱۴۰۲ نسبت به بهار ۱۴۰۱ تعداد ۹۰۷ هزار فرصت شغلی خالص ایجاد شده است.

تورق اقتصادی

قدرت داستان گویی در کسب و کار

نویسنده: کیندر اهل

مترجم: نرگس قاسمی

داستان گفتن و شنیدن، از ویژگی های انسان هاست و برندهای داستان گو، اگر از این ابزار به درستی استفاده کنند، می توانند از سطح عرضه کننده محصول یا خدمت فراتر روند و وارد تعامل احساسی با مشتریان و جامعه شوند؛ چیزی که خواسته و آرزوی بسیاری از برندهاست. داستان می تواند توجه شوند را جلب کند و او را به دنیای خود ببرد. هرچه مخاطب بیشتر درگیر داستان شود، احتمال اینکه بیشتر تحت تأثیر قرار بگیرد و دیدگاه های مطرح شده در داستان را بپذیرد، بیشتر است و در نهایت وقتی مخاطب از دنیای داستان بیرون می آید، تغییر کرده است، نه فقط برای یک یاد و دقیقه، بلکه این تأثیرات ماندگارند.

کتاب «قدرت داستان گویی درکسب و کار» هم دقیقا دست روی همین موضوع گذاشته است و توضیح می دهد که چرا داستان گویی قدرت تغییر نحوه اندیشیدن، احساس کردن و رفتار کردن افراد درکسب و کار را دارد و چگونه می توانید خودتان از این قدرت استفاده کنید. نویسنده این کتاب می گوید: داستان گویی همان چیزی است که مشتریان را به هیواداران، کارکنان را به مبلغان کسب و کار و مدیران را به رهبران تبدیل می کند. ماهیت و اثر بازاریابی را تغییر می دهد و می تواند نگاه ما به خودمان را تغییر دهد. اینکه این تغییر چطور رخ می دهد و چطور می تواند با قدرت داستان گویی آن را ایجاد کنید، موضوع این کتاب است. کتاب «قدرت داستان گویی درکسب و کار» به افراد کمک می کند تا داستان های کسب و کارشان، یعنی داستان ارزش، داستان بنیان گذار، داستان هدف و داستان مشتری را پیدا کنند. مطالعه این کتاب را می توان به تمام افرادی پیشنهاد کرد که قصد دارند یک نام یا مختلفی مثل بیرون مأموریت، متن سخنرانی، پوشش تبلیغاتی، ارتباطات دیوان سازمانی و... و راز رسانه های گوناگون به مخاطب خود منتقل کنند.