صاحب‌خبر

آیا سعدی از فردوسی تأثیر گرفته است؟

قدمعلی سرامی، استاد دانشگاه و پژوهشگر حوزه ادبیات، در یکی از نشست های سعدی خوانی، از این گفته است که سعدی از شاهنامه فردوسی تأثیر گرفته است. او گفت با اینکه کلیات سعدی حدود ۱۰۰۰ صفحه است؛ اما بسیار از شاهنامه فردوسی تأثیرگرفته و در اخلاق کاملا تحت تأثیر شاهنامه فردوسی است. خبرگزاری ایبنا به نقل از این شاعر و نویسنده نوشته است: یکی از نشانه های این تأثیر، حرمت‌گذاشتن سعدی به زبان فارسی و ایران است. سعدی در قصائد مدحیه هم از فردوسی تأثیر پذیرفته و با فردیت نیز پیرو وی است.

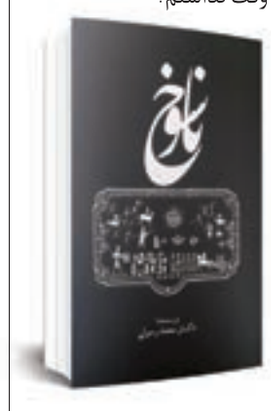
این استاد دانشگاه با اشاره به یگانگی معرفت دینی در شاعران بزرگ کلاسیک ما از جمله سعدی و حافظ، بیان کرد: سعدی منویاتش را در چند حس ارائه کرد و در رأس همه هنرهای زیبا، یک پیام بزرگ وجود دارد و بدون لحاظ کردن معنی مندرجشان، خود آن سامانه در شکل و ریختار هنری آن پیام بزرگ را برای انسان های همه اعصار دارد. سرامی در بخش دیگری از این جلسه ضمن اشاره به امیدواری سعدی با خواندن بیت «بضاعت نیاوردم الا امید/ خدایا ز عفوم مکن ناامید»، به سازشگری سعدی پرداخت و گفت: سعدی چنان سازشگر است که تخلص سعدی را از اتابک زمان خود؛ یعنی ابوبکربن سعد بن زنگی گرفته است و به آن هم افتخار می‌کند.

کتاب‌خوان

نویسنده کتاب ناسوخ:

این کتاب را با تکیه بر شاهنامه نوشتم

«ناسوخ»، نوشته محمد رسولی، شاهنامه پژوه و حقوق دان به تازگی از سوی انتشارات سبزان عرضه شده است. این نویسنده می‌گوید این کتاب که با تکیه بر شاهنامه نوشته شده، تاریخی و فلسفی است و نگاهی به مسائل زمان دارد. خبرگزاری کتاب نیز درباره این اثر نوشته است: این کتاب که با تکیه بر شاهنامه نوشته شده، در عین اینکه تاریخی و فلسفی است، مسائل زمانه کنونی را هم در نظرگرفته است. ناسوخ کتاب خاصی است؛ با اینکه حجم کتاب کم و هشتاد صفحه است، خیلی فشرده نوشته شده است و در هر صفحه اش مطالب گوناگونی وجود دارد که هر خواننده ای برداشتی از آن دارد. همچنین نویسنده این کتاب درگفت وگویی با ایبنا بیان کرده است: «درباره شاهنامه مطالعات ویژه ای داشتم که خیلی برای آن وقت گذاشتم.



متوجه شدم در شاهنامه مسائلی واقعی وجود دارد که کسی به آن ها توجهی نکرده است؛ چون شاهنامه را افسانه می دانستند، کسی هم مطلب جدی درباره آن ننوشته است. شاهنامه در کنار سایر متون آثار باستانی حالت فراواقعی دارد و در نگاه اول انگار که کتاب شاهنامه تخیلی است، اما در جای جای این کتاب نشانه هایی است که نشان از واقعی بودن آن می دهد».

کتاب «فردریش نیچه؛ زندگی نامه ای فلسفی» منتشر شد

کتاب «فردریش نیچه؛ زندگی نامه ای فلسفی» به قلم جولیان یانگ از سوی نشر نی منتشر شد. به گزارش خبرگزاری کتاب ایران (ایبنا)، این کتاب به بسیاری از پرسش های پیچیده ای می پردازد که حاصل امتزاج شرح حال نیچه با آثار اوست: چرا پسر کشیشی پروتستان به جایی رسید که خود را «دجّال» بخواند؟ چرا این پروسی سرسخت از پروس زمان بیسمارک بیزار شد؟ و چرا این دشمن فمینیسم معاشرت با زنان فمینیست را ترجیح می داد؟ یانگ تفکر نیچه را در بافتار روزگار خودش - ظهور میلیتاریسم پروسی، یهودستیزی، علم داروینی، جنبش های «جوانان» و نهضت های رهایی بخش و ... - می‌گذارد و بر تأثیر قطعی افلاطون و ریشارد واگنر در تلاش نیچه برای اصلاح فرهنگ غربی تأکید می‌کند. از تأثیر ویرانگری که عشق نافرجام نیچه به لو سالومه بر شخصیت او داشت نیز سخن می‌گوید و می‌کوشد تا بفهمد چرا نیچه در چهل وچهار سالگی دیوانه شد.

یانگ در کتابش اذعان می‌کند که نیچه مشهورترین کتاب خود را به نام پیامبری ایرانی نوشت و نام آن را چنین گفت؛ زرتشت نهاد. زرتشتی که ما در آن کتاب می بینیم، بسی بیش از آنکه با روایت های خود زرتشتیان هم خوانی داشته باشد، در واقع تصویری است از خود نیچه که از غار تیره‌گون مسیحیت به در آمده و به منتقد سرسخت آن بدل شده بود. کتاب «فردریش نیچه؛ زندگی نامه ای فلسفی» توسط محمد دهقانی ترجمه و روانه بازار نشر شده است.

زین قند پارسی

علیرضا حیدری | مدرس ویراستاری

ناویراسته ✗

رئیس اداره تصادفات پلیس راهور تهران بزرگ: عابران پیاده هم اگر از محل هایی که طبق آئین نامه تردد آنها ممنوع است، عبور نمایند در برخی از تصادفات مقصر شناخته می شوند.

ویراسته ✓

رئیس اداره تصادفات پلیس راهور تهران بزرگ: عابران پیاده هم اگر از محل هایی که طبق آیین نامه تردد آن ها ممنوع است، عبور کنند در برخی از تصادفات مقصر شناخته می شوند.

نکته

«آیین» واژه‌ای فارسی است و همزه نمی گیرد.

#زین_قند_پارسی

در نشست انتقال تجربه با محوریت رسانه در عرصه بین الملل، خبرنگاران از تجربه خود سخن گفتند و یک پیشنهاد مطرح شد

مشهد را به قطب زیست‌بوم رسانه جهان اسلام تبدیل کنیم

عکس: حدیث فقیری، شهرآرا

محبی

گزارش خبری

نشست انتقال تجارب با محوریت نقش رسانه در عرصه بین الملل، فرصت ها و چالش ها، در مشهد برگزار شد. مرتضی غرقی، خبرنگار ارشد امور بین الملل؛ سیدمصطفی حسینی پور، تحلیلگر و مشاور ارشد سیاسی و اقتصاد بین الملل؛ سیدمحمد اسلامی، کارشناس ارشد مطالعات خاورمیانه و عقیل رحمانی، خبرنگار، از جمله مدعوانی بودند که به بیان تجربیات خود در این نشست پرداختند. این رویداد که ۱۵آذر ۱۴۰۲ در تالار شهر مشهد برگزار شد، با حضور اصحاب رسانه و برخی از مدیران شهری و اعضای شورای شهر همراه بود.

ظرفیت های تاریخی و ادبی مشهد باید رسانه ای شود

در آغاز این نشست، حسین حسامی، عضو شورای شهر مشهد، پشت تریبون رفت و با اشاره به جایگاه و اهمیت رسانه؛ القای رفتار و هویت فرهنگی، بهبود وضعیت زندگی انسان ها، گسترش صلح و امنیت در سطح ملی و بین المللی و ارتقای اخلاق و زمینه سازی و گفت وگوی چندجانبه بین ملت ها را از کارکردهای رسانه دانست. او با اشاره به صحبت های رهبر معظم انقلاب در ۱۱آذر ۱۴۰۲ در میان مدیران و برنامه ریزان رسانه، مبنی بر خوش بینانه نبودن وضعیت رسانه گفت: ایشان وضعیت رسانه را امیدوارکننده و راضی کننده ندانستند و تکلیف ما با توجه به وضعیتی که رسانه در عرصه جهانی دارد، جبران کاستی هاست.

حسامی به اتفاقات اخیر در فلسطین هم اشاره کرد و گفت: مثال واضحی از وضعیت موجود، وضعیتی است که در فلسطین اشغالی وجوددارد. رسانه صهیونیست، اوضاع خود را به صورت یک فاجعه انسانی نشان می دهد، اما شهادت کودکان مظلوم فلسطینی را فیلتر خبری می‌کند. این عضو شورای شهر، در بخش دیگری از صحبت هایش به ظرفیت های مشهد و نگاه شورای ششم به آن پرداخت و بیان کرد: ما در شورای ششم شهر، با انتخاب شعار مشهد، جهان شهر برکت و کرامت، نگاه ویژه ای به حوزه بین الملل داریم. مشهد ظرفیت های زیادی دارد؛ وجود حرم امام رضا(ع) در شهر ما ظرفیت خیلی خوبی ایجاد می‌کند. همچنین ما زیست بوم رسانه را تشکیل دادیم و با توجه به حضور بالغ بر ۳۰ میلیون زائر در سال که ۴ میلیون آن، زائران خارجی هستند، ظرفیت خوبی برای صدور فرهنگ رضوی داریم. ما باید مشهد را به عنوان یکی از بازیگران عرصه بین الملل در حوزه های مدیریت شهری نشان دهیم. به لحاظ فرهنگی و تمدن رضوی از ظرفیت های خوبی برخورداریم که باید رسانه ای شود. علاوه براین، جایگاه تاریخی و ادبی مشهد و وجود فردوسی بزرگ نیز یکی دیگر از داشته های ماست که باید به آن توجه شود.

حسین حسامی: رسانه های صهیونیست، اوضاع خود را به صورت یک فاجعه انسانی نشان می دهند، اما شهادت کودکان مظلوم فلسطینی را فیلتر خبری می کنند

سیدمحمد اسلامی، کارشناس ارشد مطالعات خاورمیانه:

آنچه باقی می ماند صداقت و امانت داری خبرنگار است

مشهد از باب رسانه، سرزمین زرخیزی است.

این، صحبت های مقدماتی سیدمحمد اسلامی، اولین مهمانی بود که درباب رسانه در عرصه بین الملل سخن گفت. او به عنوان اولین مسئله از اهمیت منبع خبر سخن گفت و ادامه داد: خبرنگار باید بتواند منابع خود را متنوع کند که در روزگار کنونی این اتفاق رخ داده است. امروزه خبرنگار به تنهایی یک رسانه است، اما باید این نکته را هم مدنظر داشت که اگر خبرنگار می خواهد با فناوری رقابت کند، باید بداند دارد با چیزی رقابت می‌کند که می تواند در کسری از ثانیه خبری را به بیرون مخابره کند.

این کارشناس ارشد مطالعات خاورمیانه در ادامه صحبت هایش از تجربه حضور در مذاکرات هسته ای گفت زمانی که از سوی روزنامه خراسان در آن نشست ها حضور داشته است. او گفت: رسانه های زیادی آمده بودند، رسانه های معتبر جهان. ظریف و دیگر دیپلمات ها آنجا بودند که هرکدام برای خودشان یک رسانه بودند. آن زمان تلاش داشتم تا به سبک پرشین کارپت رویترز بنویسم. مذاکرات هم زمان بود با شب های قدر و ما به مرکز امام علی(ع) در شهر وین رفتیم. آقای ظریف و دیگر همکارانش هم نشسته بودند. روز بعد که دوباره به هتل کوبورگ رفتیم، سخنگوی وزارت خارجه آمریکا را که فارسی حرف می زد، دیدم که داشت با کسی شوخی می‌کرد. احتمالا چیزی که داشت می‌گفت این طور نبود که خیلی واقعی باشد. به او گفتند امروز دیر آمدی. او نیز در همان شوخی هایش گفت بله من دیشب یک مقدار زیاده روی کردم. احتمالا داشت می‌گفت شب دیر خوابیدم و .... من همین اتفاق را در فیس بوک که هنوز فیلتر نشده بود نوشتم. نوشتم ما در مذاکراتی به سر می بریم که یک سمت مذاکره، شب در مراسم قدر شرکت می‌کند و با نگاهی دیگر در مذاکرات حاضر می شود و نگاه دیگری به مسئولیت های خودش دارد و سمت دیگری از مذاکره هم برایش محتمل است که شب زیاده روی کند و صبح دیر تر برسد. من این متن را برای روزنامه ارسال نکردم، اما به فاصله چند ساعت دیدم دیگر خبرگزاری ها دارند آن را منتشر می کنند. فهمیدم مردم دنبال چیز دیگری هستند. خبری که نمی خواستم پخش شود، پخش شد.

اسلامی صحبت هایش را این گونه ادامه داد: درک ذائقه مردم از اتفاقات مهم است. مردم مثل جویباری هستند که دارند تغییر می‌کنند. رسالت خبرنگار این است که بداند مردم چه می خواهند بدانند. آدم نمی تواند با پشت میز نشستن و درکی از موضوع و اتفاقات نداشتن، برای مردم داستان تعریف کند. شهروند خبرنگارهایی که در نسل کشی غزه به دنیا معرفی شدند در هیچ موقعیت دیگری نمی توانستند به دنیا معرفی شوند. همه چیز دارد تغییر می‌کند. درک از بشریت و خبرنگار و رسانه، دارد عوض می شود. حالا بشر توانسته به ماشین حرف زدن یاد بدهد. ماشین الان می تواند حتی استدلال کند و مقاله تولید کند. فناوری هوش مصنوعی ماهیت انسان جدید را تغییر داده است. ما در عصر جدید با صورت مسئله های جدید روبه رو هستیم. فناوری هوش مصنوعی همه کاره است، اما برای خبرنگاران، اراده و صداقت در مقابل مردم و امانت داری اش باقی می ماند.

سیدمصطفی حسینی پور: یک رسانه قدرتمند می تواند ارتباط و انعکاسی قوی داشته باشد و برعکس، یک رسانه ضعیف، می تواند یک رویداد خوب را ضعیف جلوه بدهد. انسان، عنصر اصلی این رسانه است و هرچه این عنصر قوی تر باشد، اثربخشی بیشتری دارد. نیروی انسانی روایتگر است و این روایت است که تصویر جامعه را می سازد. یک رسانه قوی از بیان حقیقت نمی ترسد. اجازه می دهد تا مخاطب خودش تحلیل و برداشت کند. در این صورت شائبه وابستگی رسانه مطرح می شود. نقش رسانه بی بدیل است. یعنی رسانه امروز کاری کرده که می تواند جای حق و باطل عوض شود. افکار عمومی به عنوان مخاطب اصلی رسانه در دست رسانه است.

او در بخش دیگری از صحبت هایش اضافه کرد: در محیط بین الملل که منظور یک محیط تعاملی و پر از عناصر مختلف است، همه از هم اثر می پذیرند و نقش رسانه بسیار پررنگ می شود. پیش از این می گفتند دولت ها نقش اصلی را دارند، اما حالا نمی توان گفت رسانه ها فقط دولتی هستند. رسانه های غیردولتی اکنون می توانند رسانه های دولتی را با چالش روبه رو کنند. ما در محیط بین المللی سخت به رسانه وابسته ایم. عضو همراه و همیشگی دیپلماسی، رسانه است و در واقع رسانه است که ظرفیت دیپلماسی را تکمیل می‌کند.

مرتضی غرقی: اگر به من بگویند به عنوان خبرنگاری که چهل سال تجربه کار دارد، همه تجربه ام را در کوتاه ترین شکل ممکن بیان کنم، می گویم اگر می خواهید کشوری رشد کند باید قانونمند شود

مرتضی غرقی، خبرنگار ارشد امور بین الملل:

خلاصه تجربه ام این است؛ کشوری رشد می‌کند که قانونمند باشد

مرتضی غرقی در بخش آغازین صحبت هایش گفت: اگر به من بگویند به عنوان خبرنگاری که چهل سال تجربه کار دارد، همه تجربه ام را در کوتاه ترین شکل ممکن بیان کنم، می گویم اگر می خواهید کشوری رشد کند باید قانونمند شود. همچنین قوانین مربوط به سرمایه‌گذاری نیز باید اصلاح شود.

همه جای دنیا این قوانین اصلاح شده، اما در کشور ما قدیمی است و تا اصلاح نشود، سرمایه‌گذار خارجی به این کشور نمی آید. این خبرنگار و نویسنده در ادامه صحبت هایش با اشاره به تجربیاتش در حرفه یک خبرنگار در آمریکا، درباره وضعیت این کشور سخن گفت: کشوری ابرقدرت است که قدرت بلامنازع نظامی و اقتصادی در دنیا باشد و همچنین در جامعه بین الملل مشروعیت سیاسی داشته باشد. به این معنا که دنیا بپذیرد او یک ابرقدرت است. در بعد نظامی، آمریکا به عراق و افغانستان حمله کرده، اما موفقیت چندانی پیدا نکرده است. همچنین این کشور نتوانسته به خیلی از بحران های نظامی در دنیا ورود و آن ها را حل کند. در بعد اقتصادی نیز آمریکا حدود ۴ هزار میلیارد دلار بدهی دارد و یکی از بدهکارترین کشورها در دنیاست. در دوره ای که من آنجا بودم، به صورت سلسله وار ۱۵۰ بانک ورشکست شدند و دلیل دوباره سرپا شدن آن ها این بود که کشورهای عرب منطقه به آمریکا پول دادند. علاوه براین، آمریکا مشروعیت سیاسی نیز ندارد. الان دیگر کسی از آمریکا حساب نمی برد. عربستان نیز که بزرگ ترین متحد آمریکا است به سوی چین و روسیه تمایل پیدا کرده است. همه این ها نشان دهنده این است که آمریکا یک کشور روبه افول است. غرقی، صحبت هایش را با بیان اوضاع کشورمان این گونه ادامه داد: ایران به لحاظ نظامی رشد کرده است. بعد از روسیه حرف اول را می زند. در نشست های منطقه ای حتما باید حضور داشته باشد. در امنیت منطقه در خلیج فارس نیز دخیل است. اما با این همه، در بعد اقتصادی نتوانسته ایم رشد کنیم که دلیل آن وجود تحریم ها بوده که نتیجه آن البته بدبینی مردم به نظام و دولت است که برای آینده نظام و کشور باید هرچه سریع تر این مشکلات را حل کنیم. او در بخش دیگری از صحبت هایش با اشاره به تجربیات کاری اش در حوزه رسانه در بزنگاه های سیاسی و امنیتی کشور گفت: یکی از مشکلات ما در حوزه رسانه این است که جریان سازی رسانه ای بلد نیستیم. شورای امنیت سازمان ملل پنج عضو دائم دارد که هرکدام حق وتو دارند. ما از همین جا می توانیم بفهمیم که چقدر بی عدالتی در دنیا حاکم است. چون اگر همه دنیا موافق باشند و تنها یک عضو از این پنج عضو مخالف باشند، موضوع به سرانجام نمی رسد. من در نشست سازمان ملل حضور داشتم که پنج قطعنامه علیه ایران تصویب شد که هرکدام تقریبا با همه جزئیاتش یک سال به طول می انجامید. این یکی از تصمیم هایی بود که آمریکا و اسرائیل علیه ایران می گرفتند. یک روز خبرنگاری از جان بولتون پرسید؛ چرا علیه ایران اقدام نظامی نمی‌کنید، زمانی حدود پانزده سال پیش. او گفت ما ایران را با تحریم های هوشمندانه ضعیف می کنیم یا ایران را یک پانگه می داریم تا خودش سقوط کند. آمریکا از لحاظ اقتصادی دنبال براندازی ایران بود و باز هم موفق نشد. بهانه شان هم این بود که ایران دارد به سمت ساخت سلاح هسته ای می رود. بازار نفت و طلا و ارز و وال استریت و بزرگ ترین بانک های آمریکا و بخش اعظم خبرگزاری های آن در اختیار صهیونیست هاست با اینکه در جهان اقلیت هستند. در مقابل، ما مسلمان ها که اکثریت هستیم، اکثریت بی کیفیتی هستیم. غرقی گفت: یکی دیگر از تجربیات خوب ما در زمان مذاکرات هسته ای رخ داد. اگر مجموع تیم خبری که از تهران رفت حضور نداشت، جریان خبری را خبرنگارهای غربی به طور کامل در دست می‌گرفتند، اما تیم ما جریان را هدایت می‌کرد و ما درواقع به عنوان موتورمحرکه تیم هسته ای بودیم و خبرنگاران غربی خیلی نمی توانستند ابراز وجود کنند.

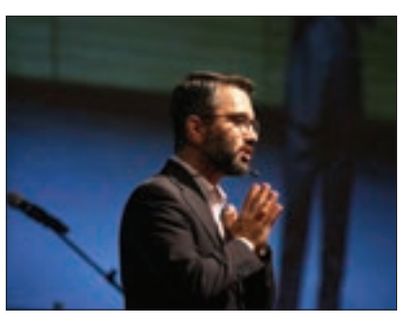
سیدمحمد اسلامی: درک ذائقه مردم از اتفاقات مهم است. مردم مثل جویباری هستند که دارند تغییر می کنند. رسالت خبرنگار این است که بداند مردم چه می خواهند بدانند

سیدمصطفی حسینی پور: یک رسانه قدرتمند می تواند ارتباط و انعکاسی قوی داشته باشد و برعکس، یک رسانه ضعیف، می تواند یک رویداد خوب را ضعیف جلوه بدهد. انسان، عنصر اصلی این رسانه است

باید مشهد را به قطب خبرنگاران جهان اسلام تبدیل کنیم

اهمیت و جایگاه روابط عمومی در سازمان ها، قسمت دیگری از سخنان این خبرنگار را به خودش اختصاص داد. او گفت: روابط عمومی های سازمان می توانند به جریان سازی های خبری کمک کنند. روابط عمومی شهری مثل مشهد نیازمند بچه های هوشمندی است. چون قطب گردشگری مذهبی کشور است. حتی زبان عربی باید به عنوان یکی از مؤلفه های استخدام لحاظ شود. چون گردشگری در این شهر می تواند ما را از وابستگی به نفت نجات دهد و درآمدزایی کند. تا زمانی که با شیوه سنتی جلو برویم کشور به سمت توسعه نمی رود. دنیا به سمت هوش مصنوعی می رود و کارکنان روابط عمومی باید به این حوزه مسلط باشند. یک پیشنهاد هم دارم و این است که می توانیم اینجا را به هاب نشست خبرنگاران جهان اسلام تبدیل کنیم. همچنین باید به سمت آزادی بیان و رعایت حقوق شهروندان برویم. باید از این که هستیم بهتر شویم. ما از وضعیت کنونی راضی نیستیم، اما نباید فراموش کنیم در این مسیر نباید به غربی ها تکیه کرد، چون آن ها اعتقادی به حقوق بشر ندارند و اولویت همیشه منافع خودشان است.

سیدمصطفی حسینی پور: یک رسانه قدرتمند می تواند ارتباط و انعکاسی قوی داشته باشد و برعکس، یک رسانه ضعیف، می تواند یک رویداد خوب را ضعیف جلوه بدهد. انسان، عنصر اصلی این رسانه است



عقیل رحمانی، دانش آموخته رسانه:

در قامت یک خبرنگار موبایلی در غزه حاضر شدم

رحمانی، آخرین فردی بود که به بیان خاطراتش از اعزام به نوار غزه و جنوب لبنان پرداخت. او گفت: با پیشنهاد خودم و از سر وظیفه نسبت به وضعیتی که در غزه حاکم است به آنجا رفتم. از روزنامه قدس فقط یک نفر موافق این کار بود و می گفتند خطر مجروح شدن یا کشته شدن وجود دارد. من بودم و یک کوله پشتی. در قامت یک خبرنگار موبایلی که اکنون در غزه دارد همین اتفاق می افتد. اما به محض اینکه از پرواز آمدم پایین، دیدم هیچ تجهیزاتی همراه ندارم. در مسیر کار نیز به سختی مجوز گرفتم و حتی مترجم هم همراهم نبود. این در صورتی بود که تیم بی بی سی فارسی با هزینه و تجهیزات زیادی آمده بودند. اینجا اما می گویند چه معنی دارد خبرنگار بفرستید؟ خود خبر رساندن هم ملزوماتی نیاز دارد. در نهایت اینکه بدانید اول باید برآورد کنید چه می خواهید، خطرات را بسنجید. امکانات لازم را فراهم کنید تا خبر خوب و مفید را به جایی که از ما انتظار دارد و به مردم منتقل کنید.