راه اندازی ۶۰غرفه عرضه مستقیم میوه

چهره روز

رئیس جهاد کشاورزی مشهد گفت: شصت غرفه عرضه مستقیم میوه به قیمت وکیفیت تأییدشده ویژه شب یلدا باتصویب ستاد تنظیم بازار استان خراسان رضوی درسطح این شهرستان راه اندازی شد.

علی اکبر قارزی درگفت وگو با ایرنا افزود: طرح عرضه مستقیم میوه درمشهد برای ثبات بازار میوه درحال اجراست که چهار نوع میوه شامل انار، سیب، پرتقال وهندوانه درغرفه های یادشده ارائه می شود.

وی اضافه کرد: باتوجه به نزدیک شدن به شب یلدا هرساله مردم دغدغه خرید میوه رادارند که درهمین راستا طی این ایام عرضه گسترده میوه و تشدید نظارت بربازار انجام می شود تا بازار میوه درشب یلدا نوسان قیمت یاکمبود نداشته باشد.

رئیس جهاد کشاورزی خراسان رضوی بیان کرد: این اقلام با قیمت میدان بار و با محوریت سامان دهی قیمت میوه درایام یلدایی عرضه می شود.

وی با بیان اینکه این طرح تحت نظارت مستقیم ستاد تنظیم بازار مشهد است، افزود: عرضه میوه یلدایی با همراهی اعضای ستاد تنظیم بازار و همکاری اتحادیه بارفروشان اجرا می شود.

قارزی اظهار کرد: هرساله تثبیت قیمت و حفظ آرامش بازار و صیانت از حقوق کشاورزان و مصرف کنندگان از مهم ترین اهداف جهادکشاورزی هم زمان با نزدیک شدن به بلندترین شب سال است.

بار گردشگری برنامه هفتم بر دوش مشهد

رسیدن به اهداف گردشگری در برنامه هفتم نیازمند توجه ویژه به زیرساخت های زیارت در مشهد است

گزارش تحلیلی

ملیحه فلاح
روزنامه‌نگار

مضجع شریف امام رضا(ع) نقطه جذب نیمی ازگردشگران خارجی است که ایران را به عنوان مقصد سفر خود انتخاب می‌کنند. البته عازم مشهدکه باشند نامشان می شود زائر، اما دربرنامه های بالادستی همان گردشگر خوانده می شوند. ما هم دراین گزارش برای بررسی حوزه گردشگری در برنامه هفتم توسعه از همان واژه «گردشگر» استفاده می‌کنیم. ظرفیت بارگاه منور رضوی درجذب بیش از ۲۸میلیون گردشگر داخلی به اضافه ۲میلیون گردشگر خارجی (یعنی نیمی ازکل گردشگران خارجی کشور) سبب شده که بیش از ۵۰درصد هتل های کشور در شهرما بنا شود. این ها راگفتیم تادرادامه بااشاره به اهداف کمّی برنامه هفتم توسعه، تأکیدکنیم نقش مشهد دراجرای این برنامه وهدف گذاری های انجام شده درحوزه گردشگری بسیار پررنگ است. اما اگر بپرسیدکه آیا نگاه ویژه ای به مشهد دراین حوزه دربرنامه های بالادستی وجود دارد یانه؟ بایدبگوییم خیر. این موضوع سال ها موردانتقادفعالان حوزه گردشگری بوده وهست، امادرهمچنان بر همان پاشنه می چرخد.

نقش مشهد در برنامه هفتم توسعه

یک حساب وکتاب ساده نشان می دهدکه رسیدن به نیمی از اهداف برنامه هفتم توسعه در حوزه گردشگری ارتباط مستقیمی با مشهد دارد. چرا؟ چون براساس جدول اهداف کمّی حوزه گردشگری دربرنامه پنج ساله تعداد گردشگر ورودی به‌کشور تا پایان سال ۱۴۰۷ بایدبه ۱۵میلیون نفربرسد. حالا ماجراآنجا به مشهدگره می خورد که درسال ۱۴۰۱ از ۴میلیون و ۲۳۰هزارگردشگر خارجی که به ایران آمدند، بیش از ۲میلیون نفر مشهد را برای زیارت امام رضا(ع) به‌عنوان مقصد سفر خود انتخاب کردند.

ازسوی دیگرهدف کمّی درپایان این برنامه افزایش تعداد هتل های کشور به ۱۹۰۰مورد است، در حالی این تعداد اکنون ۱۴۳۰عدد برآورد شده که بیش از ۵۰درصد آن در مشهد است. تحلیل همین موارد نشان می دهدکه تحقق این اهداف کلی به افزایش جذب زائروتوسعه زیرساخت های مشهدگره خورده که این موضوع نیازمند وجود یک نگاه ویژه به این شهر است.

گردشگری در برنامه هفتم

خبرخوب اینکه حوزه های میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی برای اولین بار درطول ارائه برنامه های توسعه ای دارای فصلی مستقل شده است، اما خبر بد اینکه دردو ماده تدوین شده دراین فصل، ابهامات مهمی وجود دارد ونمی توان تشریح کردکه آینده ایده آل گردشگری کشور ازچه مسیری خواهد بود.

نمی خواهیم سرتان رابااحکام گیج کنیم، اما بگذارید کمی بیشتر توضیح دهیم؛ درماده ۸۲ این فصل از برنامه هفتم توسعه به ارائه اهداف کمّی گردشگری و درماده ۸۳ به موضوع توسعه گردشگری وحفظ میراث فرهنگی پرداخته شده است که البته ما دراین گزارش فقط به بررسی حوزه گردشگری پرداخته ایم. برای اینکه بگوییم مشکل کارکجاست، شاید بد نباشدکه به‌گزارش مرکزپژوهش های مجلس دراین باره اشاره کنیم.

یکی ازنقاط منفی اشاره شده دراین گزارش مربوط به ماده ۸۲ این فصل است. دراین ماده ربط منطقی بین اهداف کمّی ومواد ذیل اهداف وجود ندارد، همچنین مشخص نیست که برنامه متناظر برای افزایش گردشگر ورودی، افزایش صادرات صنایع دستی و ساخت هتل ها چیست؟ ازطرفی حدود ۷۰درصد احکام صادره درماده ۸۳ مربوط به حوزه گردشگری است ودرآن به موضوع هایی درباره توسعه گردشگری داخلی وجذب گردشگران خارجی پرداخته شده است درحالی‌که درجدول اهداف کمّی ماده ۸۲ فقط تعداد گردشگران ورودی به‌کشور تعریف وتشریح شده است ومشخص نیست که رویکرد برنامه توسعه گردشگری کشور باتأکید برکدام محور قرار دارد.

زیارت در برنامه دائمی

تیرماه بودکه خبرحذف زیارت ازبرنامه هفتم توسعه باوجود اهمیت آن برای شهرهای زیارتی ازجمله مشهد خبرساز شد. همان موقع ما درگزارشی باعنوان «جای ثابت زیارت دربرنامه های توسعه» درباره گنجانده شدن این سرفصل درقانون احکام دائمی برنامه های توسعه نوشتیم وازقول رئیس وقت سازمان مدیریت وبرنامه ریزی خراسان رضوی گفتیم‌که دلیل حذف زیارت ازبرنامه هفتم، اهمیت این موضوع درهمه ادواربرنامه ریزی است، به همین دلیل زیارت ازاحکام پنج ساله به احکام دائمی منتقل شده است.

عکس: امیر محمد متین‌پور/ شهرآرا

همان جارضا جمشیدی آدرس این موضوع رادرسند احکام دائمی توسعه کشور داده بود، اما به دلیل اهمیت آن بار دیگر بازگو می‌کنیم. دربند ۴۹ احکام دائمی برنامه توسعه کشور آمده است که «به منظور تعمیق ارزش ها، باورها و فرهنگ مبتنی بر هویت اسلامی وترویج سیره و سنت اهل بیت(ع) واستفاده بهینه ازظرفیت معنوی شهرهای مقدس قم، مشهد، شیرازو شناسایی دقیق نیازها و مشکلات زائران، برنامه ریزی وتدوین سازوکارهای لازم برای سامان دهی امور زائران و تأمین زیرساخت های لازم ازطریق حمایت ازشهرداری ها و بخش های غیردولتی و توسعه امکانات، فعالیت های فرهنگی وخدمات زیارتی دراین سه شهرمذهبی وفراهم‌کردن زمینه زیارت مطلوب واجرای پروژه های زیربنایی، دولت مجازاست اعتبار موردنیازرا درقالب بودجه های سنواتی پیش بینی کند.»

نکته مثبت این بند اشاره مستقیم به شهر مشهد وحضوردائم موضوع زیارت دربرنامه های توسعه ای کشوراست، اما سؤال اینجاست که این اسناد بالادستی چقدر می تواند دررفع فقدان نگاه ملی به زیارت مفید باشد. ازطرفی باتوجه به اینکه مشهد نقش مستقیمی در رسیدن برنامه هفتم توسعه به اهداف پنج ساله خود دارد، آیا بهترنبودکه موضوع زیارت دربرنامه های بالادستی کوتاه مدت نیز دیده شود؟ هرچند درسال های گذشته که به موضوع زیارت دراحکام توسعه پرداخته می شد هیچ تناسبی بین نیازهای مشهد واقدامات انجام شده نبود پس باید برای تحقق اهداف، نگاه به توسعه زیارت ونیازهای شهر مشهدکه برنامه ریزی برایش سال ها فقط روی کاغذ باقی مانده بود تغییرکند.

گره اقتصاد مشهد با زیارت

بارگاه منور امام مهربانی ها و میزبانی اززائرانش با همه برکاتی‌که برای مشهدی ها دارد، زیارت را به یکی ازاساسی ترین محورهای اقتصادی این شهرتبدیل کرده است. اینکه دربرنامه هفتم توسعه، ایران باید ۱۵میلیون گردشگر خارجی جذب کند بدون درنظرگرفتن ظرفیت مشهدامکان پذیرنیست، اما بدیهی است‌که توسعه‌گردشگری وافزایش جذب زائر نیازبه زیرساخت هایی داردکه بدون توجه نگاه کلان و ملی امکان پذیر نخواهد بود. ازتأمین آب واجرای پروژه هایی مانند انتقال آب بگیرید تاتوسعه بهداشت ودرمان برای جذب بیشترگردشگر سلامت وارائه خدمات به زائران وموضوع هایی مانند اجرای پروژه های راه، حمل ونقل، جذب سرمایه‌گذار و... گوشه ای ازمواردی است‌که تحقق آن باردیف بودجه هایی مانندزیارت و...امکان پذیرنخواهدبود ونیازبه برنامه هایی کلان تروگسترده تردارد.

اهداف کمّی عملکرد گردشگری دربرنامه هفتم توسعه

	تعداد گردشگرورودی به‌کشور	تعداد هتل‌های‌کشور
سال ۱۴۰۱	۴٬۲۳۰٬۰۰۰	۱۴۳۰
سال ۱۴۰۷	۱۵٬۰۰۰٬۰۰۰	۱۹۰۰

میزان تسهیلات پرداختی استان کمتراز متوسط کشوری

نسبت مصارف به منابع بانکی خراسان رضوی حدود ۶۹درصد است

خبر

نایب رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری وتأمین مالی اتاق بازرگانی خراسان رضوی بااشاره به اینکه دریافت تسهیلات برای صنایع ازاهمیت ویژه ای برخورداراست، بیان کرد: برخی صنایع وواحدهای کوچک اقتصادی، برای دریافت تسهیلات با مبالغ اندک درگیر پروسه پیچیده وسخت بانک ها شده اند.

به‌گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی، احسان شجاعی بیان کرد: خراسان رضوی درجذب سپرده و منابع درمیان استان های کشور درجایگاه سوم پس ازتهران واصفهان قرار دارد؛ اما درزمینه اعطای تسهیلات دررتبه ۲۷کشوراست. درسال ۹۸ نسبت مصارف و منابع استان ۵۴درصد و درهفت ماهه سال ۱۴۰۰، ۶۴درصد بوده ودرحال حاضر نسبت مصارف و منابع استان حدود ۶۹درصد(وب سایت بانک مرکزی) اعلام می شود. کل منابع استان تاپایان آبان ماه امسال، ۳۵۰همت ازمحل سپرده ها نزد بانک ها بوده است. تهران و اصفهان به ترتیب رتبه یک ودو میزان سپرده بانکی درکشور راداشته وخراسان رضوی با ۳۵۰همت رتبه سوم رادراین زمینه داراست.

وی بابیان اینکه هم اکنون نسبت مصارف به منابع بانکی استان حدود ۶۹درصد است، افزود: میانگین کشوری نسبت مصارف به منابع ۸۴درصد است. نسبت مصارف به منابع تهران واصفهان به ترتیب ۹۰و۷۴ درصد است واین نشان دهنده آن است که بخش مهمی ازمنابع خراسان رضوی صرف توسعه صنعتی وآبادانی دیگر استان های کشور می شود.

آمارها حاکی ازآن است که نسبت مصارف به منابع بانکی ۱۰کلان شهرکشور ازخراسان رضوی بیشتر است. به عنوان مثال این نسبت دراستان های آذربایجان شرقی، مازندران وکرمان ۷۷، ۷۲ و ۸۸درصد است.

شجاعی یادآور شد: اگرفقط حدود ۱۰درصد به نسبت مصارف به منابع بانکی استان اضافه شود واین رقم به ۷۹درصد افزایش پیدا کند، ۳۵هزار میلیارد تومان اعتبار دراستان قابل پرداخت خواهد بود. خراسان رضوی دارای ۶هزار واحد صنعتی بوده وتمامی این واحدها نیازمند تسهیلات نیستند واگر ۱۰۰۰واحد صنعتی مشمول استان درخواست دریافت تسهیلات داشته باشند، امکان ارائه حدود ۳۵میلیاردتومان تسهیلات به هر واحد صنعتی وجود دارد. نایب رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری و تأمین مالی اتاق بازرگانی مشهد با بیان اینکه براساس آمار بانک مرکزی ازابتدای امسال تاکنون ۲۱۵همت تسهیلات به صنایع استان ارائه شده است، بیان کرد: این تسهیلات به چه کسانی ارائه شده‌است؟ ضروری است فهرست صنایع و واحدهای اقتصادی ای که تسهیلات دریافت کرده اند، منتشر شود تا دراین زمینه شفاف سازی صورت گیرد. وی باتأکید بر همکاری استانداری با بخش خصوصی و مطالبه حق آنان افزود: با هم‌گرایی و همکاری سازمان ها، نهادها، تشکل ها و... استانی بسیاری ازگره ها گشوده خواهد شد.

قیمت انواع خودرو در بازار مشهد

قیمت‌ها به میلیون تومان است

خودرو	قیمت
ساینا S دنده‌ای	۳۵۳
رانا پلاس	۴۹۸
شاهین G	۵۸۰
پژو ۲۰۶ تیپ ۲	۴۷۸
کوییک دنده‌ای	۳۴۲
پژو ۲۰۷ دنده ای فرمان برقی	۵۸۵
پژوپارس LX	۶۲۶
دنا پلاس ۶ دنده توربو	۷۳۸

خبر چین

تفاوت افزایش حقوق کارمندان وکارگران

مهر| نماینده‌کارگران درشورای عالی‌کاردرباره افزایش حقوق کارگران درسال آینده گفت: افزایش دستمزدکارمندان باکارگران متفاوت است. دولت برای کارکنان خود براساس واحدهای اندازه‌گیری که سازمان اموراداری واستخدامی کشورارائه داده عدد ۱۸درصد رادرنظرگرفته است؛ البته این افزایش درکنارمزایایی است‌که این قشر دارند، اما این نمی تواند خیلی ملاک عمل برای تعیین دستمزدکارگران باشد. هادی ابوی افزود: تعیین حقوق کارگران متأثر ازبحث وبررسی مسائل درشورای عالی کار بوده، درنتیجه درصد افزایش متفاوت است. میزان افزایش دستمزدکارگران بر اساس یک سری شاخص ها مانند نرخ تورم است، علاوه براینکه باید سبد معیشت خانوارکارگری هم مدنظرباشد.

پیش بینی قیمت مسکن

تجارت نیوز| نایب رئیس اول اتحادیه مشاوران املاک معتقد است که قیمت مسکن به قدری افزایش داشته که ازتوان وقدرت خرید بیشترمتقاضیان خارج شده ورفتاری که دربخش مسکن مشاهده می شود، رفتارطبیعی نیست. داوودبیگی نژادگفت: باتوجه به اینکه درماه های انتهایی سال قرار داریم، براساس عادتی که اقتصاد خانواده ازسال های گذشته داشته است، درماه های پایانی سال خانواده ها برای نیازمصرفی، افزایش متراژوسرمایه‌گذاری مراجعه می‌کنندبنابراین بیشترسال هادرماه های انتهایی سال، رشدتعداد قراردادها رانسبت به مابقی ماه های سال داریم وتعداد قراردادها بیشترمی شود. این احتمال رامی دهیم که این اتفاق امسال هم رقم بخورد وتعداد قرارداد متناسب بانیازی که وجود دارد انجام شود.

عدد خبر

۲۸ درصد

باشگاه خبرنگاران| نایب رئیس شورای ملی زعفران گفت: بنا برآمار هشت ماهه گمرک، صادرات زعفران نسبت به مدت مشابه سال قبل ۲۸درصدرشدداشته است. غلامرضا میری افزود: قیمت‌کنونی هرکیلو زعفران دسته ۴۷میلیون و ۵۰۰هزار تا ۴۹میلیون تومان، پوشال ۵۴میلیون و۵۰۰هزار تا ۵۵میلیون و۵۰۰هزارتومان، سرگل ۵۷تا ۵۸میلیون تومان ونگین ۵۸تا ۶۵میلیون تومان است.

۳۵۸۳۱ واحد

اقتصادنیوز| شاخص کل بورس دیروزبا ۳۵هزار و۸۳۱واحد افزایش به ۲میلیون و۱۷۱هزار و ۸۰۸واحد رسید. شاخص هم وزن نیز با ۸هزاروو ۴۶۰واحد افزایش به سطح ۷۶۴هزارو۶۲۱واحد رسید. همچنین ارزش کل معاملات بازار به ۲۱هزار و ۱۴۲میلیارد تومان رسید. درمعاملات دیروز، نمادهای «فولاد، فملی، فارس، تاپیکو، وبملت، شستا ورمپنا» بیشترین تأثیررا برشاخص داشتند وهمگی به رشد شاخص بورس کمک کردند. همچنین نمادهای «پترول، شستا وفولاد» پُرتراکنش ترین نمادهای دیروزبازار بودند.

آگهی تغییرات

موسسه غیر تجاری خیریه رویای سفید نابینایان به شناسه ملی ۱۰۳۸۰۵۳۵۴۳۹ و به شماره ثبت ۲۸۸۰ به استناد صورتجلسه هیئت مدیره‌مورخ۱۴۰۲/۰۵/۰۲ونامه‌شماره۳۸/۲۲/۱۴۲۳۵مورخ۱۴۰۲/۰۵/۱۹ استانداری خراسان رضوی تصمیمات ذیل اتخاذ شد خانم سکینه حیدریان به شماره ملی ۰۹۴۰۵۹۲۲۸۲ به سمت مدیرعامل ورئیس هیئت مدیره خانم روح انگیز حامد ناطق به شماره ملی ۰۹۳۹۲۲۴۶۰۷ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره آقای فرزاد عرفان به شماره ملی ۰۷۰۲۳۸۹۵۷۹ به سمت خزانه دار وعضو اصلی هیئت مدیره خانم فرنگیس عنبری یزدی به شماره ملی ۰۹۳۰۵۸۲۹۷۷ به سمت عضو اصلی هیئت مدیره آقای احمد اخلاقی باقوجری به شماره ملی ۰۹۳۴۱۲۵۷۲۴ به سمت عضو اصلی هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۵/۰۱ انتخاب گردیدند. کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور با امضای مدیرعامل و خزانه دار و در غیاب خزانه دار با امضاء مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره و با مهرانجمن معتبر خواهد بود. اداره‌کل ثبت اسناد واملاک استان خراسان رضوی اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری مشهد (۱۶۱۷۵۵۲)

آگهی تغییرات

موسسه غیر تجاری خیریه رویای سفید نابینایان به شناسه ملی۱۰۳۸۰۵۳۵۴۳۹وبه شماره ثبت ۲۸۸۰ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۰۱ و نامه شماره ۳۸/۲۲/۱۴۲۳۵ مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۱۹ استانداری خراسان رضوی تصمیمات ذیل اتخاذ شد محل شرکت به آدرس استان خراسان رضوی، شهرستان مشهد، بخش مرکزی، شهر مشهد، فرهنگیان، خیابان فرهنگ[شریعتی۱/ ۳۹]، خیابان شاهد ۲۲[فرهنگ ۱]، پلاک ۳۵، طبقه ۱ به کد پستی: ۹۱۸۹۷۵۸۵۷۱ تغییریافت وماده مربوطه دراساسنامه اصلاح گردید. اساسنامه جدید مشتمل بر ۳فصل و۴۱ماده و۳۷تبصره مورد تصویب قرارگرفت. اداره‌کل ثبت اسناد و املاک استان خراسان رضوی اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری مشهد (۱۶۱۷۵۵۳)

آگهی تغییرات

موسسه غیرتجاری خیریه بیماران مسلول طوس به شناسه ملی ۱۰۳۸۰۰۵۳۸۵۲و به شماره ثبت ۳۴۱ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۱۷ ونامه‌شماره۱۹۱۴/۱۹۴۷/۵۱۹مورخ۱۴۰۲/۰۸/۲۷پلیس اطلاعات وامنیت عمومی ف.ا.ا. خراسان رضوی تصمیمات ذیل اتخاذ شد - آقای محمدرضا بختیاری به شماره ملی۰۷۳۱۱۸۶۶۸۰آقای سعید شمسائی به شماره ملی ۰۹۴۳۱۶۷۹۷۳آقای سید محمد حسینی مدقق به شماره ملی ۰۹۳۱۲۰۶۵۳۷ آقای مجتبی خطیبی به شماره ملی۰۰۴۲۸۴۶۱۶۱ آقای محمد هادی رحیم زاده عباچی به شماره ملی۰۹۴۲۴۵۴۵۲۹ به سمت اعضا اصلی هیئت مدیره و آقای سید علی اصغر حسینی فراش به شماره ملی۰۹۳۹۵۹۹۴۰۶وآقای محمدتقی بی همتای طوسی به شماره ملی۰۹۳۷۶۰۵۷۵۱ به سمت اعضاعلی البدل هیئت مدیره به مدت دوسال انتخاب گردیدند آقای محمد رضا پرهیخته پور به شماره ملی ۰۹۳۸۷۰۷۹۵۷ به سمت بازرس اصلی آقای باقر ملازم قمی به شماره ملی ۰۹۳۱۴۲۶۱۹۷ به سمت بازرس علی البدل برای یک سال مالی انتخاب گردیدند روزنامه کثیرالانتشار شهر آرا جهت نشرآگهی های شرکت تعیین گردید. اداره‌کل ثبت اسناد واملاک استان خراسان رضوی اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری مشهد (۱۶۱۹۲۵۳)