

«نشان مشهد» برای توسعه انسجام اجتماعی

معاون شهردار مشهد در گفت‌وگو با شهرآرا: الگوسازی و توسعه اعتمادبه‌نفس محلی، هدف اعطای این نشان است

گفت و گو



روزنامه نگار
علیرضا ظهیری

یکی از سیاست‌ها و رویکردهای مدیریت شهری و شورای اسلامی شهر در دوره ششم، توجه ساختاری و ماندگار به حوزه فرهنگی و اجتماعی است. در کنار اقدامات و وظایف مدیریت شهری برای زائران و مجاوران بارگاه رضوی، موضوع‌های فرهنگی در این دوره رنگ‌وبوی جدیدی به خود گرفته و حوزه سازمان اجتماعی و فرهنگی شهرداری مشهد با ایجاد رویدادها و برنامه‌های گوناگون درصدد است تا علاوه بر ایجاد بسترها برای تعاملات فرهنگی شهر،

با هدف شناخت هرچه بیشتر مشهد، الگوها و شیوه‌های فرهنگ‌سازی و نمادسازی فرهنگی در این شهر را به دیگر شهرهای کشور منتقل کند. یکی از بسترهای ایجاد تعامل فرهنگی و اجتماعی در بین جامعه مشهدی و انتقال نام و نشان شهرمان به دیگر نقاط، معرفی الگوهای این شهر است. مشهد به دلیل وجود مضجع نورانی حضرت‌رضاء^(ع)، مبعادگاه بسیاری از چهره‌ها در حوزه‌های گوناگون از گذشته تا به امروز بوده است. در این راستا مدیریت شهری مشهد به این ظرفیت بزرگ شهرمان توجه ویژه کرده و با تلاش‌های بسیار برای ثبت روز مشهد در دهم دی ماه، پیگیری ویژه‌ای در دست انجام است تا از اسامیل «نشان مشهد» هم به پاس قدردانی از تأثیرگذاری در فرهنگ مشهد، به افراد تأثیرگذار شهر اهدا شود. در این باره با حسین باغلی، معاون شهردار و رئیس سازمان اجتماعی و فرهنگی شهرداری مشهد، به بررسی آخرین وضعیت اقدامات فرهنگی و اجتماعی شهر درباره اهدای «نشان مشهد» پرداختیم که از نظر می‌گذرد.

نشانی برای افراد تأثیرگذار مشهد

یکی از رویکردهای اصلی این دوره مدیریت شهری توجه ویژه به موضوع‌های فرهنگی و اجتماعی است. سازمان اجتماعی و فرهنگی شهرداری مشهد در راستای تحقق این سیاست و رویکرد شورای اسلامی شهرمان و مدیریت شهری تاکنون چه اقداماتی کرده است؟

یکی از موضوع‌های مطرح شده در دوره ششم شورای اسلامی شهر و مدیریت شهری مشهد، افزایش انسجام اجتماعی است. در راستای تحقق سیاست افزایش انسجام اجتماعی در کنار شهر مشهد، رویکردهای خانواده محوری، مسجد محوری، توسعه مشارکت مردمی و دیگر موضوعات از این دست در دستورکار حوزه فرهنگی و اجتماعی شهرداری مشهد قرار دارد و در راستای تحقق این سیاست، اقدامات گوناگونی را طراحی و اجرا کرده‌ایم. توسعه رویدادهای شهری، اجرای برنامه‌های فرهنگی و اجتماعی به شکل کلاّن، جدی‌گرفتن مشارکت‌های مردمی در مناسبت‌ها و برنامه‌های شهری، استفاده از ظرفیت تربیت‌بدنی و سلامت در راستای افزایش شادابی و نشاط مردم و اهدای نشان مشهد، برخی از اقداماتی بوده است که مدیریت شهری مشهد برای آن‌ها برنامه‌ریزی کرده و برخی‌ها را هم اجرا و عملیاتی کرده است.

«نشان مشهد»؛ تاکنون تجربه‌ای در مشهد به این صورت وجود نداشته است. هدف از اهدای این نشان چیست و سازوکار تعریف‌شده برای اهدای آن به چه صورت است؟

یکی از اقدامات مهم برای توسعه انسجام اجتماعی شهر با در نظر گرفتن دو کلیدواژه الگوسازی و توسعه اعتمادبه‌نفس محلی، اهدای نشانی با نام «نشان مشهد» به افراد تأثیرگذار در بخش‌های مختلف این شهر است. زیربنا و مقدمه توسعه و انسجام اجتماعی، ایجاد زمینه برای تعامل شهروندان با هم است. این تعامل شکل‌ها و شیوه‌های متنوعی دارد که یکی از آن‌ها افزایش اعتمادبه‌نفس محلی با بهره‌گیری از موضوع شناسایی و معرفی الگوهای شهر است. در این راستا افراد تأثیرگذار در حوزه‌های گوناگون شناسایی و به شکلی مطلوب به جامعه معرفی می‌شوند. این افراد باید در قید حیات باشند. کار ویژه‌ای را در راستای توسعه خدمات شهری انجام داده باشند و البته کارشان برای مردم ملموس باشد.

برای ۸ حوزه پرافتخار شهر

فکر می‌کنید در ارزیابی این الگوها به چه دستاوردهایی برسیم؟
معرفی این الگوها زمینه‌افزایش اعتمادبه‌نفس شهروندان را ایجاد می‌کند. یکی از اشکالاتی که امروز با آن درگیر هستیم، این است که دشمنان داخلی و خارجی در تلاش‌اند تا اعتمادبه‌نفس ملی را به چالش بکشند و هر چیزی را که ما از آن به عنوان دستاورد یاد می‌کنیم، کم‌اهمیت جلوه دهند. در این راستا باید از این دستاوردها صیانت شود. در جامعه کم‌وکاستی وجود دارد، اما توجه زیاد به کم‌وکاستی مانند توجه زیاد به موضوع آسیب‌های اجتماعی در جامعه سبب افزایش آن‌ها می‌شود. درحالی‌که باید این موضوع به صورت برعکس عمل شود؛ به این صورت که باید نقاط قوت و توانایی‌هایمان را در تعاملات اجتماعی بازگو کنیم تا این قوت‌ها سبب رفع کاستی‌ها در جامعه شود.

حوزه‌های معرفی این افراد هم مشخص شده است؟
قطعاً. شهرداری در موضوع «نشان مشهد» در تلاش است که یک فضای اجتماعی مطلوب از جنس سپاسگزاری از افراد مؤثر را فراهم کند. در این راستا به افراد تأثیرگذار در هشت حوزه فرهنگی و هنری، اجتماعی، تربیت‌بدنی و ورزش، بهداشت، درمان و محیط زیست، اقتصادی و سرمایه‌گذاری، علمی و فناوری، زیارت و ایثار و شهادت نشان مشهد و دیپلم افتخار اهدا خواهد شد.

معیارهای انتخاب چگونه خواهد بود؟
برای شناسایی افراد برتر از مشارکت بخش‌های گوناگون و گروه‌های نخبگانی غافل نشده‌ایم. در این باره هشت کمیته متشکل از افراد متخصص، گروه‌های مردمی فعال در حوزه مدنظر و مسئولان سازمان‌های فعال در حوزه‌های هشت‌گانه ایجاد شده‌اند. این کمیته‌ها شاخصه‌های افراد منتخب را تدوین کرده‌اند و به فهرستی از افراد تأثیرگذار شهرمان رسیده‌اند. داوری اولیه انتخاب افراد انجام شده است و پس از داوری نهایی و تأیید افراد در کمیته راهبری در هر حوزه یک خانم و یک آقای صاحب «نشان مشهد» خواهد شد و شش نفر دیگر نیز دیپلم افتخار دریافت خواهند کرد. در این دوره از افراد تأثیرگذار شهر که درگذشته‌اند، به شکل عمومی قدردانی خواهد شد و این نشان‌ها و دیپلم‌های افتخار به افراد در قید حیات اهدا خواهد شد. در این باره تاکنون ۱۵۰ نامز به مرحله داوری تخصصی معرفی شده‌اند.



عکس: مهرداد مسکنی/شهرآرا

با انتخاب نخبگان و مردم

آیا در دوره‌های بعدی اهدای «نشان مشهد» از مفاخر شهرمان که در قید حیات نیستند هم قدردانی و این نشان به آن‌ها نیز اهدا خواهد شد؟
طبیعی است که ما از برخی مشاهیر شهرمان هویت می‌گیریم، اما قرار است در سال‌های آینده و در برنامه‌های دیگر، از افرادی که در دوره معاصر جزو نفرات مؤثر مشهد بوده‌اند و اکنون در بین ما نیستند نیز قدردانی کنیم.

مراسم اهدای نشان و مراسم اختتامیه چه زمانی برگزار خواهد شد؟
این نشان قرار است سالانه به افراد تأثیرگذار اهدا شود و در سال‌های دیگر مشخصه اصلی برای اهدای نشان این خواهد بود که افراد در یک سال گذشته اقدام مؤثری انجام داده باشند. با توجه به اینکه در توافق داخلی دهم دی به عنوان روز مشهد انتخاب شده است، مراسم اهدای «نشان مشهد» امسال هم به مناسبت این روز در شامگاه نهم دی برگزار خواهد شد.

درباره ساخت تندیس «نشان مشهد» هم توضیحاتی ارائه بدهید.
ساخت تندیس «نشان مشهد» در مراحل نهایی است و ماکت اولیه آماده و تأیید و حتی نسخه اولیه آن هم ساخته شده است. در صورت تأیید این نشان در شورای راهبری، اقدامات لازم برای تولید کلی تندیس‌ها انجام خواهد شد.

در جریان بررسی افراد مؤثر شهرمان برای دریافت اهدای نشان مشهد آیا از گروه‌های مردمی هم کمک گرفته شده است و مردم هم برای انتخاب افراد مدنظرشان برای دریافت این نشان دخیل بوده‌اند؟
برخی حوزه‌ها برای انتخاب افراد حوزه‌های تخصصی هستند که با بهره‌گیری از گروه‌های نخبگانی افراد پیشنهاد شده‌اند. در برخی موارد کارنامه افراد مدنظر قرار گرفته، اما در برخی بخش‌ها مانند ایثار و شهادت رأی عمومی هم مدنظر بوده است. در عین حال در تلاشیم بخش مردمی را در سال آینده پررنگ‌تر کنیم و حتی معرفی نامزد براساس رأی مردمی هم برای سال‌های دیگر پیشنهاد شده است تا در دیگر سال‌ها اهدای «نشان مشهد» در بخش مردمی را هم داشته باشیم.

مساجد پایگاه‌های استعدادیابی می‌شود

مسجد محوری یکی از رویکردهایی بوده که در این دوره شورای اسلامی شهر به صورت جدی پیگیری شده است و حتی مصوبه‌ای با همین عنوان وجود دارد. علاوه بر شورای اسلامی شهر، در بدنه کنونی مدیریت شهری مشهد هم به این رویکرد توجه ویژه شده است. در این باره سازمان اجتماعی و فرهنگی شهرداری مشهد چه اقداماتی کرده و البته موضوع ساخت مراکز فرهنگی در کنار مساجد به کجا رسیده است؟

موضوع مسجد محوری دو بخش دارد. بخش نخست مسجد محوری با محوریت توسعه فعالیت‌های فرهنگی در مساجد در دستورکار است و بخش دوم هم کمک به رونق بخشی مساجد مدنظر است. در بخش دوم از گذشته سازوکاری برای بهسازی مساجد وجود داشته است، اما با توجه به رویکرد شورای ششم شهر و به تبع آن مدیریت شهری، حجم خدمات ارائه‌شده به مساجد در این دوره افزایش چشمگیری داشته، به طوری که نسبت به هفت‌هشت سال گذشته سطح خدمات رشد ۱۰۰ برابری داشته است. اما در بخش اول و توسعه فعالیت‌های فرهنگی مساجد، مدیریت شهری مشهد دو محور را در دستورکار قرار داده است؛ نخست اینکه در برنامه‌های شهری از مساجد کمک بگیریم و مساجد پای کار فعالیت‌های شهری در مناسبت‌های مختلف باشند. با این اقدام امروز شاهدیم که به طور معناداری حضور مساجد در فعالیت‌های شهری در مناسبت‌هایی مانند دهه فاطمیه رو به افزایش است. محور دوم اقدام در موضوعات بودجه‌ای است. در این موضوع نیز بودجه ویژه برای مساجد حاشیه شهر برای انجام فعالیت‌های فرهنگی، ورزشی و دیگر مسائل در نظر گرفته‌ایم تا بتوانیم مساجد را به عنوان پایگاه‌های استعدادیابی شهر در نظر بگیریم.

بحث ایجاد مجتمع‌های فرهنگی در همسایگی مساجد به کجا رسید؟
براساس مصوبه شورای اسلامی شهر، شهرداری باید در مدت شش سال و در هر سال در همسایگی ۱۰ مسجد (البته با دارا بودن شرایطی) مجتمع‌های فرهنگی و ورزشی آماده کند و آن‌ها را در اختیار مساجد قرار دهد. داشتن زمین برای ساخت مجتمع، چسبیده یا نزدیک بودن زمین مدنظر به مسجد و داشتن قدرت راهبری مجتمع از سوی مسجد از جمله این شرایط است. در این راستا فهرستی از مساجد دارای این شرایط آماده شده است و امیدواریم قرارداد ساخت مجتمع فرهنگی در همسایگی ۱۰ مسجد امسال منعقد شود و در اصلاح بودجه شهرداری قرار گیرد. اعزام مربیان در راستای اجرای برنامه‌های آموزش شهروندی به مساجدی که امکانات لازم را دارند، در کنار فرهنگ‌سراها و البته استقبال خوب مردم از برگزاری این کلاس‌ها در مساجد دیگر اقدام سازمان فرهنگی و اجتماعی شهرداری مشهد برای رونق بخشی به مساجد بوده است.

باشگاه‌هایی برای مردم

در این دوره مدیریت شهری مشهد موضوع تشکیل باشگاه‌های گوناگون برای رده‌های سنی مختلف و جامعه هدف مشخص به صورت ویژه اجرایی شده است. در این راستا تاکنون چند باشگاه ایجاد شده و فعالیت آن‌ها چگونه است؟
تاکنون ۱۰ باشگاه ویژه گروه‌های سنی و مخاطبان مختلف ایجاد شده است؛ باشگاه‌هایی مانند باشگاه «باهم» که پیشینه فعالیت داشته و بسیار فعال است. این باشگاه پارسل توانست ۶ هزار زوج را پوشش دهد و امسال اجرای برنامه‌های این باشگاه برای ۱۰ هزار زوج برنامه‌ریزی شده است. با توجه به اینکه در مشهد سالانه ۲۲ هزار واقعه ازدواج رخ می‌دهد، هدف‌گذاری ما ظرفیت‌سازی برای پوشش حداکثری این تعداد ازدواج در شهرمان است.

در باشگاه‌های «مانا» هم گویا قرار است پروژه‌هایی که تاکنون عملیاتی نشده است، اجرایی شود.
بله. برخی دیگر از باشگاه‌ها مانند «مانا» و ویژه نوجوانان و باشگاه «کهکشان کودکی» که پیشینه نظری مطلوبی داشتند، فعالیتشان را آغاز کرده‌اند و در برخی باشگاه‌ها که تاکنون تجربه اجرای آن را نداشته‌ایم، کادرسازی و تربیت مربی در حال انجام است. اکنون از مجموع ۱۰ باشگاه، شش باشگاه «باهم»، «صدای پای زندگی»، «کهکشان کودکی»، «مانا»، «نورچشم» و «رایانو» به صورت کامل فعال شده‌اند و چهار باشگاه «ریحانه» برای مسائل پیش از ازدواج، «مدرسه‌ای به وسعت شهر»، «غدیر» و ویژه تشکّل‌ها و «کتاب‌خوانی» تا یکی دو ماه آینده راه‌اندازی خواهند شد.

خبر ویژه

علیزاده رئیس شورای اسلامی شهرستان مشهد شد

سیدابراهیم علیزاده، عضو هیئت رئیسه شورای اسلامی شهر مشهد، با رأی اعضای شورای شهرستان به سمت رئیس شورای اسلامی شهرستان مشهد انتخاب شد.



با شورا

بلندمرتبه‌سازی مناسب هویت تاریخی مشهد نیست

براساس پیش‌نویس‌ها، قرار است در شصت نقطه شهر بلندمرتبه‌سازی صورت بگیرد که اتفاق عجیبی است. بلندمرتبه‌سازی بد نیست، اما در شهری با هویت خاص این موضوع مناسب نیست و انتظار داریم هویت تاریخی شهر مشهد و معماری انقلاب اسلامی حفظ شود. هویت تاریخی شهر مشهد مبتنی بر حضور آقاعلی‌بن موسی‌الرضا^(ع) است و حضور ایشان در مشهد این شهر را ممتاز و ویژه کرده است. پیشینه تاریخی نیشابور به مراتب از مشهد بیشتر است، اما جمعیت مشهد ۴ میلیون و جمعیت نیشابور ۶۰۰ هزار نفر است. بنابراین مدیران و مسئولانی که در این استان و کشور در حال فعالیت هستند، باید نگاه متفاوتی داشته باشند و همه اتفاقات باید منطبق با هویت و ریشه تاریخی باشد.

زیرساخت‌های ورزشی شهر در اختیار مناطق قرار می‌گیرد

با تصمیم جدید، مدیریت همه فرهنگ‌سراها، سالن‌های ورزشی، استخر و غیره باید در اختیار شهرداری‌های مناطق قرار گیرد. با رویکرد جدید و به دلیل ایجاد نگاه حمایتی به ساکنان مناطق حاشیه شهر، تسهیلات ویژه‌ای برای بهره‌برداری از زیرساخت‌های فرهنگی و ورزشی در نظر گرفته‌ایم. براساس این نگاه، به عنوان مثال ظرفیت‌های ورزشی هر منطقه باید متعلق به همان منطقه باشد. هر مجموعه‌ای که واگذار می‌شود نیز با الزامات اعم از نیروی انسانی و تجهیزات به منطقه واگذار شود.

ضرورت بهره‌مندی همه شهروندان از زیرساخت‌های فرهنگی

باید سازوکاری اندیشیده شود که اکثریت شهروندان در وضعیتی برابر امکان بهره‌مندی از زیرساخت‌های فرهنگی شهر را داشته باشند. شورای ششم و مدیریت شهری در این دوره نگاه جدی و خاصی به حوزه ورزش داشته‌اند. این رویکرد برخاسته از مطالبات اجتماعی و درخواست‌های شهروندان، و به ویژه در حاشیه شهر بود. ورزش پدیده‌ای اجتماعی است و از گذاری مستقیمی بروج و نشاط شهروندان دارد. همین امر موجب شده است که اهمیت ظرفیت‌های ورزشی دوچندان شود. ما به دنبال بررسی ظرفیت‌های ورزشی و نحوه واگذاری آن‌ها به بخش خصوصی هستیم.

با معاونان

اعتبار ۴ هزار میلیارد تومانی برای خرید ۵۰۰ دستگاه اتوبوس جدید

با پیگیری و موافقت شورای اسلامی شهر ۴ هزار میلیارد تومان از محل بودجه‌های شهرداری برای خرید پانصد دستگاه اتوبوس هزینه خواهد شد. در سالیان گذشته هزینه خرید یک دستگاه اتوبوس ۱۰۰ میلیون تومان بود که ۸۰ درصد از این مبلغ را دولت و ۲۰ درصد را شهرداری پرداخت می‌کرد. اما اکنون قیمت هر دستگاه اتوبوس به ۸ میلیارد تومان رسیده است که از این مبلغ باید ۸۰ درصد را دولت و ۲۰ درصد را شهرداری پرداخت کند، اما این درحالی است که سهم دولت در خرید اتوبوس بسیار کم شده است.

خبر چین

۱۰ پروژه بزرگ عمرانی در شهر فعال است

بیش از ۱۰ پروژه عمرانی بزرگ در نقاط مختلف شهر فعال است. بهسازی کال طرق، دوربرگردان غیرهم سطح شرقی بولوار رسالت (شهید میرزایی)، بدنه‌سازی مسیل تنباکوچی، تعریض پل دهرود، ساخت جلوبان پایانه امام رضا^(ع) و ساخت مشارکتی باغ موزه دفاع مقدس کوهسنگی بخشی از پروژه‌های فعال سازمان عمران است. همچنین پروژه بوستان خورشید، ساخت پارک شهری چهل بازه حدفاصل دانشجو و سیدرضی، سالن ورزشی شهدای چهار برج و ده‌ها پروژه آسفالت معبر و پیاده‌رو سازی از دیگر اقدامات در حال اجرای سازمان عمران شهرداری مشهد است.

فروش ویژه ۴۰ قلم کالا تا ۴۰ درصد تخفیف

هم‌زمان با شب چله، فروش ویژه با تخفیف ۴۰ درصدی برای چهل قلم کالا در هفت فروشگاه «شهرما» عرضه می‌شود. فروشگاه‌های منتخب «شهرما» (فلسطین، پیروزی، تامن، شریعتی، پنج‌تن، هدایت و مهرگان) به فروش ویژه اقدام می‌کنند. این تخفیفات تا یکم دی در فروشگاه‌های «شهرما» ادامه دارد و امید است با این اقدام در راستای ارتقای خدمات بهتر موجب رضایتمندی و سهولت خرید همشهریان عزیز فراهم شود.



مدیرعامل سازمان سازهایی
مناطق شهری و روستاییان کشاورزی
حسین کلیدری

