

سیاه کردن خریدار در حراج سیاه!

تخفیف های ۷۰درصدی جمعه سیاه در مشهد نیز پوششی برای گران فروشی شده اند

سرور هادیان

چندسالی است که واژه (بلک فرایدی) یا همان جمعه سیاه به فرهنگ خرید بسیاری از کشورها وارد شده است؛ تاجایی که شواهد حاکی است بیش از نیمی از ۱۹۵کشور جهان به تبلیغ این حراج در فروشگاه های کوچک و بزرگ می پردازند و سالانه نیز به طرف دارانش اضافه می شود. همین مسئله سبب شده تا در سال های اخیر، این روز در ایران نیز مرسوم شده و فروشگاه ها سعی کنند که با تبلیغات مختلف به فروش خود بیفزایند. هر چند هیچ فردی با تخفیف مشکلی ندارد و خرید کالا از حراجی ها با قیمت مناسب برای همه لذت بخش است. اما مسئله اینجاست که جمعه سیاه در ایران هیچ شباهتی به بلک فرایدی ندارد و در بسیاری از موارد در عمل بهانه ای برای گران فروشی و عرضه کالا های بی کیفیت مانده در انبار شده است.

● شگردهای تخفیف

کافی است چرخي در فضاي مجازي و شبکه های اجتماعي بزنيد تا تخفیف های گسترده ای را که از سوي فروشگاه ها اعلام شده، ببينيد. تخفیف هایی که بعضا به ۷۰درصد هم می رسند و البته در این میان برخی فروشگاه ها مسال از همین شگرد برای فروش کالا های در انبار مانده خود استفاده کرده اند. به عنوان مثال یک فروشگاه بزرگ عرضه پوشاک در مشهد، شرط برخورداری از تخفیف ۴۰درصدی را خرید به میزان تخفیف از فروشگاهش اعلام کرده است. نکته اینجاست که همین فروشگاه هم زمان با بلک فرایدی قیمت کالا های از ان تخفیمتش را افزایش داده است. همچنین چندین فروشگاه آنلاین لوازم بهداشتی و آرایشی اعلام کرده اند که محصولانشان را با ۴۰ تا ۷۰درصد تخفیف در روز جمعه سیاه ارائه می کنند. با این حال بررسی ها نشان می دده که در عمل، قیمت کالاهایی که این فروشگاه ها در حال عرضه هستند، از نمونه های مشابهش در سایر فروشگاه ها گران تر است. زمانی هم که در کما منت ها مشتریان اعتراض می کنند، در جواب اصل بودن کالاهایشان را بهانه ای می کنند. بررسی خبرنگار شهر آرا نشان می دهد که اجناس مورد نیاز مردم، مانند وسایل الکترونیکی معمولاً تخفیف ندارند یا اگر داشته باشند، ناچیز است. بنابراین بیشتر تخفیف ها برای لباس و لوازم



عکس از تینا بیست

۳۰ تا ۵۰درصد باز هم فروشنده به سود خوبی می رسد و خریدار همچنان متضرر می شود. سارا یزدانی یکی دیگر از مراجعه کنندگان به یک فروشگاه پراز تبلیغ بلک فرایدی می گوید: اگر بخشی از این اجناس که آن را به اسم حراج در اختیار مردم قرار می دهند، واقعاً به قیمت حراج است، قابل تأمل است اما به نظرم نیاز به آگاهی مردم دارد و ای کاش طی سال نظارت بر قیمت ها وجود داشته باشد که مردم به دلیل آنکه تصور می کنند این روزها قیمت ها مناسب است، مجبور نشوند به خرید کالا رو بیاورند.

● شگرد بازاریابی

محمد بهاری که به همراه همسر و فرزندانش به یکی از برندهای معروف کیف و کفش مراجعه کرده است نیز می گوید: با پیام تا ۷۰درصد تخفیف، امروز برای خرید کیف و کفش آمده ایم اما بعد از دیدن اجناس متوجه شدم که این یک شگرد است. زیرا طی سال بارها پیامک تخفیف برایمان ارسال شده است اما هربار با مراجعه متوجه شده ایم، آن قدر قیمت ها گران و غیرواقعی است که باز هم با تخفیف ۵۰درصد امکان خرید وجود ندارد. وی تأکید می کند: مجدد هم با همین موضوع روبه رفته ایم. آن ها اعلام کرده اند تخفیف تا ۷۰درصد، اما لافا لاهی یکی دومدل قدیمی یا تک سایز را نشان می دهند و می گویند این ها تخفیف ۷۰درصد دارد و باقی ۳۰درصد بقیه اجناس نیز دو برابر قیمت های واقعی است که با احتساب

● حراج های بدون مجوز و غیرقانونی

در همین راستا مدیر نظارت و بازرسی اتاق اصناف خراسان رضوی در گفت وگو با شهرآرا می گوید: هیچ فروشگاهي بدون مجوز اتحادیه نمی تواند اقدام به حراجی کند. محسن صیادی با اشاره به اینکه فقط با گرفتن مجوز حراج از اتحادیه، این واحدهای صنفی می توانند این کار را انجام بدهند، بیان می کند: باید فروشگاه هایی که می خواهند حراج داشته باشند، اقلامشان کارشناسی شود و بعد مجوز نصب تخفیف را دریافت کنند. همچنین در جریان حراج، بازرسان اتاق اصناف از محل بازرسی می کنند تا با تخفیف های

صادرات فرش؛ گره های داخلی، دست اندازهای خارجی

شهرآرا از نمایشگاه تخصصی فرش دستباف مشهد گزارش می دهد



عکس: محمد حسینی طاهری/شهرآرا

و چرخه تولید فرش دستباف نیاز به مرمت دارد.

● بازاریابی نتکنیم نسل آینده فرش ایرانی انمی شناسد «فرش ما را در دنیا همه می شناسند اما در سال های اخیر بازاریابی نشده است.» «محمد رضا صرافان، یکی از قدیمی ترین تولیدکنندگان فرش دستباف، این مسئله را مهم ترین دغدغه جدی این هنر و صنعت دانست و در بیان این مسئله گفت: نسل آینده دیگر فرش ایرانی را نمی شناسد. نیاز به تبلیغات جدی داریم. رقبا ی دیگر در افغانستان، پاکستان، چین و هند شبیه فرش های ایرانی را می بافند و با قیمت کمتر عرضه می کنند اما کیفیت فرش ایرانی را ندارد. این تولیدکننده با اشاره به مشکل اصلی کاهش صادرات فرش دستباف، بیان کرد: فرش وقتی صادرات ندارد، از رونق می افتد. شبیه وضعیتی که اکنون دچارش شده ایم. فرش بافته می شود اما صادر نمی شود به همین خاطر است که بسیاری از بزرگان فرش ایران، از این حرفه خارج شده اند و به کسب و کارهایی مثل ساخت وساز رو آورده اند.

● مواد اولیه مرغوب گران عرضه می شود

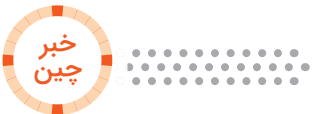
«گرانی مواد مرغوب اولیه کمر ما تولیدکنندگان را شکسته است.» «ثاقب تقی پور که بیش از چهل سال است به تولید فرش دستباف اشتغال دارد با بیان این نکته، مهم ترین مشکل تولیدکنندگان فرش را گرانی مواد خرید خانوار ضروری محسوب نمی شود. کسانی که وضع مالی خوبی دارند می خرند. کسانی هم که نمی توانند، فرش ماشینی را جایگزین می کنند. ما به عنوان تولیدکننده، مرغوب ترین مواد اولیه از ایریشم تا پشم را تهیه می کنیم و حتی از رنگ های

● مشکلات صادرات فرش ایران

سرپرست مرکز ملی صنایع خلاق و فرش ایران با اشاره به روند نزولی صادرات فرش ایران در ۲۰سال اخیر، گفت: در یک مقطع زمانی صادرات فرش ایران در حدود ۲میلیارد دلار بود، در ۲۰سال اخیر صادرات فرش از ۶۰۰پا به ۷۰۰میلیون بیشتر نشده است و بعد از آن سیر نزولی داشته ایم تا کنون که به عدد ۶۰میلیون دلار رسیده است. موضوع تحریم ها به ویژه تحریم های دیگر، موضوعی که اتفاق افتاد، حدود ۳۰ تا ۴۰درصد تأثیر گذار بود و نکته دیگر با تعهد ارزی که ایجاد شد در بعضی مواقع کم اظهاری انجام شد یا رغبتی برای صادرات وجود نداشت. این موضوع را باید بپذیریم مشکلاتی که در ۲۰سال اتفاق افتاده است در یک پا دو سال حل نمی شود و همتی همه جانبه را می طلبد.

● چرخه تولید فرش دستباف

رئیس اتحادیه صنف فرش دستباف مشهد نیز با بیان این دغدغه اصلی تولیدکنندگان و صادرکنندگان به شهرآرا گفت: سهم بازار صادراتی ما کم شده است. در دنیا علاقه مندی به فرش ایرانی وجود دارد اما به دلیل جایگزین شدن سایر کیف پوش ها، مسائل مختلف و اینکه مرادوات خارجی ما کم شده است، همه این موارد دست به دست هم داده و گرفتار یک نوع خود تحریمی شده ایم که نیاز به کمک دولت داریم. هادی مخملی با بیان اینکه نباید بگذاریم به فرش دستباف بی مهری شود، اظهار کرد: فرش دستباف مشاغل زیادی را در بر می گیرد. کمک کننده اشتغال روستایی است و اگر با اقداماتی نظیر برداشتن موانع صادرات، رفع مشکل تعهد ارزی و تأمین بیمه قالی بافی و ارائه تسهیلات از آن حمایت شود، انگیزه تولیدکنندگان را بالا می بریم. وی با اشاره به طرح و نقش های بی بدیل فرش دستباف در خراسان رضوی بیان کرد: کارگاه های تولید مواد اولیه با کیفیت بالای بسیار زیادی داشتیم و تقریباً یک سوم مواد اولیه شرق کشور را تأمین می کردیم. اما آنچه از این کارگاه ها باقی مانده، انگشت شمارند



آمادگی برای ایجاد ۲ منطقه آزاد در خراسان رضوی

روابط عمومی استانداری|استاندار خراسان رضوی گفت: همه امکانات لازم برای ایجاد دو منطقه آزاد فعال در خراسان رضوی را فراهم کرده ایم. یعقوبعلی نظری در دیدار با حجت...|عبدالملکی، دبیر شورای عالی مناطق آزاد تجاری صنعتی و ویژه اقتصادی که در دفتر استاندار انجام شد، افزود: آمادگی داریم تا با هم افزایی و انجام هرتعاملی با دستگاه های استانی و ملی، برای تسریع در این امر پیگیری های لازم را انجام دهیم. دبیر شورای عالی مناطق آزاد تجاری صنعتی و ویژه اقتصادی نیز که به منظور معرفی مدیر اجرایی منطقه آزاد تجاری صنعتی سرخس و دوغارون به مشهد سفر کرده است، گفت: یکی از مدیران زبده حقوقی دبیرخانه شورای عالی را برای راه اندازی منطقه آزاد سرخس و دوغارون مأمور کرده ایم. وی در این جلسه محسن پوراحمدی را به عنوان مدیر اجرایی منطقه آزاد سرخس و دوغارون معرفی کرد و ادامه داد: وی تأ تأیید نهایی کل طرح توسط شورای نگهبان برای راه اندازی منطقه آزاد، به عنوان مدیر اجرایی فعالیت خواهد کرد. عبدالملکی اضافه کرد: برنامه ریزی و انجام امور حقوقی، تحویل املاک و اراضی و برنامه های اجرایی و ساختار تشکیلات منطقه آزاد از جمله کارهایی است که آقای پوراحمدی در چند ماه آینده پیگیری خواهد کرد. عبدالملکی همچنین درباره منطقه آزاد تجاری دوغارون گفت: در صورت تبدیل این منطقه به منطقه آزاد، کشورهای همسایه استقبال خوبی از آن خواهند کرد. ابوالفضل چمنندی، معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار خراسان رضوی، نیز با ابراز خرسندی از انتصاب پوراحمدی به عنوان مدیر اجرایی مناطق آزاد سرخس و دوغارون گفت: از آنجایی که تمام فرایندهای مناطق آزاد با سایر نقاط کشور متفاوت است، انتخاب ایشان که پیش از این مدیرکل حقوقی دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد بوده، انتخاب شایسته تقدیری است.

پلمپ ۵ واحد صنفی در مشهد

روابط عمومی اتاق اصناف|مدیر بازرسی و نظارت اتاق اصناف مشهد با اشاره به تشدید نظارت بر مجتمع های تجاری مشهد گفت: پنج واحد صنفی در مجتمع مهر کوهسنگی مشهد به دلیل تخلفات صنفی پلمپ شد. محسن صیادی افزود: درگشت مشترک بازرسی اتاق اصناف، تعزیرات و اماکن مشهد از مجتمع های تجاری مشهد بازدید و پنج واحد صنفی به دلیل رعایت نکردن قوانین صنفی پلمپ شدند. وی با بیان اینکه بر فعالیت واحدهای صنفی در مجتمع های تجاری نظارت می شود یادآور شد: همچنین درگشت مشترک بازرسی که صورت گرفت ۱۵فرم تخلف تنظیم و به تعزیرات حکومتی ارسال شد.

کاهش قیمت در بازار خودرو

شهرآرا|نویز رئیس اتحادیه صنف نمایشگاه داران خود رو مشهد گفت: بازار خودرو روزه روز را کد تر می شود و در حال ریزش قیمت است و مصرف کننده ای هم نیست و فعلاً برای این بازار مریض درمانی نمی توان یافت. به گفته حسین حسینی مردم اکنون انگیزه ای برای خرید ندارند و نمایندگی ها با فروش لیزینگی و شرایطی، خودرو را به مشتری می دهند و این سبب کاهش شدید قیمت به ویژه در خودرو های داخلی دست دوم شده است. وی افزود: اختلاف قیمت خودرو در نمایندگی ها و بازار باید به صفر برسد تا این تعادل در بازار برقرار باشد، در غیر این صورت همچنان کاهش قیمت را شاهد خواهیم بود. رئیس اتحادیه صنف نمایشگاه داران خودرو مشهد یادآور شد: امیدواریم بازار به قیمت های واقعی خودش برسد و سرمایه گذار به این بازار برگردد. مسلمان قیمت نمایندگی نباید از قیمت بازار کمتر باشد. باید قیمت ها واحد شود تا مردمی ضرر نکنند و مصرف کننده برای ماشین دست دوم نباید بیشتر از خودرو صفر هزینه کند.

برخورد باگران فروشی لاستیک خودرو

فارس|وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره سؤال دانشجویی در زمینه وضعیت ناترازی لاستیک در بازار گفت: اکنون لاستیک به قدر کافی در کشور وجود دارد و در سه ماه گذشته توزیع لاستیک شدت گرفته است. عباس علی آبادی با انتقاد از احتکار لاستیک توسط خریداران گفت: قیمت کارخانه لاستیک را برابری انگیزه تولیدکنندگان افزایش دادیم. اکنون توزیع دولتی فراهم شده است و مردم برای قیمت گران می توانند با سامانه ۱۲۴ تماس گرفته و شکایت خود را ثبت کنند.



۳/۸ درصد

ایران|وزیر راه و شهرسازی از رشد ۱۴،۵درصدی معاملات مسکن در آبان ماه امسال خبر داد و گفت: رشد تولید مسکن در نیمه نخست اول سال ۲۰۸درصد بوده است. مهرداد بذریاش افزود: امروز حدود ۱،۹میلیون واحد نهضت ملی مسکن در مدل های مختلف در حال ساخت است.

۱۶۲۰۰۰

میلیارد تومان

فارس|مدیر اداره اعتبارات بانک مرکزی گفت: از ابتدای سال تا پایان آبان ماه در مجموع ۱۶۲،۱هزار میلیارد تومان تسهیلات قرض الحسنه ازدواج، فرزندآوری و ودیعه مسکن به یک میلیون و ۳۶۶هزار مقاضی پرداخت شد. مهدی صحابی اظهار کرد: از ابتدای امسال تا پایان آبان ماه جمعا ۵۵هزار مقاضی تسهیلات ازدواج مبلغ ۱۱۲،۵هزار میلیارد تومان تسهیلات دریافت کرده اند که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته رشدی معادل ۲۷درصد داشته است.

۲۵ درصد

صدا و سیما|محمد رضا فرزین، رئیس کل بانک مرکزی، درباره کاهش رشد نقدینگی تا پایان سال گفت: ابتدای سال اعلام کردیم که درباره میزان نقدینگی، نرخ ۲۵درصد هدف گذاری شده است و تا کنون از ۲۴درصد تا ۲۶،۴درصد کاهش داشته است. هرچند با نزدیک شدن به پایان سال فشار روی نقدینگی افزایش پیدا می کند. اما امیدواریم حدود ۲۵درصد نرخ رشد نقدینگی را محقق کنیم.