



کب و کفت با بنیان گذار استارت‌آپ دانش بنیان مشهدی که، اروپایی‌ها مشتری خدمات آن هستند



بسته‌های حمایتی تخصصی ایجاد شود

از مدیرعامل این شرکت دانش بنیان ایرانی درباره حمایت‌های صورت گرفته از این مجموعه جوان می‌پرسیم که می‌گوید: مجموعه معاونت علمی ریاست جمهوری و صندوق نوآوری و شکوفایی حمایت‌های مناسبی از ما انجام کرده‌اند. نیروهای خوب امریه دانش بنیان داریم که به واسطه همین حمایت‌ها سربازی خود را در شرکت می‌گذرانند. نمایشگاه‌ها و حمایت‌هایی که در حوزه توانمندسازی و توسعه بازار در اختیار شرکت‌های دانش بنیان قرار می‌گیرد هم بسیار کمک کننده بوده است؛ اما باید حمایت‌ها به صورت اختصاصی و بر مبنای رشته کاری شرکت‌های دانش بنیان به صورت بسته‌ای مشخص ارائه شود. به عنوان مثال برای شرکت‌های حوزه نانو فناوری بسته حمایتی تخصصی متفاوت از بسته تخصصی شرکت‌های هوش مصنوعی ارائه شود و فقط به حمایت‌های عمومی بسنده نشود.

حل مسئله با صبر و حوصله

یکی از اهداف استقرار استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش بنیان در کارخانه نوآوری مشهد پاسخ به نیازهای مدیریت شهری مشهد است. از هروی می‌پرسیم آیا آن‌ها توانسته‌اند نیازی را شناسایی کنند و پاسخ دهند که با ارائه پیشنهادهایی، پاسخ ما را می‌دهد؛ مسائل موجود باید شفاف تر و زمان بندی شود. همچنین باید برای حل مسئله فرصت تحقیق و توسعه در نظر گرفت و پس از آن باید با انجام هزینه‌ها و اجرا شویم. اما معمولاً به این مسیر انجام پروژه توجهی نمی‌شود و همه دنبال حل مسائل با سرعت زیاد هستند یا تغییرات سریع مدیریتی مانع از اجرای پروژه‌ها می‌شود و برای همین، خیلی از شرکت‌ها پای حل مسائل سازمانی نمی‌آیند. در فضای بین الملل برای حل یک مسئله معمولاً فراخوانی زده می‌شود و از تعدادی استارت‌آپ یا شرکت برای حل آن مسئله وطنی یک زمان بندی به صورت کامل حمایت می‌شود و در نهایت یک تیم که بهتر از دیگران به حل مسئله می‌پردازد، برای ادامه پروژه و حل کامل مسئله انتخاب و حمایت می‌شود.



نمایشگاه‌ها و حمایت‌هایی که در حوزه توانمندسازی و توسعه بازار در اختیار شرکت‌های دانش بنیان قرار می‌گیرد هم بسیار کمک کننده بوده است؛ اما باید حمایت‌ها به صورت اختصاصی و بر مبنای رشته کاری شرکت‌های دانش بنیان به صورت بسته‌ای مشخص ارائه شود

حضور در کارخانه نوآوری مشهد

احمد رضا هروی از فواید حضور در کارخانه نوآوری مشهد می‌گوید: ما به دلیل اینکه بیشتر با مشتریان بین المللی در حال کار بودیم، در بازار داخلی کشور کمتر شناخته شده بودیم، اما حضور در کارخانه نوآوری شهرداری مشهد موجب شد در فضای داخلی با مجموعه‌های شهری و سازمان‌های بیشتر آشنا و دیده شویم.

باشند. همین امر موجب می‌شود در این روزها که تب مهاجرت داغ شده است، برخی متخصصان داخلی به کشورهای اروپایی و آمریکایی مهاجرت کنند. این فرصت مهاجرتی برای استارت‌آپ احمد رضا هروی هم مشکلاتی ایجاد کرده است. او می‌گوید: موج تب مهاجرت چالش‌هایی برای مانیز ایجاد کرد و نیروهایی داشتیم که بعد از اینکه یک مدت در شرکت حضور داشتند و دانششان افزایش پیدا کرد، تصمیم به مهاجرت گرفتند یا نیرویی داشتیم که به دنبال انجام کارهای مهاجرتش بود و تمرکز کافی روی انجام پروژه‌ها نداشت. البته در این بین نیروهایی هم داشتیم که تصمیم گرفتند از گروه خارج شوند تا خودشان کسب و کار خودشان را راه‌اندازی کنند.

دردسرهای فیلم‌های علمی تخیلی

جدید و نو بودن هوش مصنوعی موجب می‌شود خیلی‌ها از آن شناخت نداشته باشند یا در اوایل ظهور این فناوری حاضر نباشند. امورشان را به دستش بسپارند. همین امر موجب می‌شود بازار به آسانی این محصولات را نپذیرد یا توقعاتی عجیب و غریب بر مبنای فیلم‌های علمی تخیلی از این حوزه داشته باشد. هروی می‌گوید: از آنجایی که خدمات و محصولات حوزه هوش مصنوعی بسیار جدید هستند، پذیرش آن در بازار ایران با سختی روبه‌روست و نیازمند کار فرهنگی است. هر چند در بازار خارج از



ایران محصولات این حوزه با اقبال و پذیرش خوبی روبه‌رو هستند. البته انتظارات منطقی داشتن از هوش مصنوعی خیلی مهم است و ما معمولاً با محصولات سنتی مقایسه می‌شویم که خط تولید خود را دارند و پس از تولید در اختیار کارفرما قرار می‌گیرند؛ اما در حوزه فناوری‌هایی مشابه هوش مصنوعی باید به صورت مداوم محصول شما به روزرسانی و مشکلاتش برطرف شود تا ارتقا پیدا کند. همین فرایند نیازمند درک کارفرماست و باید بدانند برای افزایش کیفیت محصول مبتنی بر هوش مصنوعی به داده‌های بیشتر در طول زمان و به روزرسانی فنی نیاز است و باید برای آن زمان گذاشت و هزینه کرد؛ هزینه‌ای که در واقع سرمایه‌گذاری است.

مشکل دیگر پیش روی صنعت ما انتظارات بیجا بر گرفته از فیلم‌های علمی تخیلی و رسانه‌ها در باره هوش مصنوعی است. این موضوع موجب می‌شود انتظارات کارفرمایان بر اساس خبرهای جعلی، بسیار زیاد باشد. در حالی که افراد داخل این صنعت می‌دانند بسیاری از اخباری که درباره قابلیت‌های هوش مصنوعی مطرح می‌شود یا جعلی است یا فقط یک تخیل است که به زیرساخت‌های فراوانی نیاز دارد که حتی شرکت‌های بزرگی مثل گوگل و آمازون هم آن‌ها را در اختیار ندارند. به عنوان مثال در فیلم‌ها شاهد هستیم که دوربین‌های نظارتی تصویر یک شخص را در میان انبوهی از جمعیت به راحتی شناسایی می‌کنند. در حالی که انجام این امر در واقعیت امری بسیار پیچیده، زمان‌بر و نیازمند زیرساخت‌های فراوانی است.

