

فراز و فرود پرماجرای تلویزیون

نگاهی به عملکرد رسانه ملی در تعطیلات نوروزی ۱۴۰۳



باتوجه به هم زمان شدن نوروز و ماه مبارک رمضان، رسانه ملی در هفته های گذشته در یک آماده باش تمام عیار بود تا بتواند به نیاز طیف های مختلف مخاطبان پاسخ درخوری بدهد. شبکه های مختلف سیما در این مدت برنامه های متنوعی را روی آنتن بردند و تلاش کردند اوقات خوشی را برای مردم رقم بزنند. پس از انتقادهای وسیعی که از کیفیت برنامه سازی تلویزیون در شب پیدا شده بود، رسانه ملی در نوروز۱۴۰۳ رویکردی هوشمندانه تر اتخاذ کرد؛ اما همچنان فاصله زیادی تا رسیدن به استاندارد مدنظر مردم دارد. در این مطلب به مهم ترین نقاط قوت و ضعف برنامه های تلویزیون ایران در تعطیلات نوروز۱۴۰۳ می پردازیم.

- مچگیری یک تخصص است

یکی از اقدامات مثبت تلویزیون در زمینه برنامه های تحویل سال، بازگرداندن دو مجری حرفه ای و کارآمد بود که مدتی از این جایگاه فاصله گرفته بودند. فرزاد حسنی اگرچه به وضوح دور از آمادگی بود، توانست به خوبی برنامه شبکه نسیم را مد بریت کند. امیرحسین مدرس نیز با مختصاتی ویژه که از او به عنوان یک چهره فرهنگی می شناسیم، حضور گرم و اجرای موفقی را در شبکه اول سیما تجربه کرد. علاوه بر این دو چهره، اجرای المیرا شریفی مقدم و وحید رونقی نیز در شبکه ۲ مورد توجه مخاطبان قرار گرفت و در شان رسانه ملی بود. در نقطه مقابل، استفاده از هنرپیشه هایی مثل سیند امیرسلیمانی و مریم مؤمن در مقام مجریان شبکه ۵ نشان داد که اجرا یک مقوله کاملا تخصصی و جدا از بازیگری است. حتی بازیگر دوست داشتنی و باسابقه ای مثل مهران غفوریان هم نتوانست در جایگاه میزبان یک برنامه گفت وگو محور چندان توفیقی به دست بیاورد.

- مدیریت کلان

یکی از نقاط مثبت و قابل توجه برنامه های نوروزی تلویزیون، مربوط به راهبر کلان مدیریتی در سازمان بود. با مدیریت صحیح و تقسیم وظایف، شبکه های تلویزیون ایران در نوروز۱۴۰۳ کاملا لحن مخصوص به خودشان را گرفته بودند و کمتر به دام موازی کاری افتادند. برنامه نوروزی شبکه اول سیما باتوجه به اینکه شبکه یک شبکه ملی محسوب می شود، توجه ویژه ای به اقوام داشت و حتی وقتی می خواست از بازیگران دعوت کند، این موضوع را فراموش نکرد. شبکه یک با دعوت کردن ماشاء... وروایی، هنرپیشه نقش عموگاووس در سریال «نون خ»، در کنار سبروس میمنت، نشان داد که از اهداف کلی خود غافل نشده است. شبکه سوم سیما هم باتوجه به علایق مخاطبان جوانش، دعوت از همپانان ورزشی و ستاره های فوتبال را در اولویت قرار داده بود و حتی شبکه کودک نیز برنامه تحویل سال کودکانه ای را روی آنتن برد که مورد توجه مخاطبان قرار گرفت.

- در ستایش انعطاف

درحالی که مدیران ارشد رسانه ملی در ابتدای تصدی پست هایشان مواضع تندى را درباره سلب‌ریتی ها اتخاذ کرده بودند، حالا به نظر می رسد که رفته رفته



رویکرد تلویزیون در قبال چهره های مشهور درحال تعدیل شدن است. حضور چهره هایی مانند علی نصیریان، حامد بهداد، میلاد کی مرام، هادی حجازی فر، ایرج خواجه امیری، علی پروین، حسن یزدانی وتعداد دیگری از هنرمندان وورزشکارانی که برای مردم محبوب هستند، نشان داد که مدیران رسانه ملی به هر چهره شناخته شده ای برچسب سلب‌ریتی نمی زنند و اهمیت حضور هنرمندان و ورزشکاران محبوب در تلویزیون را درک کرده اند. از سوی دیگر، دعوت از سلب‌ریتی های متوسط و تلاش برای شوخی کردن با آن ها، امسال هم در برنامه های نوروزی به چشم آمد؛ لشکری از هنرمندان درجه سه که تلاش می کردند به هر شکل ممکن بانمک به نظر برسند، کیفیت برنامه های نوروزی را کاملا تحت تأثیر قرار داده بود. به ویژه که برخی از این سلب‌ریتی ها از این برنامه به آن برنامه می رفتند یا برای دقایق طولانی در یک برنامه حضور داشتند که این موضوع باعث دل زدگی مخاطب می شد.

- حاشیه های ریز و درشت

یکی از مشکلات بزرگ برنامه های تلویزیونی در سال های گذشته، ایجاد حاشیه های ناخواسته بوده است. برنامه های نوروزی امسال هم پر از ویدئوهایی بود که در فضای مجازی پربازدید می شدند و بیشتر از خود برنامه ها به چشم می آمدند. از ماجرای خواننده موردعلاقه علی پروین و پرخاش رضا شفیعی جم به یوسف تیموری گرفته تا اهدای عینک دست دوم به ادگار داویدز، فقط مشتى از خروار حاشیه های رسانه ملی در نوروز۱۴۰۳ بود. نگاهی کلی به این حاشیه ها نشان می دهد که رسانه ملی از فقر مجریان و تهیه کنندگان کارکشته و باتجربه رنج می برد.

اما بزرگ ترین جنجال تلویزیون در روزهای نوروز را یکی از مدیران سابق این رسانه، با اظهارنظر درباره مبلغ دستمزد همپانان برای حضور در برنامه ها به پا کرد؛ اتفاقی که در فضای مجازی ادامه یافت و اعداد عجیبی هم در شبکه های اجتماعی مطرح شدند. هر چند که توضیحات جلیلی مدیر رسانه ملی در این خصوص هم برخی از منتقدان را قانع نکرد.

- مورد عجیب احمد خضر

احمد مجدزاده یکی از چهره های مشهور ماه های اخیر تلویزیون و فضای مجازی ایران بوده است که با



یکی دو جمله ساده در گفت وگویی ورزشی شبکه خبر به شهرت رسید و در ادامه مهمان کامران نجف زاده در «برمودا» شد. مجدزاده در برنامه های سال نو هم حضور پررنگی داشت و حتی اجازه یافت که ترانه ای قدیمی را بخواند. اساسا چنین چهره هایی در ساختار کلی فرهنگ، اهمیت چندانی ندارند؛ اما حضور چندباره احمد مجدزاده در رسانه ملی باعث می شود که مخاطبان مواضع مدیران سازمان در نکوهش «تولید سرگرمی به هر قیمتی» را چندان جدی نگیرند. داستان احمد خطر زمانی غم انگیزتر می شود که اجرای ایرج خواجه امیری و قاب بندی عجیب تلویزیون در نمایش ساز را به یاد بیاوریم. این یعنی از نظر مدیران سازمان، نمایش یک ساز با نوازنده ای موقر و خواننده ای متشخص مخرب تر از حضور چهره ای است که کاملا ناخواسته در فضای مجازی مورد توجه و دست مایه شوخی های ریز و درشت قرار گرفته است.

- سریال ها

سه مجموعه تلویزیونی «هفت سرازه ها»، «زیرخاکی» و «رستگاری» ترکیب سریال های ماه مبارک رمضان را تشکیل می دادند؛ آثاری که یک بار دیگر ضعف مفرد رسانه ملی در تولید سریال های درام را برملا کردند. سریال جلیل سامان صفا تکرار کش دار فصل های قبلی خودش بود و ساخته ابوالقاسم طالبی نیز نه تنها مورد توجه مخاطبان قرار نگرفت، بلکه بیشتر به واسطه کیفیت ضعیف و حاشیه های ریزودرشتش دیده شد.

سریال «رستگاری» به کارگردانی مسعود ده نمکی هم کیفیتی به مراتب بدتر از دو سریال دیگر داشت. با این همه، برگ برنده رسانه ملی در نوروز۱۴۰۳، بازگرداندن یکی از محبوب ترین گروه های برنامه سازی تاریخ، به آنتن تلویزیون بود. ایرج طهماسب و عروسک های دوست داشتنی اش، امسال بافصل سوم «مهمونی» که با عنوان «همانی» تولید شده بود، به تلویزیون برگشتند و بازگرداندن عروسک های مجموعه محبوب و تکرارنشدنی «کلاه قرمزی و پسرخاله» در رسانه ملی غوغا به پا کرد. پس از دو فصل «مهمونی» که در شبکه خانگی پخش شد و کارنامه ایرج طهماسب را با تردیدهایی رو به رو ساخت، «هممانی» یکی از موفق ترین تلاش های تلویزیون برای ایجاد سرگرمی باوقار و موفقیت چشمگیر دیگری برای آقای مجری بود؛ کسی

نمایشگاه آثار خوش نویسی «بداهه های شیرین» در مشهد آغاز به کار کرد

ماه رمضان فرصتی برای کتابت اسماء الهی



آن ها را سال ۱۳۹۲ به رشته تحریر درآورده ام و تعدادی را نیز به تازگی نگاشته ام که امیدوارم هنرمندان، هنرجویان و اصحاب هنر بپسندند.

فراس‌تی وضعیت خوش نویسی را تأسف بار دانست و ابراز کرد؛ هنر خوش نویسی هنری قدسی است که باید به آن بها دهیم. اگر دولتمردان ما به این موضوع

- باید فضای آموزشی کافی فراهم شود

وی با اشاره به اینکه مردم با هنر خوش نویسی عجين هستند، ادامه داد؛ اگر بستر مناسبی فراهم شود، هنرمندان، هنرجویان و کسانی که این هنر را



که توانست از خلال رویارویی عروسک های قدیمی و جدید، بار دیگر مخاطبان تلویزیون را س‌ر ذوق بیاورد. دیگر انتخاب هوشمندانه تلویزیون این بود که یکی از موفق ترین برندهایش در سال های اخیر را ذخیره کرد تا در ادامه و پس از شب های قدر پخش شود. فصل جدید «نون خ» که یکی از پرامیدترین مجموعه های تلویزیون ایران در سال ۱۴۰۳ است، اگر در روزهای نوروز پخش می شد، زیر سایه برنامه های مختلف قرار می گرفت؛ اما حالا که تب برنامه های نوروزی فروکش کرده است، می تواند به برگ برنده تلویزیون در نیمه دوم فروردین تبدیل شود.

- برنامه های رمضانی

هرچقدر که تلویزیون در تولید سریال برای ماه مبارک رمضان ناكام بود، در تهیه برنامه های مذهبی ویژه این ماه عملکرد خوبی از خودش به جا گذاشت. از برنامه های پرتعدادی حرف می زنیم که هیچ کدام شبیه دیگری نیستند و هویت ولحن مختص خودشان را خلق می کنند؛ با اینکه همگی آن ها یک هدف را دنبال می کنند و در گونه برنامه های مذهبی و باتأکید بر فضای ماه مبارک رمضان تولید شده اند. ترکیب برنامه هایی مثل «محفل»، «هلال»، «سدره»، «سر سفره خدا»، «زندگی پس از زندگی»، «پناه» و... عملکرد قابل قبول تلویزیون در تولید محتوای دینی برای مخاطبان را نشان می دهد.

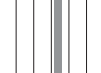
- نوستالژی ناکارآمد

یکی از نقاط ضعف تلویزیون در نوروز۱۴۰۳، تلاش بی حاصل برای تولید فصلی جدید از مسابقه «مردان آهنین» بود که با شکستی سنگین همراه شد و خاطرات خوش مردم از این مسابقه را هم خدشه دار کرد. واقعیت آن است که فصول نخست این برنامه، در سال های آخر دهه ۷۰ و اوایل دهه ۸۰ حسابی مورد توجه مردم قرار گرفت. اما چنین مسابقه ای برای مخاطب امروزی نمی تواند چندان جذاب باشد. این موضوعی است که درباره بسیاری از تولیدات دیگر صداوسیما هم باید به آن توجه کرد؛ یعنی اول سلیقه مخاطب سنجیده شود و اگر نتایج امیدوارکننده بود، تولید برنامه در دستورکار قرار گیرد. از قبل هم می شد حدس زد که مخاطب ایرانی در سال ۱۴۰۳ بعید است به مسابقه ای مثل «مردان آهنین» علاقه نشان دهد.

شهریار

اثنين
۱۹ فروردین ۱۴۰۳
شماره ۲۷
۲۷ رمضان ۱۴۴۵

۱۱



اخبار
هنری
مشهد

برگزاری شب های «عیدگاه» در مشهد



معاون فرهنگی جهاد دانشگاهی خراسان رضوی از برگزاری شب های عیدگاه توسط این معاونت خبر داد. سعید خدیوی در گفت وگو با ایسنا درباره رویداد بزرگ «شب های عیدگاه» اظهار کرد؛ در آغازین روزهای

هدف ایجاد فضایی شاد و خاطره انگیز برای دانشجویان و عموم شهروندان مشهد توسط معاونت فرهنگی این سازمان طراحی شده است. وی تصریح کرد؛ اکران عمومی مستند «غیرمسکونی» برای اولین بار از دیگر برنامه های شب های عیدگاه است. همچنین اجرای برنامه «چگونه شادزیستن در زندگی امروزی» با سخنرانی استاد سیدمجتبی حورایی ازجمله برنامه های این رویداد بزرگ است. معاون فرهنگی جهاد دانشگاهی خراسان رضوی گفت؛ رونمایی و بازدید عمومی از کامل ترین قرآن ۱۴۰۰ساله با عنوان «مصحف مشهد رضوی» از دیگر برنامه های شب های عیدگاه به شمار می رود. وی بیان کرد؛ این رویداد فرهنگی و هنری با رویکردی شهری با بخش های متنوعی ازجمله جشن موسیقی، جشن خط، جشن نور، بازی های رومیزی، بازارچه دست سازه های هنری، نواهای خراسان و اجرای زنده یادگست برگزار خواهد شد. خدیوی بیان کرد، شب های عیدگاه ۱۸تا ۲۱فروردین ۱۴۰۳از ساعت ۱۹تا ۲۳در فرهنگ سرای جهاد دانشگاهی خراسان رضوی واقع در سه راه ادبیات برگزار خواهد شد.

ایستگاه
خبر

واکنش سعید آقاخانی به حادثه تروریستی چابهار



سعید آقاخانی، کارگردان، نویسنده و بازیگر، به حادثه تروریستی چابهار واکنش نشان داد. به گزارش ایرنا، سعید آقاخانی، کارگردان، نویسنده و بازیگر، درواکنش به حادثه تروریستی چابهار در استوری اینستاگرامش نوشت؛ درست دوماه پیش درکنارهمین عزیزان مرزبان

و دربیابانی در چابهار مشغول کار بودیم. اغلب بومی و بلوچ، مردانی

مهربان و ازان گذشته بودند. یک روز داخل قرارگاه دربیابانی ورود

ما را ممنوع کردند. گفتیم هنوز کارمان تمام نشده است. گفتند ما

آماده باشیم و ما را به زور بیرون کردند و خودشان ماندند. نزدیک

قرارگاه کارمان را شروع کردیم که آسمان از شلیک گلوله توپ سیاه

شد. دستپاچه همه چیز را جمع کردیم و از آنجا رفتیم و آن ها آنجا

ماندند. روحشان شاد.

چارسوق
هنر

اکران آنلاین «ویلا ی ساحلی» از ۲۱ فروردین



«ویلا ی ساحلی» ساخته کیانوش عیاری، فیلم ساز مطرح کشورمان، از سه شنبه ۲۱فروردین ۱۴۰۳ ساعت ۲۰به اکران آنلاین شبکه نمایش خانگی می آید. به گزارش مهر، اکران آنلاین «ویلا ی ساحلی» پیش از این قرار بود سوم فروردین در فیلم نت آغازشود، ولی به علت آماده نبودن نسخه مدنظر سازندگان و برخی مناسبات مدنظر دراین نسخه، نمایش آن به تعویق افتاد. در تصمیم جدید زمان اکران در بخش «سینما آنلاین» برای ۲۱فروردین قطعی شده است. فیلم سینمایی «ویلا ی ساحلی» به کارگردانی کیانوش عیاری و تهیه کنندگی رضا رخشان است. رضا عطاران در این فیلم طنز نقش برادرزن یونس را برعهده دارد و ویزمان جمشیدی هم در نقش یونس بازی می کند. ریما رامین فر، فرگل فربخش، یوسف خسروی و علی پناهی نیز در «ویلا ی ساحلی» بازی کرده اند.

آلبوم تصویری «هفت آن» منتشر شد



آلبوم تصویری مناجات خوانی «هفت آن» کاری از خانه تولیدات جوان مرکزسیمرغ به سفارش دفتر موسیقی سیما منتشر شد. به گزارش مهر، آلبوم «هفت آن» به آهنگ سازی و طراحی آواز فرید سعادتمند شامل هفت قطعه است که به

سفارش دفتر موسیقی سیما در خانه تولیدات مرکز جوان سیمرغ تولیدشده و از ۱۸فروردین دردسترس علاقه مندان قرار گرفته است. «هفت آن» در هفت دستگاه موسیقی ایرانی از هفت شاعر بزرگ زبان فارسی، هفت لحظه آسمانی زندگی ایرانی را به تصویر می کشد.

«دمن» منتشر شد



آلبوم «دمن» به آهنگ سازی و نوازندگی تار جواد شاهی در حوزه موسیقی ردیف دستگاهی ایران و در قالبی متفاوت منتشر شد. در این مجموعه تلاش بر این بوده است که با تکیه بر اصول موسیقی دستگاهی، به خلق آثاری پرداخته شود که هم از نظر تکنیک و هم از نظر تنوع فضای ریتمیک قابل ملاحظه باشند.