

گفت وگو با سیدعلی موسوی نژاد، کارگردان فیلم «ایلیا؛ جست وجوی قهرمان»

قهرمان در آینه یک بازی رایانه‌ای

شکیبا افخمی راد

«ایلیا؛ جست و جوی قهرمان» اولین ساخته سیدعلی موسوی نژاد، هنرمند خراسانی، این روزها درحال اکران در سینماهای سراسر کشور است؛ اثری که سال گذشته در سی و پنجمین جشنواره بین المللی فیلم های کودکان و نوجوانان خوش درخشید و جایزه ویژه هیئت داوران را از آن خود کرد. این فیلم در چهاردهمین جشنواره مردمی فیلم عمار نیز حضور داشت و لوح افتخار بهترین دستاورد هنری بخش فیلم های داستانی بلند این رویداد را هم به دست آورد. موسوی نژاد در فیلم «ایلیا، جست وجوی قهرمان» داستان کودکی یازده ساله به نام آرش را روایت می کند که به عنوان نماینده ایران در بازی واقعیت مجازی «جست و جوی قهرمان» حضور دارد. هم زمان با ادامه اکران این اثر که ترکیبی از پویانمایی و فضای رئال است، به سراغ موسوی نژاد رفتیم و با او گپ وگفتی درباره اولین ساخته سینمایی اش داشتیم.

● انتخاب یک گیمر به عنوان شخصیت اصلی فیلم «ایلیا؛ جست وجوی قهرمان» از چه دغدغه‌ای نشئت می گیرد؟ بازی های رایانه‌ای باتوجه به تعاملی که با مخاطبشان برقرار می کنند و واکنش لحظه‌ای که می گیرند، ممکن است بسیار فضای خطرناکی باشند. باوجوداین نظارتی رویشان وجود ندارد و سینمای ما هم به آن نمی پردازد. درواقع در حوزه بازی های رایانه‌ای، ما شاهد کم کاری شدیدی در کشورمان هستیم و این مدیوم، یک مدیوم رسانه ای مغفول مانده است. این درحالی است که براساس آمار رسمی، حدود ۴۰میلیون نفر در کشور ما روی تلفن همراه یا رایانه هایشان بازی نصب کرده اند. ازاین رو تصمیم گرفتیم در «ایلیا، جست و جوی قهرمان» به آسیب شناسی بازی های رایانه‌ای بپردازم.

● چطور به ایده ترکیب واقعه فتح خیبر با فضای بازی های رایانه‌ای رسیدید؟ ما در این فیلم به دنبال تبیین مبحث قهرمان شناسی برای کودکان و نوجوانان هم بودیم و می خواستیم آن ها را به فکر فروبریم که آیا قهرمان ذهنی شان را به درستی انتخاب کرده اند یا نه. بنابراین باشبیه سازی فتح قلعه خیبر در بستر یک بازی واقعیت مجازی، در پایان امیرالمؤمنین^ع را به عنوان یک قهرمان واقعی معرفی می کنیم. یعنی مادر فیلم «ایلیا، جست و جوی قهرمان» علاوه بر سرگرمی به وجه آموزشی هم توجه کرده ایم.

● چرا تصمیم گرفتید صدای بازیگران را دوبله کنید؟

ما در برخی قسمت ها مجبور شدیم صدای بازیگران را دوبله کنیم تا ضعف هایی که وجود داشت، جبران شود. یکی از این ضعف ها لهجه داشتن بازیگران بود و از ضعف های دیگر هم مشکلاتی در صدابرداری بود.

● باتوجه به اینکه فیلم ترکیبی از پویانمایی و فضای رئال است، چقدر برای ساختش زمان گذاشتید؟ تولید بخش پویانمایی که به صحنه های حضور بچه ها در دنیای بازی های رایانه‌ای اختصاص دارد، حدود دو سال زمان برد. اما مراحل تولید بخش زنده و لایواکشن در مجموع در شش ماه به پایان رسید.

● پیش بردن تولید فیلم در ۴ شهر مشهد، کاشمر، تهران و قم کار را براتون سخت نکرد؟ بخشی از این تصمیم به مدیریت هزینه ها برمی گردد.

بخشی هم مربوط به مشکلاتی بود که خودم داشتم. در آن روزها پدرم بیمار بود. ازاین رو باید به کاشمر می رفتم. آن زمان یک بخشی از فیلم برداری را در کاشمر انجام دادم تا هم زمان هم کنار پدرم باشم هم مراحل کارم را پیش ببرم.

● آیا در مسیر تولید فیلم از سوی ارگان های دولتی حمایت شدید؟ ماقریباً به همه نهاد ها مراجعه کردیم. ولی یک ریال هم کمک دولتی دریافت نکردیم. یعنی «ایلیا، جست و جوی قهرمان» به طور کامل در بخش خصوصی تولید شده است. منطقی هم به نظر می رسد، چون اعتماد به یک فیلم اولی سخت است، مگر اینکه رابطه‌ای داشته باشید یا شرایط خاص دیگری برایتان رخ دهد. البته این نکته را هم باید یادآوری کنم که بعد از تولید فیلم «ایلیا؛ جست وجوی قهرمان»، کمک هایی ازسوی صداوسیما و سازمان سینمایی در جهت اکران فیلم صورت گرفت.

● آموزش و پرورش چطور؟ آیا برای دیده شدن فیلم به شما کمک می نکرده است؟

ما از آموزش و پرورش انتظار داشتیم برای دیده شدن فیلم، نامه تا آکیدی به مدارس بدهد. اما این کار را انجام نداد. درحالی که فیلم «ایلیا، جست و جوی قهرمان» به جنگ شناختی پرداخته است؛ موضوعی که در سال های گذشته کمبود پرداختن به آن بسیار در کشور احساس می شد.

● استقبال از «ایلیا؛ جست وجوی قهرمان» در بازه زمانی نوروز چگونه بوده است؟

اکران عمومی ما در این بازه زمانی با چند چالش روبه رو شد. اول اینکه در نوروز امسال هم زمان دو فیلم کودک روی پرده رفت، درحالی که همیشه این ظرفیت به یک فیلم اختصاص پیدا می کرد. دوم تعطیلی مدارس و به تبع آن، برگزانشدن اردوی مدارس بود. از سوی دیگر، هم زمان شدن اکران نوروز با ماه رمضان هم کار را برای دیده شدن فیلم سخت کرد. باوجوداین، ارزایی تحلیلگران از فروش «ایلیا، جست و جوی قهرمان» در ایام نوروز خوب بوده است؛ اما من فکر می کنم اوج فروش

ما از این به بعد خواهد بود، یعنی ما انتظار داریم با آغازیه کار مدارس و اردوی مدارس در ماه اردیبهشت، فروشان افزایش پیدا کند و اوضاع بهتر شود.

● بهتر نبود فیلم را در مهرماه و با آغاز فعالیت مدارس اکران می کردید؟

معادلات اکران پیچیده است و زمان روی پرده رفتن فیلم ها فقط براساس تصمیم فیلم سازان مشخص نمی شود. درواقع در نحوه چینش فیلم ها، علاوه بر شورای صنفی نمایش و سازمان سینمایی، شرکت های تولید فیلم بانفوذ هم تأثیر می گذارند. وگرنه ما هم ترجیح می دادیم در مهرماه که بهترین زمان اکران برای فیلم کودک است روی پرده برویم و همان اتفاقی را که برای «بچه زرنگ» و «پسر دلفینی» افتاد، تجربه کنیم. باوجود این، شرایط اکران در مهرماه فراهم نبود و این زمان زرزو شده بود. ازاین رو و باتوجه به اینکه ما بخش خصوصی هستیم و نمی توانیم چند سال در صف اکران منتظر بمانیم، تصمیم گرفتیم «ایلیا، جست و جوی قهرمان» را در نوروز روی پرده سینماها ببریم. برای دیده شدن فیلم در این مدت هم همه تلاشمان را کردیم و برنامه هایمان همچنان ادامه دارد.

● امکان دارد به سراغ ساخت قسمت دوم «ایلیا؛ جست وجوی قهرمان» بروید؟

صحبت هایی درباره ساخت قسمت دوم فیلم مطرح شده است، اما باید صبر کنیم و ببینیم بازخورد ها و میزان فروش فیلم تا پایان خرداد چگونه می شود تا بتوانیم تصمیم درستی بگیریم.

● شما پیش از ساخت فیلم «ایلیا؛ جست وجوی قهرمان» هم در حوزه کودک فعال و آثاری را برای تلویزیون خلق کرده بودید. به نظراتان چه تفاوتی میان ساخت فیلم های تلویزیونی و سینمایی در این حوزه وجود دارد؟

استرس و ریسک تولید آثار سینمایی برای کودکان بسیار بیشتر از آثار تلویزیونی است؛ اما تأثیرگذاری سینما قابل مقایسه با هیچ مدیوم دیگری نیست. برای مثال مخاطب وقتی اثری را در تلویزیون، فضای مجازی یا پلتفرم هاتماشامی کند، ممکن است به راحتی تمرکزش را از دست بدهد و محتوا را به خوبی دریافت نکند، اما در سینما این گونه نیست، مخاطب در یک سالن تارکیم می نشیند و فیلم را روی پرده‌ای عریض و با صدایی فراگیر از ابتدا تا انتها تماشا می کند. بنابراین ما نباید سینما را با این میزان از تأثیرگذاری اش نادیده بگیریم. من هم به همین علت تصمیم

۶فیلم در «هفت کرانه»

گزارشی از اکران فیلم های کوتاه باشگاه فیلم «رویش» به مناسبت هفته هنر انقلاب اسلامی



صورت کودک از داخل مثلث نمایان شده بود. برای نشان دادن هشدار بیشتر و در خطر بودن کودکان بود. کار «۱.۲.۳» با بودجه خیلی کمی ساخته شده بود. امیرحسین کشمیری در ادامه توضیح داد: این فیلم صدائیه‌ای را که نگاهی نوبه کودکان غزه دارد، به‌حوزه هنری بردیم و درخواست اردوی مدارس بود. از سوی کمک باشگاه رویش داشتیم. پس از چکش کاری هایی که در جلسات مختلف با مشاوران این باشگاه صورت گرفت، روند تولید را بار دیگر شروع کردیم و نتیجه، این اثر کوتاه شد.

احسان صبوری، کارگردان فیلم «فراموشی» در ادامه این نشست توضیح داد: در شهر لوکیشن مناسبی برای فیلم برداری وجود نداشت. پس به شان‌یز رفتیم و توانستیم لوکیشن خوبی برای تصویربرداری پیدا کنیم.

گرفتم که بیشتر فعالیتیمان را به حوزه سینما متمرکز کنم.

● وضعیت سینمای کودک را چطور می بینید؟ آیا در سال های اخیر آن طور که باید در این زمینه کار شده است؟ در سال های اخیر جریان های خوبی شکل گرفته و تعداد فیلم های کودک و نوجوان به ویژه در حوزه پویانمایی بیشتر شده است؛ اما ما همچنان با وضع ایده آل فاصله داریم. برای اینکه به وضع ایده آل هم نزدیک شویم، به حمایت های ویژه نیاز داریم. برای مثال موضوع سینما مدرسه که توسط سازمان سینمایی مطرح شده است، باید به صورت جدی پیگیری شود تا ما هم بتوانیم تهیه کنندگان را متقاعد کنیم که بدون دغدغه وارد این حوزه شوند.

● از نظر نیروی انسانی و امکانات، وضعیتان برای ساخت پویانمایی چگونه است؟ الان بایک لپ تاپ متوسط هم می توان کارهای بزرگ در زمینه پویانمایی انجام داد. ازاین رو در زمینه امکانات مشکل خندانی نداریم. الان آنچه اهمیت زیادی پیدا کرده، تربیت نیروی انسانی متخصص است. متأسفانه مسئولان ما زیاد این موضوع را جدی نمی گیرند، آن ها فقط صنایع فضایی و هسته‌ای را های تک (بیشرفته) می دانند، درحالی که انیمیشن و بازی های کامپیوتری هم جزو صنایع پیشرفته محسوب می شود و به افراد متخصص نیاز دارد. امامی ببینم که متخصصان ماحیلی زود از شهرستان ها به شهرهای بزرگ تر و از آنجا هم به خارج از کشور مهاجرت می کنند یا اینکه در ایران می مانند و برای شرکت های خارجی کار می کنند.

● یعنی نیروی انسانی در حوزه انیمیشن داریم، ولی نمی توانیم از آن ها استفاده کنیم؟ تعداد نیروهای انسانی آموزش دیده ما کم است و ما همین تعداد را هم به دلیل اختصاص دادن بودجه و دستمزدهای کم نمی توانیم حفظ کنیم. درحالی که این افراد هم مانند کسانی که در کنکور رتبه های ممتاز را کسب می کنند، نخبه هستند و باید رفتن و رفتنشان اهمیت داشته باشد. از طرف دیگر متأسفانه ما آموزش مدون و دقیقی نداریم که به واسطه آن تعداد نیروهای خوبمان را افزایش دهیم و شاهد تولیدات بیشتری باشیم. به هرحال من امیدوارم مسئولان و تصمیم گیران ما بالاخره متقاعد شوند که نگاه ویژه‌ای به حوزه کودک داشته باشند و تصمیمات کلان بهتری بگیرند.

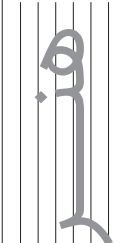
لهجه عربی حوزه مدیترانه را بتواند اجرا کند، خیلی جست وجو کردیم تا این بازیگر را پیدا کردیم. ضمن اینکه فیلم با موبایل تولید شده است. وی ادامه داد: مادر چند مرحله، فیلم را ترجمه کردیم و در پایان نسخه آخر را با محوریت بازیگر، نهایی کردیم. آنچه خود بازیگر توانست ترجمه کند، بهتر و مهم تر بود.

● رفت و آمدهایی که بقای یک روایت شدند در این نشست، کارگردان «یک ترانه از تو» نیز گفت: دغدغه ام همیشه این بود که برخی بچه ها با پدر و مادران ناشنا، چطور در خانه زندگی می کنند و با این ماجرا کنار می آیند. به گفته روح... جلالی طلب، همین سؤال، در ذهنش جرقه‌ای برای ساخت این فیلم شد. بخشی از این نشست نیز به اکران فیلم «مادر» ساخته نعمت سرگلزایی اختصاص یافت. کارگردان این فیلم گفت: جذابیت سینما همین قالب های مختلفی است که دارد. در هر کدام از این قالب ها جریان های متفاوت و جالبی اتفاق می افتد. فرایند رسیدن به ایده در هر کدام متفاوت است و قرار نیست مستندی در یک قالب روندی متفاوت داشته باشد. سرگلزایی افزود: در این مصاحبه اتفاقی که افتاد، فرم کا شکل گرفت. درواقع ما می خواستیم مادر صحبت کند تا فرم ایجاد شده را ببریم و مبلغی برای بقای مستند بگیریم و ادامه اش را بسازیم. اما مادر صحبت نمی کرد. از یک جا به بعد اما دیدیم که این رفت و آمد ها دارد یک روایتی بیان می کند. انگار افرام هم مثل من دنبال بقای یک روایت بودند.

شهریار

۴شنبه
۱۹ فروردین ۱۴۴۵
شماره ۲۹۵۵

۱۱



اخبار هنری مشهد

هنرمند مشهدی نامزد چهره سال هنر انقلاب شد



امیر بشیری، هنرمند مشهدی، برای کارگردانی کنسرت نمایش «کلنل» نامزد کسب عنوان «چهره سال ۱۴۰۲ هنر انقلاب» شد. به گزارش روابط عمومی حوزه هنری انقلاب اسلامی، کمیته انتخاب نامزد های نهایی چهره سال هنر انقلاب

متشکل از مرتضی سرهنگی، علیرضا قزوه، احمد رضا درویش، کورش زارععی، سیدمسعود شجاعی طباطبایی و محسن مؤمنی شریف، چند هنرمند دیگر را نیز در کنار امیر بشیری به عنوان نامزد های نهایی چهره سال هنر انقلاب معرفی کرده که اسامی شان بدین شرح است: کمال تیریزی و علیرضا طالب زاده برای نویسندگی و کارگردانی مجموعه تلویزیونی «سرزمین مادری»،راضیه تجار برای انتشار مان «یاس کبود» و تقریظ رهبر معظم انقلاب بر کتاب «اسم تو مصطفاست»، افشین علا برای نقش آفرینی مؤثر و پهن گام در سپهر شعر انقلاب اسلامی و مسعود نجابتی برای فعالیت های مؤثر در حوزه گرافیک از جمله ترسیم دیوارنگاره «و فتح قریب» در مرز سرزمین های اشغالی. همچنین، آیین اختتامیه هفته هنر انقلاب اسلامی و معرفی چهره سال ۱۴۰۲ هنر انقلاب روز چهارشنبه ۲۹ فروردین در پردیس مرکزی حوزه هنری انقلاب اسلامی برگزار می شود.

اجرای اثر از جشنواره تئاتر رضوی در مشهد



تاریخ و زمان اجرای آثار منتخب جشنواره کبهه شکل اجرای عمومی در سالن ها و شهر های مختلف به صحنه می روند، مشخص شد. به گزارش شهرآر.ا، نمایش «تولد یک سالگی» نوشته شادی غفوریان و به کارگردانی بهاره قاضی راد در

شهر مشهد، در تماشاخانه استاد حسین نوری و تاریخ ۱۵ تا ۱۳ اردیبهشت ماه اجرا خواهد داشت. نمایش «هشت+میلیون» نوشته رضا عرفانی و به کارگردانی محمد حسن زاده از ۱۰ تا ۱۳ اردیبهشت ماه در کارخانه نوآوری شهر مشهد روی صحنه می رود. نمایش «یاخته» نوشته مهدی سیم ریز و به کارگردانی میثم توپریان، از هنرمندان مشهدی، از ۵ تا ۲۵ اردیبهشت ماه در تماشاخانه مهر حوزه هنری تهران اجرای عمومی خواهد داشت. هفدهمین جشنواره ملی تئاتر رضوی از برنامه های بیست و یکمین جشنواره فرهنگی هنری امیر رضا^ع است که به ریاست فرهاد قائمیان در فروردین و اردیبهشت ۱۴۰۲ برگزار می شود.

انتصاب ۲ مشهدی در انجمن سینمای جوانان ایران



مهدی آذریندار، مدیرعامل انجمن سینمای جوانان ایران - در حکمی سید وحید سید حسینی را به عنوان سرپرست معاونت امور استان ها و جشنواره ها و محسن جهانی را به سمت سرپرست انجمن سینمای جوانان خراسان رضوی منصوب کرد. سید وحید

سید حسینی فارغ التحصیل کارشناسی ارشد ادبیات نمایشی و دانش آموخته فیلم سازی انجمن سینمای جوانان ایران است. همچنین، مهدی آذریندار در حکمی ضمن قدردانی از سیدوحید سید حسینی، مدیر پیشین انجمن سینمای جوانان خراسان رضوی، محسن جهانی را به سمت سرپرست این دفتر منصوب کرد. محسن جهانی نویسنده، پژوهشگر و کارگردان و از دانش آموختگان انجمن سینمای جوانان ایران است.

چارسوق هنر

علی روئین تن «فرمانده لوتی ها» را می سازد



ساخت پروژه مستند «فرمانده لوتی ها» درباره سیدابوالفضل کاظمی به کارگردانی علی روئین تن آغاز شد. به گفته روئین تن، کارگردان سینما، این مستند به فرمانده گردان میثم، سیدابوالفضل کاظمی، فرمانده گردان لات های دفاع مقدس

می پردازد. مردی که از هشت سال دفاع مقدس حدود هشتاد سال حکایت داشت و طوطی شیرین شکن روایت های دل نشین جنگ بود.

بازگشت صدراعلمی به سینما با «زیبا صدایم کن»



رسول صدراعلمی، هفت سال پس از فیلم «سال دوم دانشکده من»، فیلم جدیدش را با عنوان «زیبا صدایم کن» جلو دوربین می برد. این فیلم که

نام به قلم فرهاد حسن زاده است که کانون پرورش فکری کودک و نوجوان آن را منتشر کرده است، همه داستان این فیلم در خیابان ولی عصر^ع اتفاق می افتد. به طوری که از میدان راه آهن آغاز می شود و در یک صبح کا تابش به تهرین می رسد. تهیه کننده این فیلم که پروانه ساخت آن به تازگی صادر شده، مازیار هاشمی است. انتظار می رود نخستین رونمایی از این فیلم در جشنواره فجر امسال باشد.