

محدودیت برای اجرا، فاصله با مخاطب

ریحانه موسوی



بخش سرود هنرهای مردمی بهار ۱۴۰۳ شناسایی گروه‌های سرود مناطق کارش را آغاز و برای آن‌ها در هر منطقه و محل فضایی رقابتی ایجاد کرد. از بین آن‌ها گروه‌های اول تا سوم مشخص شدند و در مرحله بعد، یعنی لیگ سرود محلات حضور یافتند. برای گروه‌های تازه‌کار، کلاس‌های آموزشی توانمندسازی مربیان برگزار شد تا لیگ سرود محلات با آمادگی لازم برگزار شود. آثار این گروه‌ها در شهر اجرا شدند و از بین تصاویر و فیلم‌های فرستاده شده به دبیرخانه جشنواره امتیاز گرفتند و بعد از هر مناسبیت برگزیدگان مشخص شدند. آنچه می‌خوانید، گفت‌وگو و نظریه هنرمندان بخش سرود هنرهای مردمی است.

● رغبت نداشتن گروه‌های سرود برای حضور در رویداد بهار

اکبر کریمی که در نوروز با گروهش اثری درباره بهار طبیعت اجرا کرده است، در گفت‌وگو با خبرنگار شهرآر می‌گوید: امسال بخش سرود رویداد استقبال از بهار به صورت بانوقی برگزار شد. گروه‌ها کارشان را اجرا کردند و در قالب لیگ سرود امتیاز داده شد. وی بیان می‌کند: اثر ما یک اجرای تقریباً تلافیتی محلی با تم بختیاری، اما گویش فارسی بود. ما یک گروه بیست نفره هستیم که حدود هشت سال است با یکدیگر همکاری می‌کنیم و همه نوجوانان مسجدهی هستند. کریمی درباره تفاوت برگزاری بخش سرود این دوره رویداد استقبال از بهار با دوره‌های قبلی اظهار می‌کند: سال‌های گذشته به گروه‌ها در مکان‌های مختلف اجرا می‌دادند، اما امسال این اتفاق رخ نداد.

با وجود اینکه بخش تئاتر اجرای میدانی داشت، برای سرود چنین چیزی تعریف نشده بود. یعنی از ما درخواست شد تا خودمان از اجراهای فیلم بگیریم و فرستیم که با این اقدام رغبت زیادی برای گروه‌ها ایجاد نشد. همچنین در دوره‌های قبل شهرداری حمایت و «گروه را مشخص می‌کرد تا کارشان را در مکان‌های پرتردد اجرا کنند. اما امسال سیاست‌هایی به کار برده شد که گروه‌های سرود از اجرا محروم شدند. اومی افزایش استقبال از سرود توسط مردم بیشتر از سایر هنرهاست، زیرا

به وسیله آن حرف‌های زیادی می‌توان زد. در سال‌های گذشته اجراها برای مخاطبان جذابیت داشت. اما امسال از اجرای میدانی محروم شدیم و در قالب لیگ سرود محلات برگزار شد که مقوله‌ای جداست. هیچ نهادی به جز شهرداری از لحاظ مالی از ما حمایت نمی‌کند. بنابراین

گروه‌ها زیاد مشارکت نکردند. کریمی بیان می‌کند: در بخش سرود نه کارشناسی صورت گرفت و نه کارگاه‌های آموزشی شد. ادامه می‌دهد: برنامه امسال فقط در قالب تشکیل گروه در فضای مجازی بود تا کارهای خود در لیگ سرود محلات به آنجا ارسال کنیم. وی درباره رقابتی شدن این رویداد بیان

می‌کند: برخی گروه‌ها ظرفیت‌های بسیار خوبی داشتند و شناخته شده بودند. بنابراین امتیاز خوبی کسب کردند. اما گروه‌هایی که فقط در مسجد محله‌شان اجرا دارند، در لیگ رتبه خوبی به دست نخواهند آورد.

کریمی در پایان اذعان می‌کند: امسال



● لزم حمایت‌های مالی از گروه‌های هنری نوپا

فاطمه مهدوی، دیگر هنرمند حاضر در بخش سرود هنرهای مردمی بهار، نیز در گفت‌وگو با شهرآر بیان می‌کند: اجراهای ما کارهای زنده بود و یک سرود مربوط به امام زمان (عج) داشتیم. ما در فروردین ماه در خیابان طبرسی روبه‌روی گنبد حرم امام رضا (ع) سرود اجرا می‌کردیم. روزهای دیگر نیز به دلیل هم‌زمانی نوروز با ماه مبارک رمضان، در بوستان‌ها، راه‌آهن، مساجد و حسینیه‌ها اجرا داشتیم. در این برنامه‌ها بازخورد مثبتی از مردم گرفتیم. افراد با هر نوع پوشش و اعتقاداتی با دیدن اجراهای ما متقلب می‌شدند و از آن استقبال می‌کردند.

وی می‌افزاید: رویداد هنرهای مردمی بهار اتفاق خوبی بود. اما انتظار داشتیم بیشتر حمایت شویم. ما پای کار هستیم و تمایل داریم این اقدام فرهنگی و هنری در جامعه مهدویت رشد پیدا کند.

مهدهوی اظهار می‌کند: ما با اعضای گروه‌مان مانند یک خانواده هستیم. فقط به توجه بیشتر نیاز داریم تا بتوانیم کارمان را بیشتر در جامعه گسترش دهیم. ما زحمات زیادی برای بهبود کارمان کشیدیم و اگر حمایت مالی نیز از ما صورت بگیرد، بهتر می‌توانیم هنرمان را رشد دهیم.

وی در پایان می‌گوید: در دوره‌های گذشته رویداد هنرهای شهری نوروز، فقط گروه‌های با سابقه و قدرتمند فعالیت می‌کردند. اما امسال به دلیل رقابتی شدن اجراها، امکان حضور هنرمندان و گروه‌ها در سطوح مختلف وجود داشت. این اتفاق باعث می‌شود هنرمندان نوپا بیشتر دیده شوند و نقطه قوتی شد تا بتوانند فعالیت‌هایشان را رشد و توسعه دهند. این اقدام بسیار خوب بود. اما اگر برنامه ریزی درستی صورت بگیرد، گروه‌های سرود مشهد بیشتر از این می‌توانند در کشور بدرخشند.

به شادی نیاز داریم

میدان راه‌آهن مشهد یکی از اصلی‌ترین مکان‌های اجراهای سرود جشنواره هنرهای شهری ۱۴۰۳ بود. در این باره به سراغ مسافران حاضر در این مکان پرتردد رفتیم تا نظرات آن‌ها درباره این اجراهای گروه‌های سرود بدانیم.

● اجرای با احساس دختران خردسال برای مردم

یکی از اعضای یک خانواده تهرانی که چند روزی در مشهد بوده‌اند، گفت: این دختران خردسال با چنان اشتیاقی سرودشان را هم خوانی می‌کردند که اگر نخواهیم آن را ببینیم و بشنویم هم نمی‌توانیم. این نوع سرودها اگر کمی شادتر می‌بود، بهتر بود. اگر به سلیقه مردم بیشتر توجه شود، استقبال بیشتری از آن‌ها خواهد شد. وی بیان کرد: ما

چندین بار به مشهد سفر کرده‌ایم. فضای این شهر در ایام نوروز کاملاً آماده میزبانی از زائران است. اگر ترافیک اطراف حرم کمی بهتر مدیریت شود تا مردم در زمان تردید با مشکل روبه‌رو نشوند، بهتر است.

● پیهیز از کارهای تکراری

یک زائر دیگر که از ایلام به مشهد سفر کرده است، گفت: برگزاری این برنامه‌ها خوب است و نشان دهنده توجه مسئولان مشهدی به فراهم کردن فضای باکیفیت برای مردم در نوروز است؛ اما من در روز ولادت امام حسن مجتبی (ع) یک گروه سرود شاد ندیدم. مردم به شادی نیز نیاز دارند و نباید مضمون کارها غمگین و تکراری باشد.

حسین مهدوی، زائر اهل مراغه، با گله از تکراری بودن برنامه‌های نوروزی،



اظهار کرد: امروزه با وجود فضای مجازی پیدا کردن ایده‌های جدید کار سختی نیست. اما برخی از کارها از روی یکدیگر کپی برداری می‌شوند. فناوری پیشرفت کرده است، بنابراین کارها باید منجول و به شکلی مدرن تر ارائه شوند.

جذب سرمایه در ایران معمولاً بدین‌گونه است که سینماگران باید با صاحبان صنایع ارتباط بگیرند یا از بودجه‌های دولتی استفاده کنند. در واقع عملاً سازوکار مشخصی برای جذب سرمایه وجود ندارد و فیلم‌ساز و گروهش باید در فضایی کاملاً مبهم و پر از غبار به دنبال سرمایه باشند. آن هم در حالی که معلوم نیست این تلاش‌ها نتیجه بخش خواهد بود یا خیر. وی با بیان اینکه افرادی که عضو این شبکه هستند، می‌توانند با کاگردانان و تهیه‌کنندگان کشورهای مختلف ارتباط بگیرند تا بسیاری از مسائل حال

آرمین رحیمی نژاد، فیلم‌ساز مشهدی، در گفت‌وگو با ایسا درباره چگونگی تشکیل اتحادیه تهیه‌کنندگان نوظهور آسیا، با بیان اینکه فیلم‌سازی در دنیا یک صنعت به‌شمار می‌رود، اظهار کرد: اتحادیه تهیه‌کنندگان نوظهور آسیا یک شبکه از تهیه‌کنندگان جوان و روبه‌رشدی است که در زمینه تولید فیلم مشغول فعالیت هستند و پروژه‌هایی را برای تولید مشترک با چندین کشور در دست‌وکار خود دارند. عضو اتحادیه تهیه‌کنندگان نوظهور آسیا با اشاره به اینکه تولید فیلم نیازمند جذب سرمایه است، بیان کرد:

هنرمند مشهدی و عضو اتحادیه تهیه‌کنندگان نوظهور آسیا:

جذب سرمایه خارجی

برای فیلم‌سازان



خبر

گت زرد سلطان کمدی

درباره رئالیته شو «اسکار»، اثر مهرا مدیری

محمد عنبرسوز

نقد روز

مسابقه‌ای با نام «اسکار»، تازه‌ترین ساخته مهرا مدیری کم‌دین باسابقه و محبوب ایران است که در

شبکه نمایش خانگی منتشر می‌شود. این مجموعه در قالب یک مسابقه سرگرمی‌ساز تولید شده و فصل پنجم آن در حال پیش است. «اسکار»، اما نسبتی با آن کم‌دین‌ها و برنامه‌های منحصربه‌فردی که از مهرا مدیری سراغ داشتیم، ندارد. این برنامه، در عوض اثری است که فقط به دو چیز فکر می‌کند: ایجاد سرگرمی کاذب و آنگهی‌های بازگانی.

● علامت سؤال مقابل نام «اسکار»

اولین علامت‌سوالی که مقابل نام برنامه جدید مهرا مدیری قرار می‌گیرد، انتخاب اسم «اسکار» است که مطلقاً نسبتی با محتوای برنامه ندارد. وجه تسمیه این مسابقه صرفاً به جایزه نقره اول هر فصل مربوط می‌شود که یک مجسمه اسکار است. بی‌رواضح است که مثلاً اگر جایزه نقره اول یک نخل طلایی بود، اسم مسابقه هم می‌توانست مثلاً کن

باشد. دیگر اشتباه سازندگان «اسکار» به انتخاب مدیوم آن برمی‌گردد. این برنامه با همه نقاط ضعفش، می‌توانست در تلویزیون پیش‌شود و به‌عنوان یک برنامه سرگرم‌کننده و با مزه، بخشی از مخاطبان رسانه ملی را راضی کند، اما در شبکه خانگی که سطح توقع مخاطبان بسیار زیاد است و این قبیل برنامه‌ها باید با رقبای قدرتمندی همچون «صداتو» رقابت کنند. «اسکار» نمی‌تواند به قدر انتظار مورد توجه مردم قرار گیرد.

● ایجاد لحظاتی شیرین با بداهه‌گویی‌های مدیری

اجرای این مسابقه برعهده خود مهرا مدیری و نیما شعبان نژاد است که این موضوع از معدود نقاط قوت «اسکار» به‌شمار می‌رود. مهرا مدیری علاوه بر سوابق درخشانش در تولید آثار کم‌دین، از لحاظ شخصیتی هم چهره‌ای کارزماتیک و جذاب است که مخاطب از تماشايش احساس خوبی پیدا می‌کند. نیما شعبان نژاد هم وظیفه بداهه‌گویی کنترل‌شده را در این برنامه برعهده دارد و انصافاً زین‌این‌کار به خوبی برمی‌آید. او با بداهه‌گویی‌ها و تعامل جالبش با مهرا

مدیري، لحظات شیرینی را به «اسکار» اضافه می‌کند. ترکیب شرکت‌کنندگان این برنامه، بزرگ‌ترین چالش سازندگان «اسکار» را شکل می‌دهد. ماجرا از این قرار است که تقریباً همه مهمان‌هایی که به «اسکار» دعوت می‌شوند، سابقه همکاری با مهرا مدیری را داشته‌اند و به‌جز چند نفر، همگی هنرمندانی متوسط به حساب می‌آیند که تلاش می‌کنند با بداهه‌گویی‌های ناچخته، فضای برنامه را گرم کنند. نتیجه نامیدکننده این تلاش را به وضوح می‌توانیم در رویکرد یوسف تیموری و نعیمه‌نظام دوست‌مشاهده‌کنیم: جملات پرتعداد و کم‌اثری که این دو بازیگر در طول برنامه بر زبان می‌آورند و باعث می‌شوند که مهرا مدیری بیشتر نگران افت ریتم «اسکار» شود. در نقطه مقابل، شرکت‌کننده موجه‌تری مثل امیرعلی نویبان، توانست هم شوخی‌های جذاب‌تری را به «اسکار» هدیه دهد و هم این امید را زنده کند که او مهمانان متفاوتی به این برنامه دعوت شوند. ممکن است فضای رقابتی شکل بگیرد و حتماً این رقابت مفرح، نسبت به شوخی‌هایی که مناسب محفل‌های شخصی هستند، بیشتر کار می‌کند.

بیشتر مسابقات و چالش‌هایی که گروه نویسندگان «اسکار» طراحی کرده‌اند، تکراری است. برخی بخش‌ها (مثل بازسازی بخشی از یک فیلم سینمایی معروف و هدیه دادن شرکت‌کنندگان به یکدیگر) پای ثابت همه فصل‌ها هستند. برخی بازی‌های دیگر هم، صرفاً با روشی جدید تکرار می‌شوند و آن چنان خلاقیتی در اتاق فکر برنامه وجود ندارد. بنابراین می‌توان گفت که الگوی چالش‌های طراحی‌شده در «اسکار» الگوی مشابهی است و این چالش‌ها اصلاً برمی‌تابند. هیچ مهارت خاصی در شرکت‌کنندگان طراحی نشده‌اند.

● تولید اثر برای سرگرمی یا تبلیغات؟ علاوه بر این، شماییک کلی «اسکار» هدف اصلی این برنامه را به خوبی لو می‌دهد، تبلیغات. دکور اصلی به نحوی طراحی شده است که یک تلویزیون متحرک به



آن وارد صحنه و از آن خارج شود. این درشت‌ترین تبلیغ «اسکار» است که دقیقاً در مرکز صحنه جولان می‌دهد. در رفت و برگشت‌های مکرر به ویلا نیز هر بار نیما شعبان نژاد مشغول تبلیغ یک محصول است. بخش شگفت‌انگیز ماجرا این است که برنامه‌ای با این بمباران تبلیغاتی، به صورت جداگانه، تبلیغات میان‌برنامه‌ای هم دارد که مایه دل‌آزردگی مخاطب می‌شود. مواردی مانند شیوه امتیازدهی دل‌خواهی، تماشاگرانی که دیده نمی‌شوند و بعد است اصلاً حضور داشته باشند، پرحرفی‌های برخی شرکت‌کنندگان، شوخی‌های بی‌مزه و البته هجوم پیام‌های بازگانی، نفس «اسکار» را گرفته است و اجازه نمی‌دهد که حتی شیرین‌زبانی‌های منحصربه‌فرد مهرا مدیری هم فرصتی برای بروز و ظهور پیدا کند.

تماشاخانه

کم‌دین «کراپ» روی صحنه تئاتر مشهد



نمایش کم‌دین «کراپ» به نویسندگی و کارگردانی احسان دلدار از چهارشنبه ۲۹ فروردین ساعت ۱۹ در آموزشگاه تئاتر سالار روی صحنه می‌رود. در این نمایش علی دلدار و مبین قهرمانی بازی می‌کنند. این نمایش پنجاه دقیقه‌ای در ژانر کم‌دین تولید شده است و به داستان دو دانشجوی رشته نمایش به نام‌های علی و مبین می‌پردازد که در حال تمرین نمایش «چاق آیتیشمان» برای ارائه پروژه پایانی به استاد مربوط هستند.

چارسوق هنر

پخش «هیس، هیچی نیس!»، از شبکه ۲ سیما



سریال نمایشی «هیس، هیچی نیس!» به کارگردانی حسین حقانی با نگاهی طنز به رویدادهای تاریخی جهان ساخته شده و اثری اقتباسی است که از هفته آینده و ابتدای اردیبهشت از شبکه ۲ سیما پخش می‌شود. این مجموعه که

فضایی طنزآلود دارد و برای مخاطب نوجوان تولید شده است. هم‌زمان با پخش از شبکه ۲ از شبکه امید نیز روی آنتن می‌رود. قصه‌های «هیس، هیچی نیس!» در فضایی فانتزی روایت و به تصویر کشیده می‌شوند و از آیین‌های مختلفی از جمله دادگاه، استعدادیابی، سرآشپز، تاریخ کاغذی و... تشکیل شده‌اند که آیین سرآشپز ترکیبی از کار ژال و عروسکی است. در «هیس، هیچی نیس!» از بازیگران تئاتر بهره گرفته شده است که شامل پانزده بازیگر اصلی و بیست بازیگر فرعی می‌شود.

«آخرین تولد»، به اکران آنلاین رسید



اکران آنلاین فیلم «آخرین تولد» ساخته نوید محمودی با بازی الناز شاکردوست و پدram شریفی و همچنین فیلم داستانی «ناسور» که به سفارش سازمان پزشکی قانونی کشور تولید شده است. آغاز شد. در فیلم «آخرین تولد» الناز شاکردوست،

پدram شریفی، شیدا خلیق، آرمین رحیمیان، سوگل خلیق، نیلوفر کوخانی و رضا بهبودی به ایفای نقش می‌پردازند. «آخرین تولد» روایتی است از عشق ثریا و فهیم؛ عشقی که سایه جنگ بر سرش آوار شده و غزلی است عاشقانه در دل بحران...

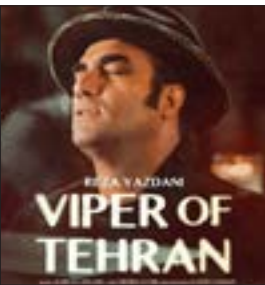
آغاز اکران آنلاین «ناسور»



فیلم داستانی «ناسور» که در ژانر پلیسی، جانی و معمای با هدف آشنایی با اقدامات و فعالیت‌های ارزشمند سازمان پزشکی قانونی کشور در دو بخش به نام‌های «بادکنک قاتل» به کارگردانی حسین فریدون جاه و

«ماجرای نیمه شب» به کارگردانی محسن علم‌الهدی تولید شده است. در پلنفرم‌های نمایش خانگی به اکران آنلاین رسید. در فیلم داستانی «ناسور» بازیگرانی مانند امید محمدنژاد، سینا علیزاده، پیمان محسنی، مرضیه رسولی و رضا بهرامی به ایفای نقش پرداخته‌اند.

رضایزدانی برای «افعی تهران» خواند



قطعه «چلچراغ» برای سریال «افعی تهران» با خوانندگی رضایزدانی، آهنگ‌سازی علیرضا افکاری و تنظیم سعید زمانی و شعری از مهدی ایوبی منتشر شده است. سامان مقدم کارگردانی سریال «افعی تهران» را برعهده دارد. پیمان معادی، هم‌نقش اصلی سریال را بازی کرده هم فیلم‌نامه را با پویا مهدوی زاده نوشته است. سریال «افعی تهران» هر چهارشنبه صبح ساعت ۸ به صورت اختصاصی از پلنفرم فیلم نت منتشر می‌شود.

بازگشت «مجله هنری بوم» به آنتن تلویزیون



«مجله هنری بوم» به میزبانی حامد مهربانی روایتگر رویدادهای دنیای هنر در قالب برنامه‌ای با تمایشی است که هر هفته چهارشنبه‌ها حوالی ساعت ۲۳:۴۰ روانه آنتن شبکه ۲ می‌شود.

«مجله هنری بوم» مجله‌ای تصویری است که شخصیتی در سفر شهری خود به سراغ رخدادها و آثار هنری جدید شهر می‌رود.