

شبکه سازی بانوان برای شتاب دهی اقتصاد

شهرآرا راهکارهای افزایش مشارکت بانوان در فعالیت های اقتصادی استان را بررسی می کند



عکس: عیلا سگانی اشورا

نرخ مشارکت اقتصادی خراسان رضوی (درصد)				
سال	مرد و زن	مرد	زن	
۱۴۰۰	۴۰٫۹	۷۰٫۷	۱۱٫۲	
۱۴۰۱	۴۳٫۱	۷۲٫۷	۱۳٫۸	
۱۴۰۲	۴۳٫۱	۷۲٫۷	۱۳٫۸	
بهار ۱۴۰۳	۴۱٫۷	۷۰٫۶	۱۳	
تابستان ۱۴۰۳	۴۳٫۴	۷۳٫۱	۱۴٫۴	

وقتی خانم های زیادی با سمت های مختلف مشغول کار هستند با توجه به بعد مسافت، حداقل امکانات رفاهی مانند مهدکودک باید برای آن ها فراهم شود. دوم ایجاد سوله های اشتراکی است در حال حاضر در فضاهای کار اشتراکی مصوب شده که حتی به یک میز کدپستی و تلفن می دهیم و عملاً با یک میز فرد می تواند شرکتش را ثبت کند. در واقع در فضای اشتراکی این امکان وجود دارد که شما می توانید از آن فضای اشتراکی الزامات مورد نیاز برای شروع کسب و کار خود را فراهم کنید. مشابه همین در فضاهای صنعتی نیازمند سوله ها و فضاهای صنعتی اشتراکی هستیم چراکه خود ایجاد یک سوله و یک فضای صنعتی برای کسب و کار خرد مقرون به صرفه نباشد. اینک فضاهای صنعتی مناسب با الزامات و مقررات نهاد های قانون گذار بالادستی مانند غذا، دارو، تجهیزات پزشکی، صنایع کشاورزی و... بسازیم و سپس افراد بتوانند محصول تولید کنند و مطابق قوانین مجوز بگیرند به طور قطع یک ضرورت است.

حالت شرکت های بزرگ دولتی، خصولتی یا شرکت های سهامی بزرگ، به سمت هسته های کوچک دانش بنیان، فناوری، استارتاپ و... می رود در دورانی منابع خیلی زیاد بود اما در حال حاضر در سطح کشور و اقتصاد منابع محدود است و مجبور هستیم دو بعد را با هم در نظر بگیریم. یکی بعد منابع محدود و دیگری بعد ارتباطات و شبکه هاست که کمک می کند افراد مسیرهای رشد و محدود است و مجبور هستیم دو بعد را با هم در نظر پیشرفت را زودتر طی کنند. شبکه سازی کمک می کند که این هدایتگری و الگوبرداری را بانوان انجام دهند و دوم اگر فضاهایی وجود دارد، بین بانوان به اشتراک گذاشته شود. شبکه سازی کمک می کند تا بانوان کارآفرین با ارتباطاتی که با یکدیگر برقرار می کنند، امکان توسعه کسب و کارهایشان را به دست بیاورند. این کار باز طرفی هزینه های آن ها هم کمتر شود.

شفایی: یکی از حمایت های بخش تعاون تسهیل ایجاد شبکه سازی است. من تولیدکننده در شبکه ایجاد شده اگر با خریدار و مصرف کننده تعامل داشته باشم، این مسئله سبب هم افزایی و گسترش بازارهای می شود. این شبکه سازی سبب می شود تا تولیدکنندگان بتوانند به صورت مکمل با یکدیگر وارد مشارکت شده و کالاهای بیشتری با هزینه کمتری تولید کنند. در حوزه بانوان می توان از ظرفیت تعاونی ها برای ایجاد شبکه سازی تولید و بازاریابی استفاده کرد. این مسئله دسترسی بانوا به موقعیت های اقتصادی را افزایش می دهد.

پورعباس: شبکه ای فعالیت کردن، امکان دسترسی بانوا به فعالیت ها را تسهیل می کند. به عنوان مثال یک بانوی کارآفرین ممکن است که تولید خوبی داشته باشد اما به بازار دسترسی نداشته باشد. این شبکه ای فعالیت کردن سبب می شود تا دسترسی او به بازار افزایش یابد. البته این بازار می تواند هم داخلی و خارجی باشد. در واقع این مدل سبب می شود تا بانوان بتوانند در حوزه صادرات هم حضور خود را پررنگ تر کنند.

کیانی نژاد: در کنار این مسائل موارد دیگری را هم برای افزایش مشارکت اقتصادی بانوان در نظر می گیریم. یکی از راهکارهای مهم، تسهیل فرآیندهای اداری و مالی است. مثلاً، برای ثبت شرکت یا ایجاد سوله های اشتراکی، فرآیندها باید ساده تر و شفاف تر شود. همچنین، دسترسی بانوان به خدمات حقوقی و مالی نیز می تواند بسیار مفید باشد.

یکی از چالش های بانوان در حوزه اقتصادی، دسترسی به تسهیلات بانکی است. بانوان اغلب با محدودیت هایی در دریافت وام مواجهند. راهکارهایی مانند ایجاد صندوق های اعتباری بانوان یا تسهیل فرآیند دریافت وام می تواند به حل این مشکل کمک کند.

تعاونی ها می توانند به بانوان در زمینه های مختلف مانند بازاریابی، مدیریت مالی و حقوقی کمک کنند. با ایجاد تعاونی ها، بانوان می توانند با هم همکاری کنند و با هم هزینه ها را تقسیم کنند. این امر می تواند به افزایش درآمد و کاهش ریسک آنها کمک کند.

به زنان کمک کند تا ارتباط بیشتری با سایر زنان در حوزه کاری خود برقرار کنند و از تجارب و دانش آنان بهره مند شوند.

شفایی: با توجه به اصل ۴۴ قانون اساسی که نظام اقتصادی کشور را به سه بخش دولتی، خصوصی و تعاونی تقسیم می کند، سهم بخش تعاونی در اقتصاد کشور باید افزایش یابد. در حال حاضر سهم بخش تعاونی در اقتصاد کشور حدود ۷ درصد است. این سهم باید افزایش یابد تا به ۲۰ درصد برسد. برای این منظور، دولت باید سیاست هایی اتخاذ کند که به توسعه بخش تعاونی کمک کند. مثلاً، تسهیل فرآیندهای ثبت شرکت و ایجاد سوله های اشتراکی می تواند به این امر کمک کند.

یکی از راهکارهای مهم، تسهیل فرآیندهای اداری و مالی است. مثلاً، برای ثبت شرکت یا ایجاد سوله های اشتراکی، فرآیندها باید ساده تر و شفاف تر شود. همچنین، دسترسی بانوان به خدمات حقوقی و مالی نیز می تواند بسیار مفید باشد.

تعاونی ها می توانند به بانوان در زمینه های مختلف مانند بازاریابی، مدیریت مالی و حقوقی کمک کنند. با ایجاد تعاونی ها، بانوان می توانند با هم همکاری کنند و با هم هزینه ها را تقسیم کنند. این امر می تواند به افزایش درآمد و کاهش ریسک آنها کمک کند.

یکی از چالش های بانوان در حوزه اقتصادی، دسترسی به تسهیلات بانکی است. بانوان اغلب با محدودیت هایی در دریافت وام مواجهند. راهکارهایی مانند ایجاد صندوق های اعتباری بانوان یا تسهیل فرآیند دریافت وام می تواند به حل این مشکل کمک کند.

تعاونی ها می توانند به بانوان در زمینه های مختلف مانند بازاریابی، مدیریت مالی و حقوقی کمک کنند. با ایجاد تعاونی ها، بانوان می توانند با هم همکاری کنند و با هم هزینه ها را تقسیم کنند. این امر می تواند به افزایش درآمد و کاهش ریسک آنها کمک کند.

یکی از راهکارهای مهم، تسهیل فرآیندهای اداری و مالی است. مثلاً، برای ثبت شرکت یا ایجاد سوله های اشتراکی، فرآیندها باید ساده تر و شفاف تر شود. همچنین، دسترسی بانوان به خدمات حقوقی و مالی نیز می تواند بسیار مفید باشد.

تعاونی ها می توانند به بانوان در زمینه های مختلف مانند بازاریابی، مدیریت مالی و حقوقی کمک کنند. با ایجاد تعاونی ها، بانوان می توانند با هم همکاری کنند و با هم هزینه ها را تقسیم کنند. این امر می تواند به افزایش درآمد و کاهش ریسک آنها کمک کند.

یکی از چالش های بانوان در حوزه اقتصادی، دسترسی به تسهیلات بانکی است. بانوان اغلب با محدودیت هایی در دریافت وام مواجهند. راهکارهایی مانند ایجاد صندوق های اعتباری بانوان یا تسهیل فرآیند دریافت وام می تواند به حل این مشکل کمک کند.

تعاونی ها می توانند به بانوان در زمینه های مختلف مانند بازاریابی، مدیریت مالی و حقوقی کمک کنند. با ایجاد تعاونی ها، بانوان می توانند با هم همکاری کنند و با هم هزینه ها را تقسیم کنند. این امر می تواند به افزایش درآمد و کاهش ریسک آنها کمک کند.

سرور هادیان - محسن موسوی زاده

میزگرد

نرخ مشارکت اقتصادی بانوان در خراسان رضوی حدود ۱۴/۴ درصد است. در حالی که این رقم در کشور به حدود ۹ درصد می رسد. با این حال، با وجود ایجاد زیرساخت های تحصیلی طی سه دهه اخیر و حضور بیش از پیش بانوان در دانشگاه ها، پرسش های زیادی مطرح است که چرا حضور بانوان در عرصه اقتصادی خراسان رضوی به میزان ظرفیت هایشان نیست. از این رو، برای بررسی این موضوع، شهرآرا در میزگرد تخصصی خود با حضور آذکینانی نژاد، رئیس کانون زنان بازرگانی خراسان رضوی، نورا لهدی پورعباس، نایب رئیس کانون زنان بازرگان خراسان رضوی و نرگس شفایی، رئیس کمیسیون بانوان اتاق تعاون خراسان رضوی، به بررسی فرصت ها و مشکلات موجود در این حوزه پرداخت.

مسائات و عدالت وجود دارد و هر فرد براساس توان و ظرفیت خود برداشت می کند. اما برای رسیدن به این نقطه، باید برنامه ویژه وجود داشته باشد. بحث شبکه سازی نیز مطرح است و حمایت هایی مانند تسهیلگری در تخصیص منابع فیزیکی کسب و کار و حمایت از استارتاپ ها و شتاب دهنده ها ضروری است. در خراسان رضوی، اقتصاد در سطح خرد و متوسط است و حدود ۷۰ درصد مشاغل بانوان نیز در این دسته قرار دارد. ایجاد فضاهای کار و تسهیلات مالی در برنامه ریزی می تواند کمک کند تا بانوان هرچه زودتر مهارت ها و توانمندی های خود را ارتقا دهند و وارد فضای اقتصاد کلان ملی و بین المللی شوند.

پورعباس: یکی از کارهایی که می توانیم به خوبی انجام دهیم، آموزش در حوزه شبکه سازی است. در تمام دنیا مبحثی به نام آموزش رهبری برای بانوان وجود دارد که بسیار متفاوت تر از آموزش برای مردان است. حتی سرفصل های آن نیز متفاوت است. در دنیا این آموزش ها در حال انجام است و حتی آموزش های دیگری مانند تعادل بین زندگی و کسب و کار وجود دارد که این یک درس آموزشی در دانشگاه های جهان تدریس می شود. هر کسی که می خواهد کارآفرین شود باید این دوره را بگذراند تا بتواند تعادل را بین کسب و کار و زندگی اش رعایت کند. حتی جدایی به شما ارائه می دهند که ساعت کاری تان را چگونه می گذرانید، چقدر تفریح دارید و چقدر با خانواده تان وقت می گذرانید. این ها وجود دارد و متأسفانه ما هنوز نتوانسته ایم این موارد را اجرایی کنیم. مهارت های نرم، مهارت های غیرتخصصی و غیرفنی هستند که در زمینه های شغلی، تحصیلی و اجتماعی اثرگذارند. برخی از مهم ترین مهارت های نرم شامل تفکر انتقادی، حل مسئله، رهبری، مدیریت زمان، انگیزه، کارگروهي، خلاقیت، مذاکره، ریسک پذیری، مدیریت تعارض و... می شوند. مهارت های نرم به عنوان یکی از مهم ترین مهارت های مورد نیاز افراد باعث پیشرفت شغلی و تقویت روابط مختلف در زندگی می شوند.

چگونه می توان از اقتصاد مدرن حاکم بر دنیا و فضاهای مجازی و استارتاپ ها برای مشارکت بانوان بهره برد؟

پورعباس: با توجه به اینکه بیشتر استارتاپ ها در زمینه فناوری فعالیت می کنند، می توانند از فناوری های نوینی مانند هوش مصنوعی بهره بگیرند تا به حل مسائل مربوط به شرایط شغلی زنان کمک کنند. به عنوان مثال، یک استارتاپ می تواند یک سامانه هوش مصنوعی ایجاد کند که به زنان کمک کند تا فرصت های شغلی مناسب تری را پیدا کنند و شرایط کاری خود بهبود بخشند. یکی از راهکارهایی

شفایی: یکی از حمایت های بخش تعاون تسهیل ایجاد شبکه سازی است. من تولیدکننده در شبکه ایجاد شده اگر با خریدار و مصرف کننده تعامل داشته باشم، این مسئله سبب هم افزایی و گسترش بازارهایم می شود. این شبکه سازی سبب می شود تا تولیدکنندگان بتوانند به صورت مکمل با یکدیگر وارد مشارکت شده و کالاهای بیشتری با هزینه کمتری تولید کنند

کیانی نژاد: در عصری زندگی می کنیم که اقتصاد کشور از حالت شرکت های بزرگ دولتی، خصوصی یا سهامی بزرگ، به سمت هسته های کوچک دانش بنیان، فناوری، استارتاپ و... می رود در دورانی منابع خیلی زیاد بود اما در حال حاضر در سطح کشور و اقتصاد منابع محدود است و مجبور هستیم از منابع بهینه تر استفاده کنیم

پورعباس: با توجه به اینکه بیشتر استارتاپ ها در زمینه فناوری فعالیت می کنند، می توانند از فناوری های نوینی مانند هوش مصنوعی بهره بگیرند تا به حل مسائل مربوط به شرایط شغلی زنان کمک کنند. به عنوان مثال، یک استارتاپ می تواند یک سامانه هوش مصنوعی ایجاد کند که به زنان کمک کند تا فرصت های شغلی مناسب تری را پیدا کنند و شرایط کاری خود را بهبود بخشند

که استارتاپ ها می توانند به ارائه آن ها بپردازند، ایجاد پلتفرم ها و بسترهایی برای اشتغال زنان است. این پلتفرم ها می توانند به زنان این امکان را بدهند تا مهارت ها و توانایی های خود را به اشتراک بگذارند و به دنبال فرصت های شغلی مناسب بگردند. به عنوان مثال، یک استارتاپ می تواند یک پلتفرم آنلاین ایجاد کند که به زنان این امکان را بدهد تا رزومه خود را آپلود کنند و به دنبال فرصت های شغلی در زمینه های مختلف بگردند. استارتاپ ها می توانند به ارائه خدمات و محصولاتی بپردازند که به زنان کمک کند تا به شغل های خود ادامه دهند و بهبود شرایط کاری خود را تجربه کنند. به عنوان مثال، یک استارتاپ می تواند یک اپلیکیشن موبایل ارائه کند

چرا سهم بانوان در بازار کار با توجه به توانمندی های آنها کم است؟ موانع بر سر فعالیت بانوان چیست؟

کیانی نژاد: بیان و شفاف سازی در هر بحثی نیمی از راه حل هر مسئله ای است. وقتی صحبت از فضای اقتصادی بانوان می شود، ابتدا باید فضای اقتصادی کشور را بررسی کرد. در حالی که فضای اقتصاد کشور ما نظام مند و قانون مند نیست. اگرچه قوانین در این حوزه وجود دارد، اما در فضای اقتصادی کشور، ارتباطات و شبکه ها ناخودآگاه بر قوانین و ضوابط حاکم هستند. برای مثال، می توان به تسهیلات بانکی اشاره کرد که اگرچه قوانین در این حوزه مشخص است، برخی رؤسای بانک ها اختیار دارند تا براساس سلیقه خود عمل کنند. در فضایی که ارتباطات در سایه قوانین شکل می گیرد، اهمیت شبکه سازی، ارتباطات و لابیگری ها در اقتصاد کلان پررنگ تر می شود. از طرفی، باید یادآور شد که در فرهنگ ما چقدر اجازه حضور بانوان در این ارتباطات وجود دارد تا بتوانند نفوذ کنند و رشد کنند. اگر خانمی بخواهد در منصبی دولتی قرار گیرد، باید از سوی فردی حمایت و سپس معرفی شود که قطعاً این اتفاق در آن شبکه ها می افتد. نتیجه اینکه بانوان از فضای اقتصادی حاکم عقب می مانند. اقتصاد را جنسیتی نمی دانم و فرمول کلی اقتصادی هم مشخص است. به نظر من هر کسی که دارای مهارت، توان، دانش، تخصص و منابع بیشتری باشد، شانس بیشتری برای موفقیت دارد. اما وقتی یک فعال اقتصادی خانم قرار است پشت خط مسابقه در فضای اقتصادی همپای آقایان بایستد، منابع و مهارت ها را از کجا باید به دست آورد؟ برای مثال، خانمی که قرار است مدیرکل مجموعه ای شود، مگر نباید معاونت را تجربه کند؟ آیا این پست ها با عدالت توزیع شده است که بانوان موفق به کسب مهارت های لازم شوند؟ در این فضا منطقی است که بانوان جا می مانند.

پورعباس: طی چند سالی که در فضای اقتصادی حضور داشته ام، بزرگ ترین مشکل بانوان نبود اطلاعات کافی برای رسیدن به اهدافشان بوده و به همین دلیل دچار سرگردانی می شوند. از طرفی، ما شاهد NGO های مختلفی هستیم که به صورت موازی کارهایی را انجام می دهند، اما این پرسش مطرح است که آیا این ها می توانند بانوان را به اهدافشان برسانند؟ آیا شرایط یکسان در اقتصاد برای بانوان و مردان وجود دارد؟ وقتی صحبت از حضور مردان می شود، او در فضایی از شاگردی کنار استادی کار را آغاز می کند و پس از سال ها کسب تجربه و مهارت، به مرحله استادی می رسد و در نهایت می تواند کارآفرین شود. کارآفرین شدن و ورود به اقتصاد و کسب و کار برای بانوان نیز باید سلسله مراتبی باشد و قطعاً یک شبه حاصل نمی شود. آموزش و اطلاعات الزامی است و باید بدانیم چگونه می توان به این اطلاعات دست یافت.

شفایی: آنچه طی ۲۸ سال فعالیت اقتصادی در بازار کار تجربه کرده ام، این است که مشارکت اقتصادی زنان کمتر از حد معمول بوده است. این در حالی است که سن مشارکت از ۱۵ تا ۶۵ سال است. به طور قطع ایرادات کلی بر بازار وارد است که بانوان امکان رشد در آن را ندارند. ما هم در زمینه آموزش دچار ضعف هستیم. مدارس کسب و کار در دنیا دوره های آموزشی خاصی برای بانوان طراحی کرده اند تا مشارکت آن ها را افزایش دهند. در ایران هم از این دوره ها الهام گرفته و دو دوره برگزار شده است که در آن به این اشاره می شود که افراد، به ویژه بانوان فعال اقتصادی چگونه می توانند حضور خود را در حوزه اقتصاد افزایش دهند.

چه راهکارهایی برای تقویت مشارکت اقتصادی بانوان می توان اجرا کرد؟ آیا راهکار تبعیض مثبت مؤثر است؟

کیانی نژاد: در حال حاضر حدود ۷۰ درصد اتاق بازرگانی برای بانوان در اتاق مشهد صادر شده است. این در حالی است که بیش از دو هزار نفر در اتاق بازرگانی مشهد عضو هستند. به نظر من برای دختران جوان و تسلی بعدی باید برنامه ریزی کنیم. می توان نام آن را تبعیض مثبت یا برنامه ویژه گذاشت. اگر به رشد بانوان در سطح اقتصاد کلان فکر می کنیم، باید این برنامه را داشته باشیم و در آن هر چیزی که سبب مهارت آموزی، توانمندسازی و کسب دانش می شود، مدنظر قرار دهیم. در واقع، برای ورود بانوان به عرصه اقتصاد ملی و بین المللی، باید خط اعتباری، منابع ویژه، شبکه سازی، آموزش و... فراهم کنیم تا آن ها هرچه سریع تر به پشت خط مسابقه برسند و از آن زمان به بعد، دیگر جنسیت مطرح نباشد. زیرا از آنجا به بعد

افکارت را به اشتراک بگذار

تا آینده را ترسیم کنیم

دفتر مرکزی: ۰۵۱-۳۷۷۸۸۸۱۰۵

نمابر: ۰۵۱-۳۲۹۴۰۳۴۴

روابط عمومی روزنامه شهرآرا: ۰۵۱-۳۸۴۸۳۷۵۴

شماره پیامک: ۳۰۰۰۷۲۸۹۰

فرانکون بارسی

اندرینی آسانسور

مشاوره گرامی

فرانکون بارسی و تعدید گواهی استاندارد آسانسورها (باررسی دولتی) بهترین شیوه برای کاهش سوانح و حوادث احتمالی در آسانسورها می باشد. جهت باررسی سالانه آسانسور خود با ما تماس بگیرید.

آدرس: مشهد - بلوار هاشمیه - هاشمیه ۱۱/۱ - پلاک ۶۷ - طبقه همکف

شماره تلفن: ۰۵۱۳۸۸۳۵۸۸۷

شرکت بارسی آدرستاورز

www.ASI.ac

آگهی تغییرات

شرکت سهامی خاص گیتی سیستم شرق به شناسه ملی ۱۰۲۸۰۴۰۲۵۷۱ و به شماره ثبت ۲۴۸۲۳ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۰۸ تصحیحات ذیل اتخاذ شد: آقای محمد انصاری مهر به شماره ملی ۰۹۳۹۰۱۵۶۶۸ به سمت عضو اصلی هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۵/۱۰/۰۱ آقای مصطفی انصاری مهر به شماره ملی ۰۹۴۶۸۰۹۰۸۸ به سمت عضو اصلی هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۵/۱۰/۰۱ آقای مجتبی انصاری مهر به شماره ملی ۰۹۴۶۸۰۹۰۸۸ به سمت عضو اصلی هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۵/۱۰/۰۱ انتخاب گردیدند. اداره کل ثبت اسناد و املاک استان خراسان رضوی اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری مشهد (۱۸۵۷۹۲۷)

شهرآرا

SHAHRAANews.IR

شنبه ۱۵ دی ۱۴۰۳ ۳ رجب ۱۴۴۵ شمسنه ۲۲۰۰

۵۹

اقتصاد