

اشکان ضیایی تهیه‌کننده و کارگردان:

زنگ خطر برای صدا و سیمای خراسان رضوی؛ وقتی جذابیت جایش را به تکرار می‌دهد

رسالت اصلی یک رسانه، ایجاد سرگرمی و جذابیت برای مخاطب است. اگر این عنصر حیاتی از هر رسانه‌ای حذف شود، مخاطب خود را از دست خواهد داد. سرگرمی نه تنها بستری برای انتقال پیام است، بلکه به رسانه امکان می‌دهد پیام‌های مفهومی و ارزشمند خود را به گوش مخاطبان برساند. متأسفانه، صدا و سیمای خراسان رضوی از این عنصر

ریحانه موسوی

شبکه استانی صدا ی و سیمای خراسان رضوی از نهاد‌های رسانه‌ای تأثیرگذار استان بوده است. روزنامه شهرآرا در نظر دارد در گفت‌وگو با هنرمندان عرصه سینما و تصویرنگاهی مثبت ومتنی به شبکه استانی داشته باشد. دراولین قسمت گفته‌های اشکان ضیایی تهیه‌کننده و کارگردان فیلم و سریال را می‌خوانید.



نمایشگاه هنرهای تجسمی «بازتاب» این روزها در نگارخانه فردوسی مشهد برگزار می‌شود

هنر امروز جوانان، تجسمی برای آینده

رضا میرزاده

نمایشگاه آثار هنرهای تجسمی «بازتاب» با حضور ۲۴ هنرمند جوان این روزها در نگارخانه فردوسی جهاد دانشگاهی مشهد برپاست. گروه هنری سوترا، متشکل از سولماز شاد و

میترا ابراهیم زاده، از مدرسان هنر مشهد که ابتدای دی‌ماه‌گالری‌گردانی نمایشگاه‌آثار چاپ‌دستی، «کلیشه» را عهده دار بودند. این هفته نیز نمایشگاه دیگری با عنوان «بازتاب»، را با ۴۲ اثر از ۲۴ دانشجوی هنر برگزار کرده‌اند که آثار آن‌ها در زمینه‌های مختلف هنرهای

تجسمی از جمله نقاشی، خوشنویسی، عکاسی، طرح فرش و چاپ در این نمایشگاه ارائه شده است. در این نمایشگاه، آثار با استفاده از تکنیک‌های مختلف هنری ارائه شده است. در نقاشی، آثاری با تکنیک‌های گواش، راپید و مازیک، سیاه قلم، آبرنگ و آکرلیک ارائه شده و در کنار آن، آثار چاپ دستی با تکنیک لیتوکات، آثار خوشنویسی و تعدادی عکس نیز قرار گرفته است. این آثار توسط ساره باقرپور، مونا تحقیقی، سید علی حسینی، مریم خواجه نامقی، سارا دهقان، ساره سراوانسی، زهرا سلیمانی، مهسا سلیمانی، نگار شاپوری، محمد صالح شوقانی مطلق، سمیه صدیقی مومن، ندا عیدی، نسترن عزیززی، شکبیا علیرضائی، تارا فقیهی، زهرا قاسمی، ملیکا کدیور، زینب کندمکار، یلدا مسلم، مبینا محسنی، ملیکامرضوی، مبینا منصوری، مهناز ناظری ونجمه ناصری اجرا شده‌است. در گفت‌وگو با تعدادی از این هنرمندان جوان، نظر آن‌ها را درباره فعالیت‌های هنری و ادامه مسیر هنر آن‌ها جویا شدیم که در ادامه می‌خوانید.

- انتخاب هنر به جای مهندسی پزشکی

تارا فقیهی، دانشجوی رشته نقاشی است که اولین حضور در یک نمایشگاه آثار هنری را تجربه می‌کند و یک اثر سیاه قلم را در این نمایشگاه ارائه کرده است. او از دوران نوجوانی به هنر علاقه مند بوده

و ضمن شرکت در دوره‌های هنری، در زمینه‌کار با رنگ روغن، مدادرنگی، آبرنگ وگواش نیزتجربه‌هایی داشته است.

وی می‌افزاید: با وجود آنکه در دوره دبیرستان در رشته علوم تجربی تحصیل کردم و در رشته مهندسی پزشکی هم پذیرفته شدم، در نهایت توانستم خانواده را متقاعد کنم تا تحصیلات خود را در زمینه هنر که علاقه مندی من بود، ادامه دهم.

- فعالیت‌های هنر، از چاپ دستی تا عکاسی

محمد صالح شوقانی مطلق، دانشجوی رشته گرافیک، که هفته گذشته و در نخستین تجربه حضور در یک نمایشگاه آثار هنری، در نمایشگاه چاپ دستی «کلیشه» نیز حضور داشته و این بار با دو عکس در نمایشگاه «بازتاب»، شرکت کرده‌است. می‌گوید: حدود یک سال ونیم است که به صورت جدی تر به عکاسی روی آورده و اتفاقاً روحیات او در زمینه‌های هنری با عکاسی سازگارتر است. او بر این نظر است که در آینده هنری، در زمینه عکاسی موفقیت‌های بیشتری کسب کند و در آینده شاهد عکس‌های بهتری از او خواهیم بود.

- علاقه مندی به ایجاد طرح‌های هندسی

نگار شاپوری، دانشجوی هنرهای تجسمی، است که فعالیت‌های هنری‌را از دوران نوجوانی آغاز کرده‌است. او برای ادامه تحصیل نیز هنر را انتخاب کرده و خانواده هم با او همراه بوده‌اند تا در مسیر مورد علاقه‌اش حرکت کند. شاپوری که در این نمایشگاه با دو اثر متفاوت در زمینه‌های سیاه قلم و طرح فرش حضور پیدا کرده‌است، می‌گوید: با وجود آنکه از دوره نوجوانی به آثار سیاه قلم علاقه مند بوده، اما علاقه مندی به ایجاد طرح‌های هندسی باعث شده که در مدت زمان کوتاه بتواند ایده طرح فرش را با این طرح‌های هندسی اجرا کند.

او می‌افزاید: در آینده نیز در هر دو زمینه سیاه قلم و طراحی هندسی، مسیر هنری خود را ادامه خواهد داد.

کلیدی بی‌بهره است و به همین دلیل، مخاطبانش به طور چشمگیری کاهش یافته‌اند. این موضوع بر برنامه‌سازان و مسئولان این سازمان نیز پوشیده نیست، اما چرا هیچ تغییری در این وضعیت ایجاد نمی‌شود؟ به نظر می‌رسد مشکل، درون سازمانی و مربوط به فرایندهای تصمیم‌گیری باشد.

در همین حال، رسانه‌های عمومی و حتی مردم عادی وارد میدان تولید محتوا شده‌اند و با وجود نداشتن تحصیلات یا تجربه حرفه‌ای، محتوایی تولید می‌کنند که جذاب‌تر و قابل توجه‌تر از تولیدات رسمی صداوسیماست. این در حالی است که در صداوسیمای خراسان رضوی برنامه‌های جدید و خلاقانه تولید نمی‌شود. بیشتر تولیدات به برنامه‌های گفت‌وگو محور با همگانان تکراری محدود شده‌است، که نتیجه‌آن از دست دادن بیشتر مخاطبان خواهد بود. نکته تلخ دیگر این است که هر برنامه‌ای چه ساخته شود و چه نشود، هزینه‌هایی برای سازمان دارد. کارکنان، تجهیزات و فرستنده‌ها فعال هستند، اما نتیجه‌ای که

باید به دست بیاید، حاصل نمی‌شود. نکته امیدوارکننده این است که در گذشته، افراد نخبه و خلاقى در صداوسیمای خراسان رضوی حضور داشتند و آثار موفقی تولید می‌کردند که حتی در جشنواره‌های داخلی و خارجی جوایزی کسب می‌کردند. این افراد هنوز هم فعال هستند، اما خارج از سازمان یا حتی خارج از مشهد مشغول به کارند و افتخار موفقیت‌هایشان نصیب سایر استان‌ها و مخصوصاً تهران می‌شود.

مشکل، نبود نیروی متخصص نیست، بلکه در نحوه به‌کارگیری و مدیریت این نیروهاست. اگر به نیمه دوم دهه هفتاد و دهه هشتاد نگاه کنیم، تولیدات صداوسیمای خراسان رضوی در آن زمان قابل تحسین بود. اما امروز وضعیت به شدت تغییر کرده است. در حالی که استان‌های دیگری مانند اصفهان توانسته‌اند شبکه‌های استانی خود را فعال و جذاب نگه‌دارند، خراسان رضوی نیازمند بازنگری جدی در رویکرد خود است. وقت آن رسیده که با احیای جذابیت و خلاقیت، این رسانه استانی بار دیگر به یکی از قطب‌های موفق رسانه‌ای کشور تبدیل شود.



- چاپ دستی موجب آرامش هنرمند می‌شود

شکبیا علیرضایی، دانشجوی گرافیک است که علاقه به هنر موجب شده در این رشته تحصیل کند. در کلاس‌های دانشگاه و فعالیت‌های هنری به عرصه چاپ دستی علاقه مند شده‌است و هم در این نمایشگاه و هم در نمایشگاه «کلیشه» آثاری با تکنیک لیتوکات ارائه کرده‌است.

علیرضایی می‌گوید: چاپ دستی و تکنیک لیتوکات با وجود آنکه در برش ممکن است برای هنرمند خطرانی هم داشته باشد، موجب آرامش می‌شود. با این تکنیک، آثار متفاوتی را می‌توان به وجود آورد که زمینه‌های آن در دیگر تکنیک‌ها فراهم نیست. او ادامه می‌دهد: دوست‌دارم در این رشته و همچنین زیرشاخه‌های طراحی و چاپ و به‌ویژه چاپ بتوانم جایگاه خوبی پیدا کنم. به خصوص دوست‌دارم آثار متفاوتی را در چاپ دستی داشته باشم.

کپی بی‌کیفیت

نگاهی به سریال «سوجان» که این شب‌ها از تلویزیون پخش می‌شود



ناکام مانده است.

- تکرار کلیشه‌ها به جای خلاقیت**

داستان سریال تلاش دارد با تکیه بر کلیشه‌های آشنا، توجه مخاطب را جلب کند. از ازدواج اجباری تحت ظلم و عشق یک طرفه گرفته تا مثلث عشقی و ماجرای سرباز روستایی و دختر شهری از خانواده‌ای متمول، همگی در این سریال حضور دارند. اما نکته اینجاست که این عناصر بدون کمترین خلاقیتی به داستان افزوده شده‌اند و همین امر باعث شده‌است که مخاطب امروزی که به دنبال محتوای نوآورانه است، نتواند با «سوجان» ارتباط برقرار کند. «سوجان» پس از «باران» بگذارد، از موسیقی و طراحی لباس گرفته تا کلیشه‌هایی مثل زوگویی خانی که پسردار نمی‌شود، همگی نشان می‌دهند که «سوجان» نه تنها از سریال موفق سعید سلطانی الگو گرفته، بلکه حتی تمعدا

نقد شبکه استانی

قسمت اول

خراسان رضوی حضور داشتند و آثار موفقی تولید می‌کردند که حتی در جشنواره‌های داخلی و خارجی جوایزی کسب می‌کردند. این افراد هنوز هم فعال هستند، اما خارج از سازمان یا حتی خارج از مشهد مشغول به کارند و افتخار موفقیت‌هایشان نصیب سایر استان‌ها و مخصوصاً تهران می‌شود.

مشکل، نبود نیروی متخصص نیست، بلکه در نحوه به‌کارگیری و مدیریت این نیروهاست. اگر به نیمه دوم دهه هفتاد و دهه هشتاد نگاه کنیم، تولیدات صداوسیمای خراسان رضوی در آن زمان قابل تحسین بود. اما امروز وضعیت به شدت تغییر کرده است. در حالی که استان‌های دیگری مانند اصفهان توانسته‌اند شبکه‌های استانی خود را فعال و جذاب نگه‌دارند، خراسان رضوی نیازمند بازنگری جدی در رویکرد خود است. وقت آن رسیده که با احیای جذابیت و خلاقیت، این رسانه استانی بار دیگر به یکی از قطب‌های موفق رسانه‌ای کشور تبدیل شود.

اخبار مشهد

حسین مسگرانی، مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی خراسان رضوی شد



وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در حکمی حسین مسگرانی را به‌عنوان مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی خراسان رضوی منصوب کرد. مسگرانی متولد مشهد و دارای کارشناسی ارشد مدیریت و برنامه‌ریزی

فرهنگی و دانشجوی دکتری سیاست‌گذاری فرهنگی‌تهران است. وی که دارای بیش از بیست سال سوابق مدیریت فرهنگی و هنری است، سرپرستی اداره‌امور فرهنگی اداره‌کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خراسان، معاونت امور هنری و سینمایی اداره‌کل فرهنگ و ارشاد خراسان رضوی، معاونت امور فرهنگی و مطبوعاتی اداره‌کل ارشاد خراسان رضوی و مدیرکلی فرهنگ و ارشاد اسلامی سیستان و بلوچستان به مدت هفت سال در کارنامه مدیریتی و اجرایی خود دارد. از دیگر سوابق مدیریتی مسگرانی می‌توان به دبیری جشنواره فیلم فجر مشهد به مدت ۹ دوره، دبیری جشنواره‌های تئاتر رضوان و دفاع مقدس، دبیری ستاد سال پیامبر اعظم (ص) در خراسان رضوی، عضویت در شورای هنر دفاع مقدس خراسان رضوی و... اشاره کرد.

چارسوق هنر

اکران «ساعت جادویی» در سینماهای کشور



پویانمایی «ساعت جادویی» که مخاطب کودکان و نوجوانان دارد و از امروز، چهارشنبه، روی پرده سینماها می‌آید، داستان پسر بچه‌ای به نام عماد است که شاگرد اول مدرسه شده

و پدربزرگش به او یک ساعت جاپزه می‌دهد، ساعتی که با آن می‌توان به زمان گذشته سفر کرد. «ساعت جادویی» که سومین پویانمایی است که سال ۱۴۰۳ روی پرده سینماهای ایران می‌رود، به کارگردانی محمدعلی بصیری نیک و تهیه‌کنندگی ناصر جاهدنیا و محمد مهدی نخعی راد تولید شده است.

«جناب‌خان» از جمعه روی آنتن شبکه نسیم می‌رود



برنامه تلویزیونی «هزار و یک» با حضور جناب‌خان و اجرای محسن کیایی از جمعه این هفته روی آنتن شبکه نسیم خواهد رفت. این برنامه که اولین حضور مستقل «جناب‌خان» خارج از فضای «خندانه»

است، باهدف ایجاد فضایی سرگرم‌کننده و طنزآمیز طراحی شده و قرار است شب‌های متفاوتی را برای مخاطبان رقم‌بزند. قسمت رسمی افتتاحیه این برنامه، سه شنبه ۲۵ دی ماه و هم‌زمان با سالروز ولادت حضرت علی(ع) روی آنتن خواهد رفت. «هزار و یک» هر شب ساعت ۱۲:۳۰ از شبکه نسیم پخش می‌شود و برنامه‌ریزی شده تا در چهار شب متوالی، از سه شنبه تا جمعه، به خانه‌های بینندگان بیاید.

حسام منظور و پژمان بازغی در «مهمان‌کشی»



جدیدترین عکس‌ها از سریال تاریخی «مهمان‌کشی» به‌کارگردانی احمد کاوری که این روزها در حال تصویربرداری است منتشر شد. به گزارش صبا، مجموعه نمایشی «مهمان‌کشی» محصولی از سیمافیلم

است که مضمونی عاشورایی دارد و قصه سریال از زمانی شروع می‌شود که امام حسین(ع) مسلم را به کوفه می‌فرستند که تا زمان شهادت این شخصیت را در بر می‌گیرد. این سریال که به زندگی و شهادت مسلم بن عقیل(ع) می‌پردازد، قرار است طبق برنامه‌ریزی‌ها برای پخش در محرم ۱۴۰۴ آماده شود. تاکنون بخشی از تصویربرداری سریال هم انجام شده است و بازیگران مختلفی به این مجموعه پیوسته‌اند. حسام منظور، بهراد محمدی، پژمان بازغی، امیررضا دلآوری، لیلیا اوتادی، مریم مومن و جمعی دیگر از بازیگران مطرح تلویزیون، سینما و تئاتر در این مجموعه به ایفای نقش می‌پردازند.

اکران آنلاین پویانمایی «بچه‌زننگ» در نوروز ۱۴۰۴



پویانمایی سینمایی «بچه‌زننگ» نوروز ۱۴۰۴ اکران آنلاین می‌شود. به گزارش برنا، پویانمایی سینمایی «بچه‌زننگ» به‌تهیه‌کنندگی حامد جعفری که توانست با نزدیک به ۷۰میلیارد تومان رکورد پرفروش‌ترین

فیلم کودک و با بیش از ۲میلیون و ۲۰۰هزار نفر مخاطب، رکورد پرمخاطب‌ترین فیلم پویانمایی تاریخ سینمای ایران را کسب کند. به تازگی موج دوم اکران سیار را به دلیل تقاضای بالا برای تماشا از سر گذارنده، حالا قرار است از طریق پلتفرم «فیلم‌نت» اکران آنلاین خود را آغاز کند. پویانمایی سینمایی «بچه‌زننگ» از پاییز سال ۱۴۰۲ با شعار «بچه‌زننگ، برای همه بچه‌های ایران» در سینماهای سراسر کشور و شهرهای فاقد سینما به اکران عمومی درآمد.