

شهرداری منطقه ۸ با یک ایده ناب، روز پدر را برای خانواده‌ها ماندگار کرد

عکس از شما، تقویم اختصاصی از ما



نجمه موسوی زاده قدیم وقتی می خواستیم خاطراتمان را مرور کنیم، به سراغ آلبوم های قدیمی خانه می رفتیم و با ورق زدن عکس ها، حس خوش لحظات شیرین گذشته دوباره برایمان زنده می شد. حالا گوشی های هوشمند جای آلبوم ها را گرفته اند و با لاوپایین کردن صفحه گالری عکس های خودمان را می بینیم. این تغییر سبب شده است این روزها کمتر عکسی از لحظات خانوادگی چاپ شود و بر دیوار خانه یا در آلبوم ها قرار گیرد. شهرداری منطقه ۸ امسال با ایده ای نو و خاص، فرصتی فراهم کرد تا این تصاویر ارزشمند ماندگار شود. این ارگان به مناسبت روز پدر و ولادت حضرت علی (ع)، با چاپ رایگان تصاویر خانوادگی که پدران در آن حضور داشتند، روی تقویم های سال ۱۴۰۴ و تحویل آن به خانواده ها، برای پدران خانواده، خاطره خوشی رقم زد.



بهترین هدیه ای که گرفتیم

محمد مهدی رحمانی یکی از پدران است که تقویم برایش ارسال شده است. ماجرای شرکت کردن خانواده آن هادر طرح روز پدر به روزی برمی گردد که تازه از سر کار برگشته بود و هنوز چند روزی تا ولادت حضرت علی (ع) مانده بود. خودش تعریف می کند: دخترم با ذوق و شوق تلفن همراه مادرش را آورد تا کانال مدرسه شان را نشان دهد. در کانال اطلاعیه ای بود که می گفت شهرداری منطقه ۸ به مناسبت روز پدر، عکس خانوادگی را که پدران در آن حضور داشته باشند، روی تقویم چاپ می کند.

رحمانی با دیدن چهره خوشحال دخترش که اصرار داشت عکسی برای چاپ بفرستند، لحظه ای درنگ نکرد و همان جا عکس خانوادگی شان را ارسال کرد؛ کار بسیار جالب و منحصر به فردی از سمت شهرداری انجام شد. موقعی که دیدم دخترم اصرار دارد عکس من را بفرستد، انگار بهترین کادوی روز پدر را گرفته بودم. او می گوید قرار شده این تقویم را در جایی از خانه نصب کند که در دید همه باشد؛ دخترم می گوید تقویم باید در سالن پذیرایی باشد تا مانند بقیه عکس هایی که روی دیوار است دیده شود. از شهرداری تشکر می کنم که نهاد خانواده را برای ارزشمند بوده و به نقش پدر اهمیت داده است.

غافلگیری به سبک شهرداری

سمیرا عاشوری که عضو کانال شهرداری منطقه ۸ است، می گوید اطلاعیه را در این کانال دیده است؛ همان اول که متن اطلاعیه را خواندم با خودم گفتم چه فکر بکری. چراتا الان خودم همچنین کاری انجام نداده بودم. بالاخره همه مادر خانه از تقویم استفاده می کنیم و چه خوب است که این تقویم با عکس خانوادگی مان همراه باشد. سمیرا خانم عکس دسته جمعی شان را برای چاپ می فرستد اما روزی که پیک برای تحویل تقویم می آید، او در خانه حضور نداشته است؛ پیک با من تماس گرفت و به او گفتم تقویم را به سوپرمارکت سر کوچه که از اقوامان است، تحویل دهد. عصر که به خانه برمی گشتم، وقتی رفتم تقویم را بگیرم، صاحب سوپرمارکت بسیار مشتاق بود که در این طرح شرکت کند.

او تقویم را روی در یخچال می چسباند تا همسرش را غافلگیر کند؛ شب وقتی همسرم از سر کار آمد و به آشپزخانه رفت، تا چشمش به تقویم افتاد با صدای بلند خندید و با خوشحالی به من گفت قشنگ است؛ چقدر برای آن هزینه کرده ای؟

تکریم جایگاه پدران

به گفته شهردار منطقه ۸ چاپ تصاویر پدران بر تقویم ۱۴۰۴، با استقبال گسترده شهروندان مواجه شده است. کاظم یزدان مهر از شرکت چهارصد نفر از شهروندان در این طرح خبر می دهد و می گوید: نه تنها از منطقه ۸ بلکه از دیگر مناطق هم تصاویر خانوادگی برای ما ارسال شد تا تقویم ها به صورت اختصاصی طراحی و در منازل به رایگان تحویل داده شود. او ادامه می دهد: این حرکت نه تنها باعث افزایش حس قدردانی و همبستگی از سوی شهروندان شد، بلکه نمادی از احترام به جایگاه پدران و ترویج ارزش های دینی و اجتماعی در جامعه به شمار آمد.

حس خوب

نگار ایمانی از طریق خواهرش متوجه این اطلاعیه شده است؛ خواهرم در پیام رسان ایستا برای من پستی را فرستاد که در عکس آن، در یک تصویر کارتون، پدر و دختری یکدیگر را در آغوش گرفته بودند و دختر روز پدر را تبریک می گفت. او که ابتدا جذب تصویر پست شده بود، می گوید: حس خوبی که این تصویر به من داد سبب شد تصور کنم وقتی عکس همسر و پسر من روی تقویم باشد، چقدر برایم خوشایند خواهد بود. او تقویم را از طرف پسرش به همسرش هدیه داده است؛ چاپ تصویر همسر و فرزند من روی تقویم نه تنها به خانواده ها و جایگاه آن هادر جامعه ارزش می بخشد، بلکه یادآوری می کند که خانواده، ریشه مستحکم برای ساختن یک جامعه سالم و پویاست. ایمانی از کسانی که با این حرکت به خانواده ها احترام گذاشتند، صمیمانه قدردانی می کند.

اثری از تبلیغ نبود

همسر مهدی احمدی به درخواست دخترشان، عکسی را ارسال کرده است تا روی تقویم چاپ شود. آقامهدی شب میلاد امام علی (ع) در کنار کادویی که برایش خریده بودند، چشمش به تقویم می افتد؛ با دیدن آن خیلی ذوق زده شد. اول تصور کردم جایی سفارش چاپ داده اند، اما بعد که دخترم لوگوی شهرداری را نشان داد، تازه متوجه شدم این هدیه از سمت شهرداری بوده است. او می افزاید: نکته حائز اهمیت تقویم این است که لوگوی شهرداری بسیار کوچک و در گوشه ای از تصویر است؛ همین باعث زیبایی بیشتر تقویم شده است؛ چون بیشتر تقویم های تبلیغاتی آن قدر اسم و برندشان را بزرگ چاپ می کنند که تمایلی به استفاده از آن نخواهید داشت.

آقامهدی که از دریافت این هدیه فرهنگی خوشحال است، تأکید می کند: بیشتر مردم شهرداری را نهادی برای خدمات شهری یا کارهای عمرانی می شناسند اما این حرکت نو و فرهنگی سبب شد فرهنگ سازی خوبی برای احترام به والدین انجام شود.