

نگاهی به چهار رویداد آموزشی و حمایتی کارخانه نوآوری که توسعه زیست بوم نوآوری مشهد را به دنبال دارند

جذب، آموزش، رشد

نسیم قدیری اشکل گیری کارخانه نوآوری توسط شهرداری مشهد یکی از اتفاقات مهم و مؤثر زیست خدمات و متقاضیان فضای کار اشتراکی را دور هم جمع کند. برخورداری از چنین ظرفیتی، کارخانه مشهد، بدل ساخته است. ایجاد فرهنگ نوآوری مستلزم اجرای فرایندها و اجزای خاصی است که تا از آنجا که کارخانه نوآوری مشهد میزبان بازیگران اصلی زیست بوم نوآوری شهری و فعالیت های آن است. شهرداری مشهد در همین راستا از چند ماه پیش، برگزاری چند رویداد آموزشی ویژه را در مح...

مشهد است.



میلان نوآوری

جایی برای شنیدن تجربه بزرگان

«میلان» یک واژه اصیل مشهدی است و به نوعی نمادی از مشهد و بیان کننده اهمیت لزوم حمایت از کسب و کارهای مشهدی است. سلسله رویداد های «میلان نوآوری» با هدف معرفی اهالی اکوسیستم نوآوری برگزار می شود و هر شرکت نوآور و فناور در مجموعه کارخانه نوآوری مشهد امکان آن را می یابد که در رویدادی ماهانه،

خدمات و دستاوردهای خود را معرفی کند.

از آنجا که شکل دهی آینده نوآوری شهری با تکیه بر توانمند سازی کسب و کارهای نوآورانه بومی و کمک به حل نوآورانه مسائل شهری با تبادل تجربیات و مهارت ها مقدور است، رویداد های «میلان نوآوری» علاوه بر توسعه ارتباطات و معرفی ظرفیت های بومی، به دنبال انتقال تجربه و شبکه سازی تخصصی نیز هستند. سلسله رویداد های میلان نوآوری که در ۳ محور رویداد های انگیزشی، رویداد های شبکه سازی و رویداد های سخنرانی و انتقال تجربه برگزار می شود، بستری است برای گسترش ایده های ارزشمند در حل مسائل شهری و به دسترسی ساده تر و سریع تر مخاطبان به حرف ها و ایده های جدید کمک می کند.



آکادمی نوآوری

جایی برای آموختن باید ها

کسب و کارهای امروزی برای توسعه درگیر مسائل مختلفی هستند، آن ها علاوه بر دانش سرمایه گذاری و استراتژی بازار باید در مباحث دیگری چون قوانین مالیاتی و بیمه تأمین اجتماعی، مسائل حقوقی و مالی و تبلیغات و مارکتینگ نیز صاحب آگاهی باشند. یعنی همان طور که لازم است یک شغل در زمینه های تخصصی خود آموزش ببیند، باید در تمام موارد مرتبط به آن نیز آگاهی حداقلی داشته باشد تا توسعه و نوآوری در دسترسش قرار گیرد.

در رویداد های «آکادمی نوآوری» این امکان برای کسب و کارها فراهم شده است که پیرامون الزامات توسعه شغلی خود آموزش ببینند. آکادمی با بهره گیری از ظرفیت اساتید متخصص و افرادی که در حوزه های مطرح شده، تجربه های لازم و کافی را دارند، به صاحبان کسب و کارهای زیست بوم نوآوری و علاقه مندان به این حوزه، کمک می کند تا دغدغه های توسعه ای و رشدی خود را برطرف کنند.

تاکنون دوره های مختلفی با همراهی متخصصان در قالب آکادمی نوآوری برگزار شده که شرکت های مستقر در کارخانه نوآوری و پارک های علم و فناوری از آن بهره مند شده اند.



۲۸۰ نفر

تعداد شرکت کنندگان در برنامه های میلان نوآوری



۹ برنامه

تعداد برنامه های برگزار شده در میلان نوآوری



۱۳۰۰ نفر

تعداد شرکت کنندگان در برنامه های آکادمی نوآوری



۲۹ برنامه

تعداد برنامه های برگزار شده در آکادمی نوآوری



حضور در رویداد های آموزشی کارخانه نوآوری مشهد برای عموم علاقه مندان آزاد رایگان است. شمامی توانید با عضویت در صفحه اینستاگرام کارخانه از تقویم برگزاری رویداد ها با خبر شوید.

@ifmashad



scanit