



شهر خلاق

ویژه نامه دفتر خلاقیت و نوآوری شهرک مشهد

بهمن ۱۴۰۳ | ۵

رفع مشکل و هدایت

ت بوم شهری مشهد است که توانسته سرمایه گذاران خطرپذیر شتاب دهنده ها تأمین کنندگان نوآوری را به زیرساختی مناسب برای کمک به فرهنگ پویایی و شکل گیری اجتماعات نوآوری شهر مکر و شیوه های نوآورانه را تقویت و حمایت می کند. ان هاست. پیش از هر مکان دیگری برای ایجاد فرهنگ نوآوری و برگزاری رویداد های نوآورانه مناسب ل کارخانه نوآوری کلید زده است که خروجی تمام آن ها تقویت و شکل دهی آینده زیست بوم نوآوری



عصرانه های نوآوری

جایی برای مشارکت

عصرانه های نوآوری با محوریت نقد و بررسی کتاب های حوزه کسب و کار و نوآوری شکل گرفته است. در این برنامه ها از ظرفیت اساتید صاحب نظر که تجربه و تخصص کافی دارند، استفاده می شود تا یک کتاب حوزه کسب و کار، تحلیل و بررسی شود. بعد از آنکه موضوعات مختلفی در قالب کتاب ها بررسی و تحلیل می شوند یک دوره می برگزار می شود تا تمام شرکت کنندگان بتوانند نقطه نظرات، دیدگاه ها و سؤالات خود را مطرح می کنند. در واقع جلسات عصرانه های نوآوری تعاملی است و با مشارکت شرکت کنندگان پیش می رود چرا که می خواهد نگاه و نگرش افراد را به فضای اکوسیستم نوآوری و خلاقیت باز کند. یکی دیگر از اهداف عصرانه ها پدید آوردن فرصت شبکه سازی است. حضاران در این جلسات نه تنها می توانند خود و خدمات و محصولاتشان را به دیگران معرفی کنند بلکه امکان می یابند از تجربه و تخصص دیگران نیز استفاده کنند و یک تعامل سازنده را برای توسعه زیست بوم نوآوری مشهد رقم بزنند. دیگر وجه شاخص عصرانه های نوآوری معرفی فضای کسب و کار به کودکان است چرا که حضور برای تمام سنین آزاد است و خیلی ها با خانواده خود در جلسات حضور می یابند.



کلینیک نوآوری

جایی برای رفع مشکل ها

همه مواردی که در آکادمی آموزش داده می شوند، در «کلینیک نوآوری» هم دنبال می شوند با این تفاوت که کلینیک به دنبال حل مشکلات کسب و کارهاست. در واقع برخلاف آکادمی که تماماً جنبه آموزشی دارد، کلینیک جنبه آموزشی و درمانی دارد و تلاش می کند با استفاده از تجربه افراد متخصص مسائل مبتلا به شرکت ها و حضاران در اکوسیستم نوآوری مشهد را حل کند. بر همین اساس کسب و کارها هم به کلینیک نوآوری مراجعه می کنند تا در حوزه مشکل خود خدمات مشاوره ای بگیرند. آموزش ها و مشاوره های کلینیک نوآوری در طول هفته انجام می شود و مختص به یک رویداد خاص نیست. افراد صاحب نظر و باتجربه اجرایی به تناسب فرصتی که دارند، هر روز در کلینیک حاضر می شوند تا کسب و کارها، شرکت ها، استارت آپ ها و در مجموع تمام اکوسیستم نوآوری از آن ها خدمات مشاوره ای مختص با مشکل خود بگیرند و در ادامه کسب و کار خود را توسعه ببخشند. فرضاً اگر مشکل مالیات داشته باشند به کارشناس مالیات مستقر در کارخانه مراجعه می کنند و مشاوره می گیرند.

۳۷۴ نفر

تعداد شرکت کنندگان در برنامه های عصرانه های نوآوری

۷ برنامه

تعداد برنامه های برگزار شده در عصرانه های نوآوری



۲۵۵ نفر

تعداد شرکت کنندگان در برنامه های کلینیک نوآوری

۲۵ برنامه

تعداد برنامه های برگزار شده در کلینیک نوآوری



یکی از برنامه های اصلی که در حاشیه عصرانه های نوآوری انجام می شود، برنامه استعدادیابی خانه ستارگان هوشمند است. مخاطب اصلی برنامه استعدادیابی نوجوانان و جوانانی هستند که به حوزه نوآوری علاقه مند هستند. آن ها استعدادیابی می شوند که مشخص شود در چه فضایی امکان رشد بیشتری دارند. سپس در همان حوزه به آن ها آموزش داده می شود تا در کنار استعداد تخصص لازم را هم کسب کنند.

برنامه استعدادیابی