

زنگ

ضمیمه روزنامه شهرآرا

به سفارش سازمان بازاریابی فضاهای شهری
شهرداری مشهد

۳شنبه | ۳۰ بهمن ۱۴۰۳



محمود عبدالله زاده؛ مدیرعامل سازمان بازاریابی
فضاهای شهری شهرداری مشهد

تحولی نو در توانمندسازی زنان



نائب رئیس شورای اسلامی شهر مشهد

۳ امیدوی نو در حاشیه شهر

رئیس کمیسیون بانوان و خانواده شورای اسلامی شهر مشهد:

۲ رویش، الگوی برای حمایت از زنان
سرپرست خانوار

رئیس کمیسیون خدمات شهری شورای اسلامی شهر مشهد

۲ «رویش»، طرحی موفق در توانمندسازی

فاطمه سلیمی؛ رئیس کمیسیون بانوان و خانواده شورای اسلامی شهر مشهد: رویش، الگویی برای حمایت از زنان سرپرست خانوار

مراکز رویش، طرحی نو در شهر مشهد هستند که با هدف حمایت از زنان سرپرست خانوار و توانمندسازی اقتصادی آن‌ها راه اندازی شده‌اند. این مراکز نه تنها محلی برای آموزش های فنی و حرفه ای هستند، بلکه بستری برای رشد و شکوفایی استعداد های زنان و ایجاد اشتغال پایدار برایشان به شمار می‌روند. در این مراکز، آموزش های متنوعی مانند خیاطی، چرم دوزی، قالی بافی و تولید مصنوعات رزین به صورت رایگان ارائه می‌شود. مهم تر از مهارت آموزی، حمایت از زنان در فرایند تولید تا فروش محصولات است. پیشرانان آموزش دیده در این مراکز، ضمن خرید محصولات تولید شده، نقش مهمی در بازاریابی و فروش دارند و این گونه زنان دغدغه فروش محصولاتشان را ندارند. هدف نهایی مراکز رویش، ایجاد اشتغال پایدار و مستقل برای زنان سرپرست خانوار با آموزش مشاغلی است که به سرمایه اولیه کمی نیاز دارد. شهرداری مشهد با استفاده از فضاهای موجود و پروژه های زود بازده، زیرساخت های لازم را برای این مراکز فراهم کرده است.

مراکز رویش، الگویی موفق برای توانمندسازی زنان در شهر مشهد هستند که با حمایت و سرمایه گذاری می‌توانند به الگویی برای سایر شهرها نیز تبدیل شوند. این مراکز نه تنها به زنان کمک می‌کنند که از چرخه فقر خارج شوند، بلکه به ارتقای سطح زندگی خانواده ها و رشد اجتماعی جامعه کمک شایانی می‌کنند. امید است با برنامه ریزی منسجم تر و مهارت آموزی مشاغل پایدارتر، مراکز رویش بتوانند نقش مؤثرتری در توانمندسازی زنان سرپرست خانوار ایفا کنند.



حسن موحدیان، نایب رئیس کمیسیون بانوان و خانواده شورای اسلامی شهر مشهد: رویش امید در حاشیه شهر

ایجاد مراکز رویش نوین در مشهد، نوید بخش آینده ای روشن برای شهروندان محله های کم برخوردار است. این مراکز با ارائه مهارت های تخصصی در رشته های مختلف از خیاطی تا قالی بافی، فرصت شکوفایی استعداد ها و ایجاد اشتغال پایدار را برای بیش از هفتصد نفر فراهم کرده‌اند. این تلاش ارزشمند، نشان دهنده دغدغه مندی شورای شهر و شهرداری مشهد برای رونق اقتصادی و توانمندسازی شهروندان است. وجود هفت مرکز فعال در حاشیه شهر و برنامه ریزی برای راه اندازی مراکز جدید، گامی بلند در جهت تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی و کاهش فاصله طبقاتی است. آموزش های ارائه شده نه تنها به ارتقای مهارت های فنی منجر می‌شود، بلکه با ایجاد کسب و کارهای خانگی، به استقلال اقتصادی افراد و خانواده ها کمک شایانی می‌کند. این رویکرد نوآورانه، نمونه ای از تعهد مسئولان به بهبود زندگی شهروندان و ایجاد فرصت های برابر برای همه است. امید است با تداوم این طرح ها، شاهد شکوفایی هر چه بیشتر استعداد ها و ایجاد اشتغال پایدار در مناطق محروم مشهد باشیم.



سید ابراهیم عزیززاده؛ رئیس کمیسیون خدمات شهری شورای اسلامی شهر مشهد: «رویش»، طرحی موفق در توانمندسازی

مراکز رویش و کارآفرینی در محلات مشهد، الگویی موفق برای توانمندسازی اقتصادی ساکنان حاشیه شهر است. این مراکز که با تلاش سازمان بازآفرینی فضاهای شهری شهرداری مشهد ایجاد شده‌اند، ترکیبی از آموزش، اشتغال زایی و توسعه کسب و کارهای خرد را ارائه می‌دهند. مراکز رویش با هدف گذاری برای توانمندسازی بانوان حاشیه نشین، اقدامی ارزشمند است و شورای شهر بر حمایت و توسعه چنین مراکزی در سراسر حاشیه شهر تأکید دارد.

برای مثال در محله نجف و مناطق مشابه، افراد و خانواده هایی وجود دارند که به دلیل محدودیت های اقتصادی، از راه اندازی کسب و کار خود بازمانده‌اند. مراکز رویش نجف با ارائه آموزش ها و حمایت های لازم و تسهیلات، زمینه را برای خودتکایی و تقویت بنیه اقتصادی این افراد فراهم می‌کند. این رویکرد، به توانمندسازی و ایجاد اشتغال پایدار در مناطق کم برخوردار منجر می‌شود. شورای شهر نیز از هرگونه پیشنهادی برای گسترش چنین مراکزی و توسعه کسب و کارهای خرد در حاشیه شهر حمایت می‌کند. امید است این مدل موفق به الگویی الهام بخش تبدیل شود.



فصل رویش

در کوچه پس کوچه های شهر، داستان بسیاری از زنان سرپرست خانوار وجود دارد: با مهارت های نهفته و آرزوهای بزرگ، اما با چالش فراوان در مسیر استقلال اقتصادی. کمبود

نبود بازار کار مناسب و نبود آموزش های تخصصی، مانع بزرگی بر سر راه آن ها بود؛ اما چند سالی که روایت جدیدی در حال رقم خوردن است. زنانی که در خانه های کوچک و پرجمعیت، آرزوی است و درآمدزایی داشتند، حالا در مراکز رویش، امید را می‌یابند و به لطف این مراکز تخصصی فرصتی شکوفایی و خودکفایی پیدا کرده‌اند. پیش از راه اندازی مراکز رویش و ایده توانمندسازی بانوان در شهر، زنان بسیاری با مهارت های نهفته، به دلیل نبود امکانات و سرمایه، محکوم به سکوت بودند. خدمات مراکز رویش نه تنها آموزش های رایگان فنی و حرفه ای به آن ها ارائه می‌کند، بلکه فضایی و حمایتی را برای کار و درآمدزایی آن ها فراهم کرده است. اینجا بگر جای نگرانی برای خرید چرخ یا دار قالی نیست. اینجا مکانی است که زنان می‌توانند با ابزار و امکانات فراهم شده، مهارت های راه به ثمر برسانند. مراکز رویش، نماد امید و توانمندسازی زنان در مناطق محروم است؛ روایتی از تلاش و کوشش برای رسیدن به خودکفایی و تحقق زندگی بهتر.



محمود عبدالله زاده؛ مدیرعامل سازمان بازآفرینی فضای شهری شهرداری مشهد

تحولی نو در توانمندسازی زنان

مراکز رویش مشهد، با رویکردی نوین به دنبال توانمندسازی اقتصادی زنان ساکن مناطق حاشیه ای شهر هستند. این رویکرد جدید، از ایجاد فضا برای کسب و کارهای خانگی فراتر رفته و هدفش تکمیل زنجیره تولید، از آموزش تا فروش است. در این مراکز، زنان مهارت های فنی و حرفه ای مانند خیاطی، چرم دوزی، قالی بافی و تولید مصنوعات رزین را آموزش می‌بینند. اما تفاوت کلیدی این سیستم، وجود «پیشرانان» است؛ افرادی متخصص و دارای بازار فروش که آموزش های لازم را ارائه می‌دهند و تضمین خرید محصولات تولیدی را برعهده می‌گیرند.

مجید طهوریان عسکری؛ نایب رئیس شورای اسلامی شهر مشهد

امیدی نودر حاشیه شهر

تلاش های مدیریت شهری مشهد برای توانمندسازی ساکنان حاشیه شهر و مناطق کم برخوردار به ثمر نشست است. مراکز «رویش» به عنوان یکی از برنامه های کلیدی سازمان بازاریابی شهرداری، با هفت مرکز فعال به ارائه آموزش های کاربردی و ایجاد فرصت های شغلی می پردازند. استفاده خلاقانه از فضاهای مازاد فرهنگ سراها برای راه اندازی دو مرکز از این مراکز، نشان دهنده مدیریت هوشمندانه و بهینه سازی منابع است.



این مراکز با همکاری نهاد های مختلف بستری مناسب برای آموزش های مهارت محور و ایجاد کسب و کارهای خانگی فراهم کرده اند. موفقیت چشمگیر این طرح، نمایانگر تأثیر مثبت و قابل توجه این رویکرد در بهبود وضعیت اقتصادی ساکنان مناطق کم برخوردار مشهد است؛ اتفاقی که نویدبخش آینده ای روشن تر و پراز امید برای این مناطق و نشان دهنده تعهد و تلاش مسئولان شهری برای ایجاد عدالت اجتماعی و توسعه پایدار است.

حمید ضمیری؛ رئیس کمیسیون شهرسازی و معماری شورای اسلامی شهر مشهد

تضمین فروش؛ نقطه تمایز «رویش»

مراکز توانمندسازی «رویش» در مشهد به عنوان راهکاری مؤثر برای توانمندسازی اقتصادی زنان سرپرست خانوار و زنان بدسرپرست، نقش بسزایی ایفا می کنند. این مراکز با ارائه مهارت های تخصصی و ایجاد فرصت های شغلی، به ایجاد اشتغال پایدار در مناطق حاشیه شهر کمک می کنند. یکی از نکات قابل توجه در مراکز رویش، حضور پیشرانان و کارآفرینانی است که فرایند تولید تا فروش محصولات را مدیریت می کنند. در نتیجه فروش محصولات تولیدی ای تضمین شده است که پیشران های فعال در این مراکز آن ها را پوشش داده اند. شهرداری نیز می تواند با خرید محصولات تولیدی این مراکز، به عنوان مشتری ثابت، به پایداری اقتصادی آن ها کمک کند. شورای شهر مشهد از این طرح حمایت می کند و مجوزهای لازم برای گسترش مراکز رویش را صادر خواهد کرد. بی شک این طرح با ارائه آموزش های مناسب و تضمین فروش محصولات، به بهبود وضع اقتصادی زنان سرپرست خانوار در مناطق کم برخوردار کمک شایانی می کند.



حمیدرضا باقری؛ معاون سازمان بازاریابی شهری شهرداری مشهد

«رویش»؛ اشتغال و توانمندسازی زنان در مشهد

در حاشیه شهر مشهد، نهالی از امید در حال رشد است. مراکز توانمندسازی «رویش» با رویکردی نوآورانه به دنبال توانمندسازی اقتصادی زنان سرپرست خانوار و زنان بدسرپرست هستند. این هفت مرکز فعال با ارائه آموزشی تخصصی و ایجاد فرصت های شغلی، زمینه ساز ایجاد اشتغال پایدار در مناطق کم برخوردار خواهند بود. رویش نه فقط به آموزش و اشتغال زایی می پردازد، بلکه با استفاده از ظرفیت های خود حمایت لازم را از فروش محصولات تولید شده انجام می دهد تا آرامش خاطر و آینده ای روشن را برای زنان این مناطق رقم بزند. علاوه بر تشویق این بانوان کوشا به فعالیت اقتصادی و اشتغال مولد، حلقه مهم فروش محصولات را تکمیل کند. پیشرانان،

نقشی کلیدی در شناسایی افراد مستعد در مناطق حاشیه ای شهر و ارائه آموزش های مهارتی رایگان دارند. آن ها نه تنها آموزش می دهند، بلکه مواد اولیه را جهت آموزش و تولید تأمین می کنند. اکنون ۲۵ پیشران با مراکز رویش همکاری می کنند. مراکز توانمندسازی رویش در مشهد به عنوان طرحی موفق در زمینه کاهش بیکاری و توانمندسازی اقتصادی، به سرعت در حال گسترش هستند. هم اکنون ۹ مرکز در حال ساخت است که به زودی به مرحله بهره برداری می رسد. این ظرفیت وجود دارد که مادر همه مناطق شهری چندین مرکز رویش داشته باشیم تا بتوانیم زمینه ساز توانمندسازی افراد بیشتری شویم. با گسترش مراکز رویش و همکاری های بین بخشی با سازمان های مختلف، آینده ای روشن تر برای افراد جویای کار در مناطق حاشیه ای مشهد رقم خواهد خورد.



های
زنانی
های
تابع،
است
قتل
برای
حاشیه
د؛ اما
امن
بیاطی
شان
ملاش

حل چالش اصلی کسب و کار خانگی

این پیشرانان، با تأمین تجهیزات و معرفی نیروی کار به بخش تولید به مهارت آموزان کمک می کنند. که از مرحله مهارت آموزی به درآمدزایی برسند. این روش، چالش اصلی کسب و کارهای خانگی، یعنی تضمین فروش، را حل می کند. یافتن این پیشرانان، کاری ساده نیست؛ آن ها باید علاوه بر مهارت کافی در آموزش، انگیزه، مسئولیت اجتماعی و بازار فروش قوی داشته باشند.

هدف گذاری برای ایجاد ۲۰ مرکز

مدت آموزش ها بسته به نوع مهارت، متغیر است. این آموزش ها صرفاً تئوری نیستند و در حین کار و با رویکرد مهارت آموزی انجام می شوند. اکنون ۷ مرکز رویش در مشهد فعال است و ۹ مرکز دیگر نیز در دست ساخت است. هدف بلندمدت، راه اندازی بیست مرکز رویش در مناطق مختلف شهر است. این طرح، چنان دارای اهمیت است که برای نخستین بار اعتبارات دولتی نیز برای ساخت مراکز رویش در مشهد اختصاص یافته است.

آموزش شهروند توانمند و خودکفا

مهم ترین نکته در این طرح، توانمندسازی واقعی زنان است؛ به جای دادن ماهی، ماهیگیری آموزش داده می شود. شهرداری مشهد در تلاش است تا قراقرگاه های مختلف حاشیه شهر و خیران را نیز در این طرح مشارکت دهد. به این ترتیب، به جای کمک های نقدی، سرمایه گذاری در مراکز رویش و خرید محصولات تولیدی توسط خیران، مدنظر قرار گرفته است. هدف از این طرح، خروج زنان از چرخه فقر و تبدیل شدن آن ها به شهروند توانمند و خودکفاست. در آینده، همکاری با فرهنگ سراها نیز برای تکمیل آموزش ها و بهبود مهارت آموزان پیش بینی شده است. این پروژه، با رویکردی فراتر از کمک های موقت، به دنبال تغییری اساسی در زندگی زنان حاشیه شهر است.

از آموزش تا استقلال

روایتی از توانمندسازی زنان در مرکز رویش شاهنامه



در کویچه پس کویچه های حاشیه شهر، جایی که دسترسی به آموزش های حرفه ای و فرصت های شغلی محدود است، مراکز شکل گرفته اند که با هدف توانمندسازی زنان و ارتقای سطح زندگی آنان فعالیت می کنند. این مراکز، با ارائه آموزش های عملی و حمایت های مداوم، نقش در خورتوجهی در شکوفایی استعدادها و ایجاد فرصت های شغلی برای زنان در مناطق محروم ایفا می کنند. خانم شجاعی نیا، پیشران مرکز رویش شاهنامه، در گفت و گو با ما تجربه فعالیت در یکی از این مراکز را به تصویر می کشد و به بررسی نقاط قوت، ضعف ها و زنجیره ارزش خلق شده توسط آن می پردازد.

نقطه تمایز مراکز رویش با دیگر مراکز آموزشی چیست؟

آموزش در مراکز رویش با هدف توانمندی سازی بانوان برنامه ریزی شده است. در این فضا فرش بافی، با ارائه آموزش های عملی و کارگاهی، فراتر از آموزش صرف عمل می کند. در این مرکز، زنان ضمن یادگیری فنون فرش بافی، مهارت های زندگی، کارگروهی و مدیریت زمان را نیز فرامی گیرند. این آموزش ها فقط به منظور کسب درآمد نیست، بلکه به منظور توانمندسازی زنان و افزایش اعتماد به نفس آن ها طراحی شده است. کسب درآمد از همان ابتدای ورود به مراکز عملیاتی می شود. در فصل هایی مانند زمستان که فرصت های شغلی فصلی محدود می شود، این مراکز نقش حیاتی در تأمین درآمد و پرکردن اوقات فراغت زنان ایفا می کنند.

چه برنامه هایی برای تغییر نگرش منفی به کار و جذب نسل جوان به کار گرفته شده است؟

یکی از نکات در خورتوجه در این مرکز، تلاش برای تغییر دیدگاه منفی درباره فرش بافی در میان نسل جوان است. بسیاری از زنان حاضر در مرکز، از خاطرات تلخ دوران کودکی خود از اجبار به کار و محرومیت از تحصیل سخن گفته اند. اما در این مرکز، با ایجاد فضایی شاد و دوستانه، همراه با مسابقات و برنامه های تفریحی، تلاش می شود تا این خاطرات منفی جای شان را به تجربیات مثبت و لذت بخش بدهند. این رویکرد به جذب کودکان و نوجوانان در این هنر و تغییر نگرش آن ها به فرش بافی به عنوان هنری اصیل و ارزشمند کمک شایانی می کند.

به موفقیت هنرجویان دارد. علاوه بر این، مرکز در تلاش است تا با گسترش آموزش به زمینه های مرتبط، مانند پرداخت فرش یا دوروبافی، مهارت هنرجویان را به طور مداوم ارتقا دهد.

به صورت موردی از نقاط قوت مراکز رویش بگویید.

آموزش عملی و کارگاهی، حمایت مداوم و پیگیری هنرجویان، ایجاد انگیزه و افزایش اعتماد به نفس، ایجاد زنجیره کامل از آموزش تا اشتغال، گسترش آموزش به زمینه های مرتبط، توجه به جنبه های اجتماعی و رفع مشکلات فرهنگی.

چه اقدامی در تشویق زنان محله برای فعالیت در این مراکز پیشنهاد می دهید؟

محدودیت دسترسی به برخی مناطق دور افتاده یکی از مشکلات اصلی زنان است. به ویژه در منطقه شاهنامه که بسیاری از زنان از مناطق اطراف به مرکز می آیند، حل مسئله حمل و نقل می تواند تأثیر زیادی در استقبال آن ها داشته باشد.

چرخه تولید محصول و خلق ارزش در این مرکز را شرح می دهید؟

این مرکز آموزشی، زنجیره کاملی از آموزش تا اشتغال را ارائه می دهد. ابتدا هنرجویان آموزش های مقدماتی را فرامی گیرند و سپس با دریافت دستمزد، در پروژه های کوچک تر شرکت می کنند. به تدریج، با افزایش مهارت، به پروژه های پیچیده تر و با دستمزد بالاتر می پردازند. هدف نهایی، تربیت استادکار است، نه فقط قالیباف. این یعنی فراتر رفتن از مهارت صرف بافت و کسب دانش در مدیریت، بازاریابی و راه اندازی کسب و کار.

چه برنامه هایی برای ارتقای مستمر مهارت های آن ها در نظر گرفته شده است؟

فعالیت مرکز به آموزش محدود نمی شود. حمایت از هنرجویان پس از اتمام دوره نیز ادامه دارد. بازدیدهای مرتب از هنرجویانی که در منزل فعالیت می کنند، ارائه مشاوره و رفع مشکلات فنی، از جمله اقداماتی است که نشان از تعهد بلندمدت مرکز

هادی شاکری؛ پیشران فعال در مرکز رویش رباط طرق

آموزشی که به توانمندسازی منتهی می شود



مستقل و با استفاده از امکانات خود، به فروش محصولات خود می پردازند.

الگوی آموزش عملیاتی

شاکری اقداماتی را که برای توانمندسازی بانوان در مجموعه های رویش پیگیری می شود، الگوی آموزش عملیاتی می داند او پیشنهاد می کند با افزایش مدت زمان قرارداد تا به تولیدکنندگان فرصت بیشتری برای برنامه ریزی و توسعه فعالیت های خود داده شود.

وی همچنین بر ضرورت فراهم کردن فضای بزرگ تر برای گسترش فعالیت های مرکز و جذب مهارت آموزان بیشتر تأکید می کند. به عقیده شاکری، افزایش تعداد این مراکز با حمایت شهرداری، باعث استقبال بیشتر زنان از این طرح و ایجاد فرصت های شغلی بیشتر در مناطق محروم خواهد شد. تجربه مرکز خیاطی رباط طرق نشان

برنامه های توانمندسازی زنان در حاشیه شهر می تواند نقش حیاتی در بهبود وضعیت اقتصادی و اجتماعی خانواده ها ایفا کنند. مرکز رویش رباط طرق نمونه ای موفق از این دست برنامه هاست که با حمایت شهرداری مشهد به آموزش و توانمندسازی زنان نیازمند این منطقه شهری می پردازد. هادی شاکری، پیشران این مرکز، در مصاحبه ای به تشریح فعالیت ها و چالش های این مرکز پرداخت.

مهارت آموزی تا خوداشتغالی

در شش ماه گذشته پانزده زن در این مرکز آموزش دیده اند و هم اکنون حدود هفت نفر به صورت فعال در این مجموعه مشغول به کار هستند. آموزش های ارائه شده بر پایه توانمندسازی است و به ایجاد اشتغال برای مهارت آموزان منجر می شود. برخی مهارت آموزان پس از فراگیری مهارت، با مرکز همکاری می کنند و برخی دیگر به صورت

می دهد با حمایت و برنامه ریزی صحیح می توان به توانمندسازی زنان در مناطق محروم و بهبود وضعیت زندگی آن ها کمک شایانی کرد.