

مجید طهوریان عسکری؛ نایب رئیس شورای اسلامی شهر مشهد

امیدی نودر حاشیه شهر

تلاش های مدیریت شهری مشهد برای توانمندسازی ساکنان حاشیه شهر و مناطق کم برخوردار به ثمر نشسته است. مراکز «رویش» به عنوان یکی از برنامه های کلیدی سازمان بازاریابی شهرداری، با هفت مرکز فعال به ارائه آموزش های کاربردی و ایجاد فرصت های شغلی می پردازند. استفاده خلاقانه از فضاهای مازاد فرهنگ سراها برای راه اندازی دو مرکز از این مراکز، نشان دهنده مدیریت هوشمندانه و بهینه سازی منابع است.



این مراکز با همکاری نهاد های مختلف بستری مناسب برای آموزش های مهارت محور و ایجاد کسب و کارهای خانگی فراهم کرده اند. موفقیت چشمگیر این طرح، نمایانگر تأثیر مثبت و قابل توجه این رویکرد در بهبود وضعیت اقتصادی ساکنان مناطق کم برخوردار مشهد است؛ اتفاقی که نوید بخش آینده ای روشن تر و پراز امید برای این مناطق و نشان دهنده تعهد و تلاش مسئولان شهری برای ایجاد عدالت اجتماعی و توسعه پایدار است.

حمید ضمیری؛ رئیس کمیسیون شهرسازی و معماری شورای اسلامی شهر مشهد

تضمین فروش؛ نقطه تمایز «رویش»

مراکز توانمندسازی «رویش» در مشهد به عنوان راهکاری مؤثر برای توانمندسازی اقتصادی زنان سرپرست خانوار و زنان بدسرپرست، نقش بسزایی ایفا می کنند. این مراکز با ارائه مهارت های تخصصی و ایجاد فرصت های شغلی، به ایجاد اشتغال پایدار در مناطق حاشیه شهر کمک می کنند. یکی از نکات قابل توجه در مراکز رویش، حضور پیشرانان و کارآفرینانی است که فرایند تولید تا فروش محصولات را مدیریت می کنند. در نتیجه فروش محصولات تولیدی ای تضمین شده است که پیشران های فعال در این مراکز آن ها را پوشش داده اند. شهرداری نیز می تواند با خرید محصولات تولیدی این مراکز، به عنوان مشتری ثابت، به پایداری اقتصادی آن ها کمک کند. شورای شهر مشهد از این طرح حمایت می کند و مجوزهای لازم برای گسترش مراکز رویش را صادر خواهد کرد. بی شک این طرح با ارائه آموزش های مناسب و تضمین فروش محصولات، به بهبود وضع اقتصادی زنان سرپرست خانوار در مناطق کم برخوردار کمک شایانی می کند.



حمیدرضا باقری؛ معاون سازمان بازاریابی شهری شهرداری مشهد

«رویش»؛ اشتغال و توانمندسازی زنان در مشهد

در حاشیه شهر مشهد، نهالی از امید در حال رشد است. مراکز توانمندسازی «رویش» با رویکردی نوآورانه به دنبال توانمندسازی اقتصادی زنان سرپرست خانوار و زنان بدسرپرست هستند. این هفت مرکز فعال با ارائه آموزشی تخصصی و ایجاد فرصت های شغلی، زمینه ساز ایجاد اشتغال پایدار در مناطق کم برخوردار خواهند بود. رویش نه فقط به آموزش و اشتغال زایی می پردازد، بلکه با استفاده از ظرفیت های خود حمایت لازم را از فروش محصولات تولید شده انجام می دهد تا آرامش خاطر و آینده ای روشن را برای زنان این مناطق رقم بزند. علاوه بر تشویق این بانوان کوشا به فعالیت اقتصادی و اشتغال مولد، حلقه مهم فروش محصولات را تکمیل کند. پیشرانان،

نقشی کلیدی در شناسایی افراد مستعد در مناطق حاشیه ای شهر و ارائه آموزش های مهارتی رایگان دارند. آن ها نه تنها آموزش می دهند، بلکه مواد اولیه را جهت آموزش و تولید تأمین می کنند. اکنون ۲۵ پیشران با مراکز رویش همکاری می کنند. مراکز توانمندسازی رویش در مشهد به عنوان طرحی موفق در زمینه کاهش بیکاری و توانمندسازی اقتصادی، به سرعت در حال گسترش هستند. هم اکنون ۹ مرکز در حال ساخت است که به زودی به مرحله بهره برداری می رسد. این ظرفیت وجود دارد که مادر همه مناطق شهری چندین مرکز رویش داشته باشیم تا بتوانیم زمینه ساز توانمندسازی افراد بیشتری شویم. با گسترش مراکز رویش و همکاری های بین بخشی با سازمان های مختلف، آینده ای روشن تر برای افراد جویای کار در مناطق حاشیه ای مشهد رقم خواهد خورد.



های
زنانی
های
تابع،
است
تقلال
برای
حاشیه
د؛ اما
امن
بیاطی
شان
ملاش

حل چالش اصلی کسب و کار خانگی

این پیشرانان، با تأمین تجهیزات و معرفی نیروی کار به بخش تولید به مهارت آموزان کمک می کنند، که از مرحله مهارت آموزی به درآمدزایی برسند. این روش، چالش اصلی کسب و کارهای خانگی، یعنی تضمین فروش، را حل می کند. یافتن این پیشرانان، کاری ساده نیست؛ آن ها باید علاوه بر مهارت کافی در آموزش، انگیزه، مسئولیت اجتماعی و بازار فروش قوی داشته باشند.

هدف گذاری برای ایجاد ۲۰ مرکز

مدت آموزش ها بسته به نوع مهارت، متغیر است. این آموزش ها صرفاً تئوری نیستند و در حین کار و با رویکرد مهارت آموزی انجام می شوند. اکنون ۷ مرکز رویش در مشهد فعال است و ۹ مرکز دیگر نیز در دست ساخت است. هدف بلندمدت، راه اندازی بیست مرکز رویش در مناطق مختلف شهر است. این طرح، چنان دارای اهمیت است که برای نخستین بار اعتبارات دولتی نیز برای ساخت مراکز رویش در مشهد اختصاص یافته است.

آموزش شهروند توانمند و خودکفا

مهم ترین نکته در این طرح، توانمندسازی واقعی زنان است؛ به جای دادن ماهی، ماهیگیری آموزش داده می شود. شهرداری مشهد در تلاش است تا قراقرگاه های مختلف حاشیه شهر و خیران را نیز در این طرح مشارکت دهد. به این ترتیب، به جای کمک های نقدی، سرمایه گذاری در مراکز رویش و خرید محصولات تولیدی توسط خیران، مدنظر قرار گرفته است. هدف از این طرح، خروج زنان از چرخه فقر و تبدیل شدن آن ها به شهروند توانمند و خودکفاست. در آینده، همکاری با فرهنگ سراها نیز برای تکمیل آموزش ها و بهبود مهارت آموزان پیش بینی شده است. این پروژه، با رویکردی فراتر از کمک های موقت، به دنبال تغییری اساسی در زندگی زنان حاشیه شهر است.