

گزارشی از نمایشگاه گروهی عکس «سرشت» که این روزها در نگارخانه آسمان برپاست

عکس‌های امروز از کهن الگوهای دیروز

ریحانه موسوی

نمایشگاه گروهی عکس «سرشت» به‌کوشش مهدی پیرسلامی، عکاس و استاد دانشگاه، با حضور هنرمندانی چون فاطمه اسلام‌خواه، محمدرضا رحیم‌پور، نگین سرفرازی، مریم ملک‌خانی، محمدرضا طاهری، سحر کهکشان، زهرا مولودی، مریم جمشیدیان، صبا شهدادی، نجمه اکرمی، یگانه نوری، فائزه ظفری، سارا دادخدايي، زینب یگانه، نگار دشتیان، یاسمن محمدی، رعنا کوسجی، میترا نقیبی، مهدیه عرفانیان صفار، فهیمه کارگر و پریسا نارنج جعفری، پنجشنبه ۱۶ اسفند ۱۴۰۳ در نگارخانه آسمان گشایش یافت و تا ۲۱ اسفند ادامه دارد. در این نمایشگاه دانشجویان با انتخاب کهن‌الگوهایی به خلق آثار خود پرداخته‌اند. موضوع هر عکس در کنار آن معرفی و معنای آن نیز برای مخاطبان نوشته شده است.

- نمایشگاهی متفاوت با استفاده از الگوها

مهدی پیرسلامی، عکاس و استاد دانشگاه، با اشاره به اینکه نمایشگاه «سرشت» با حضور دانشجویان مقطع کاردانی و کارشناسی دانشگاه فرهنگ و هنر برگزار شده است، بیان کرد: سرشت، بر پایه یک الگوی روان‌شناسی از «یونگ» است، که طبیعت درونی انسان را بر اساس پانزده خدا، دوازده شخصیت و چهار تایپ شخصیتی معرفی می‌کند. دانشجویان بر اساس ویژگی‌هایی که وجود داشت، موضوع‌ها و شخصیت‌هایی را انتخاب کردند و باتوجه به درک خود، شروع به عکاسی از آن الگوها کردند. گاهی نماد هایی در عکس‌ها می‌بینیم، کهن‌الگوهایی که از باستان وجود داشته و معرف شخصیت‌هایمان هستند. ما از واژه سرشت استفاده کردیم که فارسی تر و مرتبط با موضوع نمایشگاه است. وی افزود: این پروژه که دو ماه زمان برد، کاری نو و متفاوت است، که از این الگوها استفاده شده و شکل امروزی نمایشگاه عکس را به خود می‌گیرد. من از عملکرد هنرجویان راضی هستم، زمان زیادی را صرف کردند و پروژه‌ها بسیار تکرار شد تا نتیجه مطلوبی را گرفتند. این عکاس معتقد است، هنر در شهر مشهد غنی است و هنرمندان زیادی دارد، اما متأسفانه حمایت نمی‌شوند. وی در این باره توضیح داد: با توجه به اینکه هنرمندان بسیار خوب و نسلی شکوفا پیش رو داریم، که بسیار با انگیزه، جوان و خلاق هستند و می‌توانند ایده‌های بسیار جدی و به‌روزی را وارد بدنه هنر کنند، متأسفانه گاهی اوقات محدودیت‌ها، جسارت اجرا در نمایشگاه‌ها را می‌گیرد و هنرمندان سعی می‌کنند کمی دست به عصا راه بروند، تا نمایشگاه دچار حاشیه نشود و بر روی موضوع‌هایی دست می‌گذارند، تا چالش کمتری داشته باشد. اگر میزان مساعدت زیاد باشد و سخت‌گیری‌های عجیب‌غریب کمتر شود، می‌توان نمایشگاه‌های به‌روزر، مدرن‌تر و جسورانه‌تری برگزار کرد، که تمام چهارچوب‌های اصلی را رعایت کند. وی با بیان اینکه عکاسی در دنیا جایگاه ویژه‌ای دارد، اما متأسفانه در ایران و به‌ویژه مشهد زیاد به آن

بها داده نمی‌شود، گفت: ما حتی گاهی اوقات برای بردن هنرجویان به یک کارگاه آموزشی، درگیر مجوزها و نامه نگاری‌های سخت و دشوار می‌شویم. در صورتی که هنرجویان نیاز دارند تا فضا‌های عمومی شهر در اختیارشان باشد، آموزش ببینند و برای عکاسی فرهنگ‌سازی کنند. اگر این بستر فراهم شود، مشهد می‌تواند به قطب بزرگی در عکاسی تبدیل شود. پیرسلامی خاطرنشان کرد: اگر هنرمندان رشته عکاسی خلاق باشند، می‌توانند در بسیاری از زمینه‌ها فعالیت کنند. با توجه به اینکه امروزه شبکه‌های اجتماعی جزو شبکه‌های پرمخاطب‌ما هستند و قطعا بسیاری مواقع از عکاسی استفاده می‌کنند، جایگاه و موقعیت این هنر بسیار در حال پیشرفت است و بازار کار آن هم به همین ترتیب رشد خواهد کرد. دانستن تاریخ عکاسی، سبک‌ها و مکاتب آن بسیار کمک می‌کند، تا هنرجویان بتوانند خلاقیت‌های خود را در این حوزه پرورش دهند. این استاد دانشگاه براین باور است که هوش مصنوعی کارها را ساده‌تر کرده است، اما باگ‌هایی نیز دارد و نمی‌تواند به اندازه خلاقیت یک هنرمند خود را نشان دهد. همان‌طور که اکنون بازار آن داغ‌است، بسیار زود می‌تواند فراموش شود. زیرا خلاقیت فرد بسیار تأثیرگذارتر است.

وی در پایان بیان کرد: هوش مصنوعی از تمام اطلاعاتی که شخصیت‌ها باگزداری کرده‌اند تقلید می‌کند؛ یعنی برای مطرح کردن موضوع‌های جدید از خود انسان کمک می‌گیرد. ممکن است چند سال پیش اطلاعاتی باگزداری شده باشد، که هوش مصنوعی آن‌ها را مرور و تحلیل می‌کند و نظر خود را ارائه می‌دهد.

استفاده قوی از فوتومونتاژ در عکاسی تاریخی شرمین نصیری، مدیر گروه عکاسی دانشگاه فرهنگ و هنر و مدیر مسئول مجله «عکاس‌باشی» که برای تماشای آثار این نمایشگاه حضور یافته بود، درباره برگزاری آن گفت: نمایشگاه‌های گروهی معمولاًفت و خیز زیادی دارد. این نمایشگاه از لحاظ اجرا، تکنیک و دیدگاه خود عکاس، و همچنین با توجه به اینکه هنرمندان دانشجو هستند، باید در همان سطح نگاه کنیم. باتوجه به زحمتی که برای آثار کشیده شده و سطح مطالعه‌ای که نسبت به موضوع بر روی آن‌ها انجام داده‌اند، به نظر مانند تمام نمایشگاه‌های دیگر آثار قوی و متوسط داشت. اما آنچه که بیشتر از همه نظر مرا جلب کرد این بود که تعداد زیادی از سوزه‌ها را زانان تشکیل می‌دادند و با توجه به الهه‌هایی که در هنر یونان و روم باستان داریم، الگوبرداری شده، که این کهن‌الگوها را در جامعه نشان داده‌اند و به صورت مستند و اجتماعی است. دانشجویان این نمایشگاه، شخصیت‌های افراد را صحنه‌آرایی کرده‌اند و به دلیل اینکه یک موضوع تاریخی به تکنیک‌های متفاوت از جمله فوتومونتاژ نیاز دارد، در آن کارهایی دیدم که قوی و تمیز درآمده‌اند. وی افزود: ما مدرسان بیشتر از دانشجویان خود می‌آموزیم و تعامل بسیار خوبی بین ما و آن‌ها وجود دارد. ما دانسته‌ها و تجارب خود را منتقل می‌کنیم و در مقابل آن از دانشجویانی که جوان‌تر هستند و با فضای اینترنتی و مجازی امروز بیشتر ارتباط دارند، چیزهایی را می‌آموزیم و یک رابطه کاملاً دو طرفه است. امیدوارم که در رسالت تدریس خود درست

پیچک‌های هرز

درنگی بر سریال «فریبا» و پایان‌بندی قابل انتظارش



شدن به یک شاخ اینستاگرامی (آن هم بدون هیچ‌گونه تخصص یا ویژگی خاصی که مخاطب را جذب کند) کار ساده‌ای نیست و طبیعتاً مقداری از ولنگاری باید در یک صفحه مجازی ریخته شود. تا در اصطلاح محتوای آن صفحه وایرال شود. رفتارهای خارج از عرف، نمایش عریان مصرف‌مواد مخدر و روابط بی‌چهارچوب، فحاشی، پوشش‌های زننده و... مواردی هستند که اغلب شاخ‌های مجازی با استفاده از آن‌ها خودشان را به اکسپلور می‌رسانند.

مشکل بزرگ سریال «فریبا» دقیقاً همین است که چنین مواردی، حتی در حد اشاره‌ای گذرا نیز، در رسانه ملی قابل بازنمایی نیستند. در واقع، دو سوم ابتدایی سریال محمود معظمی تلاش می‌کند تا چیزی را به تصویر بکشد که نمایشش در تلویزیون، به واسطه طیف گسترده مخاطبان‌ش و تماشای سریال‌های شبانه توسط خانواده‌ها، مطلقاً ممنوع است. از این منظر، «فریبا» رسانه‌اشباهی را انتخاب کرده و همین موضوع است که باعث می‌شود همه چیز در سریال صنعتی و شعاری به نظر برسد. شاید



عمل کرده باشیم، تا در نهایت بتوانیم خروجی خوبی از نسل‌های آینده عکاسی مشهد ببینیم. نصیری دغدغه خود را درست آموزش دیدن دانشجویان بیان کرد و ادامه داد: من دوست دارم هنرجویان از من آموزش صحیح ببیند، اما سبک خود را پیدا کنند، آن‌ها به لحاظ سلیقه‌ای می‌توانند با عکاسی سینمایی، مستند اجتماعی یا ورزشی و... فعالیت خود را ادامه دهند. در تمام این موارد الگوهای خوبی در تاریخ عکاسی داریم، اما دلیل نمی‌شود که بخواهند از آن کپی برداری کنند.

وی در باره آینده هنر عکاسی بیان کرد، به دلیل بحث حضور هوش مصنوعی، آینده عکاسی بسیار دوقطبی شده است و من معتقدم هم می‌تواند خوب باشد هم بد و بستگی به استفاده انسان‌ها دارد. ما می‌توانیم برای عکسی که می‌خواهیم در لوکیشنی خاص بگیریم، اما امکان حضور در آنجا را نداریم، از هوش مصنوعی کمک بگیریم تا عکس بهتری بسازیم. اکنون هوش ارتقا یافته دوربین‌های جدیدتر نیز مجهز به هوش مصنوعی هستند و نمی‌دانم آینده عکاسی به کجا خواهد رسید. فقط امیدوارم از آن صحیح استفاده شود.

نصیری بیان کرد: من همیشه به دانشجویان خود می‌گویم ابزار هیچ وقت نقش اصلی را ایفا نمی‌کند، زیرا عکس‌هایی را دیده‌ایم که با تلفن همراه گرفته شده و بسیار عالی بوده و عکس‌هایی به دوربین فوق حرفه‌ای گرفته شده است و بسیار ضعیف بوده‌اند. پیشنهاد من به هنرجویان این است که درگیر ابزار نشوند و تا می‌توانند مطالعه تصویری، دیداری و متنی خود را بالا ببرند.

- فقر بازیگر

سریال «فریبا» هم مثل اغلب مجموعه‌های نمایشی تلویزیونی ایران در سال‌های اخیر از فقر بازیگر رنج می‌برد و همین موضوع اجازه نداد که برخی سکانس‌های ملودراماتیکش به قلب مخاطب نفوذ کنند. در میان انبوه بازیگران متوسط این سریال، عملکرد فرزاد حسنی که به واسطه سابقه زیاد و هوش بالایش در برابر دوربین بسیار راحت و مسلط عمل می‌کند، نشان می‌داد که مابقی بازیگران تا چه حد در درونی‌کردن شخصیت‌هایشان ناتوان هستند. این درحالی‌است که خود فرزاد حسنی هم به هیچ‌عنوان در زمره بازیگران کاربلد سینمای ایران قرار نمی‌گیرد و بیشتر به واسطه مجری‌گری شهرت دارد، اما از همه بازیگران «فریبا» عملکرد بهتری داشت.

ایستگاه خبر

اکران نوروزی داغ تر شد



یک هفته پس از شروع رسمی اکران نوروزی، از چهارشنبه گذشته (۱۵ اسفندماه) فهرست فیلم‌های این نوبت از اکران با اضافه شدن یک کمدی دیگر تکمیل شد و رقابت در گیشه سینما به ویژه میان کمدی‌ها از این پس جدی‌تر خواهد

شد. «کوکتل مولوتوف» به کارگردانی حسین دوماری که از سه روز قبل به چرخه اکران اضافه شد در این مدت توانسته است بیش از دومیلیارد تومان فروش داشته باشد و به سرعت جایگاه خود را در جدول فروش ارتقا دهد. در صدر جدول فروش سینماها، کمدی «دایناسور» در میان فیلم‌های جدید همچنان پیشتاز است و بعد از آن فیلم «موسی‌کلیم‌ا...» در جایگاه دوم قرار دارد. البته این دو فیلم روی هم به اندازه ۵۰۰ هزار نفر هم تاکنون تماشاگر نداشته‌اند. ولی با این حال برخی سینماداران از همین میزان فروش هم در آخرین روزهای اسفند و در شرایطی که بسیاری از مردم در تکاپوی آماده شدن برای سال جدید هستند، رضایت دارند. در جدول فروش فیلم‌ها نکته قابل توجه دیگر، دو فیلم انتهایی هستند که یکی از آن‌ها کمدی «عینک قرمز» با بازی حامد بهداد است و دیگری فیلم «پیشمرگ» است که در جشنواره فجر به عنوان بهترین فیلم تماشاگران رأی آورده بود، ولی فعلاً کمترین تعداد تماشاگر را جذب کرده‌اند. علاوه بر هشت فیلم «دایناسور»، «موسی‌کلیم‌ا...»، «رها»، «کوکتل مولوتوف»، «پیشمرگ»، «عینک قرمز» و دو فیلم ویژه کودکان «بامبولک» و «پسر دلفینی ۲» فیلم‌های دیگری هم روی پرده سینماها هستند که جزو فیلم‌های اکران نوروزی نبودند. ولی در ماه‌های اخیر به نمایش درآمدند و همچنان در سانس‌های متعدد در برخی سینماها روی پرده هستند. بر اساس اطلاعات سامانه مدیریت فروش و اکران سینما (سفا)، تا پایان یامداد جمعه، ۱۷ اسفندماه، فروش کل فیلم‌های نوروزی به ۵۲ میلیارد و ۶۳۳ میلیون تومان رسیده و بیش از ۶۳۱ هزار نفر هم به تماشای این فیلم‌ها نشستند. همچنین با محاسبه ادامه فروش دیگر فیلم‌ها، رقم کلی فروش سینما در سال ۱۴۰۳ تاکنون به ۱۹۱۱ میلیارد تومان رسیده و ۳۴ میلیون نفر هم تماشاگر فیلم‌ها بوده‌اند. در ادامه، آمار فروش و تعداد تماشاگران فیلم‌های در حال اکران را تا یامداد شنبه، ۱۸ اسفندماه، مشاهده می‌کنید. فیلم‌های «دایناسور» به کارگردانی مسعود اطیابی با ۳۳۹ هزار نفر تماشاگر و ۲۸ میلیارد و ۸۵۰ میلیون تومان فروش، «موسی‌کلیم‌ا...» به کارگردانی ابراهیم حاتمی‌کیا با ۱۱۳ هزار نفر تماشاگر و ۸ میلیارد و ۹۹۰ میلیون تومان فروش، «رها» به کارگردانی حسام فرهنگد با حدود ۶۳ هزار نفر تماشاگر و ۵ میلیارد و ۷۷۰ میلیون تومان فروش، «پسر دلفینی ۲» به کارگردانی محمد خیراندیش با ۲۸ هزار نفر تماشاگر و ۲ میلیارد و ۸۰۳ میلیون تومان فروش و «کوکتل مولوتوف» به کارگردانی حسین دوماری با ۲۳ هزار نفر تماشاگر و ۲ میلیارد و ۴۲۷ میلیون تومان فروش رتبه‌های یک تا پنج در جدول فروش اکران نوروزی در اکران ۱۴۰۴ قرار دارند.

چارسوق هنر

«محفل» در یک هفته یک میلیونی شد



شبکه ۳ و شبکه قرآن سیما روی آنتن رفته است. حجت الاسلام غلامرضا قاسمیان، حامد شاکرنژاد، احمد ابوالقاسمی و قاری عراقی حسنین حلو در این برنامه حضور دارند. این ترکیب و سوزه‌های مختلفی که در «محفل» حضور دارند باعث شده است برنامه در یک هفته اول بیش از یک میلیون بازدید در تلویزیون داشته باشد. این برنامه از صفحه تلویزیون شبکه قرآن نیز بازدیدی جداگانه دارد و فقط بازدید شبکه ۳ آن حدود یک میلیون و ۱۶۰ هزار مخاطب بوده است. میزبانان برنامه «محفل» در این سال‌ها با حضور در کشورهای مختلف از جمله پاکستان، لبنان، سوریه و شهرهای مختلف ایران مانند جزیره بوموسی، مشهد، اراک، چارک، الیز، شیراز و مکان‌های مختلفی از شهر تهران این برنامه را برگزار کردند. امسال سومین سالی است که این برنامه تولید و به مناسبت ماه مبارک رمضان از ۱۲ اسفند مهمان خانه‌های ایرانیان شده است. این در حالی‌است که سریال‌های رمضان‌ی همچون «بدل» ۳۷۸ هزار بازدید، «دهن‌زیبا» ۲۲۵ هزار بازدید و «مرهم» ۲۳۸ هزار بازدید داشته‌اند. همچنین در میان برنامه‌های رمضان‌ی نیز بعد از «محفل»، برنامه «زندگی پس از زندگی» با ۷۲۷ هزار بازدید قرار دارد و بعد از آن «مردان آهنین» ۲۱۰ هزار بازدید و فصل جدید «هموطن» ۱۶۳ هزار بازدید داشته‌است که هر دو برنامه از ابتدای ماه رمضان شروع شده‌اند.

ساترا «تاسیان» را همچنان بدون مجوز می‌داند!



روابط عمومی ساترا اعلام کرد که نظر به پخش قسمت چهارم سریال «تاسیان» به اطلاع می‌رساند این سریال همچنان فاقد مجوز انتشار است. به گزارش خبرگزاری مهر، پخش سریال تاسیان که به تاژگی چند قسمت آن منتشر شده است، به دلیل نداشتن مجوز تولید و پخش متوقف شد. بر همین اساس ساترا به اطلاع می‌رساند علی‌رغم اینکه فیلم‌نامه اصلاح شده، اما همچنان دارای اشکالات متعدد محتوایی و تاریخی است و مجوز فیلم‌نامه صادر نشده و با وجود حکم قضایی، قسمت چهارم این سریال منتشر شده است.