

اولتیماتوم رئیس کمیسیون اصل ۹۰ به وزیر نیرو

برخورد با تخلفات احتمالی در واردات کنتور هوشمند

سرور هادیان ارنیس کمیسیون اصل نود مجلس شورای اسلامی با تأکید بر لزوم حمایت از تولید داخلی، به وزیر نیرو درباره واردات کنتورهای هوشمند و مودم های ارتباطی چاه هاشدار داد و اعلام کرد که در صورت تخلف از مصوبات قانونی، با این اقدام برخورد خواهد شد.

حجت الاسلام والمسلمین نصرا... پژمان فر در گفت وگو با شهرآرا اظهار کرد: مطابق قوانین کشور، واردات

کالا‌های خارجی که مشابه تولید داخلی دارند، ممنوع است و تنها در صورت کمبود، واردات مجاز خواهد بود. وی به شکایت شرکت کنتورسازی ایران اشاره کرد که نسبت به صدور مجوز واردات ۱۰میلیون دستگاه کنتور هوشمند و ۴میلیون دستگاه مودم ارتباطی از سوی وزارت نیرو اعتراض کرده است. پژمان فر با اشاره به سابقه طولانی تولید کنتور در کشور و توانایی شرکت های داخلی در تأمین این نیاز، افزود: وزیر نیرو باید توضیح دهد که چرا برخلاف مصوبه

هیئت وزیران، اقدام به صدور مجوز واردات این تجهیزات کرده است. اگر این اقدام بدون توجیه قانونی صورت گرفته باشد، تخلف محسوب شده و کمیسیون اصل نود به آن رسیدگی خواهد کرد. رئیس کمیسیون اصل نود مجلس ضمن تأکید بر اهمیت حمایت از تولیدکنندگان داخلی، بیان کرد: در صورتی که شرکت های داخلی بتوانند نیاز کشور را تأمین کنند، نباید اجازه واردات داده شود. همچنین

تولیدکنندگان داخلی که با چنین مواردی روبه روی می شوند، می توانند شکایت خود را به کمیسیون اصل نود ارسال کنند تا به سرعت بررسی شود. وی خاطرنشان کرد که کمیسیون اصل نود منتظر توضیحات رسمی وزیر نیرو در این زمینه است و در صورت نبود توجیه منطقی، اقدامات لازم برای برخورد با این تخلف انجام خواهد شد.



یک دهه غفلت از سفره مردم

داده‌های بانک مرکزی نشان می‌دهد که از دهه ۹۰ تا کنون مصرف سرانه مواد غذایی در خانوارها کاهش یافته است

مسئولان است که این تضاد آمار همیشه یکی از نقاط مورد انتقاد در حوزه ارائه گزارش بوده است.

● افزایش تورم خوراکی‌ها در ۱۴۰۳ اگر تجربه خود از خرید انواع محصولات خوراکی را کنار بگذاریم و بخواهیم به آنچه آخرین گزارش مرکز آمار نشان می‌دهد اکتفا کنیم در این گزارش نیز شاهد افزایش چشمگیر قیمت خوراکی‌ها در بهمن هستیم. این یعنی روز به روز شاهد کاهش سرانه مصرف مواد غذایی مورد نیاز افراد خواهیم بود. در بهمن ماه ۱۴۰۳ تورم نقطه‌ای نقاط شهری کشور ۲۵٫۲ درصد بوده است. از ۵۳۴ قلم خوراکی منتخب در نقاط شهری، تعداد ۲۸ قلم، درصد تغییر سالانه بالاتری از نرخ تورم نقطه‌ای داشته‌اند. افزایش قیمت مواد غذایی در نهایت به کاهش قدرت خرید و در نتیجه مصرف منجر می‌شود. دلایل اصلی این روند را می‌توان شامل تورم فزاینده، سیاست‌های ناکارآمد دولتی و شوک‌های اقتصادی دانست. کاهش قدرت خرید مردم علاوه بر تهدید سلامت عمومی، پیامدهای اقتصادی و اجتماعی گسترده‌تری دارد.

باوجودافزایش اسمی دستمزد تا ۲۰ درصد، این میزان با تورم کالاهای اساسی همخوانی ندارد. بنابراین ادامه این روند یعنی کاهش قدرت خرید و کوچک شدن سفره مردم دور از انتظار نیست.

وقتی در ترازوی معیشت کفه هزینه سنگین‌تر از درآمد است، برای توازن آن‌ها مجبوریم یا به درآمد اضافه کنیم یا از هزینه کم که با توجه به شرایط اشتغال و کسب وکار، سرپرست خانواده به ویژه در دهک‌های پایین مجبور به کاهش هزینه‌هاست، در شرایط تورمی سبد غذایی خانواده معمولاً با کالاهای ارزان‌تر مانند نان و در گذشته ماکارونی، تخم مرغ و مرغ پر می‌شد. می‌گوییم در گذشته، چون در سال‌های اخیر این اقلام نیز رشد تورمی چشمگیری داشته‌اند. شاید برای تأمین نیاز روزانه بتوان مصرف برخی کالاها را کم و به دیگری اضافه کرد، اما در مجموع تورم مواد غذایی بر کاهش تقاضا و کوچک شدن سفره مردم اثر مستقیم دارد و در ادامه باعث می‌شود که نیازهای غذایی افراد در رستین مختلف به درستی تأمین نشود و سلامت جامعه امروز و فردا در خطر باشد. در این شرایط دولت باید سیاست‌های جبرانی برای سره دهنک پایین جامعه، طراحی بسته کنترل تورم و دیگر طرح‌های جبرانی مانند توزیع شیر در مدارس و... را به‌طور جدی پیگیری کند.

افزایش داشت که باز هم به پای افزایش هزینه‌ها در این سال نرسید. همه این اعداد و ارقام، یعنی درآمد این خانواده شهری نسبت به هزینه‌های سال‌های مختلف دچار شکاف شده و در نهایت دخل و خرج نامیزان شده است.

● سنگینی سهم خوراکی‌ها در هزینه خانوار اگر هزینه خالص خانوار شهری را شامل دوازده گروه از کالا و خدمات در نظر بگیریم، سهم خوراک از این سبد در سال گذشته ۳۱٫۱ درصد، یعنی حدود یک سوم سبد هزینه‌ای بوده است. در سال ۱۳۹۳ سهم خوراکی‌ها در این سبد ۲۵٫۴ درصد بوده است. تورم کالا و خدمات در این سال‌ها و ناترازی دخل و خرج باعث شده است که خانواده در هزینه‌کرد خود اهم و مهم را در نظر بگیرد و با کاهش سهم بخش‌هایی مانند آموزش، تفریح و خدمات، هزینه‌مورد نیاز بخش خوراک و مسکن را تأمین کند. با بررسی این بخش می‌توان دید در سال‌هایی که رشد تورم کنترل شده، توزیع هزینه در این سبد منطقی‌تر شده است.

● سفره خوراکی‌ها کوچک شد اصل ماجرای این گزارش مربوط به همین بخش است. درباره کوچک شدن سفره مردم زیاد شنیده‌ایم به ویژه در بخش خوراکی‌ها، اما اینکه چه مقدار از این سفره آب رفته است را آمار سرانه مصرف بانک مرکزی نشان می‌دهد.

باوجودافزایش سهم هزینه‌خوراکی‌ها در سبد هزینه‌ای، سرانه مصرف آن‌ها کاهش یافته است. بر اساس آمار بانک مرکزی از سال ۱۳۹۳ تا ۱۴۰۲ سرانه مصرف برای یک خانوار با بعد ۳٫۲ نفر در انواع برنج از ۱۲۰ کیلوگرم به ۱۰۰ کیلوگرم رسیده، انواع نان از ۴۴۳ کیلوگرم به ۳۲۶ کیلوگرم رسیده، سرانه مصرف گوشت قرمز، انواع شیر، ماست، روغن نباتی، قند و شکر، چای و... نیز کاهش یافته است. سرانه آنچه در این مدت افزایش یافته شامل تخم مرغ، پنیر، گوشت پرندگان و انواع سیگار بوده است.

برای به دست آوردن سرانه هر فرد باید اعداد را تقسیم بر ۳٫۲ نفر جمعیت خانواده کنید. البته باید این را اضافه کنیم که برخی از این سرانه‌ها بیشتر از آمار اعلامی توسط

روند تغییر سرانه مصرف اقلام خوراکی در سبد خانوار در یک دهه گذشته (به کیلو گرم)											
ارقام	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲		
انواع برنج	۱۲۰	۱۱۶	۱۰۶	۹۷	۹۴	۹۸	۱۰۰	۹۹	۱۰۰		
انواع نان	۳۴۳	۳۲۸	۳۱۱	۲۹۹	۲۹۷	۳۰۱	۳۰۷	۳۱۵	۳۲۶		
گوشت دام	۴۱	۴۰	۳۷	۳۲	۲۸	۳۵	۳۸	۳۹	۳۲		
گوشت پرندگان	۸۹	۹۰	۸۶	۹۰	۸۸	۹۶	۹۸	۹۵	۱۰۷		
انواع ماهی	۱۲	۱۱	۱۲	۹	۷	۹	۹	۸	۸		
انواع شیر	۱۳۴	۱۳۱	۱۲۰	۱۲۶	۱۲۱	۱۲۳	۱۱۳	۱۰۵	۱۰۸		
انواع ماست	۸۰	۷۹	۸۰	۸۶	۸۳	۷۸	۷۷	۷۳	۷۵		
انواع پنیر	۲۳	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۵	۲۷	۳۰	۳۱		
تخم مرغ	۳۶	۳۶	۳۶	۳۷	۴۰	۴۲	۴۳	۴۵	۴۹		
روغن‌های نباتی	۳۷	۳۶	۳۳	۳۱	۲۹	۲۹	۳۱	۳۱	۳۳		
انواع قند	۲۱	۱۸	۱۶	۱۵	۱۴	۱۴	۱۴	۱۵	۱۴		
شکر	۱۰	۱۰	۹	۸	۸	۸	۸	۸	۸		
انواع چای	۴	۴	۳	۳	۳	۳	۳	۳	۳		
سیگار ایرانی (نخ)	۳۶۴	۳۴۲	۳۸۳	۳۰۹	۲۹۱	۳۴۷	۳۹۱	۴۲۱	۳۶۸		
سیگار خارجی (نخ)	۵۵۵	۵۲۶	۵۳۸	۴۸۱	۵۲۷	۴۴۶	۴۷۲	۵۷۱	۶۷۷		

رئیس اتاق بازرگانی خراسان رضوی بیان کرد

سایه تعطیلی پنجشنبه‌ها بر تجارت و تولید

توکل‌ی زاده با اشاره به استثنای مطرح شده در قانون کشور باید در نظر گرفته شود، اگر مجلس این قانون را تصویب کرده است، پس باید تمامی ارکان کشور مشمول آن شوند، اینکه بانک‌ها، گمرکات و برخی سازمان‌ها از این تعطیلی مستثنا شده‌اند، این سیاست‌گذاری را به یک تصمیم دوگانه تبدیل می‌کند. تعطیلی یک روز از هفته باید همانند روز جمعه برای همه یکسان باشد، در غیر این صورت تأثیرگذاری آن زیر سؤال می‌رود. این عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران با بیان

اینکه روزهای تعطیل هفته و اثر آن بر تعاملات اقتصادی کشور باید در نظر گرفته شود، خاطرنشان کرد: چرا باید پنجشنبه به عنوان روز تعطیل انتخاب شود؟ بسیاری از فعالان اقتصادی پیشنهاد تعطیلی شنبه به جای پنجشنبه را مطرح کرده بودند؛ تا در این زمینه مانند بیشتر کشورهای جهان باشیم، اما با اجرای تعطیلی پنجشنبه، زمان قطع ارتباطات تجاری ایران با جهان به چهار روز افزایش خواهد یافت که این امر به شدت به اقتصاد کشور لطمه خواهد زد.

توکل‌ی زاده با تأکید بر لزوم اولویت دهی به اقتصاد در تصمیمات کلان اظهار کرد: در

شرایط کنونی، اقتصاد کشور اهمیت بیشتری دارد و سیاست‌گذاری‌ها باید با در نظر گرفتن منافع اقتصادی اتخاذ شوند. متأسفانه، این مهم در تصویب تعطیلی پنجشنبه‌ها نادیده گرفته شده است. وی تصریح کرد: قوانین باید منافع حداکثری جامعه را در نظر بگیرند تا در اجرا، شاهد همراهی مردم با آن‌ها باشیم. فعالان اقتصادی، اصناف و کسبه معتقدند که تعطیلی پنجشنبه‌ها با شرایط اقتصاد ایران همسویی ندارد. این تعطیلی نه تنها به تولید و تجارت آسیب می‌زند، بلکه در شرایط اقتصادی کنونی، توکل‌ی زاده برای کسب وکارها به شمار می‌آید.

گزارش تحلیلی

در یک دهه اخیر سبد هزینه خانوار چه تغییراتی داشته است؟ پاسخ این سؤال برای بیشتر اقشار جامعه ملموس است: افزایش سهم گروه خوراکی‌ها و مسکن در سبد هزینه و تقریباً کاهش سهم دیگر گروه‌های هزینه‌ای. چرا؟ مهم‌ترین دلیلش پیشتازی تورم در مقابل افزایش درآمد‌هاست. یعنی باتوجه به افزایش هزینه در بخش‌های مختلف زندگی، یک خانواده مجبور است برای تراز شدن دخل و خرج از هزینه‌هایی مانند بهداشت، تحصیل، لباس و... بکاهد تا بتواند در هزینه مهم زندگی یعنی خوراک و مسکن را تأمین کند. همچنین در این یک دهه سفره خانوار با تغییراتی همراه بوده و در بخش سرانه مصرف افت و خیزهایی داشته است. بر اساس داده‌های بانک مرکزی شهرآرا ابتدا در گزارشی به بررسی جزئیات دخل و خرج خانواده پرداخت. حال در این گزارش به بهانه سیری کردن آخرین روزهای سال و با عینک بانک مرکزی به سفره خوراکی‌های خانوار از سال ۱۳۹۳ نگاهی می‌اندازیم.

● دخل و خرج نامیزان

برای درک بهتر وضعیت تغییر شرایط خانوار در یک دهه، یعنی از سال ۱۳۹۳ تا ۱۴۰۲ خلاصه‌ای از گزارش قبلی از دخل و خرج خانواده بازگو می‌کنیم. از نظر بانک مرکزی میانگین هزینه یک سال (۱۴۰۲) خانواده شهری ۳۲۷ میلیون تومان است. یعنی هزینه ماهانه آن‌ها بیش از ۲۷ میلیون تومان است. در مقابل درآمد این خانواده ۳۱۵ میلیون تومان برآورده شده که یعنی درآمد ماهانه آن‌ها بیش از ۲۶ میلیون تومان است. مقایسه دخل و خرج خانواده مورد نظر نشان می‌دهد که میزان درآمد حداقل یک میلیون تومان کمتر از هزینه است. نکته جالب توجه دیگر افزایش ۴۸٫۱ درصدی هزینه خانوار نسبت به سال ۱۴۰۱ است. افزایش هزینه‌های سال ۱۴۰۱ نسبت به ۱۴۰۰ معادل ۶۱٫۱ درصد بوده که این یعنی تورم سالانه هزینه‌ها کاهش یافته است.

میزان افزایش درآمد خالص در سال ۱۴۰۱ نسبت به سال ۱۴۰۰ معادل ۵۵٫۶ درصد بوده است که باعث شکاف ۵٫۵ درصدی بین دخل و خرج شده است. درآمد در سال ۱۴۰۲ نیز نسبت به سال ۱۴۰۱ معادل ۴۷٫۳ درصد

روی خط اقتصاد

رکود در بازار فرش ماشینی مشهد



هادیان ارنیس اتحادیه فرش ماشینی و موکت مشهد از کاهش تقاضا در بازار فرش خبر داد. غلامحسین صبادی در گفت وگو با شهرآرا نوسانات قیمت دلار، مشکلات تحویل کالا و ورود فروشگاه‌های بزرگ از شهرهای دیگر را از عوامل اصلی این رکود بیان کرد. وی تأکید کرد که برخلاف

سال‌های گذشته، بازار فرش در آستانه نورو رق هیشگی خود را ندارد. وی گفت: هر سال با نزدیک شدن به عید، بازار فرش با افزایش فروش روبه‌رو می‌شد، اما امسال مشکلاتی مانند نوسانات قیمت دلار و نبود دیوی کافی کالاهایی که سفرای باقی شده‌اند، بازار را با چالش‌هایی روبه‌رو کرده است. وی همچنین به افزایش تبلیغات فرش‌های ارزان و بی‌کیفیت در فضای مجازی اشاره کرد و افزود: برخی از این تبلیغات غیرواقعی است و متأسفانه، بسیاری از مشتریان به دلیل مشکلات مالی، فریب این تبلیغات را می‌خورند و فرش‌هایی با کیفیت پایین خریداری می‌کنند. نایب رئیس دوم اتاق اصناف مشهد از ورود دو فروشگاه بزرگ فرش ماشینی از شهرهای دیگر به مشهد خبر داد و گفت: این مسئله رقابت را برای فروشگاه‌های کوچک‌تر سخت‌تر کرده و بسیاری از آن‌ها را به تعطیلی کشانده است. وی با اشاره به ۵۵۰ واحد صنفی دارای پروانه در مشهد، افزود: هزینه‌های سربار، اجاره‌های بالا و الزامات خاص مانند وسعت و ارتفاع سقف، مشکلات این صنف را دوچندان کرده است. صبادی اظهار کرد: بیشتر فرش‌های ماشینی در مشهد توسط هفت کارخانه مشهد تولید می‌شوند که جزو بهترین برندها هستند. البته از کاشان، یزد و... فرش ماشینی وارد می‌شود اما بیشتر فرش‌ها بعد از مشهد از کاشان وارد شهرستان می‌شود. وی همچنین به تأخیر در تحویل برخی سفارش‌ها اشاره کرد و گفت: مشکلاتی مانند ناترازی انرژی و قطع برق، باعث شده برخی واحدهای صنفی در تحویل فرش به مشتریان با مشکل روبه‌رو شوند. بااین حال، تعداد شکایات ثبت شده در اتحادیه نسبت به سال‌های گذشته کاهش یافته است. رئیس اتحادیه فرش ماشینی و موکت مشهد، چشم‌انداز روشنی برای بازار فرش در ایام نوروز متصور نیست و گفت: افزایش قیمت‌ها، کاهش توان خرید مردم و شرایط اقتصادی نامطلوب، موجب شده است که امسال فرش ماشینی کمتر در سبد خرید خانوارها قرار بگیرد.

روی خط

تأکید استاندار بر جذب منابع اشتغال‌زایی

استاندار خراسان رضوی با تأکید بر لزوم افزایش سهم استان از منابع ملی اشتغال‌زایی، خواستار پیگیری جدی دستگاه‌های حمایتی و اقتصادی برای جذب اعتبارات و اجرای برنامه‌های توسعه اشتغال شد. به گزارش روابط عمومی استانداری خراسان رضوی، غلامحسین مظفری در ششمین کارگروه تخصصی اشتغال استان، با اشاره به اهمیت بهره‌گیری حداکثری از ظرفیت‌های ملی، اظهار داشت: به جای اینکه صرفاً درخواست منابع داشته باشیم، باید رویکردی فعالانه در پیش بگیریم و از ظرفیت نهادهایی مانند بنیاد برکت، بنیاد مستضعفان و ستاد اجرایی فرمان امام^(ع) که در حوزه اشتغال فعالیت دارند، استفاده کنیم تا سهم بیشتری برای استان دریافت شود. استاندار خراسان رضوی با تأکید بر ضرورت استانداردسازی داده‌های مرتبط با اشتغال، تصریح کرد: حکمرانی آینده مبتنی بر داده است و اگر اطلاعات دقیق و استاندارد نداشته باشیم، امکان مدیریت کارآمد را از دست خواهیم داد. داده‌های صحیح و قابل تحلیل، ارزش اقتصادی زیادی دارند و نقش کلیدی در تصمیم‌گیری‌های توسعه‌ای ایفا می‌کنند. وی افزود: باید به سرعت، استانداردهای بین‌المللی را در جمع‌آوری و تحلیل داده‌های اشتغال استان، اعمال کنیم.

همچنین استاندار خراسان رضوی پس از بازدید از شرکت ایران خودرو خراسان اظهار کرد: این مجموعه به عنوان یکی از بزرگ‌ترین واحدهای صنعتی استان، تأثیر بسزایی در توسعه اقتصادی و اجتماعی خراسان رضوی داشته و دارد. خوشحال هستیم که فرصت شد تا امروز از این مجموعه بازدید و از نزدیک روند پیشرفت‌های آن را مشاهده کنیم.

دخل و خرج

قیمت شوینده‌های پرکاربرد در خانه‌تکانی

شوینده‌ها و پاک‌کننده‌ها که پای ثابت خانه‌تکانی ایرانی‌هاست، امسال برای سومین مرتبه و در آستانه نوروز ۱۴۰۴ افزایش قیمت پیدا کردند. به گزارش شهرآرا نیوز، رصد بازار مواد شوینده و بهداشتی نشان می‌دهد که مواد شوینده به‌طور متوسط با ۲۰ تا ۵۲٫۵ درصد افزایش قیمت روبه‌رو شده است. قیمت مصرف‌کننده پودر لباس‌شویی ماشینی پانصد گرمی که تا پیش از این ۳۴ هزار تومان بود، به ۴۰ هزار تومان افزایش یافته است. قیمت پودر لباس‌شویی دستی نیز با بیش از ۱۰ درصد افزایش روبه‌رو شده و انواع پودر دستی که با قیمت ۲۵ هزار تومان فروخته می‌شد، در حال حاضر با قیمت مصرف ۳۰ هزار تومان به بازار عرضه شده است. قیمت مایع لباس‌شویی نیز افزایش یافته و مایع لباس‌شویی دوونیم‌لیتری به قیمت ۱۸۰ هزار تومان و مایع لباس‌شویی چهارلیتری به قیمت ۲۷۵ هزار تومان فروخته می‌شود. قیمت مایع ظرف‌شویی یک‌لیتری یک برند از ۶۷ هزار تومان به ۸۱ هزار تومان و چهارلیتری از ۲۲۵ هزار تومان به ۲۷۷ هزار تومان و مایع ظرف‌شویی یک‌لیتری برندی دیگر از ۵۳ هزار تومان به ۶۲ هزار تومان افزایش یافته است. قیمت مصرف‌کننده مایع ظرف‌شویی چهارلیتری یک برند دیگر نیز با ۳۱ هزار تومان افزایش قیمت به ۱۹۱ هزار تومان رسیده است. قیمت انواع تمیزکننده و جرم‌گیر، شیشه‌شوی، کف‌شوی، سفیدکننده، لوله‌بازکن، اسپری چندمنظوره و مایع جوهرنمک نیز با ۲۰ تا ۲۵ درصد افزایش قیمت روبه‌رو شده است.