

فصل سرد بازار پوشاک

شهرآرا از بازار لباس شب عید در مشهد گزارش می‌دهد

سرور هادیان

گزارش خبری

بازارهای پوشاک مشهد همیشه در روزهای پایانی سال پر از هیاهو بودند، مردم برای خرید شب عید در رفت‌وآمد بودند، قیمت می‌پرسیدند و در حد توان اقتصادی شان، اگر نه برای خود، دست‌کم برای فرزندانشان خرید می‌کردند. اما امسال اوضاع کاملا متفاوت است. مجتمع‌های تجاری که هر سال در این روزها مملو از جمعیت بودند، حالا خلوت‌اند و فروشگاه‌ها مشتری چندانی ندارند. در بازدیدی که از برخی فروشگاه‌های عرضه پوشاک به ویژه مجتمع‌های تجاری اطراف حرم مطهر رضوی داشتیم، بسیاری از فروشندگان از رکود سنگین و کاهش قدرت خرید مشتریان گلایه داشتند. تولیدکنندگان پوشاکي که با زحمت بسیار و امید فراوان برای فروش، کالاهایی با تنوع و کیفیت مناسب تولید کرده اما کاهش قدرت خرید مردم و رشد قیمت‌ها شرایط بازارها را از پویایی به بی‌رونی تغییر داده است. بیشتر فعالان، شاکی از رکود بوده و معتقدند پوشاک نه‌تنها اولویت نخست مردم نیست، بلکه اولویت پنجم و ششم آن‌ها هم نیست. به گفته فروشندگان، آن‌ها نسبت به شب عید سال گذشته بیش از ۳۰ درصد کاهش فروش دارند. گزارش شاخص مدیران خرید(شاخص یکی از مهم‌ترین ابزارهای تحلیل وضعیت اقتصادی است که به‌ویژه در بخش‌های صنعتی و خدماتی کاربرد فراوانی دارد. این شاخص با جمع‌آوری اطلاعات از مدیران خرید بنگاه‌ها و صنایع مختلف، تغییرات در فعالیت‌های اقتصادی را در مقایسه با ماه‌های قبل اندازه‌گیری می‌کند و تصویر دقیقی از رونق، رکود یا ثبات اقتصادی ارائه می‌دهد.) هم رکود در بازار پوشاک را تأیید می‌کند. طبق گزارش شاخص بهمن ماه ۱۴۰۲، صنعت، از بین دوازده رشته فعالیت صنعتی مورد بررسی در بهمن‌ماه ۱۴۰۲، شاخص یازده رشته فعالیت صنعتی نسبت به دی‌ماه کاهش یافته است. افت شاخص در برخی صنایع، همچون «پوشاک و چرم»، «صنایع نساجی» و... شدیدتر بوده است. به عنوان نمونه شاخص رشته فعالیت «پوشاک و چرم» از عدد ۵۱.۶ دی‌ماه به ۴۶.۲ رسیده است.

- مشهد، قطب تولید پوشاک اما بدون مشتری

سعید حسین‌زاده که بیش از هشت سال است در زمینه فروش لباس بچه فعالیت دارد و در یکی از مجتمع‌های تجاری اطراف حرم مطهر رضوی مغازه‌دار است به شهرآرا می‌گوید: در شرایط رکود اقتصادی به سر می‌بریم و این موضوع روی قیمت‌ها و میزان خرید مشتریان کاملا مشهود است. با توجه به نوسانات دلار، قیمت لباس بچه‌گانه‌ای که از تولیدی‌های مشهد تهیه می‌کنیم در یک ماه اخیر افزایش داشته است. به گفته حسین‌زاده، مشهد بعد از تهران یکی از مهم‌ترین مراکز تولید پوشاک در کشور است و بیشتر تولیدات این حوزه در داخل شهر انجام می‌شود. اما مسئله مهم‌تر، کاهش شدید تقاضاست. حسین‌زاده درباره قیمت لباس‌های بچه‌گانه در مغازه‌اش توضیح می‌دهد: قیمت‌ها از حدود ۱۹۰ هزار تومان تا یک میلیون تومان متغیر است. مشتریان ما معدتا زائران و مجاوران حرم هستند، اما در سال‌های اخیر زائران کمتر پوشاک را به‌عنوان سوغات خریداری می‌کنند و این موضوع بر بازار تأثیر منفی گذاشته است.

او تأکید می‌کند: در تمام سال‌های فعالیت‌م هیچ‌وقت بازار پوشاک را تا این حد سنگین و راکد ندیده‌ام. بسیاری از زائران و شهروندان به همراه خانواده برای خرید لباس بچه به مشهد مراجعه می‌کنند، اما پس از



اطلاع از قیمت‌ها، بدون خرید می‌روند.

- اجاره‌های سرسام‌آور، فشار مضاعف بر فروشندگان یکی دیگر از مشکلاتی که حسین‌زاده به آن اشاره می‌کند، افزایش نرخ اجاره مغازه‌ها در اطراف حرم است. او می‌گوید: صاحبان ملک به دلیل تورم، اجاره‌ها را افزایش می‌دهند. مغازه‌های کوچک در انتهای پاساژهای اطراف حرم، حداقل ۴۰۰ میلیون تومان اجاره سالانه دارند و هرچه به ورودی پاساژ نزدیک‌تر شوند، این مبلغ به حدود یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان می‌رسد. نکته مهم اینجاست که این اجاره‌ها در ابتدای سال به‌طور کامل دریافت می‌شوند.

حسین‌زاده همچنین اشاره می‌کند که در خیابان‌های اطراف حرم مطهر اجاره سالانه فروشگاه‌ها بین یک تا سه میلیارد تومان است. او با گلایه از شرایط سخت اقتصادی می‌گوید: با این میزان اجاره، نوسانات ارز و رکود بازار، کار برای بازاریان به شدت استرس‌زا شده است.

- افزایش هزینه تولید

حجت خیابانی که پانزده سال است در حوزه فروش شال، روسری و چادر رنگی فعالیت می‌کند، درباره وضعیت بازاری می‌گوید: «بازار شب عید امسال، به شدت تحت تأثیر قیمت دلار و مشکلات اقتصادی قرار دارد. قیمت پارچه و مواد اولیه به‌ویژه در حوزه روسری و چادرهای رنگی به‌طور مداوم در حال نوسان است. برای مثال، قیمت چادر نماز از ۳۵۰ هزار تومان به ۴۰۰ هزار تومان افزایش یافته و احتمالا تا پایان سال نیز گران‌تر خواهد شد. او که علاوه بر فروش، در زمینه تولید چادر رنگی نیز فعال است، به افزایش هزینه‌های تولید اشاره کرده و توضیح می‌دهد: چادرهای ساده تا مدل‌دار در تولیدی ما بین ۱۵۰ تا ۴۳۰ هزار تومان قیمت دارند. اما در همین یک ماه اخیر، چادر ۳۵۰ هزار تومانی، ۴۰۰ هزار تومان شده است. همکارانی که چادر را از تولیدکنندگان می‌خرند، مجبورند آن را حداقل ۵۰۰ هزار تومان بفروشند.

- اجاره‌های میلیاردی، فشار مضاعف بر فروشندگان افزایش سرسام‌آور اجاره مغازه‌ها نیز فشار مضاعفی بر فروشندگان آورده است. خیابانی می‌گوید: اجاره مغازه‌ها در برخی مناطق مشهد از یک و نیم میلیارد

تومان در سال شروع می‌شود و در برخی مناطق که نرخ کمتری دارند به ۶۰۰ تا ۷۰۰ میلیون تومان می‌رسد. در مناطق مرکزی شهر، مغازه‌های کوچک هم اجاره‌های بسیار بالایی دارند. او درباره قیمت روسری‌های می‌گوید: محصولات داخلی افزایش قیمت کمتری داشته‌اند و حدود ۲۰ تا ۳۰ هزار تومان گران‌تر شده‌اند. اما قیمت روسری‌های خارجی، به‌ویژه ترک، به دلیل نوسانات دلار دو برابر شده‌اند. برای مثال یک روسری ترک که ۴۵۰ هزار تومان بود، حالا در برخی مغازه‌ها با قیمت بیشتر از ۷۰۰ هزار تومان عرضه می‌شود. اما در مغازه‌های مناطق بالای شهر که فروش کمتری دارند، همان روسری را تا یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان هم می‌فروشند.

- حذف پوشاک از سبد سوغاتی زائران

محمد جواد جدی، فروشنده پوشاک، درباره تأثیر شرایط اقتصادی بر خرید مشتریان توضیح می‌دهد: در سال‌های گذشته، پوشاک یکی از گزینه‌های اصلی برای خرید سوغات بود. اما حالا با افزایش ۲۰ تا ۴۰ درصدی قیمت‌ها، بسیاری از زائران و مسافران دیگر تمایلی به خرید ندارند.

او تأکید می‌کند که نبود ثبات در نرخ‌ها باعث سردرگمی تولیدکننده، فروشنده و خریدار شده است. او می‌گوید: تولیدکنندگان به دلیل نوسانات قیمت مواد اولیه، نمی‌توانند به‌راحتی برنامه‌ریزی کنند. بسیاری از آن‌ها تولید را متوقف کرده‌اند، زیرا نمی‌دانند مواد اولیه را با چه قیمتی تأمین کنند. این فروشنده پوشاک زنانه و مردانه درباره تغییر ساعات کار بازار در ایام نزدیک به عید می‌گوید: معمولا در زمان پیک سال، پاساژها از ۹ صبح تا ۱۰:۳۰ شب و در روزهای پایانی سال تا ۱۲ شب و حتی یک پامداد باز هستند. اما امسال، بسیاری از مغازه‌ها به دلیل نبود مشتری، ساعات کاری خود را کاهش داده‌اند.

به گفته محمدی یکی دیگر از فروشندگان، افزایش قیمت پوشاک سبب شده است تا برخی خانواده‌ها دیگر توانایی خرید محصولات مرغوب و باکیفیت را نداشته باشند، همین مسئله سبب شده است تا برخی به پوشاک تاناکورا روی بیاورند. برخی دیگری هم به اجناس کم‌کیفیت گرایش یافته‌اند. او بیان می‌کند: برخی لباس‌های تاناکورا که بیشتر از مرزهای خارجی به کشور می‌آیند بسیار بی‌کیفیت و نامرغوب هستند، اما قیمت مناسبی دارند برای همین مورد استقبال قرار می‌گیرند.



روزها در افغانستان با توجه به نبود کار، پیدا کردن ۱۳۰ افغانی کار سختی است و برای ما هم خرید خرما با این قیمت تصمیم آسانی نبود.

وقتی با احمد که برادر بزرگ‌تر بود، حرف زدیم و پرسیدیم که آیا شما خودتان مستقیماً از ایران خرید می‌کنید یا با واسطه؟

احمد شروع کرد سفر خرماي ایرانی تا مندوی کابل را برایم تعریف‌کردن. چند تاجر افغانستانی که دارایی قابل قبولی دارند با تولیدکنندگان خرما در شهرهای مختلف ایران رابطه کاری دارند.

آن‌ها حجم زیادی از خرماي مطلوب خود را با در نظر گرفتن شاخص‌هایی که مهم‌ترین آن قیمت تمام‌شده خرما برای مصرف‌کننده افغانستانی است، خریداری و به ماهربود (مرز مشترک افغانستان و ایران) منتقل می‌کنند. از آنجا خرما به ولایت نیمروز افغانستان می‌رسد و تجارت خرما وارد مرحله جدیدی می‌شود.

تاجران کوچک‌تر از سراسر افغانستان به نیمروز در غرب افغانستان می‌روند، خرما را بررسی و در تناژ بالا خریداری می‌کنند.

در واقع خرماي ایرانی از ولایت نیمروز به سراسر

- تخفیف، راهی برای مقابله با رکود رئیس اتحادیه خباطان و تولیدات پوشاک مشهد می‌گوید: بسیاری از فروشندگان به دلیل رکود بازار در ماه‌های گذشته، حتی تولیدات جدید خود را نیز با تخفیف عرضه می‌کنند. سمیه ظریفیان می‌افزاید: فروشندگان ترجیح می‌دهند که حاشیه سود کمتری دریافت کنند تا نقدینگی لازم را برای ادامه فعالیت خود تأمین کنند. به گفته او افزایش قیمت پوشاک ناشی از رشد قیمت مواد اولیه، به‌ویژه پارچه و تأثیرات نرخ ارز است. وی می‌افزاید: تولید پوشاک معمولاً بین سه تا شش ماه زمان می‌برد و این تأخیر در عرضه می‌تواند به افزایش قیمت‌ها منجر شود. همچنین، بسیاری از مواد اولیه و تجهیزات مورد نیاز، وارداتی هستند و تحت تأثیر نوسانات دلار قرار دارند.

ظریفیان همچنین به کاهش قدرت خرید مردم اشاره می‌کند و می‌گوید: این موضوع باعث شده است تا تولیدکنندگان و فروشندگان برای جذب مشتری، تخفیف‌های بیشتری ارائه دهند. در حال حاضر، حدود ۲۰ هزار واحد صنفی تولید و فروش پوشاک در مشهد فعالیت دارند و این شهر، پس از تهران، به عنوان یکی از قطب‌های تولید پوشاک کشور شناخته می‌شود.

وی با اشاره به نطارت بر قیمت‌ها تصریح می‌کند: سازمان‌های نظارتی در تلاش‌اند تا سوءاستفاده‌های احتمالی در بازار شب عید جلوگیری کنند. با توجه به کاهش قدرت خرید مردم، افزایش قیمت پوشاک در شرایط فعلی منطقی نیست. ظریفیان درخصوص واردات و صادرات پوشاک، توضیح داد که واردات پوشاک به کشور ممنوع است و تنها مواد اولیه‌ای مانند زیپ و دکمه که در داخل تولید نمی‌شوند، وارد می‌شوند.

وری ادامه می‌دهد، با وجود مشکلات، قیمت تمام‌شده پوشاک در ایران نسبت به برخی کشورها همچنان رقابتی است. در صورت حمایت‌های دولتی و فراهم‌شدن امکان تبادل ارزی، می‌توان به بهبود وضعیت صادرات امیدوار بود. او همچنین خراسان رضوی را به دلیل هم‌جواری با کشورهای همسایه، دارای ظرفیت خوبی برای صادرات پوشاک دانست. ظریفیان در پایان از مردم خواست که با خرید از تولیدکنندگان داخلی، به رشد صنعت پوشاک و بهبود وضعیت اقتصادی کشور کمک کنند.



این کشور ارسال می‌شود و در بازار مرکزی کابل، این خرماي ایرانی است که پادشاهی می‌کند.

یکی از ویژگی‌های خرما‌های ایرانی موجود در بازار افغانستان بسته‌بندی‌های شیک و محکم خرما بود. بسته‌بندی‌هایی که نشان می‌داد، تولیدکننده همدند وارد بازار، پر ظرفیت کشور همسایه شده، بازاری که پتانسیل زیادی برای حضور دارد. از سوی دیگر کیفیت بالای محصولات ایرانی مهم‌ترین انگیزه مصرف‌کننده افغانستانی است. انگیزه‌ای که اعتماد را در میان مصرف‌کنندگان تقویت کرده است و آن‌ها ترجیح می‌دهند از محصولاتی مصرف‌کنند که در همسایگی‌شان در شرایط بهداشتی مناسبی تولید شده است، موضوعی که محصولات پاکستانی موجود در بازار کابل، برای شما تداعی نمی‌کند. وقتی بازار پر رونق خرما در مندوی کابل را دیدیم به حکمت گفتم که این تنها بازار افغانستان نیست که در سلطه خرماي ایرانی است. امروز بازارهای زیادی در کشورهای مختلف جهان مملو از خرماي باکیفیت ایرانی است. بازارهایی که هیچ‌کدامشان آغوش خود را برای محصولات ایرانی همچون افغانستان باز نگه‌داشته است.

روی خط اقتصاد

توسعه روابط استان با ازبکستان

ایرنا | استاندار خراسان رضوی با تأکید بر ضرورت پیگیری توافقات صورت‌گرفته در سفر به کشور ازبکستان، خواستار تدوین برنامه‌ای دقیق برای توسعه روابط اقتصادی با این کشور شد. غلامحسین مظفری در نشست بررسی دستاوردهای سفر هیئت اعزامی استان به کشور ازبکستان، افزود: توافقات صورت‌گرفته و نتایج آن در قالب یک تیم باید پیگیری و در این زمینه مسئولیت‌ها به‌طور روشن تعریف شود. وی با بیان اینکه تقویت بخش بین‌الملل اتاق بازرگانی و تعامل مستمر با وزارت امور خارجه و دیگر نهادهای مرتبط، از جمله اقداماتی است که باید در دستور کار قرار گیرد، ادامه داد: با تشکیل میز تخصصی و هسته مرکزی برای پیگیری مصوبات و دستاوردهای سفر هیئت تجاری-اقتصادی استان به ازبکستان، اقدامات بهتری صورت خواهد گرفت.

قطع یارانه ۱۰۰هزار نفر در پایان اسفند

فارس | احمد میدری، وزیر کار، بیان کرد، یارانه ۱۰۰ هزار نفر در پایان اسفندماه قطع خواهد شد، برای اینکه در سه سال گذشته یارانه هیچ‌کدام از یارانه‌گیران قطع نشده بود و مجلس نیز این موضوع را تکلیف کرده است. یکی از سؤالاتی که نمایندگان مطرح می‌کنند و در قانون نیز آمده، در همین زمینه است. مانیز باید این کار را شروع کنیم. فعلا یارانه تعداد بسیار محدودی که ۱۰۰ هزار نفرند، قطع می‌شود.

واریز «کالبرگ» دهک‌های ۴ تا ۷

میزان ادر سومین مرحله از طرح کالبرگ الکترونیکی، خانوارهای مشمول درآمدی چهارم تا هفتم از عصر امروز می‌توانند از اعتبار تخصیصی برای خرید کالاهای اساسی به‌ارای هر نفر ۳۵۰ هزار تومان استفاده کنند. مرحله اول طرح کالبرگ الکترونیکی با واریز اعتبار به حساب سرپرستان خانوار زیرپوشش سازمان‌های حمایتی (بهریستی و کمیته امداد) از تاریخ ۱۱ اسفند آغاز شد. در ادامه مرحله دوم برای دهک‌های درآمدی اول تا سوم در تاریخ ۱۶ اسفند پرداخت شد. این طرح با هدف حمایت از معیشت خانوارهای مشمول و تقویت سبد غذایی دهک‌های اول تا هفتم اجرا می‌شود. بر این اساس، دهک‌های اول تا سوم به‌ارای هر نفر ۵۰۰ هزار تومان و دهک‌های چهارم تا هفتم به‌ارای هر نفر ۳۵۰ هزار تومان اعتبار دریافت خواهند کرد. این اعتبار برای خرید یازده قلم کالای اساسی شامل اقلامی از گروه‌های لبنیات، پروتئین و خواروبار اختصاص می‌یابد.

پادداشت

دولت‌ها در تقسیم ریگ بیابان هم کم می‌آورند!

بخش خصوصی را باید تقویت کرد. این یک بایسته ویژه‌است در سبهر سیاست‌گذاری اقتصادی کشور. دولت‌ها، با هر گزاشی نمی‌توانند صنعتگر و تاجر خوبی باشند. خصولتی‌ها هم به‌رغم دراختیارداشتن قدرت پنهان و حمایت‌های آشکار، چیزی بیشتر از دولت‌ها، علی‌الارض فرادید نمی‌گذارند. اگر به این واقعیت مجرب باور داشته باشیم که «اگر دولت مسئول تقسیم ریگ بیابان هم بشود با کمبود ریگ مواجه می‌شویم»، درباره خصولتی‌ها هم همین نگاه می‌تواند واقعیت داشته باشد. «إِنَّ اللَّهَ يُمْزِكُ أَلْ نُوُذَّوْا الْأَمَانَاتِ إِلَىٰ أَهْلِهَا، همانا خدا به شما امر می‌کند که امانت‌ها را به صاحبانش باز دهید.» که در آیه شریفه ۵۸ سوره نسا می‌خوانیم می‌تواند بازخوانی چنین هم داشته باشد. کار را باید به گردان سپرد. کسانی که دست به زانوی خود گرفته و باعلی‌گفته و کار را بیش برده‌اند، اهلیت خود را ثابت کرده‌اند. می‌شود حتی باید کار را به اینان سپرد، اینان امانت‌دارترند. به یاد نداریم که کسی از بخش خصوصی اخلاص کرده باشد حال آنکه فراوان از این تلخ خبرها در حوزه دولتی می‌خوانیم. با تجربه چندین و چند باره این نوع مدیریت‌ها این بخش از آیه شریفه ۵ سوره نسیا به ذهن متبادر می‌شود که می‌فرماید: «وَلَا تُؤْتُوا السُّفَهَاءَ أَمْوَالَكُمُ الَّتِي جَعَلَ اللَّهُ لَكُمْ قِيَامًاو، اموالی که خدا قوام زندگی شما را به آن مقرر داشته به تصرف سفیهان ندهید.» اینجا فقط اموال به یغما نمی‌رود که مهم‌تر از آن سرمایه اجتماعی است که قربانی می‌شود. فضای بعد از افشای هر اختلاس را اگر بخوایم به کلمه تبدیل کنیم این مصراع از یک شعر که می‌گوید: «مرکز افتاد برون بس که شد این دایره تنگ» واقعاً هم عرصه چنان تنگ می‌آید که راه نفس را هم با مشکل روبه‌رو می‌کند. بخش خصوصی سالم و حرفه‌ای و باورمند به انقلاب و ایران می‌تواند این دایره را چنان وسعت دهد که نه تنها مرکز بیرون نبفتد که حاشیه‌ها هم جا برای خود باز ببینند. نکته‌ای که از مرحوم آیت... مهدوی‌کنی به یادگار مانده بسیار درس آموز است: به هر کسی می‌خواهد عضو جامعه روحانیت مبارز شود باید بگوئیم که «ما از نوک تا پاق تا سر معتقد به بازار خصوصی هستیم.» این را حجت الاسلام والمسلمین نواب نقل می‌کرد. طرفه حکایتی است که امروز بیش از همیشه قابل فهم است. میدان دادن به بخش خصوصی و کاهش تصدیگری دولت، به نفع همه است. هم دولت جایک می‌شود و می‌تواند نقش پیشران و پشتیبانی خود را ایفا کند و هم افراد ماهر و کننده کار، امور را سامان می‌دهند. بهره‌این را نیز ملت و ملک هر دو می‌برند.

تورق اقتصادی

مهارت‌های آینده

نویسنده برنارد مار

تکنولوژی با چنان سرعتی در حال تغییر دادن جهان است که مشاغل آینده شباهت چندانی به مشاغل امروزی نخواهند داشت. چنین وضعی در گذشته هم رخ داده است اما سرعت تغییرات امروزی بسیار بیشتر از تغییرات گذشته است. در دنیای پیش رو که عصر انقلاب صنعتی چهارم یا عصر فراگیرشدن تولید ماشینی و رواج هوش مصنوعی است، بسیاری از مشاغل کنونی سراپا متحول می‌شوند، بسیاری از مشاغل منسوخ می‌شوند و مشاغل پرشماری از راه می‌رسند که امروز هیچ نام و نشانی از آن‌ها نیست. این کتاب درباره این چشم‌انداز و مشاغل تازه‌ای است که باید انتظارشان را بکشم.

شهرآرا

شهرآرا NEWS.IR
۵شنبه
۲۳ اسفند ۱۴۰۲
۱۲ رقصان ۱۴۶۹
شماره ۵۹۵۲

۵۹



اقتصاد

صدا

اقتصاد

اقتصاد

اقتصاد

اقتصاد

اقتصاد

اقتصاد

اقتصاد

اقتصاد

اقتصاد

اقتصاد

اقتصاد

اقتصاد

اقتصاد

اقتصاد

اقتصاد

اقتصاد

اقتصاد

اقتصاد

اقتصاد

اقتصاد

اقتصاد

اقتصاد

اقتصاد

اقتصاد

اقتصاد

اقتصاد

اقتصاد

اقتصاد

اقتصاد