



● امسال، سال پررونقی برای تئاتر مشهد خواهد بود. احمد هاشم آبادی، دیگر داور این دوره جشنواره نیز می گوید: مشهد در برخورداری از هنرمندان فعال و با پشتکار و علاقه در عرصه هنرهای نمایشی، یک شهر شاخص به حساب می آید و به جرئت می توان گفت که پس از تهران، دومین قطب تئاتر کشور است که چراغ تئاتر را روشن نگه داشته اند. همین امسال چندین اثر نمایشی از مشهد، راهی عرصه های بین المللی شده اند. در تئاتر مشهد حتی شاخص های فروش و گیشه تئاتر هم تغییر کرده و در سال جاری، برخی از آثار نمایشی بودند که مرزهای گیشه را هم جابه جا کردند. مشهد در عرصه تئاتر تعیین کننده است. وی می افزاید، با این پیشینه، انتظاری جز ارائه طرح های با کیفیت نیز نمی رفت و در ارزیابی آثار در هر چهار زمینه نیز این موضوع مشهود بود. طرح هایی منطبق بر نبوغ فکری و دغدغه های ذهنی که به زیبایی در قالب طرح ارائه شده بود، حتی من معتقد نیستم طرح ها توسط افراد آماتور و بی تجربه ارائه شده باشد. هر چند ممکن است تاکنون فرصتی برای ارائه عمومی آثار پیدا نکرده باشند، اما در اتمسفری رشد کرده اند که تئاتر دیده اند و با جس هنر نمایش آشنا هستند. همین افراد هم هستند که در کالبد تئاتر شهر روحی تازه می دمند و جوان های خوش فکری هستند که ثمر حضور آن ها، ۱۴۰۰ نشان خواهد داد. بسیاری از آن ها از مقیاس نمره ۲۰، نمره ای بیش از ۴۰ کسب می کنند و این، نوید دهنده آینده خوبی خواهد بود. هاشم آبادی می گوید: تصور نمی کنم در ایام نوروز، به این میزان که در مشهد به هنر تئاتر و نمایش بها داده شده، توجهی صورت گرفته باشد و شهرداری مشهد نیز در این زمینه، دغدغه مند حمایت کرده است. امیدوارم بهار خوب و پررونقی را در عرصه هنر تئاتر شاهد باشیم. امسال، سال پررونقی برای تئاتر مشهد خواهد بود.

بعضا تکراری و تک بعدی گذشته تفاوت دارد. وی می افزاید: نوجوانان و جوانانی که در این جشنواره حضور پیدا کرده اند، با پرورش استعدادها و راهنمایی های استادان، می توانند آینده خوبی را برای هنر نمایش در مشهد رقم بزنند. البته در بخش حرفه ای و مونودرام ها نیز نگاه های جدیدی وجود داشت که با عمق بیشتری به سوزه پرداخته بود. حتی برخی از سوزه ها، قابلیت آن را دارند که به یک رمان یا یک اثر سینمایی بلند نیز تبدیل شوند.

مدیر کانون نمایش های خیابانی کشور در باره جشنواره هنرهای نمایشی نوروز ۱۴۰۴ مشهد می گوید:

تبدیل چالش به فرصت در تئاترهای میدانی

نیز موجب رشد و ارتقای هنری مردم مشهد می شود و این اتفاق نیز در جشنواره مشهد نادیده گرفته نشده است. وی با اشاره به برخی از بخش های جشنواره می افزاید: طراحی بخش مونودرام موجب شده از برخی هزینه های اضافی خودداری کنند. به گونه ای که محتوا ارائه شود و هزینه های کمتری برای آن صورت بگیرد. طراحی بخش نوظهور هم موجب می شود آماتورها کار حرفه ای ها را ببینند و حرفه ای ها هم بیشتر یاد بگیرند. نوشیر تأکید می کند: در تقارن ماه مبارک رمضان و نوروز که برخی آن را ممکن است به عنوان یک چالش قلمداد کنند، این موضوع در مشهد به عنوان یک فرصت دیده شده است. راه حل مشکلات شهری، در مشارکت شهروندان است و عرصه های هنری می تواند مشارکت شهروندان را افزایش دهد.

وی می افزاید: شهرداری مشهد نیز چند سال است که به این عرصه ورود پیدا کرده و در حال گسترده کردن این فعالیت هاست. از منظر من به جای آنکه هر سال طرح جدیدی را برگزار کنند یا به اصطلاح آتش را از نو کشف کنند، با آسیب شناسی اتفاقات صورت گرفته در سال های گذشته، فعالیت خود را دنبال کنند و اتفاقا این کار از صرف هزینه های بیهوده نیز جلوگیری می کند و از سوی دیگر به رشد و ارتقای فعالیت های هنری نیز بسیار کمک می کند. نوشیر می گوید: تمرکز فعالیت های این رویداد در مشهد افزایش پیدا کرده و شهرداری وارد خانواده ها شده و اهداف سازمانی خود را فراموش نکرده است. مردم و خانواده ها، این احساس را پیدا می کنند که در رویدادهای شهری مشارکت کنند که این موضوع می تواند به عنوان یک تجربه، به شهرداری دیگر شهرها نیز تسری پیدا کند. البته نگاه ملی و حضور هنرمندانی از دیگر شهرها

شهرام نوشیر، مدیر کانون نمایش های خیابانی کشور، است که سال هاست از نزدیک با تئاتر مشهد آشناست و در جریان برگزاری جشنواره ها و رویدادهای مختلف، در کنار اهالی تئاتر مشهد بوده است. وی سال گذشته در جمع اعضای هیئت داوران جشنواره تئاتر شهری مشهد بوده و امسال نیز با برگزاری کارگاه ها در کنار جشنواره خواهد بود. نوشیر بیان می کند: شهرداری ها در کنار وظایفی که در اداره شهر بر عهده دارند، مأموریت های فرهنگی نیز دارند و در بالنده ترین شکل، وارد قالب های هنری می شوند. چون می توانند با انجام این فعالیت ها، دامنه نفوذ خود در جمع شهروندان را گسترش دهند و مشارکت لایه های مختلف اجتماعی را در بر بگیرند.

اختتامیه این جشنواره گفت: در این نمایشگاه، من کارهای فاخری دیدم. جایی که نمی توان سخن گفت، هنر با زبان خود حرف اصلی را بیان می کند. او ادامه داد: جشنواره قاب های مردم نگار با حضور ۱۴۰۰ عکاس مشهودی در پوشش بیست گروه عکاسی برگزار شد. ● راهبانی عکاس از ۳۵ عکاس به نمایشگاه حمید سبحانی، دبیر جشنواره عکس مردم نگار نیز در سخنانی، با تقدیر از خانه عکس جهاد دانشگاهی و روابط عمومی شهرداری مشهد

سید محمد رضا هاشمی | نمایشگاه و مراسم اختتامیه جشنواره عکاسی قاب های مردم نگار شنبه ۱۲۵ اسفند با حضور هنرمندان، استادان و مسئولان شهری در نگارخانه فردوسی جهاد دانشگاهی مشهد برگزار شد و به هیومه فرخی، عکاس شهرآرا، رتبه اول این جشنواره را از آن خود کرد. ● هنر با زبان خود حرف اصلی را بیان می کند سید محمد مشتاقیان، مدیرکل روابط عمومی و امور بین الملل رسانه شهرداری مشهد، در مراسم

جشنواره عکس مردم نگار برگزاریدگان خود را شناخت

عکاس شهرآرا اول شد



گفت: ۱۵۰۰ عکس به دبیرخانه رسید که پس از داوری آثار، ۶۱ عکس از ۳۵ عکاس به نمایشگاه راه یافت. او ادامه داد: این جشنواره در محور های شهر سبز، حمل و نقل پیش رو و هویت شهری برگزار شد. در این جشنواره هیومه فرخی، عکاس شهرآرا، مقام اول را در بخش عکس از آن خود کرد؛ مصطفی یوسفی دوم و رضا رادپور نیز سوم شدند. شایان ذکر است که حمیدرضا کیلانی فر، امیر حاجی عباسی و محمد زائرثیا داوری این جشنواره را برعهده داشتند.

برنامه «هلال» به تهیه کنندگی محسن اسلام زاده هر شب از شبکه یک پخش می شود

«هلال»؛ شب نشینی متفاوت با زوج های مسلمان

اسلام زاده در این باره توضیح داد: برنامه «هلال» تنها به گفت وگو اکتفا نمی کند. در کنار بخش اصلی برنامه، میان برنامه هایی شامل موسیقی زنده (گروه کر)، بخش نمایشی و حتی آشپزی سنتی کشورهای مختلف گنجانده شده است. هر شب غذاهای خاصی از کشور مهمانان پخته می شود و مخاطب می تواند با فرهنگ غذایی و آداب رضانی مسلمانان دیگر کشورها نیز آشنا شود.

● «زندگی با آیه ها»؛ پیوند قصه های زندگی با کلام الهی یکی از ویژگی های خاص «هلال»، استفاده از آیات قرآن در دل قصه های مهمانان است. به گفته اسلام زاده، بسیاری از قصه های زندگی مهمانان با آیات الهی منطبق است و تیم سردبیری برنامه تلاش کرده است این ارتباط را به بهترین شکل ممکن به تصویر بکشد. محسن زاده در توضیح این قسمت گفت: ما نمی خواستیم این آیات را مستقیم و آموزشی بیان کنیم، بلکه سعی کردیم آن ها را در دل داستان ها و درامی که طراحی کردیم، بگنجانیم.

● تبدیل افطار به یک شب نشینی رضانی با تغییر ساعت پخش برنامه به آخر شب، «هلال» از یک ویژه برنامه افطاری به یک شب نشینی تبدیل شده است. این تغییر نه تنها با محتوای برنامه سازگار است، بلکه به مخاطب این امکان را می دهد که در فضایی آرام و صمیمی تر به تماشای برنامه بنشیند و از قصه های واقعی و پر از عشق و ایمان لذت ببرد. «هلال» نه تنها یک برنامه تلویزیونی، بلکه سفری معنوی به قلب زندگی مسلمانان سراسر جهان است. روایتی که در عین سادگی، عمیق و الهام بخش است و به خوبی توانسته است پیوندی میان فرهنگ ایرانی اسلامی و سایر کشورهای جهان ایجاد کند؛ برنامه ای که با قصه هایش به خانه های ایرانیان می آید و با گرمای ایمان و محبت، دل ها را روشن می کند.



● مهمانانی از نیوزلند تا روسیه، از آفریقا تا آمریکای لاتین یکی از ویژگی های منحصر به فرد برنامه «هلال»، دعوت از مهمانانی با تنوع جغرافیایی و فرهنگی بالا است. تهیه کننده برنامه هلال از ویژگی مهمانان برنامه گفت و توضیح داد: سعی کردیم مهمانان برنامه به کشورهای اسلامی محدود نباشند. «هلال» میزبان مسلمانانی از سراسر جهان است، از نیوزیلند گرفته تا آمریکای لاتین، آفریقا، اروپا و البته کشورهای اسلامی. مهمانان برنامه هر کدام قصه ای جذاب و شنیدنی دارند. او در ادامه توضیح داد: برای تسهیل ارتباط با مخاطبان، مهمانان اغلب زوج هایی هستند که یکی از آن ها به زبان فارسی مسلط است. این ابتکار باعث شده است نیازی به استفاده از مترجم، دوبله یا زیرنویس نباشد و گفت وگوها به شکلی طبیعی و روان انجام شود.

● از قصه گوئی تا آشپزی و موسیقی برنامه «هلال» به جز گفت وگوهای اصلی، دارای آئیم های متنوعی است که به بار محتوایی آن افزوده اند.

و ایجاد حس همذات پنداری مخاطب شکل گرفته است؛ ما می خواستیم همه چیز در خدمت قصه باشد. از دکور و طراحی صحنه تا نوع گفت وگوها و حتی انتخاب موسیقی ها، همه با این هدف بود که داستان های زندگی مهمانان را به طبیعی ترین شکل ممکن به مخاطب منتقل کنیم. او درباره انتخاب مجریان و نقش آنان در برنامه توضیح داد: انتخاب مجریان برنامه نیز با دقت و بر اساس رویکرد خانوادگی و صمیمی برنامه انجام شده است. آقای شکیبا و خانم ستاره سادات قطبی به عنوان زوج مجری برنامه «هلال» ایفای نقش می کنند. این انتخاب نه تنها به همخوانی با تم خانوادگی و شب نشینی برنامه کمک کرده، بلکه توانسته است فضای برنامه را خودمانی و دلپذیر کند. اسلام زاده ادامه داد: مجری ها تنها به عنوان میزبان عمل نمی کنند، بلکه بخشی از قصه هستند. آن ها با شوخ طبعی، هوش ارتباطی سراسر و انعطاف پذیری خود، به خوبی با فضای برنامه همراه شده و توانسته اند ارتباط عمیقی با مهمانان برقرار کنند.



● خانه ای با قصه های ناگفته تهیه کننده برنامه درباره دکور برنامه گفت: دکور برنامه «هلال»، به شکل خانه دو طبقه ایرانی طراحی شده است که حال و هوای یک زندگی واقعی را دارد. این خانه با جزئیات دقیقی همچون آشپزخانه، سالن پذیرایی، تراس و اتاق های مختلف طراحی شده است. هدف از این نوع دکور، ایجاد فضایی بود که مخاطب احساس کند به مهمانی در خانه ای آشنا دعوت شده است. حتی بخش هایی از برنامه به صورت تعاملات خانوادگی و گفت وگوهای غیررسمی در بخش های مختلف خانه اجرایی شود. به گفته اسلام زاده، تمام طراحی دکور و چیدمان فضا بر اساس قصه محوری

گروه هنر

● برنامه تلویزیونی «هلال» به تهیه کنندگی محسن اسلام زاده، سینماگر مشهودی و به کارگردانی سعید شمس، امسال در ماه مبارک رمضان از شبکه یک سیما پخش می شود. این برنامه با رویکردی نوآورانه و ساختاری متفاوت تلاش می کند با استفاده از قصه های واقعی و الهام بخش مسلمانان از سراسر جهان، مخاطبان ایرانی را با فرهنگ ها و جوامع مسلمان در نقاط مختلف دنیا آشنا کند. برنامه «هلال» برخلاف بسیاری از برنامه های مناسبتی ماه رمضان، ترکیبی هنرمندانه از گفت وگو، مستند، نمایش، موسیقی و آشپزی است که در فضایی صمیمی و خانوادگی اجرایی شود. این برنامه تلاش می کند ضمن ایجاد فضایی گرم و خودمانی، بین مخاطبان و مهمانان برنامه، پیوند احساسی و فکری برقرار کند. هلال، کاری از شبکه یک سیما با مشارکت مرکز هنری رسانه ای نهضت است.

● «هلال»، پل ارتباطی میان ملت ایران و مسلمانان جهان محسن اسلام زاده با اشاره به اینکه برنامه «هلال» حاصل سال ها تجربه و مطالعه در حوزه مستند سازی بین المللی است، به خبرنگار تلویزیون «صبا» گفت: ایده این برنامه از ضرورت آشنایی بیشتر مردم ایران با زندگی مسلمانان در دیگر کشورها شکل گرفته است. وی درباره رویکرد برنامه ادامه داد: ما نمی خواستیم برنامه ای با ساختار تحلیلی و رسمی بسازیم. هدف ما خلق فضایی قصه محور بود که با استفاده از روایت های جذاب و واقعی بتواند تصویر روشنی از زندگی و فرهنگ مسلمانان در نقاط مختلف جهان ارائه دهد. ما به دنبال آن بودیم که به جای استفاده از تحلیل های کلیشه ای، قصه های اجتماعی و انسانی را به زبانی ساده و صمیمانه بیان کنیم.

رضا میرزاده

کزارش روز

درآستانه فرارسیدن فصل بهار و در تقارن بهار طبیعت با ماه مبارک رمضان، جشنواره هنرهای شهری مشهد نیز برگزار می شود. جشنواره ای که در بخش های یادمان های شهری، آثار نوری، آذین بندی، دیوارنگاری، نمایش، سرود، رسانه های اجتماعی، گذرهای هنری، عکس، گرافیک و ادبیات برگزار می شود و با توجه به طیف گسترده زمینه های آن، می تواند مشارکت جمع قابل توجهی از شهروندان را فراهم کند و روحیه نشاط و شادابی را میان شهروندان افزایش دهد. یکی از این بخش های جشنواره، حوزه نمایشی آن است که در شکلی نو، در دومین سال پیاپی برگزار می شود و در کنار جشنواره نمایش، به موضوع آموزش نیز توجه خوبی شده است. به منظور آگاهی از کم و کیف برگزاری این جشنواره و بررسی تفاوت های این دوره از جشنواره با دوره قبلی، با کریم جشتی، مسئول برگزاری بخش تئاتر جشنواره هنرهای شهری استقبال از بهار مشهد و نیز محمد ملتجی و احمد هاشم آبادی از داوران این جشنواره به گفت وگو نشستیم.

● شاخصه های جشنواره نمایشی نوروز ۱۴۰۴

کریم جشتی، دبیر برگزاری جشنواره نمایشی امسال می گوید: سال گذشته به دلیل تقارن نوروز با ماه مبارک رمضان، طرحی جدید را در حوزه نمایش طراحی کرده و به معاونت فرهنگی و اجتماعی شهرداری ارائه کردیم که مورد تأیید قرار گرفت و به اجرا در آمد. این طرح شامل چند بخش بود.

نخست تئاتر مساجد، مدارس و محلات بود که با عنوان تئاتر محله مطرح شد. بخش دوم، بخش تئاتر مونودرام است که در دو بخش حرفه ای و استعداد های نوظهور پیگیری می شود. بخش بعدی نیز تئاتر خانواده است و مشتمل بر نمایش هایی است که در محیط خانه و با مشارکت اعضای خانواده تولید می شود و حتی آکسسوار و ابزار مورد نیاز نمایش نیز با استفاده از امکانات موجود در خانه محقق می شود. وی می افزاید: امسال نیز جشنواره در همین چهار بخش

