



در نشست «نقش رسانه و روابط عمومی در جهاد تبیین» بیان شد

اصحاب رسانه در جبهه حق بایستند



ریحانه موسوی انشست تخصصی «نقش رسانه و روابط عمومی در جهاد تبیین» صبح پنجشنبه با حضور حجت الاسلام والمسلمین برهان باقری، مسئول دفتر نمایندگی ولی فقیه در سپاه امام رضا^(ع)، مهدی فضائلی، عضو دفتر حفظ و نشر آثار مقام رهبر انقلاب و اولین مدیرعامل خبرگزاری فارس، سردار رمضان شریف، سخنگوی سپاه پاسداران انقلاب اسلامی و نیز مسئولان روابط عمومی شهرستان های استان در کارخانه نوآوری مشهد برگزار شد.

● لزوم گسترش هنجارهای الهی در جامعه

حجت الاسلام والمسلمین برهان باقری، مسئول دفتر نمایندگی ولی فقیه در سپاه امام رضا^(ع)، گفت: مهم ترین افسران میدان جنگ شناختی با دشمن، اصحاب رسانه و روابط عمومی ها هستند. روابط عمومی و اصحاب رسانه کاری جز گسترش هنجار های الهی در جامعه ندارند. کار رسانه کار آسانی نیست و همه کسانی که در آن اتفاق خواستند صدای مظلوم را جهانی کنند، زحمت کشیدند. اکنون مشاهده می کنید فریاد مظلوم خواهی جهانی شده است. من و شما سال گذشته در چنین روزی فکر نمی کردیم دانشجویان و استادان بیش از سیصد دانشگاه در آمریکا و کشورهای اروپایی فریاد تظلّم خواهی بلند کنند. آن ها از دانشگاه اخراج شدند، اما محکم پای نظر خود ایستاده اند.

او ادامه داد: تا یک سال پیش این ها افکار عمومی جهان را شکل می دادند. زیرا رسانه در اختیار آن ها بود و مردم گوش می کردند، اما جنگ غزه موجب شد همه توجه ها به سمت مظلومیت مردم غزه برود. افکار عمومی راستی آزمایی کردند که کدام رسانه درست و کدام غلط می گوید. بنابراین هر رسانه ای که از صهیونیست ها طرف داری می کرد، در افکار عمومی مردم ناکارآمد شد. آن ها که از مظلوم حمایت می کردند، افکار جهان را به خود جلب کردند. اکنون رسانه های جمهوری اسلامی و محور مقاومت حرف برای گفتن دارند. باقری گفت: با توجه به اینکه در جبهه حق قرار داریم، یکی از کارهایی که باید انجام دهیم، همان است که در دفاع مقدس انجام دادیم. نبرد ما نبرد و جهاد ترکیبی است و جنگ شناختی با دشمن داریم. مهم ترین افسران میدان در این جنگ، اصحاب رسانه و روابط عمومی ها هستند. روابط عمومی و اصحاب رسانه کاری جز این ندارند و باید هنجار های الهی را در جامعه گسترش دهد.

● عملیات «وعده صادق» فراموش شدن نیست

مهدی فضائلی، معاون دفتر حفظ و نشر آثار رهبر معظم انقلاب گفت: عملیات وعده صادق چند شاخصه مهم داشت. یکی از آن ها بازدارندگی این عملیات بود. ویژگی بعدی این بود که برای افکار عمومی اقناع کننده بود. عملیات باید به نحوی برنامه ریزی می شد که بهانه ای برای دشمن باقی نگذارد. آن ها به دنبال ایجاد تله با فرصت پاسخ ایران بودند. دشمنان ما با عملیات وعده صادق متوجه شدند با ملتی روبه رو هستند که توان پاسخگویی دارد. پیام عملیات این بود که نظام ما امکان و اراده و قدرت پاسخگویی به هر تهدیدی را دارد. یکی از مفاهیمی که می تواند مبنا و محور باشد، مفهوم «ایران قوی» است. او با تأکید بر اینکه عملیات وعده صادق مفهوم ایران قوی را ثابت کرد، گفت: ایران قوی ابعاد مختلفی دارد که یک بعد مهم و اساسی آن قدرت نظامی است. فضائلی گفت: با عملیات وعده صادق مردم ما احساس کردند در نظامی و ذیل حکومتی زندگی می کنند که توان دفاع از آن ها را دارد و دشمنان ما در سطح بین الملل متوجه شدند با نظامی روبه رو هستند که قدرت به نمایش گذاشتن عزم و اراده خود را در سطح بین المللی و صحنه دسوار دارد. عملیات وعده صادق تهدیدات ما برای آینده را معتبر کرد که اگر جمهوری اسلامی جایی تهدید می کند، این نظام، هم قدرت تصمیم گیری برای پاسخگویی و هم توان اجرایی و عملیاتی لازم برای تحقق آن تصمیم را دارد.

● تمایز ایران در دنیا با گفتمان دینی

سردار رمضان شریف، سخنگوی سپاه پاسداران، نیز در این برنامه گفت: به عدد انگشتان دست نمی توانیم از کسانی نام ببریم که به مردم خیانت کردند و به بیگانگان وابسته شدند. البته منکر برخی نارسایی ها، ناهمپارانی ها و سوء استفاده ها نیستیم. باید باور کنیم که ما کشوری با وضعیت عادی نیستیم. به برکت انقلاب اسلامی، اندیشه های ناباک امام ارحل^(ع) و هدایت های رهبر معظم انقلاب، انقلاب اسلامی گفتمانی را در دنیا زنده کرد که معروف به گفتمان دینی برگرفته از تعالیم پیامبر اکرم^(ص) است، گفتمانی که ما را متمایز کرد. شریف با اشاره به اینکه انقلاب ما بر سه پایه محکم بنیان های فرهنگی ملهم از قرآن و تعالیم پیامبر اکرم^(ص)، رهبری حکیمانه امامین انقلاب و سرمایه همیشگی ما یعنی مردم بنا شده است، گفت: مردم مؤلفه اصلی قدرت جمهوری اسلامی در طول این ۴۵ سال بوده اند و تا زمانی که مردم پای انقلاب باشند و پیوند بین آن ها و امام جامعه برقرار باشد، کشور آسیب ناپذیر و پیشرو است. در اینجا نقش روابط عمومی ها و رسانه ها بسیار برجسته خواهد بود. او اضافه کرد: محور کار دشمن دوقطبی سازی بین مردم و حکمرانی و حاکمیت در نظام جمهوری اسلامی به مفهوم عام آن است. مردم ایران مردمانی تیزهوش، وفادار، باصفا و باصمیمیت هستند و این هوش ذاتی، فرهنگ کهن و ایمان قوی به مردم مافروست تشخیص داده است. دنومونه آن را دیدیم که یکی در دفاع مقدس بود و دیگری در سال های اخیر در جبهه مقاومت که همه تبلیغات رسانه های دشمن دنبال این بود که مردم پای انقلاب باشند و پیوند بین آن ها و امام جامعه برقرار باشد. کشور آسیب ناپذیر و پیشرو است. در اینجا نقش روابط عمومی ها و رسانه ها بسیار برجسته خواهد بود. او اضافه کرد: محور کار دشمن دوقطبی سازی بین مردم و حکمرانی و حاکمیت در نظام جمهوری اسلامی به مفهوم عام آن است. مردم ایران مردمانی تیزهوش، وفادار، باصفا و باصمیمیت هستند و این هوش ذاتی، فرهنگ کهن و ایمان قوی به مردم مافروست تشخیص داده است. دنومونه آن را دیدیم که یکی در دفاع مقدس بود و دیگری در سال های اخیر در جبهه مقاومت که همه تبلیغات رسانه های دشمن دنبال این بود که مردم پای انقلاب باشند و پیوند بین آن ها و امام جامعه برقرار باشد. کشور آسیب ناپذیر و پیشرو است. در اینجا نقش روابط عمومی ها و رسانه ها بسیار برجسته خواهد بود.

● مردم را در یاری، حق با مردم است

شریف گفت: به تعبیر رهبر معظم انقلاب، ما به قله نزدیک هستیم و وظیفه ما ست که تصویر واقع بینانه ای از پیشرفت و عظمت کشورمان ارائه کنیم. روابط عمومی ها موظف هستند تلاش کنند رضایت مردم را جلب کنند. اگر مردم نبودند، پیشرفتی حاصل نمی شد. مردم را در یاری، حق با مردم است و مردم سرمایه اصلی کشور و مسئولان خادم مردم هستند. این را به صورت جدی باور کنید. با مردم مهربان باشیم. حتی اگر نمی توانیم مشکشان را حل کنیم، حرفشان را بشنویم و به گوش مسئولان برسانیم. اگر مسئولان نیز اقدام خوبی انجام می دهند، آن را به مردم اطلاع دهیم. ما در حوزه رسانه ای توانسته ایم عظمت، پاک دستی و مجاهدت کسانی را که در کشور مدیریت می کنند به اطلاع مردم برسانیم.

غربت ناشران افغانستانی در جشن کتاب ایران

درباره غیبت افغانستانی ها در سی و پنجمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران

بیژن یزدی



دوره های قبل نمایشگاه بین المللی کتاب تهران یکی از جذابیت هایی که علاقه مندان به کتاب را وادار می کرد به طبقه دوم مصلی سر بزنند، حضور ناشران افغانستانی در آنجا بود؛ ناشرانی که یا از داخل افغانستان با تحمل دشواری زیاد راهی تهران شده بودند یا در ایران فعالیت می کردند و در نمایشگاه کتاب تهران که مهم ترین اتفاق برای کتاب های چاپ شده به زبان فارسی است، حضور یافته بودند. در دوره سی و سوم نمایشگاه یعنی سال ۱۴۰۱، ناشر افغانستانی در نمایشگاه کتاب حضور داشتند. این اتفاق همان روزها مورد توجه رسانه ها قرار گرفت. آن روزها در افغانستان حکومت جمهوری سرکار بود و غربت زبان فارسی در افغانستان کمتر از این روزها بود. در مردادماه همان سال اتفاقات سیاسی عجیبی افتاد و در فاصله چند روز طالبان در افغانستان به قدرت بازگشت.

● آغاز به کار نمایشگاه سی و پنجم فقط با یک ناشر افغانستانی

این روزها سی و پنجمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران در حال برگزاری است. شرکت انتشارات ویژه نشر اعلام کرده است کتاب هایی از پنجاه ناشر اروپایی، آمریکایی و عربی در نمایشگاه بین المللی کتاب تهران حضور دارند. در روزهای اول نمایشگاه سی و پنجم از افغانستان فقط انتشارات «عرفان» حضور داشت، ناشری افغانستانی که سال هاست در تهران برای نشر کتاب تلاش می کند. سایت تحلیلی «ایراف» روز ۱۶ اردیبهشت ماه یعنی یک هفته پس از افتتاح نمایشگاه کتاب تهران نوشت: «دو ناشر افغانستانی با عنوان ناشران افغانستان ۱۱۴۳ در بخش بین الملل نمایشگاه کتاب تهران مستقر شده اند و گفته می شود که در مجموع پنج ناشر افغانستانی در نمایشگاه امسال کتاب تهران حضور دارند.»

● جای خالی افغانستان در بخش بین الملل حالا حلالدار در بخش بین الملل نمایشگاه کتاب تهران غرفه کره جنوبی شلوغ ترین غرفه است و نوجوانان علاقه مند به سریال ها و موسیقی کره در جست و جوی ردی از گروه موسیقی محبوبشان یعنی BTS. خودشان را به مصلی رسانده اند و خبری از ناشران افغانستانی نیست.

ناشرانی که در طول نزدیک به سه سال گذشته و پس از بازگشت طالبان به قدرت کتاب هایشان را با تحمل سختی بسیار در آغوش کشیدند تا شاید بتوانند با حضور در مهم ترین آوردگاه کتاب فارسی بخشی از آخرین چاپ هایشان را به علاقه مندان عرضه کنند.

● سبزی طالبان با زبان فارسی

ظاهراً حضور طالبان در افغانستان رابطه ای مستقیم با حضور ناشرانی که از افغانستان به نمایشگاهی آمده اند، دارد. رادیو دری که از صداوسیما جمهوری اسلامی ایران برای مخاطبان افغانستانی پخش می شود، در

حساب کاربری اش در اینستاگرام نوشته است که سال گذشته کتاب هایی که قرار بود ناشران افغانستانی به نمایشگاه کتاب بیاورند، با ممیزی های فراوان از سوی طالبان روبه رو شدند و برخی ناشران اجازه حضور در نمایشگاه را پیدا نکردند. امسال هم هیچ ناشری از افغانستان به نمایشگاه کتاب تهران نیامده است. از زمان بازگشت طالبان به قدرت در افغانستان، آن ها بارها با اقدامات گوناگون فارسی ستیزی شان را عیان کرده اند و حضور مترجم از زبان پشتو به فارسی در دیدارهای ملابردار، معاون اقتصادی نخست وزیر طالبان، در سفر آبان ماه سال گذشته اش به تهران و در دیدار با مقامات ایرانی گل سرسبد آن است. در نزدیک به سه سال گذشته چهره های ادبی و فرهنگی افغانستان بارها درباره خطرات فارسی ستیزی طالبان برای آینده زبان فارسی در افغانستان هشدار داده و از جمهوری اسلامی ایران خواسته اند که نقش هم زبانی اش را در قبال همسایه شرقی اش ایفا کند تا زبان فارسی دری زیر چرخ سیاست و فارسی ستیزی طالبان قرار نگیرد، اما حالا افغانستان حضور کم رنگی در مهم ترین نمایشگاه کتاب



محمد کاظم کاظمی:
غیبت ناشران افغانستانی در نمایشگاه کتاب تهران سبب می شود که مردم ایران و همچنین مهاجران ما در ایران از محصولات فرهنگی و ادبی افغانستان بی خبر بمانند

زبان فارسی دارد.

● نمی توان انتظاری غیر از این از طالبان داشت محمدکاظم کاظمی، شاعر و پژوهشگر نام آشنای افغانستانی، درباره حضور کم رنگ ناشران افغانستانی در نمایشگاه کتاب تهران به شهرآر می گوید: به نظر می رسد که حاکمان افغانستان چه اکنون و چه زمانی که جمهوریت در قدرت بود، عمدتاً از چیزی به نام زبان و ادبیات فارسی و پیوند و ارتباط میان فارسی زبانان ایران و افغانستان چه در حوزه ادبیات، چه در حوزه چاپ و نشر و امور هنری خوش حال

نیستند و به دنبال این هستند که دادوستد فرهنگی بین ایران و افغانستان نباشد. آن ها نگاهشان به ایران بیشتر کشوری است که بتواند از نظر مسائل اقتصادی، امنیتی و ترانزیت کالا به افغانستان کمک کند، اما هر جا که صحبت از دادوستد فرهنگی شده است، دولتمردان افغانستان به شکلی غیرمستقیم به آن واکنش نشان داده اند. این رامن کلادر همان مسیر می بینم و با توجه به ترکیب فعلی حاکمان افغانستان، اصلاحیه نظر من چیز عجیبی نیست و انتظاری که از این ها می رود، همین است.

● نمایشگاه کتاب تهران فرصت انتقال تجربه میان ناشران ایران و افغانستان کاظمی در ادامه می گوید: غیبت ناشران افغانستانی در نمایشگاه کتاب تهران سبب می شود که مردم ایران و همچنین مهاجران ما در ایران از محصولات فرهنگی و ادبی افغانستان بی خبر بمانند. کتاب های خوب بسیاری در افغانستان منتشر می شود که در ایران مقناضی دارد. یک نمونه اش دیوان «صوفی غلام نبی عشقزی» که بارها دوستان ایرانی از من پرسیده اند که آن را از کجا می توان یافت یا کتاب «فرهنگ بیدل» که یکی از ناشران افغانستان منتشر کرده و برای مخاطبان ایرانی قابل استفاده است و همین طور بسیار کتاب های دیگر از این جهت اینکه کتاب ها به صورت عمومی و عادی در بازار کتاب ایران یافت نمی شوند. نمایشگاه کتاب فرصتی بود تا هر سال یک بار پنجره ای به بازار نشر کتاب افغانستان گشوده شود.

از طرفی، این برای ناشران افغانستان هم خوب بود که فرصتی می یافتند تا تعدادی از کتاب هایشان را به مخاطبان ایرانی و مهاجران مقیم در ایران بفروشد و قدری بازگشت سرمایه داشته باشند، آن هم در این وضعیت بسیار بد بازار کتاب در افغانستان.

علاوه بر آن، ناشران افغانستان با ارتباط یافتن با فضای نمایشگاه کتاب ایران می توانستند از تجربه ها

پانزدهمین جشنواره ملی شعر کودک و نوجوان رضوی در نگاه شاعران

باید یک دوران طلایی برای خلق اشعار ایجاد کنیم

می دهند، نگرشان را تغییر دهند. «او همچنین بیان کرد: «اهالی قلم و شعر باید به فرمایش اخیر رهبر معظم انقلاب که تأکید بر بیان غربت بزرگان دین و ائمه اطهار^(ع) در آثار و اشعار و متون داشتند، توجه کنند، چرا که ایشان متون و آثار موجود را محدود دانستند و باید ابعاد بسیار وسیعی که در سیره و زندگی ائمه اطهار^(ع) وجود دارد، در آثار به نمایش گذاشته شود.»

● **شاعران جوان و آیینی سیره رضوی را مطالعه کنند**

غلامرضا بکتاش درباره سرودن اشعار آیینی گفت: «عرض ارادت یک شاعر اتفاقی درونی است. سرودن شعر امری دلی است، اما در حوزه آیینی بحث ارادت قلبی شاعر نیز تأثیر بسزایی دارد.



بنابراین، وظیفه جشنواره های موضوعی گردهم آوردن چنین شاعران دغدغه مندی است که هم سو با یکدیگر می توانند برای خلق اثر در حوزه آیینی هم گام باشند تا به این واسطه شاعران جوان با بزرگان این حوزه و استادان شعر آیینی دیدار و تبادل نظر و از آن ها تجربه کسب کنند. اینکه در جشنواره امسال شهرها و استان های مختلفی میزبان و درگیر جریان شدند، بسیار ارزنده بود. بکتاش در ادامه نیز گفت: «شاعران جوان و نوپا در حوزه آیینی برای دوری از کلیشه و تکرار باید اهل مطالعه باشند و مضامین متقن را زیر نظر استادان تعلیم ببینند. امر آموزش و مطالعه مستمر و به روزرسانی دانش در هر حوزه امری ضروری و مهم است که این ضرورت در حوزه شعر آیینی که مخاطب سنین پایه و حساس جامعه برای ارائه مفهوم هستند، بیشتر است. به روز بودن و مطالعه دقیق سیره رضوی و شخصیت حضرت رضا^(ع) تا حد بسیاری می تواند به شاعران این حوزه در خلق آثار بدیع و تأثیرگذار و البته محتوایی کمک کند.»

● **مشهد باید پایتخت و محور شعر آیینی باشد**

افشین عیان در صحبت هایش این نکته را بیان کرد که مشهد می تواند پایتخت مناسبی برای نقش آفرینی شاعران کودک در حوزه شعر آیینی باشد. به دلیل اینکه این شهر به واسطه وجود بارگاه منور رضوی امام رثوف^(ع)، پایتخت معنوی ما نیز هست. او گفت: «توجهات حضرت رضا^(ع) می تواند شاعران کودک و نویسندگان آثار را هدایت معنوی کند تا برای خلق اثر فاخر برای نسل امروز و آینده پیش گام باشند. امام رضا^(ع) در دوران حضورشان در ایران، خطه خراسان را به پایگاه علمی تبدیل کرده بودند و از سراسر جهان اندیشمندان و عالمان دین از هر دین و مذهبی به آنجا می آمدند و گفت و گو می کردند. به گونه ای که آن را دوران طلایی در تاریخ نامیدند. با این اوصاف، ما باید یک دوران طلایی برای آفرینش اثر و خلق اشعاری را که قرار است در اختیار نسل امروز و آینده قرار بگیرد، با محوریت مشهد آغاز کنیم.» علاء گفت: «در شعر آیینی دچار کلیشه ها و ضعف های مفرطی شده ایم. تکرار مضامین، محتوای شعاری و محدودیت واژگان و مفاهیمی که در اشعار به کار برده می شود، ناخواسته به بدنه هنر و ادبیات لطمه وارد می کند، به گونه ای که بیشتر شاعران به ویژه جوان ترهای آرشو محدودی از واژگان و مفاهیم درباره امام رضا^(ع) و سایر ائمه^(ع) در اختیار دارند. به همین دلیل، شاعران موقع سرودن شعر سراغ همان آرشو محدود می روند که باعث می شود رفته رفته شعرها بی رمق شود و این روند و شیوه درخور شأن ائمه^(ع) بزرگوار نیست. اگر می خواهیم تحفه یا هدیه ای را به آستان اهل بیت صمت و طهارت^(ع) تقدیم کنیم، طبیعتاً باید بهترین تحفه و گزیده ترین هدیه را انتخاب کنیم که این اتفاق نمی افتد. مگر اینکه هم متولیان امور فرهنگی از آثار حمایت کنند و هم اینکه اهالی قلم، نسبت به کارهایی که انجام



● **ارتباط گیری با شاعران، قوی بود**

سیدسعید هاشمی از این گفت که: «فکر می کنم جشنواره تا الان خیلی خوب برگزار شده و اطلاع رسانی بسیار خوبی نیز داشته و ارتباط گیری با شاعران در این دوره خیلی قوی بوده است.



این ارتباط گیری در حدی خوب بوده است که تقریباً می توان گفت همه شعرای کودک و نوجوان کشور را به میدان آورده، به نحوی که نشانگر همت فراوان مسئولان این دوره از جشنواره است.» او در بخش دیگری از صحبت هایش به این نکته اشاره کرد که هیچ وقت یک جشنواره بدون مسائل مالی نمی تواند بار خودش را به منزل مقصود برساند. «بنابراین، مسئولان بالادستی و متولیان فرهنگی کشور باید در این زمینه درست هزینه کنند تا بیش از پیش از مباحث اقتصادی رویداد های موضوع محوری که هدف نشر سیره ائمه اطهار^(ع) را دارند، حمایت کنند.»



اختتامیه پانزدهمین جشنواره ملی شعر کودک و نوجوان رضوی بعد از پشت سر گذاشتن پنج محفل استانی در استان های قم، کرمان، همدان، شیراز و تهران، عصر امروز ۱۲ اردیبهشت در شهر مشهد برگزار می شود، جشنواره ای که در مدت گذشته اخبار و صحبت های زیادی درباره آن شکل گرفت. شاعران بسیاری نیز در روزهای پایانی این رویداد در گفت و گو با ستاد خبری جشنواره بین المللی امام رضا^(ع) به اظهار نظر درباره آثار دریافتی و همچنین باید و نبایدهای شعر آیینی پرداخته اند که در زیر گزیده ای از آن ها آورده شده است.

● **همچنان با مشکل مضامین تکراری دست و پنجه نرم می کنیم**



مصطفی رحماندوست درباره آثار دریافت شده جشنواره گفت: «با توجه به حضورم در بخش داوری آثار این دوره از جشنواره شعر کودک و نوجوان رضوی، باید بگویم شعرهایی که به عنوان داور خواندم، از نظر فنی متوسط به بالا بودند. با این حال، مشکل اصلی آن ها مضامین بود، چرا که همچنان شاهد تکراری بودن اشعار این حوزه هستیم. پیشنهادم در این جشنواره این موضوع محور و با بار مذهبی و به ویژه رضوی، است که احساسات درونی بچه ها را نسبت به ساحت مقدس امام رضا^(ع) و حرم مطهر رضوی بیرون بکشیم. البته من انتظار ندارم که دوستان شاعر من بلافاصله بتوانند به این نقطه در خلق شعر رضوی برسند، اما در هر صورت تا زمانی که حرف تازه و کشف جدید نداشته باشیم، نمی توانیم نسل کودک و نوجوان را جذب کنیم.

نگرش ظاهری و دم دستی به اشعار آیینی و رضوی جذابیت خاصی ندارد و ماندگار نمی شود. در بین