در نشست جشنواره امام رضا(ع) مطرح شد

تولید فیلمی با موضوع رضوی برای فجر

مراسم اختتامیه بیست ویکمین جشنواره بین المللی فرهنگی هنری امام رضا(ع)، ۳۱ اردیبهشت ماه هم زمان با جشن میلاد امام رضا(ع) با حضور هنرمندان شرکت کننده برگزار می شود. دراین باره نشست خبری تشریح برنامه های بیست ویکمین جشنواره بین المللی فرهنگی هنری امام رضا(ع)، سه شنبه ۴ اردیبهشت ماه با حضور فرهاد قائمیان مدیر این رویداد و مرتضی سعیدی زاده مدیرعامل بنیاد بین المللی فرهنگی هنری امام رضا(ع)، در سالن جلسات مجتمع فرهنگی هنری باغ زیبای تهران برگزار شد.

الهام ظریفیان

بخش اول میزگرد تخصصی شهرآرا با موضوع نقد و بررسی جشنواره هنرهای شهری مشهد با حضور سه کارشناس این حوزه، دوشنبه در این صفحه چاپ شد. در آن بخش، از اینکه دوره «مهدکوک کردن» شهرها گذشته است، گفته شد و اینکه جشنواره هنرهای شهری مشهد هنوز گرفتار ذوق زدگی ناشی از بزرگ کردن شهر است. درباره این دیدگاه که «استقبال از بهار سال ماست مرده است» بحث شد و اینکه هنوز بعد از شانزده سال برگزاری جشنواره، شهر مشهد از نظر گرافیکی ناخواناست. همچنین تعبیر «لاخوردن» درباره مدیریت امور هنری شهرداری به کار رفت و بر این ایده که مشهد به سازمان زیباسازی شهری نیاز دارد به عنوان راه حل، اجماع نظر شد.

در این میزگرد محمدهادی عرفان دانشجوی دکتری معماری، مصطفی معنی وند طراح گرافیک و احسان مهدوی مدرس دانشگاه و عضو انجمن طراحان گرافیک ایران حضور داشتند که گفته های آن ها را در مطلب پیش رو می خوانید.

محمد هادی عرفان: جشن ها نباید سکوت کار همه شهروندان را فلج کند

دکتر هنرمندان پهلوی اولین دانشگاه هنری ایران را تاسیس کرد

هویت و اصالت مشهد از کجا آمده است؟

در موضوعی که درباره شکل گیری سازمان زیباسازی مطرح شد و همچنین این تحلیل که در این جریان اولویت ها فراموش شده است، چقدر تغییر مدیریت ها نقش داشته است؟

مهدوی و محمد: ما نمی دانیم بالاخره مشهد شهر هوشمند است، شهر زیارت است، شهر بهشت است، شهر فردوسی است، جهان شهر است، شهر کرامت است. کدام یک است؟ یک چیزهایی باید فراجناحی باشد. اصلا هویت و اصالت این شهر از کجا آمده است؟

آقای مهدوی، به نظر شما جشنواره هم از همین موضوع آسیب دیده است؟

مهدوی: خیلی بیشتر از آنچه شما تصور می کنید. آسیب مدیریتی دیده است. اساسا جشنواره ها در همه جای دنیا این طوری اندکه هر دولتی بیاید، کار شورش را می کند. آشفتگی مدیریتی، حتی از ویژگاه جشنواره معلوم است. یعنی یک ویژگاه ثابت نیست که بتوانیم آنرا سال های قبل را در آن ببینیم. یک لوگوی ثابت ندارد. تندیسی یک شکل ثابت نیست. مانند جشنواره فجر، اسکار و... حتی زمانی یک مدیری آمد، اگر خانه هنرمندان را عوض کرد. اوفت. مدیر بعدی آمد، گفت، نه آن قبلی قشنگ تر بود! نمی دانم داستان چیست! یک جور قدرت نمایی اینکه هرکسی بیاید بزند. کاسه وکوزه قبلی و آن رابشکند؟ یکی از مدیران در دوره ای که من در بیرجند بودم، گفت در آرم جشنواره بنویس اولین جشنواره هنر شهری مشهد یا اینکه یکی می آید جشنواره محور جشنواره فقط اسم رضا(ع) باشد، فقط محور جشنواره فقط امام رضا(ع) باشد، زیباسازی با فرایندهای مشخص که کسی نگوید شاه شهردار رقابل ندارم. وقتی فرایندش وجود داشته و قانونی باشد. آن مدیر مجبور است رعایت کند. جشنواره یکی از ابزارهایی است که می تواند آن شوک همه نرود را ایجاد کند. یکی از مدیران در دوره ای که من در بیرجند بودم، گفت در آرم جشنواره بنویس اولین جشنواره هنر شهری مشهد یا اینکه یکی می آید دیگر حرف ما هم اصلا بهرو ندارد. یعنی وقتی می خواهیم یک کار مفیدی هم انجام بدهیم، دیگر کسی تحویلمان نمی گیرد.

یعنی حرف شهردار را هم قبول نکردند؟

مهدوی و محمد: نه! گفت» فکر کرده ای می آیم قالب بتن درست کنیم برای اینکه شما چهارتا هنرمند می خواهید نقش آجاری باشد؟!» یا «ملا ما مارها بر نرده های فولادی که در شهر وجود دارند، پیشنهاد داشتیم. شما ببینید در پاریس مردم با نرده عکس می گیرند. یعنی نرده جزو هنر شهری نیست. چهار تا میز، یک تابوره و خودش یک تاریخ هنر