

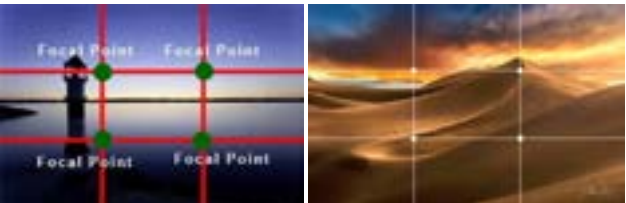
چگونه ایده‌های تصویری مان را بهتر نشان دهیم؟

ملیحه نظری، مربی تصویربرداری مرکز فنی و حرفه‌ای

ساخت فیلم با ثبت عکس یا قاب‌هایی زیبا، هدفمند و درک‌شدنی برای بیننده، هدف هر فردی است که به شاخه هنری عکاسی و فیلم‌برداری علاقه دارد. برای این کار باید به ترکیب‌بندی توجه داشت. شیوه چیدمان اشیاء یا عناصر، اندازه آن‌ها، رنگ و شکل، نورپردازی، توازن دیداری، حرکت عوامل، حرکت دوربین و پرسپکتیو در داخل قاب تصویر همه به معنی ترکیب‌بندی است که در نهایت تصویری زیبا به ما هدیه می‌دهد.



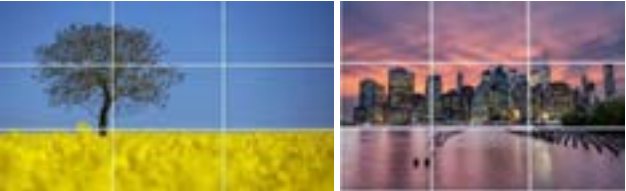
● ساده‌ترین روش برای داشتن کادربندی بهتر، استفاده از کادر طلایی یا یک سوم است. در این روش از کادربندی یک سوم استفاده می‌شود. هر ضلع قاب به سه قسمت مساوی تقسیم و سپس این قسمت‌ها با خط به هم وصل می‌شوند.



● نقاط حاصل از نقاط طلایی و خطوط را خطوط طلایی می‌نامند.
● بیشترین مرکز توجه در بین نقاط، نقطه یک سوم بالای سمت چپ و بیشترین خط، خط یک سوم چپ است. با توجه به این کادر بهتر است سوژه خود را روی این نقاط و خطوط قرار دهید.



● همان‌طور که در این تصویر می‌بینید نقطه یک سوم بالای چپ ۴۱ درصد، یک سوم پایین چپ ۲۵ درصد، یک سوم بالای راست ۲۰ درصد و یک سوم پایین راست ۱۴ درصد توجه را به خود جلب می‌کنند.



● بسیاری از فیلم‌سازان از این ترکیب‌بندی برای ایجاد تصویری خلاق استفاده می‌کنند. هنگام تصویربرداری از منظره‌ها سعی کنید خط افق را روی خطوط افقی بالا یا پایین قرار دهید. قرار دادن افق در مرکز قاب، تصویری بی‌روح و خسته‌کننده می‌سازد.



● همان‌طور که در تصویر بالایی می‌بینید اگر سوژه‌های کوچک را روی نقاط طلایی قرار دهید، تصویری پویاتر و جذاب‌تر ثبت می‌کنید.



● در این تصویر، سوژه روی خط یک سوم چپ و چشم‌ها روی نقطه یک سوم بالای چپ تنظیم شده است. همان‌طور که می‌دانید در هر فردی چشم‌ها بیشترین جاذبه را دارند و احساسات و روحيات او را نشان می‌دهند. به همین دلیل وقتی چشم‌های سوژه روی نقطه طلایی قرار می‌گیرد، قاب گیراتر و با جالب توجه بیننده به چشم‌ها دقیق‌ترین پیام منتقل می‌شود.
● برای قرار دادن موضوع اصلی در یک عکس سعی کنید از قانون یک سوم یا کادر طلایی استفاده کنید تا قابی جذاب و پویا داشته باشید و ایده و هدفتان را به مخاطب منتقل کنید.



شماره ۱۲
شاهوار نیوز
۱۳۹۳ خرداد ۱۷
۱۳۹۳ خرداد ۱۷
۱۳۹۳ خرداد ۱۷

۱۲



همیشه

زنگ انتخاب!

با آگاهی کامل فرزندانمان را در مدارس ثبت‌نام کنیم

ملیحه ابراهیمی‌اثر بار فصل ثبت نام مدارس شروع می‌شود. یاد حرف‌های مرحوم توران میرهادی زاده، نویسنده و فعال حوزه کودک می‌افتم که در یک جایی گفته بود. بهترین مدرسه برای کلاس اولی‌ها، نزدیک‌ترین مدرسه دولتی به خانه است. به عنوان نمونه مدرسه سرکوه چه. تنها لازم است قبل از ثبت نام درباره کادر مدرسه تحقیق کنید. این نویسنده بر این باور بود که مدارس دولتی نمونه‌ای از جامعه هستند و بچه‌ها در آن فضای یاد می‌گیرند چطور در جامعه کوچکی مثل مدرسه زندگی کنند. میرهادی زاده که بیش از ۶۰ سال در گستره آموزش و پرورش و فرهنگ و ادبیات کودکان کوشید در یکی از صحبت‌هایش به این نکته اشاره کرده بود که همه نه ولی بسیاری از مدارس غیرانتفاعی همانند گلخانه‌ای می‌مانند که بچه‌ها در آنجا پرورش می‌یابند. در حالی که باید اجازه دهیم بچه‌ها همان در فضای بازی چون مزارع پرورش یابند. اگر دغدغه انتخاب و مراحل ثبت نام فرزندان را در مقاطع مختلف تحصیلی دارید چند خطی همراهان باشید.

راه‌های سنجش را قدم به قدم پیش ببرید

حتماً این فکر که کدام مدرسه بهتر است یا سنگین و سبک کردن شرایط مدارس بین گزینه‌های پیش رو ذهن شما را هم درگیر کرده است. گاهی نکته سنجی با وسواس‌های فکری ادغام می‌شوند و شرایط را به گونه‌ای رقم می‌زنند که تصمیم‌گیری را برای شما سخت می‌کنند. در این مطلب سعی داریم راه‌های سنجش یک مدرسه خوب را پیش پای شما بگذاریم.

✓ باید ببینید که هیچ محل آموزشی وجود ندارد که به صفر تا صد خواسته‌ها و شیوه‌های تربیتی شما جواب مثبت بدهد.
✓ قبل از قطعی کردن ثبت نام محیط مدرسه را ببینید. از اندازه و نور کلاس‌ها تا محیطی که بچه‌ها در آن زنگ تفریح را می‌گذرانند و...
✓ یک روز تحصیلی بیرون از در مدرسه بایستید و نحوه خروج دانش‌آموزان را آنالیز کنید که با چه حال و هوایی خارج می‌شوند. خروج با نشاط با خروجی که انگار از قفس آزاد شده‌اند بسیار متفاوت است.
✓ ارتباط معلمان با دانش‌آموزان را زمانی که سر کلاس هستند بسنجید. بکلیت بودن محیط کلاس مثل سکوت مطلق یا سروصدای بیش از حد یا حضور دائمی برخی دانش‌آموزان در راهرو و پشت دفتر مدیریت را مد نظر قرار دهید.
✓ به دنبال مدرسه‌ای باشید که کادر مدرسه به جز تأکید بر آموزش و دفتر و کتاب‌های درسی، دستی بر هنر هم داشته باشند مثل درست کردن کاردستی، تماشای فیلم، خواندن کتاب و از همه مهم‌تر معتقد به کارهای گروهی باشند.
✓ به روز بودن تجهیزات مدارس مثل کتابخانه، آزمایشگاه و... که جنبه نمایشی نداشته باشد خیلی مهم است.
✓ تابلو نفرات برتر درسی خیلی به تنهایی حائز اهمیت نیست. خیلی به این نکته بافشاری نکنید که مدرسه‌ای که نفرات اول تا سوم در هر درسی را معرفی می‌کند خیلی

به امر آموزش اشراف دارد. گاهی لازم است در کنار آموزش به پرورش و دیگر استعداد‌های دانش‌آموزان مثل خصوصیات برتر اخلاقی، هنری و ورزشی هم بهاداده شود.
✓ در مدرسه هم باید همچون خانه موارد تنبیه و تشویق را شاهد باشیم. مدرسه‌ای موفق است که چتر حمایتش باز است و در همان حال دانش‌آموز را هم مسئولیت‌پذیر تربیت می‌کند.
✓ از والدین سال قبلی‌ها پرسید که انجمن اولیا تا چه اندازه در طول سال فعال بوده است.
✓ یکی از راه‌های انتخاب مدرسه خوب این است که از مدیر مدرسه نظرخواهی کنید که آیا دیگر مدارس اطراف را پیشنهاد می‌دهد یا خیر. اگر بر اساس ویژگی‌ها و توانمندی‌های فرزند شما مدرسه‌ای را معرفی کرد، بدانید آدم قابل اعتمادی است و مدرسه‌اش را دودستی بچسبید، اما اگر مدرسه دیگری را قبول نداشت یابی اهمیت دانست. شما هم به مدرسه‌اش اهمیت ندهید.
✓ خیلی به اسم و رسم توجه نکنید. شاید در گذشته خوب بوده است و امروز دچار نقایصی شده است. بهتر است با معیارها و اصول تربیتی خود پیش بروید.
✓ این باور هم اشتباه است که هر چه بیشتر هزینه کنید، به فرزندتان بیشتر توجه می‌شود. گاهی هزینه‌های گزاف برخی مدارس غیردولتی جنبه نمایشی دارد و خروجی مطلوبی به لحاظ علمی و تربیتی ندارد.

رابطه مدرسه با تربیت

شاید کمی دشوار باشد تا بین گزینه‌های پیش روی مدرسه را نهایی کنید و ثبت نام فرزندان را آنجا قطعی کنید. زیرا جدا از محیط خانه، عملکرد مدارس نقش مهمی در یادگیری، تعلیم و تربیت و آماده سازی دانش‌آموزان برای ورود به جامعه دارد. بد نیست از تأثیر مدرسه‌ها بر آینده فرزندان بیشتر بدانید. اینکه ساعت‌های حضور دانش‌آموز در محیط آموزشی چه تأثیری بر آینده‌آن‌ها خواهد گذاشت.

✓ مدرسه پایه‌گذار عدالت اجتماعی است. پس محیطی را انتخاب کنید که به دانش‌آموزان نگاه‌های ویژه مثل جایگاه و منزلت اجتماعی و مالی نداشته باشند.
✓ به دنبال مدرسه‌ای باشید که جدا از خواندن و نوشتن به دنبال پرورش خلاقیت و تفکر دانش‌آموز باشند.
✓ مدرسه‌ای را انتخاب کنید که به دنبال هویت‌سازی سالم برای دانش‌آموزان خود باشد زیرا دانش‌آموز در چنین فضایی به شناخت خود می‌رسد.
✓ مدارس موفق رشد اجتماعی، ذهنی، فیزیکی، عاطفی، شناختی و اقتصادی دانش‌آموزان را در کنار آموزش می‌بینند. به سراغ این دسته مدارس برویم.
✓ کارشناسان حوزه تربیتی بر این باورند که مهم‌ترین ارزش‌های اجتماعی از طریق مدرسه به افراد انتقال داده می‌شود. مدرسه‌ای موفق است که این فضا را ایجاد کند.
✓ به خاطر داشته باشید یک مدرسه خوب سعی دارد با یادآوری قوانین و مقررات، شهروندان با انضباط تحویل جامعه بدهد همانند مدرسه‌ای که به وجود همیار پلیس در زمان ورود و خروج دانش‌آموزان اهمیت می‌دهند.

به کیفیت فضای آموزشی توجه کنید

بچه‌ها ساعت‌های زیادی از روز را در مدرسه و در کنار هم سن و سال‌های خود می‌گذرانند. توجه به کیفیت فضاهای آموزشی کمک می‌کند تا خروجی خوبی را از فرزند دانش‌آموزان دریافت کنیم. این مهم با برنامه ریزی کادر اصلی مدرسه اتفاق می‌افتد.

✓ رفتار و خصوصیات اخلاقی کادر مدرسه و اینکه حامی، راهنما و آگاه باشند را مد نظر قرار دهید.
✓ با توجه به ابزارهایی چون تلفن همراه، اینترنت و سواد رسانه‌ای، اعضای یک مدرسه اعم از مدیر، معاون و معلمان باید به روز باشند و تغییرات اجتماعی را بپذیرند.
✓ افراد کلیدی در یک مدرسه باید کارکنان قابل اطمینان برای بخش‌هایی چون مشاوره، خدمتکاران دسته معلمان فوق برنامه مثل پرورشی و... استخدام کنند.
✓ ایجاد فضای سالم و امن باعث تمرکز و یادگیری هر چه بیشتر دانش‌آموزان می‌شود. با این حساب برخورد با افراد قلدر و زورگو باید در دستور کار قرار بگیرد.
✓ داشتن خط مشی و هدف باید از ابتدای سال تحصیلی مورد توجه مدارس قرار بگیرد تا پایان سال، خروجی مطلوبی را حاصل کند.
✓ داشتن برنامه ریزی درسی با استاندارد دانش‌آموزان را به عالی‌ترین رتبه ارتقا می‌دهد.
✓ توجه به بهداشت محیط علاوه بر ایجاد نظم از استرس دانش‌آموزان می‌کاهد.
✓ مدرسه‌ای موفق است که در کنار نظارت بر فعالیت دانش‌آموزان عملکرد معلمان و کادر اجرایی مدرسه را نیز زیر نظر داشته باشد.
✓ همیشه در مدارس دانش‌آموزانی هستند که مشکلات روحی، روانی، اجتماعی و حتی تغذیه‌ای را تجربه می‌کنند. مدرسه باید توجه ویژه‌ای به این مسائل داشته باشد. البته ارتباط مستمر با اولیاد در طول سال باعث تقویت مهارت‌های ارتباطی و حل مسائل و مشکلات می‌شود.
✓ تنبیه و تشویق باید در کنار هم باشد. گاهی تشویق درست و اصولی باعث ایجاد رقابت بین دانش‌آموزان می‌شود.
✓ عملکرد شفاف و روشن در طول سال تحصیلی باعث ارتباط قوی بین دانش‌آموز و اولیا با مدرسه می‌شود. گاهی صدور بی‌بانی‌های متعدد، استفاده از اصطلاحات آموزشی پیچیده، قوانین سخت و وعده‌های تو خالی باعث غیر حرفه‌ای بودن مدرسه می‌شود.

