

شهرآرا دیدگاه اقتصادی کانیدهای ریاست جمهوری را در سلسله مناظرات انتخاباتی بررسی می کند

قسمت اول کلی گویی

فلاح- موسوی زاده



«رشد تولید و مهار تورم» اولین موضوع مناظره های انتخاباتی بود که پخش آن دوشنبه شب با حضور شش نامزد انتخابات ریاست جمهوری از شبکه های مختلف رادیو و تلویزیون با ۱۸ دقیقه تأخیر آغاز شد. براین اساس «اقتصاد» اولین محور مناظره نامزدهای چهاردهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری بود تا از این طریق هر کاندیدا دیدگاه های خود را در پاسخ به سؤال هفت کارشناس مطرح کند. البته زمان چهار دقیقه ای پاسخ به سؤالات تخصصی کارشناسان در حوزه اقتصاد آن قدر اندک بود که بیشتر نامزدها به کلی گویی بسنده کردند. همین مدل پاسخگویی باعث شد که بعد از دو باز زمانی چهار دقیقه ای از مجری برنامه و براساس سخنان ناظران و اعضای



کمیسیون تبلیغات تذکر نیز بگیرند. واکنش ها به اولین مناظره انتخاباتی در ابعاد مختلف در فضای حقیقی و مجازی متفاوت بوده است. از تعداد زیاد سؤال ها و زمان اندک پاسخگویی تا نحوه ورود نامزدها با مارش یگان تشریفات ارتش و با موسیقی فیلم «محمد رسول...» و نماز جماعت رقیبان انتخاباتی پیش از آغاز برنامه بخش هایی از این حاشیه های دیده شده در این مناظره بود. اما جدا از این موضوع دیدگاه های متفاوت و گاهی متقابل نامزدها در حوزه اقتصاد نیز مورد توجه مخاطبان قرار گرفت. هرچند قسمت اول مناظره خالی از کنایه و جدل های کلامی نامزدها نبود. اما فعلا از تخریب دوره های پیش خبری نبود. در این مناظره همه نامزدها در کنار یکدیگر نشستند تا به هفت سؤال یکسان کارشناسان پاسخ دهند. پیشبرد برنامه هفتم، میزان ونحوه سرمایه گذاری، رشد ۸ درصد و جلب سرمایه گذار خارجی

در چارچوب قانون، تهیه سند راهبردی توسعه صنعتی، بهبود فضای کسب و کار، پیمان سپاری ارزی و ثبات بخشی به اقتصاد کلان، محور سؤال های مطرح شده در این برنامه بود. بر این اساس هر نامزد به امید روزی که با رأی مردم بر کرسی ریاست دولت بنشیند، دیدگاه های خود را در این برنامه مطرح کرد. البته همان طور که اشاره شد دیدگاه های نامزدها چه در این برنامه و چه در برنامه های دیگری که از ابتدای شروع تبلیغات آغاز شده بود، از جمله میزگردهای اقتصادی با حضور کارشناسان اقتصادی به عنوان پرسشگر متفاوت یا بهتر است بگوییم متقابل بود. حالا در این گزارش به بررسی نظرات شش نامزد ریاست جمهوری چهاردهمین دوره انتخابات تا اینجا ی کار و با محورهای تورم، بورس، مسکن، خودرو، بنزین، کاهش فقر و دیپلماسی اقتصادی پرداخته ایم.

کاندیداهای



مسعود پزشکیان

امکان ندارد بدون بازکردن مرزها و ارتباط با دنیا به رشد اقتصادی ۸ درصدی برسیم. اگر نتوانیم انسجام داخلی و مشارکت همه گروه ها را در جریان اجرای برنامه همراه خود کنیم، هر چقدر هم برنامه را خوب بنویسیم، مثل برنامه های قبلی اتفاقی رخ نخواهد داد.

برنامه را یک دولت و مجلس دیگری تصویب کرده است. حالا این برنامه را دولت جدید با شعارهای جدید می خواهد اجرا کند. همین امر مشکلاتی را در نظام برنامه ریزی ایجاد می کند. تطبیق این فضاها با مشکلات جدی برای ما ایجاد می کند.

اگر می خواهیم رشد ۸ درصد داشته باشیم فواق ملی ما در برنامه هفتم است. برنامه هفتم ۴۷ برنامه را از دولت خواسته که دولت باید آن ها را بنویسد و اگر در اصل آن تردید داشته باشد، قانون برنامه پیش نمی رود.

قانون برای اجراست و اگر کسی قانون را قبول ندارد، نباید خود را برای مسئولیتی پیششهاد دهد. مهم ترین اقدامی که انجام می دهیم عملیاتی کردن برنامه هفتم در بسته ها و بودجه های سالانه است. پایبندی به برنامه برای ما یک اصل است.

دولت مجری قانون است و رئیس جمهور از خود که نمی تواند حکم کند. کسی که الان دارد دبه می کند، بعدا در رویارویی با مردم می گوید من قول نمی دهم چون سایر دستگاه ها به حرف من گوش نکردند و برای شکست های خود، این گونه توضیح می دهد.

در برخی از کشورها که به طور متوسط سالانه ۹ درصد بهره وری داشتند، نصف رشد اقتصادی خود را از طریق بهره وری به دست آوردند؛ باید از ظرفیت متخصصان استفاده و تصمیم سازی شود و متقدم با توجه به بهره وری می توان نصف ۸ درصد رشد اقتصادی را محقق کرد.

بورس

من نگفتم بورس حل نمی شود بلکه سه روزه حل نمی شود. حتی یک ساله هم حل نخواهد شد. برنامه ام برای بازار بورس در وهله اول شنیدن سخن کارشناسان طبق شواهد علمی است.

باید مالکیت بورس و سهام عدالت را به مردم برگردانیم. در بحث سامان دهی سهام عدالت باید مالکیت و مدیریت در بورس به مردم برگردانده شود. ۵۰ میلیون نفر سهام دار عدالت هستند اما توسط دولت مدیریت می شود!

وقتی از مردمی سازی صحبت می کنیم، مردم را نباید فلک در نظر بگیریم. در سال ۹۹ آن مشکلات که در بورس پیش آمد، به خاطر تصمیمات خلق الساعه بود. یک بانک خصوصی ۷/۷ درصد خلق تورم می کند.

سال ۹۹ دو هزار همت ارزش بورس بود که ۱۰۰ همت با ناشیانه گری وارد شد. دولت وقت با دقت حضور در بورس را تبلیغ کرد و حباب ۶۰ برابری ایجاد شد و بعد مردم بدبخت شدند.

در دولت دوازدهم چه کسانی یک شبه بورس را به خاک سیاه نشاندد؟ اگر بورس دست ما باشد خیلی سریع می توانیم مشکل آن را حل کنیم. چون براساس یک سیاست غلط بورس ریزش می کند و با اصلاح سیاست حل می شود.

وظیفه خود می دانم که از مردم، سهام داران و افرادی که به بورس اعتماد کرده اند، حمایت کنم. بی اعتمادی خسار بزرگی است و اگر در حال حاضر به مردم بگوییم که در بازار سرمایه، سرمایه گذاری کنید، با چه انگیزه ای به این سمت حرکت کنند؟

تورم

تورم، یعنی جیب مردم را خالی کردن. عامل اصلی تورم دولت ها هستند. بیشتر نگرانی های بازنشستگان و معلمان به دلیل نداشتن زندگی راحت براساس تورم است و آن ها شرمسار زندگی خود هستند.

تورم و نقدینگی ریشه های مشترکی دارند و با کنترل نقدینگی می توان تورم را کاهش داد.

تورم کشور ناشی از قیمت ارز است و هر وقت قیمت ارز بالا رفته، بلافاصله اثرش را روی سایر کالاها گذاشته است. در روند کنترل بازار ارز مجموعه ای از اقدامات وجود دارد و ما احکام آن را آماده کرده ایم که دولت آینده از روز اول آن را اجرایی خواهد کرد.

نقدینگی به ذات نامطلوب نیست. اگر جریان نقدینگی به محل مناسب برود و در محل مناسب سرمایه گذاری شود، نه تنها مفید است بلکه باعث کاهش تورم نیز می شود.

برای مهار تورم باید سه مسئله را حل کنیم. یکی مسائل پولی و مالی، بهبود بهره وری و دیگری مسائل سیاسی. در حوزه پولی مالی هم کارکرد نقدینگی توسط بانک مرکزی و هم کنترل وضعیت بودجه دولت مدنظر است.

در تورم اولین نکته اصلاح ساختار بودجه است. وقتی بودجه می نویسیم می گوئیم بودجه دولت درحالی که بودجه زندگی مردم است. باید در دوره چهاردهم یک سپر حمایتی برای حداقل ۵۵ دهک جامعه در زمینه تورم در کالاهای اساسی ایجاد کنیم.

مسکن

از نظر علمی غیرممکن است که در سال یک میلیون مسکن در ایران بسازیم با این پولی که داریم. اگر پول هم داشته باشند وارد بازار شوند چنین حجمی از مصالح ندارند. تازه اگر مصالح وجود داشته باشد، پیمانکار و استادکار و کارگر خبره ای که بتوانند این میزان مسکن در سال بسازند، ندارند.

واقعاً به درآمد ۷.۵ سال می توان خانه خرید؟ امروز می گویند باید ۴۰ تا ۵۰ سال کار کرد تا خانه تهیه کرد. ما در گذشته تجربه مسکن مهر و ملی را داریم. ما اگر برای مسکن بحث زمین را با برنامه ریزی دقیق و در نقاط خوب جانی می کنیم، سیاست درستی است.

بین «ساخت خانه برای مردم» و «ساخت خوابگاه» فرق وجود دارد. خانه هایی که روی زمین های دولتی می سازیم باید همه نوع خدمات و امکانات سکونت و شغلی داشته باشند تا افراد حس تعلق به آنجا پیدا کنند.

یکی از قاعده های ما کمک شهرداری به دولت برای ساخت مسکن است. درست است که مسکن سازی وظیفه وزارت راه و شهرسازی است اما ما هم می توانیم کمک کنیم و ساخت وساز ۲۰۰ هزار واحد را اخیرا در شهر تهران به عنوان یک اتفاق بی سابقه شروع کرده ایم.

اولین نقش در تولید مسکن زمین است و باید قیمت آن را کاهش داد. مشکل زمین نداریم. میزان زمینی که در این دو سال واگذار شد در تاریخ انقلاب بی نظیر است. برخی نهادها زمین را احتکار می کنند. قیمت ساخت مسکن را تا ۴۰ درصد کاهش می دهیم.

هزینه زیاد مسکن زندگی مردم را سخت کرده است و این ریشه در قیمت گران زمین دارد. ۳۳۰ هزار هکتار زمین در قانون برنامه هفتم به ظرفیت سکونت گاهی اضافه شد. در صورت اعتماد مردم با برنامه ریزی دقیق و سرعت بالا آن را اجرا خواهیم کرد.

خودرو

قیمت گذاری دستوری هر کالا از جمله در خودرو سازی مؤثر نیست. اقتصاد دستوری سرمایه گذار از سرمایه گذاری و تولیدکننده را از تولید، منصرف می کند. نباید برای واردات خودرو یک دلار هم هزینه کرد، بنابراین باید تمام تلاش ها در راستای توسعه فعالیت شرکت ها، صنایع و کارخانه های تولیدی باشد.

واردات خودرو باید با شرط حمایت از خودروساز داخلی انجام شود. در بازار خودرو همچون بازار سکه، طلا و ارز نیاز به اعتماد سازی است. در واقع اعتماد سازی رکن اساسی هر سیاستی است. من در دولت خود تمام تلاشم را معطوف به اعتماد سازی خواهم کرد.

صنعت خودرو ایران به جای آنکه مولد و مستقیم باشد، یک صنعت مونتاژ کار است. صنعت خودرو گردش مالی و اشتغال بسیار بالایی دارد اما برنامه دقیق و مشخصی برای توسعه ندارد. برای صنعت خودروسازی در دولت خود سند بالادستی تدوین کرده ام. باید انحصارها را شکست و خط کشی های نادرست را از بین برد.

انحصار خودرو و تولید لوازم خودرو برای رقابت صحیح باید شکسته شود. صنعت خودرو دارای عقب افتادگی مفراط است که بسیار آزاردهنده است. بنابراین نیاز به تحول مدیریتی جدی است که پیش زمینه آن، شکست انحصار در این صنعت است.

اجازه بدهیم واردات خودرو به راحتی انجام شود و نوسانات نرخ ارز نیز روی قیمت خودرو اثری نداشته باشد، پس از مدتی، اثر توری می کشد. لازم نیست خودرو را خودمان تولید کنیم، بلکه می توان در مشارکت با دیگر کشورها، این موضوع را انجام داد.

خودرو داخلی باید با خودرو خارجی رقابت کند. قانون واردات خودروهای نو و کارکرده را در دولت بعدی اجرا خواهیم کرد. سهم دولت در ایران خودرو و سایپا به ترتیب ۷ و ۱۷ درصد است اما به صورت غیرقانونی برای هیئت مدیره تصمیم گیری کرده، مدیرعامل تعیین و قیمت خودرو را دستوری تعیین می کند.

روى خط اقتصاد

● قیمت گوشت قرمز در مشهد نزولی شد

شهرآرانبوزا مدیر بازرسی و نظارت بر اصناف مشهد گفت: توزیع گوشت قرمز تنظیم بازار منجر به روند نزولی قیمت این ماده پروتئینی در بازار مشهد شده است. محسن صیادی افزود، از ابتدای هفته گذشته تاکنون حدود ۱۵۰ تن گوشت گرم گوساله در واحدهای صنفی پروتئینی و زنجیره ای شهر مشهد توزیع شده است. وی بیان کرد، با توزیع گوشت گرم گوساله برزلی در مشهد، قیمت این کالا در بازار شهر نسبت به قبل از توزیع آن کاهش ۱۰ درصدی داشته است، همچنین توزیع آن در کاهش قیمت گوشت گوسفندی و گوشت مرغ تأثیرگذار بوده است. مدیر بازرسی و نظارت بر اصناف مشهد گفت: دیروز نزدیک به ۸۰ تن گوشت گرم گوساله با تمهیدات فرماندار مشهد و اتحادیه گوشت دامی این شهر، به قیمت هر کیلوگرم ۲ میلیون و ۹۹۰ هزار ریال در واحدهای صنفی توزیع شد.

● تعهد ایجاد ۸ هزار اشتغال خانگی

ایرنا مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی خراسان رضوی گفت: تعهد اشتغال امسال حوزه خانگی در این استان نزدیک به ۸ هزار نفر است که ۱۵ درصد آن به دانش آموختگان دانشگاهی تعلق دارد. محمد امین بابایی افزود: سهمیه سال ۱۴۰۳ خراسان رضوی در حوزه تسهیلات مشاغل خانگی هزار و ۹۱۴ میلیارد ریال است. وی اظهار کرد: با ارسال سهمیه تسهیلات مشاغل خانگی خراسان رضوی ۲۳۱ میلیارد و ۸۰۰ میلیون ریال بود که ۱۸۱ میلیارد و ۹۰۰ میلیون ریال معادل ۷۸ درصد از این سهمیه پرداخت شد.

● همسان سازی حقوق بازنشستگان قطعی شد

خیبرآونلاین| صولت مرتضوی، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، گفت: برای همسان سازی حقوق بازنشستگان، پیش بینی لازم برای پرداخت کشوری صورت گرفته و برای بازنشستگان تأمین اجتماعی هم در حال پیگیری هستیم.

● آغاز به کار نمایشگاه صنعت ساختمان

روابط عمومی نمایشگاه اسرپرست نمایشگاه بین المللی مشهد از آغاز فعالیت بیست و پنجمین نمایشگاه صنعت ساختمان، تأسیسات (معماری، عمران) و صنایع سرمایشی و گرمایشی (نیمه اول) خبر داد. رضا صفری افزود: این نمایشگاه تا اول تیرماه در محل نمایشگاه بین المللی مشهد فعالیت دارد. صفری درباره زمینه فعالیت مشارکت کنندگان بیست و پنجمین نمایشگاه صنعت ساختمان، تأسیسات، صنایع سرمایشی و گرمایشی (نیمه اول) بیان کرد: مصالح ساختمانی، تأسیسات و صنایع سرمایشی و گرمایشی، درب و پنجره، کاشی و سرامیک، براق آلات، شیرالات بهداشتی و... از زمینه های فعالیت این نمایشگاه است. وی در ادامه، اهداف این نمایشگاه را شناساندن پتانسیل های داخلی و خارجی در این حوزه اعلام کرد و افزود: ایجاد اشتغال و رونق تولید، برقراری ارتباط مناسب میان تولیدکنندگان، مصرف کنندگان و توسعه صادرات حوزه صنعت ساختمان از دیگر اهداف این نمایشگاه است.



چطور فریب تخفیفات فوق العاده را می خوریم؟

فردای اقتصاد| «حراج تا ۷۵ درصد!»، «دو تا بخیر سه تا ببر!»، «۷۰ درصد تخفیف برای خرید بالای ۲ میلیون تومان!» حتما دیدن این تابلوهای تبلیغاتی در فروشگاه ها یا فضای مجازی توجه شما را نیز به خود جلب کرده است. چه بسا که برای خرید ترغیب و خود یکی از مثال های سوگیری لنگر انداختن شده اید.

سوگیری لنگر انداختن اولین خطایی از نوع دوم سوگیری های شناختی است، یعنی آن هایی که مربوط به «چگونگی برداشش اطلاعات» هستند.

این سوگیری با نحوه تخمین زدن احتمالات وقوع یک پدیده توسط انسان ها سروکار دارد. ذهن بشر عموما در برآورد های نسبی، یعنی در قیاس با یک چیز دیگر عملکرد بهتری دارد تا آنکه بخواهد به صورت مطلق یک تخمین یا پیش بینی ارائه کند.

این مسئله باعث می شود که برخی اطلاعات بی ربط به عنوان مینا یا لنگر ذهنی عمل کنند و ما نسبت به آن لنگر مابقی اتفاقات را تحلیل کنیم.

بنابراین، همه چیز نسبت به آن لنگر ذهنی سوگیری خواهد داشت و آنچه تخمین ما را تغییر می دهد لزوماً واقعیت ماجرا نیست، بلکه جایگاه آن لنگر است. به همین دلیل است که به این خطای رفتاری، سوگیری لنگر انداختن می گویند.

حال برگردیم به جملات تبلیغاتی ابتدایی. درست است که ۷۵ درصد تخفیف خیلی عدد بالایی است و همه ما را شگفت زده می کند. اما آنچه اهمیت دارد قیمت پس از تخفیف است و شاید اگر این گونه به ماجرا نگاه کنیم خیلی هم ارزان نباشد. آنچه فروشگاه ها در این ترفند استفاده می کنند، سوگیری لنگر انداختن است؛ آن ها با ارائه قیمت اولیه، لنگر ذهنی شما را به اعداد بالایی هدایت می کنند و پس از کاهش ۷۵ درصدی به شما القا می کنند که دارید مفت خرید می کنید.

یا وقتی تابلو دو تا بخیر، سه تا ببر را می بینید، لنگر ذهنی پیدا می کنید که می توانید سه پیراهن یا شلوار داشته باشید، حال آنکه ممکن است اصلاً نیازی به آن نداشته باشید. تخفیف ۷۰ درصدی برای خریدهای بالای ۲ میلیون تومان هم لنگر ذهنی شما برای حداقل خرید را افزایش می دهد، رقمی که می تواند با بودجه شما سازگار نباشد.

مزایده عمومی			
هیات تصفیه تعاونی متحله بذرتوس در اجرای دستور باتیرس محترم شعبه ۹۰۴ دادسرای انقلاب و عمومی مشهد در نظر دارد از طریق مزایده عمومی، ملک بشرح ذیل را به فروش برساند:			
ردیف	مشخصات ملک	آدرس ملک	قیمت پایه (ریال)
۱	میزان شش دانگ اعیان پلاک نهمی ۳۶۵۷۹ فرس از اصلی ۴ بخش ۴ منطقه ۴ مشهد به مساحت ۹۷۵ مترمربع	مشهد بلوار شهید فرامرزی عباس بلوار جنتیار جنوبی پلاک ۱۴	۳۹۴۴۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰
متقاضیان میتوانند ظرف سه روز کاری از درج این آگهی درخواست خود را به هیات تصفیه تعاونی متحله بذرتوس با تماس به تلفنهای ذیل اعلام و تحویل نمایند.			
تلفن همراه: ۰۹۱۵۱۳۱۳۶۳۴ تلفن ثابت: ۰۵۱-۳۸۵۵۶۹۷۶			

بذرتوس	حذف آرام یارانه ها با ائعاق مردم	مدیریت ناترازی انرژی	حل ناترازی انرژی از طریق اصلاح توزیع انرژی بر مبنای «عدالت» و «حذف یارانه پنهان انرژی»	توزیع عادلانه یارانه ها در حوزه انرژی، هوشمندسازی مصرف	اجرای کامل قانون هدفمند کردن یارانه ها	مصرف زیاد است و در کنار اصلاحات قیمتی، باید به بهره وری هم توجه کرد.
کاهش فقر	کاهش فقط از طریق اصلاح یارانه ها	طرف دار توزیع یارانه های نقدی هستم.	کاهش فقر توسعه متوازن و عادلانه استان های محروم	با آموزش و مدیریت شرایط و ایجاد بسته های معیشتی توان خرید مردم را افزایش می دهیم.	خط فقر مطلق را اصلاح و نظام جبران پیش بینی می کنیم.	پرداخت ها در کشور باید عادلانه باشد.
دیپلماسی اقتصادی	بدون برطرف شدن تحریم ها و پیوستن به FATF راهگشا نیست.	با جهان خارج شوخی نکنیم و از قدرت دیپلماسی باید بهره بگیریم. ثبات مالی، رمز موفقیت اقتصادی است.	تنوع بخشی در ارتباط با کشورها. از پیمان های منطقه ای برای خنثی سازی تحریم ها بهره بگیریم.	ما با قدرت های بزرگ منطقه و جهان می توانیم تعامل ویژه ای داشته باشیم، مثل کاری که با چین کردیم.	برای شکوفایی اقتصاد، باید وارد بازارهای مشترک با کشورهای همسو شویم.	ظرفیت های بریکس و شانگهای را فعال می کنیم.