

هنرمندان به جامعه امید ببخشند

نگار راد

شهیدآیت...ابراهیم رئیسی، درسه سالی که رئیس جمهور ایران بود، دو نشست صمیمی با اهالی فرهنگ و هنر برگزار کرد و بازدیدهایی نیز از رویداد های هنری داشت. او در جریان این نشست ها و بازدیدها به دغدغه های هنرمندان کوش می داد و همواره از آن ها می خواست تا با هنرشان به جامعه امید ببخشند و پیشرفت های جمهوری اسلامی را به تصویر بکشند. ما در ادامه به مرور برخی گفته ها و درخواست های شهید جمهور در دیدارهای با هنرمندان پرداخته ایم.

- به تصویر کشیدن پیشرفت ها

آخرین دیدار رئیس جمهور شهید با اهالی فرهنگ و هنر به روزهای پایانی سال ۱۴۰۲ برمی گردد، دیداری که در قالب یک صیافت افطار وبا حضور هنرمندانی مانند علی نصیریان، داریوش ارجمند، فرهاد قائمیان و ابوالفضل پورعرب، شاهین فرهت و... شکل گرفت. دراین مراسم صمیمی شهید آیت ا... رئیسی با اشاره به پیشرفت های علمی، صنعتی، فرهنگی و هنری چشمگیری که به برکت پیروزی انقلاب اسلامی به دست آمده است، تأکید کرد که پیشرفت های کشور صرف نظر از آنکه در دوره کدام دولت به دست آمده اند، باید با هنرمندی به تصویر کشیده شوند تا بتوان ایران پیشرفته و فناوری را به جهان معرفی کرد.

او همچنین در صحبت هایش حمایت مالی و حقوقی از هنرمندان را از وظایف دولت و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی دانست و در مقابل، از هنرمندان خواست تا با جوشش درونی هنرشان، در آرامش و امید دادن به جامعه به ویژه به نسل جوان پیشرو و پیشتاز باشند و مظاهر زیبایی را که به برکت انقلاب اسلامی در این کشور خلق شده است، حفظ کنند و به تصویر بکشند. شهید آیت... رئیسی در این دیدار با ارزشمند و مفید خواندن نظرها و دیدگاه های اهالی فرهنگ و هنر، از نقد های مطرح شده نیز به عنوان دغدغه هایی برای اصلاح امور یاد کرد و گفت که این نقدها مورد توجه قرار خواهد گرفت.

- قانع نباشیم

شهید رئیسی در فروردین ۱۴۰۱ هم با برخی هنرمندان کشورمان دیدار داشت و با آن ها در فضایی صمیمی به گفت وگو پرداخت. او در این دیدار از پیشکسوتان به عنوان چراغ راه و از جوانان به عنوان آینده سازان کشور یاد کرد و گفت که همواره باید هر دو گروه حمایت

شکیبای افخمی راد

سینماهای خراسان رضوی در ماه اردیبهشت روزهای خوب و پرمخاطبی را پشت سر گذاشتند. براساس آمار سایت سمفنا، در این سنه ۳۷۵ هزار و ۵۲۵ مخاطب به تماشای ۱۲ فیلم روی پرده نشستند و فروش ۱۹ میلیارد و ۵۴۱ میلیون تومانی را برای گیشه استان رقم زدند. این میزان فروش حدود ۵ میلیارد تومان بیشتر از فروش سینماهای استان در فروردین امسال است که مهم ترین دلیل آن را می توان آغاز اکران فیلم سینمایی «مست عشق»، جدیدترین ساخته حسن فتحی دانست؛ فیلمی که همه معادلات اکران را به هم زد و رقیب اصلی فیلم های کمدی شد. مادر این گزارش جزئیات بیشتری را درباره میزان فروش «مست عشق» و دیگر فیلم های اکران شده در سینماهای استان بررسی کرده ایم که در ادامه می خوانید.

- صدرنشینی «مست عشق»

فیلم «مست عشق» از ۱۵ اردیبهشت روی پرده سینماهای کشور رفت و از همان ساعات آغاز بلیت فروشی توانست مخاطبان زیادی را با خود همراه کند. بی شک یکی از دلایل این استقبال را می توان بازی شهاب حسینی و پارسا پیروزفر در فیلم دانست؛ دو بازیگری که طرف داران بسیاری دارند و برای اولین بار در «مست عشق» مقابل هم نقش آفرینی می کنند. علاوه بر این موضوع، حضور بازیگران مطرح ترکیه در فیلم، روایت داستان جذاب شمس و مولانا و همچنین کارگردانی حسن فتحی که ساخت سریال های پرمخاطبی چون «مدار صفر درجه»، «شهرزاد» و «حیران» را در کارنامه دارد، باعث شد تا بسیاری از مردم مشتاق دیدن

شوند و به آن ها توجه شود. به گفته شهید آیت ا... رئیسی اینکه پیشکسوتان نقش معلم و استاد داشته باشند و جوان ها هم به دنبال کسب علم، دانش آموختن، ورزیدگی و حرفه ای شدن باشند، عین عدالت است. رئیس جمهور شهید در بخش دیگری از صحبت هایش توانمندسازی بخش خصوصی را وظیفه دولت دانست و گفت، باید کار دست بخش خصوصی باشد و دولت هم آن ها را هدایت و حمایت و بر آن ها نظارت کند. نه اینکه کار به بخش خصوصی واگذار و سپس رها شود. شهید رئیسی همچنین در این دیدار تأکید کرد که نباید به وضع موجود قانع باشیم و باید به سمت وضع مطلوب حرکت کنیم.

- فراهم کردن زمینه شکوفایی در سراسر کشور

شهید آیت ا... رئیسی پیش از برگزاری چهل و دومین دوره جشنواره فیلم فجر در ۲۶ دی ماه در جریان نظارت ستادی از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، دیداری با دبیر هیئت انتخاب و هنرمندان دست اندرکار این دوره داشت. رئیس جمهور شهید در این دیدار ضمن قدردانی از برگزارکنندگان چهل و دومین جشنواره فیلم فجر، بر تلاش برای تقویت نقاط قوت و رفع کاستی ها و ضعف های این رویداد مهم تأکید کرد و گفت، استفاده از نگاه و تجارب پیشکسوتان در این زمینه بسیار مهم است و به هیچ وجه نباید اجازه داد این تجارب ارزنده



در حاشیه قرار گیرد. او همچنین با اشاره به گزارش ارائه شده درباره افزایش قابل توجه آثار ارائه شده از سوی فیلم سازان فیلم اولی و شهرستانی در این دوره جشنواره، یکی از وظایف مهم دولت ها را فراهم کردن زمینه شکوفایی همه استعداد ها در هر نقطه از کشور، حتی نقاط دورافتاده و محروم بیان کرد. شهید رئیسی در این دیدار همچنین به ظرفیت های فراوان دو موضوع مهم برای تولید آثار هنری و فرهنگی و ادبی اشاره کرد. اولین موضوع به روایت رشادت ها، ایستادگی ها و از خودگذشتگی های دوران دفاع مقدس مربوط می شد و دومین موضوع، درباره به تصویر کشیدن تلاش های جوانان کشور بود که با وجود تحریم ها و محدودیت های بسیار زیاد، توانسته اند با نوآوری و خلاقیت به دستاورد های بسیار ارزنده ای دست یابند.

رئیس جمهور شهید در بخش دیگری از سخنانش با تأکید بر اهمیت عرضه آثار هنری، سینمایی و ادبی در کشورهای اسلامی، همسایه و هم سو، یادآور شد، آنچه تاکنون از آثار فرهنگی، هنری و ادبی کشور به این بخش از کشورها ارائه شده، با استقبال بسیار خوبی روبه رو شده و توانسته است ارزش های جمهوری اسلامی را ترویج کند؛ بنابراین باید از تولید و عرضه این گونه آثار فاخر فرهنگی حمایت شود.

- رونق بخشیدن به اقتصاد هنر

دیدارهای رئیس جمهور شهید با هنرمندان، محدود به هنرمندان عرصه سینما و تلویزیون نبود. او در اولین سال ریاست جمهوری خود در ۲۰ بهمن ۱۴۰۰ به دیدار جمعی از هنرمندان هنر های تجسمی کشور در موزه هنر های معاصر ایران رفت و با آن ها گفت وگو کرد.

شهید رئیسی در این دیدار با اشاره به اهمیت آموزش و انتقال توانمندی های هنری از هنرمندان درخواست کرد کسانی را که ظرفیت ها و توانمندی های هنری دارند، کشف و به آنان برای متبلور کردن استعداد ها یشان کمک کنند. رونق بخشیدن به اقتصاد هنر مسئله دیگری بود که رئیس جمهور شهید به عنوان عنصری مهم برای بالندگی هنر در جامعه مطرح کرد. او با تأکید بر اینکه هنرمند برای تداوم فعالیت هایش به حمایت و پشتیبانی نیاز دارد، گفت، یک هنرمند نمی تواند اثر هنری اش را در هرجا و به هر شکلی عرضه کند و باید سازوکاری طراحی شود که آثار هنری آن گونه که شایسته هنر و هنرمند است، عرضه شوند. شکل عرضه آثار هنری باید به گونه ای باشد که همه احاد جامعه با آثار هنری آشنا شوند و امکان خرید آن ها را داشته باشند.

شهید آیت ا... رئیسی از سفارتخانه های ایران در خارج از کشور، ادارات، سازمان ها، مراکز گردشگری، پارک ها و همه مراکزی که محل مراجعه عمومی مردم هستند، به عنوان مراکزی یاد کرد که می توانند محلی برای عرضه و به نمایش گذاشتن آثار هنری باشند تا هنر بیش از پیش در بطن جامعه حضور داشته باشد. او همچنین در این دیدار از وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی درخواست کرد تا با بهره گیری از نظر خود هنرمندان سازوکار هایی مناسب برای رونق یافتن اقتصاد هنر طراحی کند. به گفته شهید رئیسی، اگر از هنرمندان به خوبی حمایت نشود و به آن ها بی مهری شود، دانشجویان و هنرموزان نیز از ادامه مسیر ناامید می شوند. در نتیجه این وظیفه دولت است که سازوکاری ایجاد کند تا با رونق یافتن اقتصاد هنر، هنرورزی و خلق آثار هنری نیز رونق پیدا کند. رئیس جمهور شهید در بخش دیگری از سخنانش صرف هزینه برای ارتقای هنر و افزایش خلق آثار هنری را نوعی سرمایه گذاری دانست که می تواند اثرات سازنده زیادی در جامعه داشته باشد. او معتقد بود وقتی مراکز هنری گسترش یابند، هنرمندان و کسانی که استعداد های هنری دارند نیز بهتر شناخته می شوند و ظرفیت های آنان به شکلی موثرتر شکوفا می شود.



پله سقوط در جایگاه ششم جدول فروش اردیبهشت قرار گرفت. «آپاراتچی»، «نوروز» و «پرویزخان» دیگر فیلم های نوروزی سینماها هستند که در دومین ماه بهار هم همچنان اکرانشان ادامه داشت. «آپاراتچی» فروشش نسبت به ماه فروردین نصف شده و با سه پله سقوط، رتبه هفتم را به خود اختصاص داده است. فیلم کودک و نوجوان «نوروز» با بازی علی نصیریان هم جایگاه نهم را از آن خود کرده و «پرویزخان» با بازی پورصمیمی که اکران آنلایش نیز شروع شده، در رتبه دوازدهم یعنی آخرین رتبه جدول قرار گرفته است.

- شروع ضعیف ۳ فیلم جدید

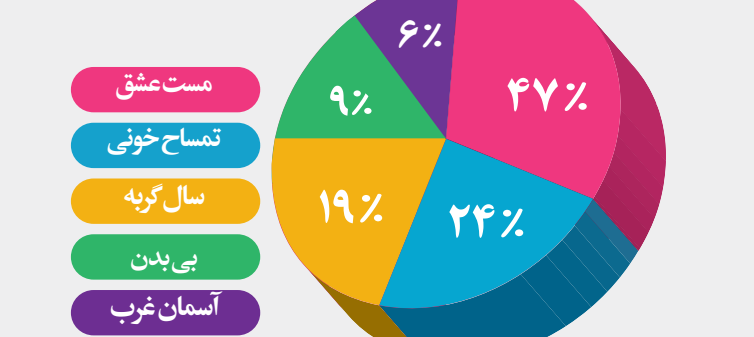
علاوه بر «مست عشق»، فیلم های «قلهک»، «نیلگون» و «تاوان» هم اکرانشان در اردیبهشت ماه آغاز شد؛ فیلم هایی که شروع موفقی نداشتند و به نظر نمی رسد بتوانند اتفاق ویژه ای را در گیشه رقم بزنند. فیلم کمدی «قلهک» که بازگردانی مصطفی شایسته با فروش ۱۲۴ میلیون تومانی موفق تر از دو فیلم دیگر بوده و در رتبه هشتم قرار گرفته است، اما «نیلگون» ساخته حسین سهیلی زاده با بازی میترا حجار و محمدرضا فروتن و «تاوان» به کارگردانی رامین سهراب که اولین تولید مشترک سینمای ایران و فنلاند محسوب می شود، در مجموع باهم حدود هزار مخاطب را جذب کرده اند و به رتبه یثب در رتبه های دهم و یازدهم قرار گرفته اند.

میزان فروش(تومان)



۵ فیلم پر مخاطب در اردیبهشت ۱۴۰۳

۵ فیلم پر فروش اردیبهشت ۱۴۰۳



ایستگاه خبر

نشست داوری رویداد «خلاق و نوآور» بر گزار شد

فیلم نامه هایی برای کمک به حل معضلات شهری



رومینا مالوف اداوری آثار رویداد «خلاق و نوآور» از سلسله رویداد های «روایت شهر» که به همت مؤسسه فرهنگی شهـرآرا برگزار شده است، شنبه ۵ خرداد با حضور مستند سازان و فیلم سازان، کارشناسان مسائل شهری و اهالی رسانه به پایان رسید. براساس اعلام دبیرخانه این رویداد، ۳۵ طرح به رویداد «خلاق و نوآور» ارسال شده اند که طی غربالگری های صورت گرفته، ۱۱ اثر در مرحله اولیه داوری حذف و ۲۵ اثر باقی مانده توسط ۱۵ شرکت کننده در جلسه داوری روز شنبه ۵ خرداد ارائه شدند. این طرح ها بیشتر در حوزه های تخصصی شهرداری از قبیل خدمات شهری، عمران و ترافیک، فرهنگی و آداب زیارت بودند. در ادامه گفت وگو با برخی شرکت کنندگان، داوران و حاضران در این جلسه را می خوانید.

- توجه شهرداری به سوزه ها

محمدرضا دهقان، یکی از شرکت کنندگان این رویداد، با اشاره به طرح انیمیشنش، اظهار کرد: طرح من انیمیشن سریالی به نام «روزگار آقای مهربان» است. داستان درباره خانواده ای به سرپرستی آقای مهربان است که گرفتار معضلات شهری می شوند. هدف من از شرکت در رویداد «خلاق و نوآور» این بود که بتوانم تأثیر مثبتی بر جامعه ام بگذارم. نعمت ا... سرگلزایی، یکی دیگر از هنرمندان شرکت کننده در این رویداد، گفت: از فیلم نامه ام در برابر اهالی سینما و مدیران شهری دفاع کردم و امیدوارم بستری فراهم شود تا بتوانم فیلم را بسازم. بسیار خرسندم شهرداری به چنین سوزه هایی اهمیت می دهد و از سوزه فیلم سازان برای حل معضلات شهری استفاده می کند.

- انتقال پیام با استفاده از زبان هنر

جمشید جعفری، مدیر پروژه توسعه حمل و نقل انسان محور، با اشاره به ارتباط هنر و مدیریت شهر، تصریح کرد: رویداد «روایت شهر» در نوع خودش بسیار خوب بود. برای اولین بار ما با فضای جدیدی آشنا شدیم. کارشناسان در حوزه تخصصی نظر هایی دارند که شاید این موضوعات برای عموم مردم ملموس نباشد. قرار است که از زبان هنر پیام هایی از رفتار های درست شهروندی به مردم انتقال داده شود.

محمدرضا غلامی، مسئول امور نظارت بر خدمات شهری، درباره مکمل بودن فرهنگ و مدیریت شهری بیان کرد: باید به فرهنگ شهروندی اهمیت زیادی داده شود. فرهنگ شهری باید مکمل مدیریت شهری باشد و این دو به مثابه بال پرنده ای هستند که می تواند اوج بگیرد و پرواز خوبی داشته باشد.

به گفته او، هنرمندانی که در این رویداد شرکت کرده بودند، به موضوعات خوبی پرداخته بودند.

- رویدادی شیرین و جذاب

مسعود زارعیان، داور رویداد «خلاق و نوآور»، در ادامه یادآور شد: اصل این روایت شهر و گردهمایی امری خلاقانه است و مادر هر شهری نیاز داریم چنین اتفاق مبارکی رخ دهد. یعنی هنرمندان با زبان هنر از سراسر شهر دورهم جمع شوند و به مسائل و هویت آن بپردازند. به گفته او این رویداد، خلاقانه، نوآورانه، شیرین و جذاب است. زارعیان افزود: درباره بخشی که ما داوری آن را انجام دادیم، باید بگویم که راه زیادی را باید طی کنیم تا به طرح های خلاق برسیم. از نظر من باید درباره امر خلاق بیشتر گفت وگو کرد. باید وجوه خلاقیت و پرورش آن در هنرمندان را شناخت و در جایی مناسب از آن استفاده کرد. در این رویداد طرح هایی داشتیم که می توانند در قالب انیمیشن و مستند ساخته و حمایت شوند.

چارسوق هنر

حضور سروش جمشیدی در «تانک خورها»



سروش جمشیدی د ر سریال «تانک خورها» به کارگردانی پرویز شیخ طاعتی جلوی دوربین رفت. به گزارش خبرگزاری مهر، این سریال ابتدا در شبکه ۳ سیما ساخته شد، اما در ادامه با منتحل شدن گروه های فیلم و سریال شبکه ها، به خود سیمافilm رفت و مراحل تولید آن اکنون در سیمافilm سپری می شود. نام «تانک خورها» را پیش از این مهدی نقویان، رئیس سیمافilm، چندین بار مطرح کرده بود و یک بار بار هم در توضیح آن گفته بود که این سریال به ماجرای «شکل گیری گردان زرهی ۷۷ خراسان» می پردازد.

مراحل تصویربرداری این سریال همچنان ادامه دارد و از دیگر بازیگران آن می توان به ارش مجیدی و بهراد خراز ی اشاره کرد.

«کفر قاسم» روی آنتن شبکه نمایش



فیلم سینمایی «کفر قاسم» به کارگردانی برهان علویه، دو شنبه ۷ خرداد ساعت ۱۹ روی آنتن شبکه نمایش می رود. داستان این فیلم درباره جنایات رژیم صهیونیستی در روستای کفر قاسم است و در کشور لبنان تولید شده است.

عبدالله عیسی احمد ایوب و سلیم صبری در این فیلم نقش آفرینی کرده اند.