

بازرسی ۲۹۰۰ واحد در ۲ ماه



معاون بازرسی و حمایت از مصرف‌کنندگان اداره کل صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی گفت: در دو ماه نخست امسال و در قالب طرح‌های مختلف نظارتی ازجمله نوروز، تعطیلات عید فطر و در مجموع تعداد۲۹۰۰ واحد اقتصادی شامل واحدهای صنفی، خدماتی، تولیدی صنعتی، شرکت‌های بازرگانی و انبارها و مراکز نگهداری کالا در سطح شهرستان

مشهد بازرسی شده است. به‌گزارش روابط عمومی اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان، بخشلی بیانی قله‌زو افزود: این بازرسی‌ها با هدف پایش وضعیت بازار کالا و خدمات به ویژه کالاهای اولویت‌دار و نظارت بر مراکز فعال تجاری و اقتصادی استان و همچنین جلوگیری از گرگوه افزایش بی‌رویه قیمت‌ها انجام شده است و تعداد۱۴۰۲ مورد گزارش

تخلف شامل گران فروشی، کم فروشی، تقلب، درج نشدن قیمت و نصب نرخ‌نامه، صادرنشدن فاکتور عرضه خارج از شبکه و عرضه، فروش و نگهداری کالای قاچاق به ارزش بیش از ۳۸۵ میلیارد ریال تنظیم و برآی رسیدگی به



بازهم تهرانی‌ها، بازهم تبعیض

شهرآرا نقش شرکت‌های دانش‌بنیان در تحقق شعار سال و میزان حمایت از آن‌ها را بررسی می‌کند



- کاهش هزینه تولید با استفاده از دانش‌بنیان‌ها

رئیس انجمن مراکز تحقیق و توسعه خراسان رضوی درباره نقش شرکت‌های دانش‌بنیان در تحقق شعار سال با عنوان «جهش تولید با مشارکت مردم» می‌گوید: یکی از مواردی که واحدهای صنعتی به آن نیاز دارند، کاهش هزینه‌های تولید است. هرچقدر بتوانیم هزینه‌های تولید را کاهش دهیم، این مسئله می‌تواند سبب شود تا میزان تولیدات صنعتی هم افزایش یابد. تجربه نشان می‌دهد که شرکت‌های دانش‌بنیان به دلیل ظرفیتی که دارند، می‌توانند در تحقق این مسئله کمک زیادی کنند.

علی سپهر درباره مشکلات دانش‌بنیان‌ها بیان می‌کند: باوجود قوانین خوبی که در حوزه دانش‌بنیان‌ها داریم، مشکل ما در حوزه اجرای قانون است. در واقع در قوانین مشکلی نداریم اما وقتی به بحث اجرا می‌رسد توسط نهادها و دستگاه‌های اجرایی تفسیر قوانین به صورت مختلف انجام می‌شود که در نهایت این تفاسیر سبب می‌شود تا دانش‌بنیان‌ها نتوانند رشد کنند. سپهر با بیان اینکه شاهد یک سری مهاجرت‌ها در جامعه نخبگانی هستیم، بیان می‌کند: اگر برای جوانان و جامعه نخبگانی که می‌خواهند تازه وارد حوزه دانش‌بنیان‌ها شوند، فضای مناسب فراهم شود به طور حتم می‌توانیم از مهاجرت آن‌ها جلوگیری کنیم. وی ادامه می‌دهد: مشارکت نخبگان در توسعه صنعتی از طریق شرکت‌های دانش‌بنیان برای پیشبرد رشد و شکوفایی اقتصادی ضروری است. نخبگان که اغلب دارای منابع، نفوذ و تخصص درخورتوجهی هستند، می‌توانند نقش مهمی در شکل دادن به جهت‌گیری اقتصاد و

هدایت نوآوری و کارآفرینی ایفا کنند. نخبگان با سرمایه‌گذاری در شرکت‌های دانش‌بنیان می‌توانند به ایجاد فرصت‌های جدید برای رشد اقتصادی، اشتغال‌زایی و تولید ثروت کمک کنند. سپهر با بیان اینکه رفع چالش‌های صنعت با استفاده از ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان و از طریق ایجاد زمینه همکاری اثربخش شرکت‌های بزرگ با این شرکت‌ها باید اولویت متولیان بخش تولید باشد، می‌گوید: شرکت‌های بزرگی که به دنبال بهبود توانمندی نوآوری خود هستند، می‌توانند با استفاده از ظرفیت‌های شرکت‌های دانش‌بنیان بسترهای کاهش هزینه‌های تمام‌شده و تولید محصولات رقابت‌پذیر را فراهم کنند.

- حمایت، مخصوص تهرانی‌ها نیست

رئیس انجمن صنفی شتاب‌دهنده‌های خراسان رضوی هم با اشاره به اینکه در شعار سال دو نکته دیده می‌شود، می‌گوید: ابتدا مشارکت و دیگری بحث جهش تولید است که هر دو این نکته‌ها به حوزه نوآوری برمی‌گردد. اگر به دنبال نوآوری و ایجاد شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق هستیم، باید پویش مردمی نیز داشته باشیم تا مردم در این حوزه همکاری کنند. محسن روشنگر می‌افزاید: در حوزه جهش تولید نیز با توجه به نوع رقابتی که در بازارهای داخلی و بین‌المللی هست، اگر بخواهیم برای محصولاتمان مزیت رقابتی ایجاد کنیم باید محصولاتی تولید کنیم که قابلیت رقابت با کالاهای مشابه را در بازارها داشته باشند. به طور قطع شرکت‌های دانش‌بنیان و شرکت‌های خلاق پرچم‌دار این حوزه هستند. این شرکت‌ها می‌توانند

با خلاقیت سبب تولید محصولات جدید و رقابتی شوند.

روشنگر می‌گوید: شرکت‌های دانش‌بنیانی که در استان‌هایی غیر از استان تهران مشغول فعالیت هستند، این توقع را دارند که سیدهای حمایتی‌که برای شرکت‌های دانش‌بنیان در نظر گرفته می‌شود به‌طور عادلانه تقسیم‌شود و نگاه تمرکزی که بر روی تهران وجود دارد، برداشته شود. یکی از معضلاتی که در حوزه نوآوری داریم این است که بیشتر تصمیمات و حتی تصمیمات خرد باید در تهران گرفته‌شود و همین سبب شده تاوقت و انرژی زیادی از دانش‌بنیان‌های استان‌ها گرفته‌شود. وی ادامه می‌دهد: در سالیان گذشته بیش از ۹۱درصد منابع حمایتی دانش‌بنیان‌ها در تهران هزینه می‌شود و فقط ۹درصد باقی‌مانده سهم بقیه استان‌های کشور است که سهم استان خراسان فقط نیم‌درصد بوده است که اگر این اعداد را ملاک قرار دهیم، اوضاع غیرمالی حمایتی‌ها نیز به همین گونه است. موارد حمایتی چون شرکت در نمایشگاه‌های داخلی و بین‌المللی هم بیشتر نصیب شرکت‌های تهرانی می‌شود. رئیس انجمن صنفی شتاب‌دهنده‌های خراسان رضوی بیان می‌کند: نبود توازن توزیع منابع در این حوزه عواقب گوناگونی دارد. یکی از این موارد، رشد غیرهماهنگ شرکت‌های مرکزنیшін به دلیل دسترسی زیاد به منابع است. همچنین ایجادنشدن رقابت‌پذیری شرکت‌های حاضر در سایر استان‌ها از دیگر عواقب توزیع نامتوازن منابع است.

- کم‌نگار باشیم

رئیس انجمن ماشین‌سازی خراسان رضوی نیز

اداره کل تعزیرات حکومتی استان ارسال شده است. به‌گفته‌وی تعداد پرونده‌ها در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۲۵درصد رشد داشته است. رصد و پایش مستمر بازار، کنترل قیمت‌ها، نظارت بر توزیع کالا و نحوه عرضه خدمات برای امیدآفرینی و اعتمادبخشی و رفع دغدغه‌های مردم در تأمین مایحتاج روزمره زندگی از مهم‌ترین برنامه‌های معاونت بازرسی و حمایت از مصرف‌کنندگان این اداره کل است.



می‌گوید: یکی از مشکلاتی که وجود دارد، این است که دولت می‌خواهد همه کار را خودش انجام دهد. بخش مشارکت‌های مردمی زمانی اتفاق می‌افتد که زمینه را برایش فراهم کنیم. برای مثال دولت باید امور را به انجمن‌های دانش‌بنیان واگذار کند تا آن‌ها زمینه و بسترهای لازم را برای فعالیت‌های شرکت‌های دانش‌بنیان فراهم کنند.

حسین اختراعی با بیان اینکه باید فهرستی از تمام توانمندی‌های شرکت‌های دانش‌بنیان تهیه شود، اظهار می‌کند: در این فهرست باید نیازها و خواسته‌های جامعه و ظرفیت‌های دانش‌بنیان‌ها با شناخت کامل تهیه و سپس با یکدیگر هماهنگ شود. در صورت تحقق این مسئله می‌توان کار مفیدی انجام داد. اختراعی با انتقاد از توجه صرف به رشد کمی شرکت‌های دانش‌بنیان بیان می‌کند: در یک دهه گذشته بیشتر تمرکز بر افزایش کمی شرکت‌های دانش‌بنیان بوده است و به این مسئله که بخشی از این شرکت‌ها باید رشد کرده و در جایگاه شرکت‌های بزرگ تولیدی و صادراتی قرار گیرند، چندان توجه نشد.

رئیس انجمن ماشین‌سازی خراسان رضوی با بیان اینکه باید نگاه کلان صنعتی و رویکرد جذب سرمایه جای رویکرد حمایت‌محور را در اکوسیستم دانش‌بنیان بگیرد، می‌گوید: تحقق این مسئله سبب پیوند صنعت با اکوسیستم دانش‌بنیان می‌شود. اگر به سوی تحقق این مسئله حرکت نکنیم، دانش‌بنیان‌ها مجموعه‌هایی تلقی می‌شوند که بدون حمایت نهادهای متولی توان ادامه‌دادن را ندارند.

روى خط اقتصاد

- پیش‌بینی قیمت دلار

اقتصادنیوزا علی طباطبایی، کارشناس اقتصادی، به کف و سقف قیمت دلار در کوتاه‌مدت و میان‌مدت اشاره کرد و گفت: با توجه به تحلیل تکنیکال، می‌توان برای کوتاه‌مدت، کف ۵۶هزار تومان را برای دلار در نظر گرفت و سقف قیمت دلار ۶۵هزار تومان خواهد بود.

- قیمت خودروهای مونتاژی چقدر؟

تجارت نیوزا قیمت خودروهای مونتاژی در بازار بدون تغییر گزارش می‌شود. وانت کاپرا که صبح دیروز بدون تغییر با نرخ یک میلیارد و ۳۷۰میلیون تومان قیمت‌گذاری شد. جک S5 و جک S3 از محصولات جذاب مونتاژی شرکت کرمان موتور، به‌ترتیب به قیمت‌های یک میلیارد و ۶۲۰ و یک میلیارد و ۲۰۸میلیون تومان در بازار به فروش می‌رسند. فیدلیتی پرستیژ (۵نفره) و فیدلیتی پرستیژ (۷نفره)، هر کدام به قیمت‌های ۲ میلیارد و ۷۶۰میلیون تومان و ۲ میلیارد و ۸۳۰میلیون تومان همانند سایر محصولات این شرکت بدون هیچ تغییر قیمتی نسبت به روزهای گذشته معامله می‌شوند.

- کاهش فایل‌های فروش مسکن

اکوایران بازار مسکن در اوایل خرداد ماه مانند ماه‌های گذشته، همچنان در رکود است؛ برخی واسطه‌گران ملکی می‌گویند که تعداد فایل‌های فروش کاهش یافته است. به گفته واسطه‌گران ملکی تخفیف گزینه فروشنندگان نیست و به دلیل اینکه قصد تبدیل به احسن و خرید ملک دیگر دارند، با قیمت‌های جدید که روبه‌رو می‌شوند، حاضر به تخفیف نیستند.

- برگزاری آزمون استخدامی

ایستنا میثم لطیفی، رئیس سازمان اداری و استخدامی، از برگزاری آزمون استخدامی در امسال و جذب ۵۰هزار نفری در دستگاه‌های دولتی خبر داد و گفت: آزمون فراگیر جذب کارمندان دولتی در دستگاه‌های اجرایی برگزار می‌شود و مشخصاً در وزارت بهداشت، وزارت علوم و وزارت آموزش و پرورش خواهد بود و منتظریم که سایر دستگاه‌ها نیز نیاز خود را اعلام کنند.

- کاهش نرخ فقر در کشور

باشگاه خبرنگاران/ احسان خاندوزی، سخنگوی اقتصادی دولت، گفت: ۶.۵ میلیون نفر از خط فقر خارج شده‌اند و نرخ فقر در کشور از ۲۹.۳درصد به ۲۱.۹درصد رسیده است. وی افزود: در گزارش تازه بانک جهانی، رشد اقتصادی ایران در چهار سال گذشته با واژه‌های «پایدار» و «مقاوم شده» توصیف شده است.

بورس

نمادهای اثرگذار بر شاخص کل بورس

دیروز نمادهای فملی، فولاد و شستا نمادهای سبزپوش بورس بودند که بیشترین اثر را در رشد شاخص کل بورس داشتند. در سوی دیگر نمادهای بوعلی، فخوز و شیراز از نمادهای قرمز بودند که اثر منفی بر شاخص داشتند. در فرابورس نیز نمادهای آریا، هرمز و خاور بیشترین اثر افزایشی را بر شاخص داشتند و نمادهای زاگرس، بیاس و مادیرا نمادهایی هستند که اثر کاهنده بر شاخص کل فرابورس داشتند. در بین نمادهای پرتراکش بورس، دیروز نماد شبندر بیشترین تراکش را داشت و شپنا و شتران در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند. در فرابورس نیز شفام، فن‌افزار و حآفرین بیشترین تراکش را داشتند.

ارزش کل معاملات

۸,۳۵۶میلیارد تومان

ارزش معاملات خرد

۲,۷۴۷میلیارد تومان

شاخص کل

۲,۰۶۹,۸۴۸

مقدار تغییر

+۱۱,۷۱۶

شاخص هم‌وزن

۶۸۱,۷۰۱

مقدار تغییر

+۱,۱۵۴

درصد نمادهای مثبت و منفی

+۶۲

-۳۸

با ابلاغ دستورالعمل اتاق اصناف

تنور گران‌فروشی نان اینترنتی خاموش می‌شود



شود، نباید قیمتش تغییری داشته باشد، مگر اینکه هزینه حمل به آن اضافه شود. سیدعلی اکبر نصری سراسیا افزود، هیچ نانوايي حق ندارد که به بهانه عرضه نان در سایت‌های آنلاین، نوبت‌دهی ویژه‌ای برای عرضه به آن‌ها بدهد و از فروش نان به مردم خودداری کند. وی یادآور شد، در ضمن، نانوايي‌ها چه یارانه‌ای و چه آزادیز، به هیچ‌وجه حق ندارند نرخ بیشتری از نرخ اتحادیه دریافت کنند، چراکه نانوايي‌های آزادیز هم شامل نرخ هستند و یارانه از دولت دریافت کنند. رئیس اداره نظارت و بازرسی جهاد کشاورزی مشهد تأکید کرد: دولت هر ساله مبلغ زیادی یارانه روی قیمت آرد پرداخت می‌کند تا مردم در تأمین نان مصرفی خود دچار مشکل نشوند، اما برخی نانوايي‌هایی که به‌طور آنلاین فروش دارند، نان را به قیمت‌های بیشتر می‌فروشند که اجحاف به حق مصرف‌کنندگان است.

طین همتی



در سال‌های اخیر اقبال شهروندان به خرید نان به صورت آنلاین بهانه‌ای برای گران‌فروشی نان شده است. همین مسئله سبب شد تا به تازگی اتاق اصناف با ابلاغ دستورالعملی تلاش کند تا با این گران‌فروشی‌ها برخورد کند.

در اطلاعیه اتاق اصناف ایران آمده است: قیمت و وزن نان عرضه‌شده توسط نانوايي‌های یارانه‌ای به دو شیوه می‌تواند تعیین شود. مطابق نرخ‌نامه مصوب، یعنی نانوايي‌های فهرست‌شده روی پلتفرم‌ها باید نرخ‌نامه مصوب اعمال‌شده در سامانه هوشمندسازی را برای وزن (چانه/نان) و قیمت آن رعایت کنند. به‌طور رقابتی، در این شیوه نانوايي‌های فهرست‌شده روی پلتفرم‌ها مجاز به تعیین نرخ اقلام نان، خمیر و آرد در بازه قیمتی مقررشده به‌طور رقابتی هستند. هزینه‌هایی مانند افزودنی‌های نان، خدمات فروش اینترنتی، بسته‌بندی و حمل‌ونقل باید به‌طور توافقی بین سکو و نانواتعیین شود. سقف نرخ انواع افزودنی‌ها و خدمات سکو (بسته‌بندی، حمل‌ونقل و...) با پیشنهاد اتاق اصناف شهرستان و تأیید کمیسیون نظارت شهرستان‌ها تعیین می‌شود.

رئیس اداره نظارت و بازرسی جهاد کشاورزی مشهد در گفت‌وگو با شهرآرا نیز در این باره گفت: هنوز بخش‌نامه‌ای در این زمینه برای ما ارسال نشده است، اما اگر فروش نان به‌طور غیر حضوری و در بستر آنلاین هم انجام