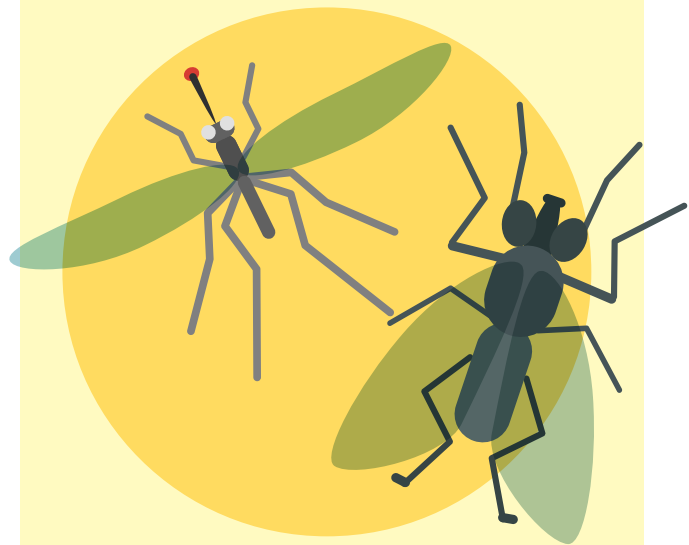


چگونه تله حشرات درست کنیم؟



شادفر

پشه ها و مگس ها با اینکه حشرات ریزی هستند، ولی پرواز آن ها در محیط خانه برای افراد بسیار آزار دهنده است. افزون بر مزاحمت، سوزش و خارش حاصل از گزش پشه ها، دردناک و برای برخی غیرقابل تحمل است. به ویژه این روزها که خطر ابتلا به تب دنگی افزایش یافته باید مراقب این حشرات باشیم و راه های دفع آن ها را بدانیم. برخی روش های طبیعی دفع حشرات در ادامه می آید.

تله شیشه ای:

می توانید از یک ظرف شیر پلاستیکی برای دفع پشه ها که در محیط خانه پرواز می کنند استفاده کنید. برای ساختن این تله، به یک ظرف شیر پلاستیکی بزرگ و یک سیب گندیده، عسل، نخ و میخ نیاز دارید. ابتدا عسل را در ظرف بریزید و آن را بچرخانید این کار سطح داخلی شیشه را کاملاً با عسل پوشش می دهد تا وقتی حشرات برای رسیدن به طعمه وارد شیشه شدند به دام بیفتند. سپس سیب را داخل شیشه بگذارید و ۳ سوراخ در گردن ظرف ایجاد کنید تا نخ ها را از آن ها عبور دهید. با کمک نخ ها این شیشه پلاستیکی را آویزان کنید.

تله سرکه سیب:

این تله کمک می کند که پشه ها را در خانه، حیاط، باغ، بالکن و همه جابه دام ببندازید. این تله به سادگی با سرکه سیب و صابون ساخته می شود. سرکه به عنوان طعمه برای پشه ها و صابون رنده شدن در آن به عنوان ماده چسبنده برای به دام انداختن پشه ها عمل می کند. این تله برای دفع پشه های تواله هم مؤثر است.

تله اسپری روغن:

روغن های گیاهی مختلفی وجود دارند که می توانند برای دفع پشه ها در فضای باز و داخل خانه به کار روند. کافی است در ظرفی مقداری روغن بریزید و آن را در محلی که پشه و مگس زیاد است قرار دهید.

تله نوار چسبناک:

این تله چسبناک در بازار موجود است، ولی خودتان هم می توانید تهیه اش کنید. عملکرد این تله، سطح چسبناکش است که پشه ها را گیر می اندازد. آماده سازی این تله بسیار ساده است و برای آن به ورقه های مقوا، قیچی و تابه گرم نیاز دارید. ابتدا باید از ورق کاغذ یا مقوا استفاده کنید. در یک ماهی تابه، مقدار مساوی از شربت ذرت و آب اضافه کنید و بگذارید بجوشد. سپس آن را از روی شعله بردارید و نوارهای کاغذی را به مدت چهار ساعت در این مخلوط خیس کنید تا به سطح چسبناک برسید. نوار را بردارید و در اتاقی با پنکه روشن آویزان کنید. این کار نوارها را خشک و آن ها را برای به دام انداختن مگس ها آماده می کند.

تله اسپری زنجبیل:

زنجبیل رایحه قوی دارد که برای پشه ها آزار دهنده است. اسپری ساخته شده با زنجبیل و آب را برای دفع پشه ها مورد آزمایش قرار دهید و از نتیجه راضی کننده آن لذت ببرید.

تله فلفل تند:

درست مانند زنجبیل، فلفل تند هم با بوی تند و زنده پشه ها را دور نگه می دارد. هنگامی که پشه ها نزدیک به منطقه ای که فلفل تند وجود دارد می شوند، به دلیل عطری قوی که از فلفل تند پخش می شود به سختی نفس می کشند. این اسپری را می توان در باغ و در داخل خانه مورد استفاده قرار داد. پیشنهاد می شود برای دفع پشه ها در باغ درختچه فلفل تند پرورش داده شود.

پرسش از شما، پاسخ از ما



همراهان گرامی می توانید پرسش های خود با موضوع پزشکی، روان شناسی و شخصیت شناسی را به روش های زیر با ما در میان بگذارید و در کوتاه ترین زمان ممکن پاسخ آن ها را در همین صفحه مشاهده کنید.

یک پارک و صد تخلف!

۴ روایت از تخلفات ساکن که به گره های ترافیکی شهر دامن می زنند

کم مانده خودش را روی زمین پهن کند. به محض دیدن هر خودرو که روی ترمز می زند تا در جای خالی حاشیه خیابان پارک کند. با دست اشاره می کند و با صدای بلند فریاد می کشد: «جای کسی است. تا چند دقیقه دیگر خودرومان از راه می رسد.» تعداد چنین افرادی یکی دو تا نیست. به ویژه در مناطق پرترافیک شهر مثل احمدآباد و... البته این نکته را فراموش نکنیم که گاهی درگیری های زیادی بر سر جای پارک به وجود می آید.

مثلاً اینکه شانس می در آزمون عملی گواهی نامه، پارک سی سانت کرده است! حالا که گواهی نامه به دست است و پشت فرمان می نشیند، فارغ از رعایت فاصله های قانونی هرکجای این شهر که باشد، وسیله نقلیه اش را به مدل های متعدد در می کند. گاهی در یک معبر شلوغ طوری خودرواش را پارک می کند که جای دو خودرو را می گیرد و گاهی تردد را برای دیگر وسایل نقلیه در حال حرکت سخت می کند و...

با آنکه تصویر آبی رنگ روی زمین را می بیند که معنا و مفهومش جای پارک مخصوص معلولان است. عادی و بی توجه خود را می گذارد و در پارک می کند. وقتی به او انتقاد می شود که حقوق دیگران را ضایع کرده ای در جواب می گوید: «توقع ندارید که در این هوای گرم و شلوغی خیابان، خودروام را چهارراه پایینی پارک کنم و پیاده به مقصد بروم؟ حالا از کجا معلوم در این ساعتی که اینجا پارک کرده ام معلولی قصد پارک کردن داشته باشد؟»

مورب پارک کردن، دوبله یا گاهی سوپل پارک کردن در معابر پرترددی مثل بولوار استقلال یا پارک جلوبل منازل شخصی، پارک در پیاده رو، پارک در دور میادین و تقاطع ها خاصه بسیاری از رانندگان مشهودی است. به خصوص آن هایی که یک کوه توجیه پشت رفتار اشتباه ترافیکی شان پنهان کرده اند و وقتی به آن ها خرده می گیریم پاسخ می دهند که تنها برای لحظه ای خرید، خودروشان را رها کرده اند و این چند دقیقه تأثیری در ترافیک ندارد. حالا آسمان که به زمین نیامده است.

شهر فرنگ

روان شناسی پارکینگ

بازی قیمت

هزینه پارکینگ یک عامل کلیدی در رفتار رانندگان است. به طوری که رانندگان ارزش درک شده پارکینگ را در مقابل قیمت تعیین شده می سنجند. تحقیقات نشان داده است که رانندگان به طور کلی مایل اند هزینه بیشتری برای پارکینگ بپردازند. اگر آن را راحت و ایمن بدانند. با این حال، هزینه های بیش از حد پارک می تواند رانندگان را به طور کلی از پارک کردن منصرف یا آن ها را تشویق به تخلفاتی مانند پارک در حریم تقاطع ها یا در توقفگاه های حمل و نقل عمومی کند. مدیران پارکینگ با اجرای راهبردهای قیمت گذاری پویا و ارائه تخفیف برای پارکینگ های خارج از محدوده اوج نیاز، می توانند منابع درآمدی خود را بهینه، در عین حال مقرون به صرفه بودن و دسترسی را برای رانندگان تضمین کنند.

تعصب در فاصله ها

انسان ها تمایل طبیعی به انتخاب گزینه هایی دارند که نزدیک تر و در دسترس تر هستند. در زمینه پارکینگ، این تعصب نزدیکی می تواند بر تصمیم گیری رانندگان در مورد مکان پارک تأثیر بگذارد. با اولویت دادن به فضا هایی که به مقصدشان نزدیک تر هستند، حتی اگر گران تر یا دشوارتر باشند.

برای استفاده از این سوگیری، مدیران شهری می توانند تخصیص فضا های پارکینگ را بر اساس نزدیکی به مناطق پرتقاضا مانند مراکز خرده فروشی، مراکز حمل و نقل و دیگر جاذبه های شهری اولویت بندی کنند و استفاده از ظرفیت های موجود پارکینگ را به حداکثر برسانند.

مدیریت پارکینگ با علم روان شناسی

به طور کلی درک روان شناسی پارکینگ برای توسعه راهبردهای مدیریت پارکینگ به نحوی که نیازها و ترجیح کاربران را برآورده کند ضروری است. مدیران ترافیک شهری با در نظر گرفتن عواملی مانند اضافه بار ترافیکی ناشی از تردد ها، در دسترس بودن درک شده، حساسیت به قیمت و تأکید بر نزدیکی به مقصد، می توانند استفاده از پارکینگ را بهینه، از حاکم راکاهش و تجربه کلی پارک را برای رانندگان بهبود بخشند. همان طور که شهرها همچنان به رشد و تکامل خود ادامه می دهند، به کارگیری بینش هایی از علوم رفتاری در حوزه های مختلف از جمله مدیریت پارکینگ برای ایجاد محیط های شهری کارآمد، عادلانه و کاربرپسند بسیار مهم خواهد بود.

ویل پارکر
پژوهشگر ارشد برنامه ریزی حمل و نقل - نیویورک
https://medium.com

