

نذری برای نوزادان گرسنه

درباره گروه جهادی باشگاه مجازی های انقلاب که چند سال است برای تأمین شیرخشک خانواده های نیازمند تلاش می کنند

۵۰۰ کودک را بزرگ کرده ایم

شوقی، حساب کتاب نوزادانی را که در چند سال گذشته با شیرخشک های نذری آنان تغذیه شده اند، به خاطر دارد و این طور می گوید: در پنج سالی که این خیریه تأسیس شده است، یکمک خیران توانسته ایم برای پانصد کودک شیرخشک تهیه کنیم؛ کودکانی که حالا بزرگ شده اند و از پوششش خیریه ما خارج. اکنون حدود صد کودک در نقاط مختلف شهر، زیرپوشش خیریه هستند که چیزی در حدود پانصد تاششصد قوطی شیرخشک را با توجه به نیازشان، برایشان تأمین می کنیم.

او درباره نحوه کار خیریه هم توضیح می دهد: یک سال بعد از آغاز کار، خیریه را در کمیته امداد ثبت کردیم و همه امور مالی ما تحت نظارت و کنترل آن هاست. خیریه به صورت جهادی اداره می شود و حدود سیزده تا پانزده نفر به صورت مستقیم با ما همکاری می کنند. با توجه به اینکه در تمام مناطق حاشیه شهر کودکان را زیرپوشش قرار داده ایم، در هر کدام از این مناطق یک معتمد داریم که شیرخشک را از طریق آنان توزیع می کنیم. حدود ۱۰۰ تا ۱۵۰ خیر هم داریم که ما همراهی می کنند.

نوزادان مشمول حمایت

شوقی به شرایطی اشاره می کند که نوزادان با داشتن آن ها، زیرپوشش خیریه قرار می گیرند و در ادامه می گوید: هدف اصلی ما، تغذیه نوزادانی است که با تجویز پزشک، نیاز به شیرخشک دارند و در چهار دسته تعریف می شوند؛ نخست، نوزادانی که به دلیل بیماری مادر از شیر او محروم هستند، دسته دوم مادرانی که به دلیل فقر، سوء تغذیه یا اعتیاد دارند و شیر مادر برای کودک مناسب نیست. دسته سوم نوزادانی هستند که بیماری خاصی دارند. در کنار این ها، کودکانی هم هستند که به دلیل بیماری خاص تا سنین بالا مثلا تا هفت یا هشت سالگی باید نوع خاصی از شیرخشک را بخورند.

او این نکته را هم یادآوری می کند که: فرایند کار این گونه است نوزادی را که به ما معرفی می شود، تا دو سالگی تحت پوشش می آوریم و تأکید می کند: بیشترین حوزه فعالیت مادر حاشیه شهر است؛ از چهار فصل تا شانه ماه، روستای خیرآباد، رسالت و شهید آوینی. به گفته شوقی، تعداد و نوع نوزادان به این عامل بستگی دارد که معتمدان، آن ها را به ما معرفی کنند. علاوه بر آنان، مراکز بهداشت حاشیه شهر و کمیته امداد هم گزینه ها را به ما معرفی می کنند.

در عین حال آمادگی داریم تعداد نوزادان تحت پوشش را تا دویست نفر افزایش بدهیم.

گزارش روز

روزنامه نگار
کتیم داریوش

آن ها که ناله وزاری می کنند، دیده می شوند. در ذهن ما هم آدم نیازمند همان زن و مردی هستند که راهی خیریه های می شوند یا شرح حال وزندگی شان را از زبان خودشان و این و آن می شنویم. کدام یک از ما وقتی نام نیازمند به میان می آید، چهره یک نوزاد یک ماهه به ذهنمان می آید؟ اصلا حواستان هست نوزادان زیادی متولد می شوند بدون اینکه تغذیه کافی داشته باشند؟ یعنی یا خودشان بیمار هستند یا مادرشان؟ همین است که گرسنه می مانند و گرسنگی نوزاد معصوم و بی پناه، دردناک ترین منظره دنیاست؛ چرا که او حتی توان بیان آن را هم ندارد. حالا که سخن از نیاز شد و روزهای عزیز محرم را هم سپری می کنیم، از نذری سخن خواهیم گفت که چند سال است باب شده است، «نذر علی اصغر (ع)» همان کار خیریه است که این روزها، بانیان و خیران آن، نیت می کنند به یاد لیان تشنه شیرخوار صحرای کر بلا، به نوزادان گرسنه شیرخشک برسانند؛ گرچه در حقیقت در همه ایام سال به یاد آن نوزادان هستند. سجاد شوقی، مدیر خیریه مجازی های انقلابی، در گفت و گو با گزارشگر ما، درباره نحوه تأمین شیرخشک و رساندن آن به خانواده های نیازمند و نیاز خیریه خودشان، توضیح می دهد و این نکته را هم می گوید که آمادگی افزایش نوزادان زیر پوشش را دارند.

اولین خیریه تخصصی شیرخشک

«خیریه ما یکی از زیرمجموعه های باشگاه مجازی های انقلابی است. چند سال پیش متوجه شدیم مادران نیازمند حاشیه شهر، نوزادان خود را با آب ششاسته یا نبات، سیر می کنند؛ به همین دلیل تصمیم گرفتیم فعالیت های خیریه خود را به صورت تخصصی و به طور مشخص بر روی تأمین شیرخشک نوزادان، متمرکز کنیم. پنج سال پیش، هیچ خیریه ای در این زمینه کار نمی کرد و ما اولین بودیم». مدیر خیریه مجازی های انقلابی با بیان این جملات ادامه می دهد: دو سال پیش هم طرحی را برای زائران پیاده اربعین آغاز کردیم؛ می دانستیم که در عراق، شیرخشک به آسانی پیدا نمی شود و اگر هم باشد، در مسیر زائران پیاده نیست و به همین دلیل مادران برای شیر دادن به نوزاد خود دچار مشکل می شوند، بنابراین بسته های پنجاه گرمی شیرخشک را آماده کردیم که یک وعده غذای نوزادان را تأمین می کرد و آن را میان زائران پیاده توزیع کردیم؛ البته چون آن مادران نیازمند محسوب نمی شدند، پرورش خیریه را به آن ها دادیم و قول گرفتیم که وقتی از زیارت برگشتند، با اهدای کمک مالی، به تأمین شیرخشک مادران نیازمند کمک کنند. شوقی می گوید: این کار باعث شد خیلی ها با این طرح آشنا شوند، حتی از شهرهای دیگر هم بعد از آن روزها با ما تماس گرفتند و گفتند می خواهیم این کار خیر را انجام بدهیم و سازوکار تهیه شیرخشک را بررسند.

خانواده ها

توان پرداخت هزینه را ندارند

روش توزیع کردن شیرخشک ها هم قانون و قاعده دارد. این راکه هر نوزاد جقدر شیرخشک می خورد، پزشک تعیین می کند. براساس همان هم شیرخشک ها بسته بندی می شود و انتهای هر ماه، شیرخشک به معتمدان محل تحویل داده می شود تا آن ها میان خانواده های مد نظر توزیع کنند.

خریداری این شیرخشک ها هم ماجرا دارد. شوقی می گوید: ابتدای کار، شیرخشک را از داروخانه های مختلف می خریدیم و توزیع می کردیم. خیلی ها به ما لطف داشتند اما از دو سال پیش که مجاری کمبود شیرخشک و فروش با کدملی نوزاد پیش آمد، کارمان سخت شد. ده ها جلسه با مسئولان گذاشتیم تا راه حلی به ما پیشنهاد بدهند یا به طرقی کمکمان کنند. در نهایت سه یا چهار ماه پیش با دستور مستقیم استاندار و همکاری مسئولان به این نتیجه رسیدیم که هر ماه، فهرست کدملی نوزادان را به یکی از داروخانه های دولتی بدهیم و از آن ها شیرخشک بگیریم.

به گفته او با کدملی هر نوزاد، ماهانه ۱۰ قوطی شیرخشک تحویل داده می شود که پنج قوطی یا رانه ای و پنج قوطی آزاد است اما خانواده های تحت پوشش، آن قدر به لحاظ مالی ضعیف هستند که حتی نمی توانند هزینه یک قوطی شیرخشک را بدهند.

شوقی تأکید می کند: قیمت هر قوطی یا رانه ای شیرخشک، ۷۵ تا ۱۰۰ هزار تومان است و شیرخشک آزاد بین ۱۵۰ تا ۳۰۰ هزار تومان. شیرخشک های خاص هم ۱۰۰ تا ۳۰۰ هزار تومان فروخته می شود. یک نوزاد شش ماهه در ماه تا ۱۰ قوطی شیرخشک می خورد که هزینه ماهانه اش بین ۸۰۰ هزار تومان تا یک میلیون تومان می شود و خانواده ها اصلا توان پرداخت چنین پولی را ندارند و نوزاد گرسنگی خواهد کشید.

شوقی این نکته را هم اضافه می کند که رسالت اصلی ما، تأمین شیرخشک نوزاد است، با این حال به خانواده هایی که دو سال است تحت پوشش ما هستند، در زمان های خاص مانند عید نوروز، عید قربان و عید غدیر بسته معیشتی و غذای گرم یا گوشت کمک می کنیم. در برخی مواقع هم در حوزه درمان و تهیه داروی نوزادان به آنان کمک می کنیم.

نیاز به انبار داریم

علاوه بر دردسرهای تحت پوشش گرفتن نوزاد و تأمین شیرخشک، او، یکی از مشکلات بانیان خیریه، نداشتن مکانی برای نگهداری شیرخشک هاست. مدیر خیریه مجازی های

انقلابی در این باره توضیح می دهد:

از زمانی که شیرخشک ها تهیه می شود، تا وقتی که آن ها را توزیع می کنیم، چند روزی می گذرد؛ برای همین به فضای احتیاج داریم که آن ها را نگهداری کنیم. حتی یک انبار بیست متری هم برای نگهداری شیرخشک ها کافی است، اما در حال حاضر چنین فضایی نداریم و شیرخشک ها را در منزل اعضا نگهداری می کنیم. او اضافه می کند: از خیران درخواست می کنیم اگر چنین فضایی دارند، در اختیار ما بگذارند. شوقی یادآوری می کند: تعداد خیران ثبت شده ما، بین ۱۵۰ تا ۲۰۰ نفر است که ماهانه از ۱۰ هزار تومان تا ۴ میلیون تومان به ما کمک مالی می کنند. هزینه های خیریه، هر ماه حدود ۳۰ تا ۵۰ میلیون تومان است که هر طور باشد، تأمین می کنیم تا شرمند خانواده ها و نوزادان آن ها نباشیم. تفاوت ما با خیریه های دیگر در این است که با نوزاد معصوم در ارتباط هستیم، اما مثل تمام خیریه ها، چگونگی تأمین نیاز مالی، اولین مشکل ماست.

66

خانواده های تحت

پوشش، آن قدر

به لحاظ مالی

ضعیف هستند

که حتی نمی توانند

هزینه یک قوطی

شیرخشک را بدهند

عاشورا، ما کدام سمت ایستاده ایم؟

با این فهرست روشن از میراث و دارایی است که می شود هم خود و هم دیگران را، هم جان و هم جهان را آباد کرد. توفیقی چنین از کسانی ساخته است که «امید به لقای خدا در آن ها قرار گرفته و همشان از دنیا و مشهود عالم بیشتر شده و دلشان از دنیا بیرون رفته. این ها می توانند صالح و خالص باشند». این ها می توانند به اخلاص، بستر اصلاح را برای جامعه فراهم کنند. کسانی می توانند دیگران را بسازند که خود ساخته شده باشند. کسانی که با ایمان و عمل، نماد «ذات هستی یافته» ای باشند که خداوند، ظرفیت هستی بخشی را به آنان عنایت فرموده باشد. آنان که آن

روزنامه نگار
فریاد

هزار بار قصد قربت کردن و در خانه ماندن، جز هیچ، نتیجه ای ندارد. کسانی که می خواهند به وراثت حضرت حسین^(ع) برسند، باید رابطه فرزندی خود را در عمل ثابت کنند. سند و سجل آن هم با رفتار تمام ساحتی در مشابیهت با امام، رقم می خورد نه چیز دیگر. این نسبت که تعریف شد، در آن شمار آدمی را راه است. به گفته استاد، «وارثان حسین در شعور و عاطفه و در تصمیم و عمل، متحول شده اند و به حسین پیوند خورده اند و از علم و عشق و عبودیت و خلوص، نشان گرفته اند. در واقع، میراثی جز همین بصیرت و علم و عبودیت تقوا و عبودیت صلاح نیست».

عاشورا تنها یک روز نیست، بلکه تمامی تاریخ است؛ همان طور که کر بلا تنها یک قطعه خاک نیست. کر بلا، جغرافیای نامحدود این تاریخ گسترده است. این تعبیری است دقیق از مرحوم آیت... صفایی حائری در کتاب ارجمند «وارثان عاشورا». با این عبارت، تکلیف همه زمان ها و زمین ها به تراز نقش آفرینی در عاشورا و کر بلا سنجیده می شود. نه تنها ادعا ها که حتی نیت ها را هم چندان ارزشی نمی توان نهاد؛ میدان عمل است عاشورا. الاعمال بالنیات درباره افرادی است که خیرخواهی را هم پاسخی نیکو می دهند. در جبهه اما باید تمام قد ایستاد و نیت جهاد را مجاهدانه به عمل درآورد؛ والا

یادداشت