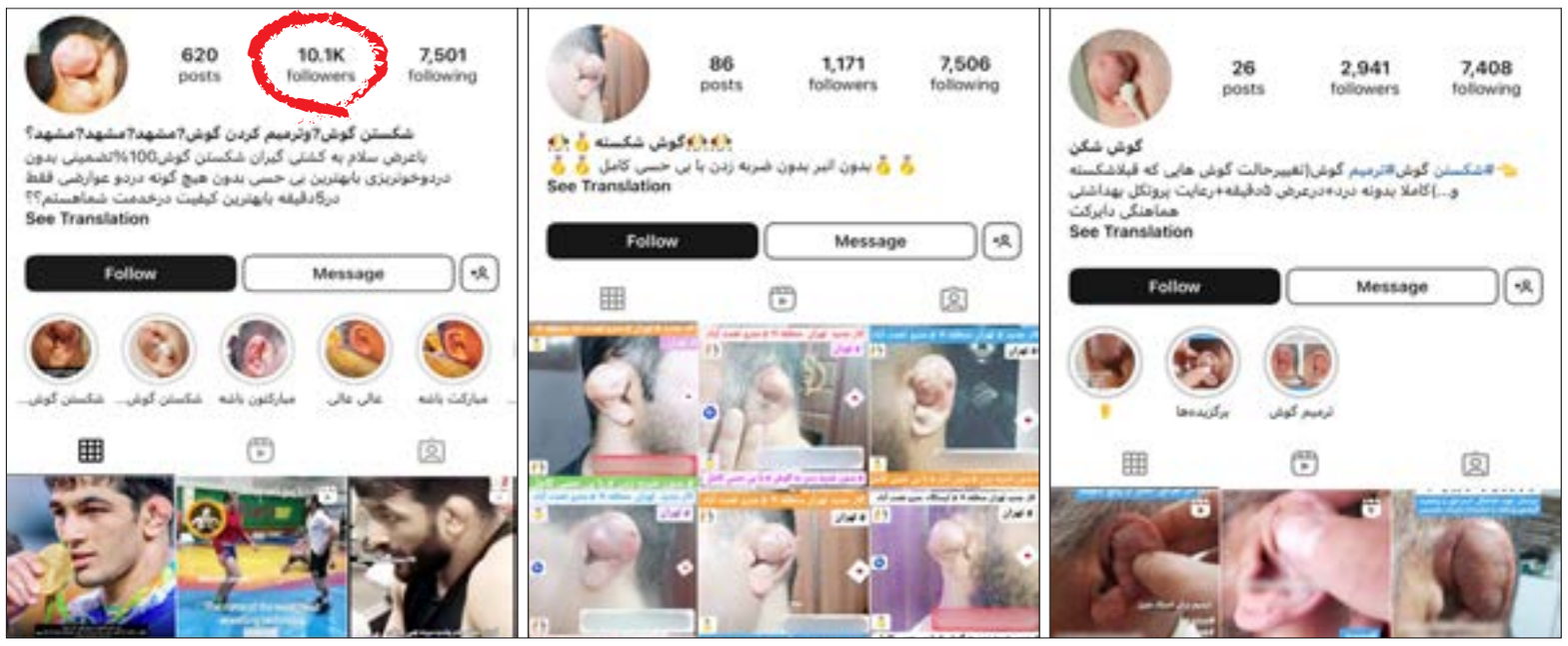
شهرآرا
۲شنبه
۲۲ مرداد ۱۴۰۳
۷ صفر ۱۴۴۶
شماره ۴۲۸۵
SHAHRARANEWS.IR

گزارش



تب گوش شکسته!

پس از بازی حسن یزدانی در المپیک پاریس، تبلیغات شکستن گوش در فضای مجازی دست به دست می چرخد

فاطمه رافع
روزنامه نگار

گزارش روز

تب این کار گویا از مدت ها پیش میان آن هایی که دوست دارند، گوششان مثل گوش کشتی گیرها شکسته باشد، بالا بوده است؛ شاهد این ادعا هم صفحه های متعدد اینستاگرامی است که اعلام آمادگی کرده اند تا گوش آن هایی را که «نرم است، نمی شکند، یا ترمیم لازم دارد» بشکنند! صفحه هایی که شمار دنبال کننده های برخی شان به چند هزار نفر یا به اصطلاح به چندین K می رسد و تاریخ پست ها و استوری هایشان هم می گوید که پیشینه فعالیتشان به چندین سال پیش برمی گردد. خلاصه این چند جمله می شود این که باورتان بشود یا نه، برخی افراد هستند که گوش شما را سالم تحویل می گیرند و شکسته تحویل می دهند. این صفحه ها و افرادی که چنین کاری را برای متقاضیان انجام می دهند، پس از بازی حسن یزدانی، کشتی گیر نام آشنای کشورمان در المپیک ۲۰۲۴ پاریس بار دیگر در کانون توجه قرار گرفتند و تبلیغات آن ها در فضای مجازی دست به دست می چرخد.

گوش مدل حسن یزدانی، ۲ میلیون تومان

باگشت وگذار و اندک جست وجویی در اینستاگرام، به پست های بسیاری برمی خورید که نمونه کار شکستن گوش هستند. روی هرکدام از پست ها که کلیک کنید، وارد صفحه مربوط می شوید که معمولا نمونه کار را به نمایش گذاشته اند؛ برخی هم تصویر قبل و بعد گوش متقاضیان را منتشر کرده اند تا مهارت خود را در شکستن گوش به رخ بکشند. مضمون این تبلیغات هم معمولا مشابه هم است: «شکستن و ترمیم گوش شکسته، بدون درد و تضمینی»، «شکستن گوش تضمینی، کاملا تخصصی و حرفه ای و بهداشتی، فقط فقط با دو دقیقه زمان»، «شکستن و ترمیم گوش، بدون ضربه، بدون انبر، بدون زخم شدن، با بی حسی کامل»، «شکستن گوش، بدون درد، بدون ضربه، با به روزترین روش» و... . زمان پیش بینی شده برای این کار هم در تبلیغات مختلف، متغیر است. ظاهرا آن ها که تر و فرزتر هستند، این کار را در دو دقیقه انجام می دهند و آن ها که کندتر هستند، به پنج دقیقه زمان برای شکستن گوش نیاز دارند.

این تبلیغات اما پس از حضور حسن یزدانی در بازی های المپیک فرانسه سمت وسوی دیگری به خود گرفته است و در صفحات مختلف با این عبارات به چشم می خورد: «گوش مدل حسن یزدانی ۲ میلیون تومان، بدون مشت، ضربه و انبردست، درکمترین زمان ممکن». قیمت ها البته متغیر است و از یک میلیون و ۲۰۰ هزار تومان شروع می شود و بالاتر می رود. اگرچه المپیک فرانسه برای حسن یزدانی، آن طورکه خودش انتظار داشت، نان نداشت و او به مدال برنز رسید اما این حضورش برای برخی آب داشته است و این صفحات اینستاگرامی با انتشار تصاویری از گوش شکسته این ورزشکار کشورمان، جوانان را به شکستن گوش ترغیب می کنند؛ همان ها که دوست دارند باگوش شکسته شان خودی نشان دهند و خود را کشتی گیر جلوه دهند.

روسی و گل کلمی از مدل های پیشنهادی این صفحات برای شکستن گوش است، اما ظاهرا مدلی که این روزها بیشتر محبوبیت دارد، مدل گردویی است که همان مدل گوش حسن یزدانی است.

گوش دفورمه و آسیب به شنوایی

دفورم شدن یا بدشکلی گوش کشتی گیرها در میان پزشکان به «هماتوم لاله گوش» معروف است. این بدشکلی در نتیجه ضربه خارجی به گوش بیرونی و جمع شدن خون یا دیگر مایعات میان غضروف و پوشش غضروف به وجود می آید و اگر در همان اوایل ضربه به گوش، این لخته خون تخلیه نشود، مایع جمع شده به تدریج به بافت سفتی تبدیل می شود و لاله گوش را به شکل گل کلم درمی آورد؛ به همین دلیل به این مدل گوش ها، گوش گل کلمی (Cauliflower ear) می گویند.

سردرد، تاری دید، آسیب به شنوایی و درنهایت از دست دادن شنوایی از آسیب هایی است که برای شکستن گوش بیان می شود.

تورج ملک محمدی، دبیر سابق فدراسیون پزشکی ورزشی، پیش تر درباره آسیب های شکستن گوش گفته بود: شکستن گوش اگر همراه با عارضه باشد، بسیار خطرناک است. درکشورهای پیشرفته ازجمله آمریکا برای کشتی گیران در سنین نوجوانی و جوانی، گاردهای مخصوصی دارند که روی گوش ورزشکار قرار می گیرد. در برخی کشورها، بدون این گاردها، اجازه کشتی به فرد داده نمی شود. زمانی که گوش می شکند، بین پوست و قسمت غضروفی گوشت، خون می ریزد و بافت فیبروز در آن ناحیه ازگوش تشکیل می شود. شکستن گوش جدا از اینکه زیبایی را تحت تأثیر قرار می دهد، ممکن است منجر به مسدود شدن مجرای آن شود و روی شنوایی فرد تأثیر منفی بگذارد. اگر شکستن گوش به روش غیرطبیعی انجام بگیرد، ممکن است به دلیل خونریزی زیاد، بافت گوش را از بین ببرد. شکستن غیرطبیعی گوش، یک کار بسیار غیرعلمی و غیرحرفه ای است که با درد بسیاری همراه است.

تب های روانی

این نخستین بار نیست که برخی به کارهایی برای تغییر چهره یا شکل یکی از اعضای بدن خود دست می زنند که شاید از منظر خیلی ها عجیب باشد. می توان فهرستی از این قبیل اقدامات و جراحی ها تهیه کرد؛ تیزکردن لاله گوش، کاشت عضله دو سر بازو، لبخند همیشگی و... از همان جراحی هایی است که در این فهرست می گنجد.

البته این جراحی ها همیشه ممکن است این اندازه عجیب و غریب نباشد و در میان زنان و مردان فراگیرتر باشد؛ مانند عمل های زیبایی جراحی بینی، کاشت مژه و ابرو، کاشت مو، پیکرتراشی، لیفت گردن و صورت و... . عمل هایی که اگر از مسائل درمانی آن ها چشم پوشی کنیم، فراگیری شان سبب شده است صنعت مد و جراحی هر روز پررونق تر از قبل باشد و درنتیجه آن ها با آدم هایی در جامعه مواجه شویم که انگار از روی هم کپی شده اند.

جامعه شناسان و روان شناسان ریشه این قبیل رفتارها را در اغلب موارد نارضایتی افراد از انگاره ذهنی که از خودشان دارند، می دانند و معتقدند معنای چنین رفتارهایی به رسمیت نشناختن خود واقعی ازسوی افراد است که ریشه ها و نیز راهکارهایش به نظام آموزشی، خانواده و در نهایت جامعه برمی گردد.

نارضایتی از هویت

گفت وگو

زهرا مرادوند| با دکتر حسین سلیمان پور به عنوان یک روان شناس، از منظر روان شناسی درباره ماجرای تبلیغات شکستن گوش و رفتارهای مشابه آن گفت وگو می کنیم. او می گوید: جوانان ما اغلب به هویت یابی کامل نرسیده و نتوانسته اند توانمندی های فردی و ضعف ها و قوت های خود را به درستی پیدا کنند و به رضایت از خود برسند، بنابراین هویت کنونی خویش را قبول ندارند؛ زیرا هویت یابی درستی نداشته اند و درصدد هستند این هویت را با الگوگیری ظاهری از افراد موفق پاسخ دهند.

وی با تأکید بر لزوم پرورش «تفکر نقاد» در نوجوانان و جوانان، تصریح می کند: این تفکر نقاد در بین نوجوانان و جوانان دیده نمی شود تا برپایه آن بتوانند مسائل اطراف و موج های گذرا را نقد و واکاوی کنند.

سلیمان پور بیان می کند: به همین دلیل است که نوجوان و جوان ما که خودباوری ندارد و چیزی برای ارائه در جامعه در خود نمی بیند، به این سمت روی می آورد که با هر موج دیده شدن و هر تب وتاب گذرایی همراه شود و خود را به هر شکل وشمایلی درآورد تا دیده شود، بنابراین با فراگیر شدن هر مدل یا موضوعی، خود را درگرداب آن می اندازد.

این روان شناس بر نقش اثرگذار خانواده و سیستم آموزشی برای هویت دهی و تربیت درست و اصولی از سنین پایه تأکید می کند و می گوید: هویت دهی به کودکان باید از سنین پایه و از مهدهای کودک مورد توجه قرار گیرد تا وقتی آن ها نوجوان و جوان شدند، با چنین معضلاتی روبه رو نشوند و با این موج ها همراه نشوند. وی با اشاره به افزایش یافتن آمارگرایش نوجوانان و جوانان به تغییر ظاهر خود و صرف هزینه های گزاف در این مسیر، تصریح می کند: من همواره با تعداد زیادی مراجعه کننده از این دست مواجهم، بنابراین توصیه من برای رسیدن نوجوانان و جوانان به هویت یابی درست و اصولی، این است که از روان شناسان راهنمایی و مشاوره بگیرند. سیستم آموزش وپرورش ما درحال حاضر نمی تواند در این زمینه کاری بکند؛ زیرا مشکل زیربنایی است و نظام آموزشی هم نیازمند اصلاح است.

تلاش برای دیده شدن

گفت وگو

زهرا مرادوند| حجت الاسلام والمسلمین دکتر غلامرضا صدیق اورعی به عنوان یک جامعه شناس درباره چرایی اقدام افراد برای تغییر در ظاهر خود به ویژه موج تبلیغات اخیر درباره شکستن گوش می گوید: در واقع کسی که جایگاه اجتماعی خوبی پیدا نکرده است و به تبع آن احساس عزت نفس پایینی دارد، طبیعتا دچار نوعی حس حقارت و پوچی یا بی ارزشی است. چنین فردی می پندارد در این شرایط کسی برای او ارزش قائل نیست یا به قولی، کسی تحویلش نمی گیرد، بنابراین حس نارضایتی از خود به او دست می دهد و اگر بینش درست و تفکر عمیقی نداشته باشد، به تغییر ظاهر خود اقدام می کند.

او ادامه می دهد: جوان با چنین رویکردهای سطحی، سعی بر دیده شدن و داشتن جایگاه مثبت در نگاه عمومی جامعه دارد و تصور می کند تنها با ظواهر یک فرد معروف یا ورزشکار مطرح، آن جایگاه اجتماعی و حس ارزشمندی را کسب می کند که شاید در نگاه اول هم به چنین حسی برسد، اما مدت کوتاهی که گذشت، باز هم برای دیگران همان فرد سابق خواهد بود و از احترام و جلب نظر اطرافیان خبری نیست؛ زیرا چیزی در شخصیت و درون او تغییر نکرده است. این جامعه شناس تقویت حس هویتی جوانان را لازمه اصلاح چنین رفتارهایی می داند و معتقد است تحقق آن معطوف به شرایط و فرمول هایی است که افراد در جامعه بتوانند به طور واقعی از جایگاه و منزلت متعادل برخوردار باشند. تحقق این مهم نیز مستلزم موفقیت های واقعی اشخاص است. به گفته او، زمانی که شخص برای رسیدن به رشد و تعالی تلاش و ممارست کند، به تبع دارای جایگاه و منزلت اجتماعی نیز خواهد شد.

دکتر صدیق اورعی توجه به تبیین ریشه ای فرهنگ و اخلاق در جامعه را در راستای حفظ هویت و جایگاه افراد در کل فرهنگ جامعه مؤثر برمی شمارد و بیان می کند: همچنین شرایط کلی زندگی و تعریف موثق موفقیت و ارزشمندی از سنین پایه اولویت دارد، درحالی که شبیه شدن به ظاهر افراد مهم و شاخص، منزلتی نخواهد داشت؛ زیرا نشئت گرفته از ضعف هویتی است. او جهت گیری های اجتماعی و تربیتی کلی جامعه و بسترهایی را که انسان ها در تعریف واقعی از خود و موفقیت دارند، در شکل گیری چنین رفتارهایی دخیل و مؤثر می داند. به اعتقاد دکتر صدیق اورعی، ضعف هویتی که در برخی نوجوانان و جوانان مشاهده می شود، ناشی از ضعف آموزشی و تربیتی خانواده، سیستم آموزش وپرورش، رسانه و مدرسه است.

زندان جای جوان نیست، هست؟

غلامرضا نبی اسدی
روزنامه نگار

در قضا دستی بر آتش داشت. بهتر است بگوییم در واپسین سال های دهه سوم کار، پخته شده بود. گاهی گفت وگویی شکل می گرفت. او از شرایط کاری می گفت. زبانش به انتقاد هم بی میل نبود که گاهی حریص و صریح بود. می گفت فلان مقام می آید و ژست مردم داری می گیرد و جوری سخن می گوید که بشود تیتر رسانه ها. جلوی دوربین، زبان درکام می گرداند که جای جوان زندان نیست، جای پدر زندان نیست، جای مادر زندان نیست. خب، مگرکسی را به جرم جوان بودن و پدر و مادر بودن به حبس کشیده اند که می فرمایید جایش زندان نیست؟ پرونده را بخوانید. سیاهه سیاه کاری و جرایمش را ببینید، آن وقت خود اگر حکم کمتر از زندان برایش نوشتید، بگویید جایش زندان نیست. او این نوع گفتار را تنقصِ قضاوت می خواند و معتقد بود باید براساس پرونده افراد نظر داد نه سن آن ها. می گفت جوان کم سن وسالی را که دست سارقان کهنسال را از پشت بسته است، باید روی سرمان بگذاریم؟ پدری که دیگری را بی پدر کرده است، باید تقدیر کنیم؟ او می گفت برخی ها به کلام خود و عنوانی که می دهند، توجه نمی کنند. مثلا می گوید فلانی «آدم خوبی» است. وقتی به توضیحِ خوبی های ادعایی می پردازد، می بینیم منظورش این است که طرف «زندانی منضبط»ی است والا جای آدم خوب که زندان نیست. او در زندان، مطابق مقررات رفتار می کند، پاداشش را هم با بخشودگی می گیرد. این فرق می کند با آدم خوب که دست به کار ناشایستی نمی زند و حقی را ناحق نمی کند که مجازاتش حبس باشد. انتقاد شنیدنی دیگرش به مسئولان این بود که می آیند و در جلسات حضوری، جوری حرف می زنند که شنونده ها را خوش آید. برای خوشایند عموم، گاه باعث آسیب دیدن طرف دیگر پرونده می شوند. ازجمله مسئول محترمی می گفت با این قیمت ها من نمی توانم یک سکه مهریه را بدهم. بعد هم برای این حرفش از دیگر افراد حاضر گواهی می ستاند که یک سکه زیاد است، حال آنکه میزان درآمد افراد فرق می کند. یک نفر پزشک است که یک سکه، پول خردش هم حساب نمی شود. کشتی دارد که پول های خردش می شود سکه ها. حالا اگر برای او ماهی یک سکه تعیین شود، غیرمنطقی است؟ او به کشیدن بحق قضاوت به مساجد و دستور تعیین کردن ها، بدون مطالعه دقیق پرونده ها هم انتقاد داشت. حرفش این بود که مسئولان محترم گاه دستورهایی می دهند که با محتوای پرونده ها نمی خواند. این گفته ها طرف را در موضع طلبکاری قرار می دهد، حال آنکه درواقع او بدهکار است، بدهی اش هم سنگین. او با خاطره ای، گفته هایش را کامل کرد که چندی پیش، پدر و مادری که پسرشان زندان بود، ادعاهایی درباره پاک بودن او مطرح می کردند که انگار یک بی گناه را از مسجد و مدرسه پشت میله ها برده اند. وقتی پرسیدند که پسرتان چند خط تلفن دارد، گفتند فقط یکی، حال آنکه بیش از سیصد خط به اسم او بود که بعد هر بزهکاری، یکی را که استفاده کرده بود، دور انداخته بود.

آن بنده خدا خیلی حرف داشت. جان کلامش هم این بود که مسئولان محترم با درنظرگرفتن جوانب امر سخن بگویند. یک انتقاد هم به اصحاب رسانه داشت که با انتخاب تیترهای عامه پسند در پرونده های قضایی، گاهی برخی حضرات را به گفتن جملات هیجانی، به مصرف تبلیغاتی وادار می کنند. او حرف های دیگری هم داشت که بماند برای وقتی دیگر.

روی خط جامعه

حال ناخوش حوزه سلامت

مهرا رئیس مجمع عمومی سازمان نظام پزشکی گفت: حوزه سلامت به دلیل تصمیم های غیرکارشناسانه، حال خوبی ندارد.

یوسف کاظمی در نشستی خبری ادامه داد: جامعه پزشکی متأسفانه حال خوبی ندارد و با توجه به برخی سیاست های پوپولیستی به حالت احتضار رسیده است.

عدد خبر

۵۰۰ موکب

رئیس مرکز پزشکی حج وزیارت جمعیت هلال احمر درباره چگونگی فعالیت درمانگاه ها و موکب های درمانی در اربعین حسینی و در شهرهای نجف، کربلا، کاظمین و سامرا گفت: اغلب درمانگاه ها به صورت بیست وچهار ساعته، خدمت رسانی و تعدادی نیز شانزده ساعته فعالیت می کنند. درمجموع پانصد موکب درمانی طی مراسم اربعین به زوار حسینی خدمت رسانی می کنند.

علی مرعشی بیان کرد: جمعیت هلال احمر، خدمات «امداد و نجات»، «بهداشتی» و «درمانی» را در خاک عراق طی برگزاری مراسم اربعین حسینی ارائه می دهد. به منظور خدمات دهی، یک پایگاه امدادی از مرز «مهران» تا شهر نجف، به ازای هر شصت کیلومتر در خاک عراق احداث کرده ایم. او با بیان اینکه برپایی موکب های درمانی از دیگر اقدامات جمعیت هلال احمر به حساب می آید، اظهار کرد: ۲۵ موکب درمانی در مسیر نجف به کربلا مستقر کرده ایم. علاوه بر موکب های درمانی مسیر نجف به کربلا، چهار بیمارستان صحرایی با سازه عادی به زائران حسینی خدمت رسانی می کنند. دو بیمارستان از مجموع چهار بیمارستان صحرایی که به زائران حسینی خدمات می دهند، ساختمانی و دو بیمارستان دیگر به صورت سازه ای است.

۷۰۰۰ وسیله سرمایشی

بنیاد برکت| مدیرعامل بنیاد برکت گفت: امسال برای سومین سال در قالب پویش نسیم برکت، ۷ هزار وسیله سرمایشی با مشارکت ۲ هزار گروه جهادی به سراسر کشور ارسال و بین خانواده های نیازمند توزیع می شود. به گفته سیدامیرحسین مدنی، در این طرح با همکاری گروه جهادی در قالب پویش نسیم، وسایل سرمایشی به مناطق محروم کشور ارسال و توسط گروه های جهادی بین خانواده های نیازمند و واجد شرایط توزیع می شود. او یادآوری کرد: با توجه به افزایش بی سابقه گرمای هوا در کشور، ارزش و کاربرد این وسایل سرمایشی نسبت به سال های گذشته بسیار افزایش یافته است.

۶۰ درصد

ایرنا| رئیس سازمان امور اجتماعی کشور گفت: در دولت سیزدهم، جمع آوری و درمان معتادان متجاهر ۶۰ درصد افزایش یافته است که اقدامی ارزشمند محسوب می شود. محمد عباسی در پایان جلسه شورای اجتماعی کشور در جمع خبرنگاران بیان کرد: جلسات این شورا ظرف سه سال گذشته در تمام ماه ها برگزار شد و موضوعات مختلف در حوزه آسیب های اجتماعی به بحث و بررسی رسید.

۷۰۰۰۰ مربی

ایسنا| معاون پرورشی و فرهنگی وزارت آموزش وپرورش گفت: درحال حاضر کشور باکمبود ۷۰ هزار مربی پرورشی و مشاور مواجه است که امسال حدود ۱۵ هزار نفر در این حوزه جذب خواهند شد. حجت الاسلام والمسلمین محمدحسین پورثانی بیان کرد: در افق چهارساله ۴۴ هزار نفر جذب حوزه پرورشی خواهند شد و کمبود معلم در حوزه پرورشی کاهش می یابد. این معلمان از ابتدای مهر وارد مدرسه می شوند. وی درباره بیشترین مشکل مدارس در حوزه پرورشی بیان کرد: درکنار کمبود نیروی انسانی و منابع مالی، امروز یکی از دغدغه های جدی نظام آموزش وپرورش، مسئله پیوند برنامه درسی و برنامه آموزشی وپرورشی است.