

رئیس سازمان سینمایی کشور:

مشکل هنرمندان ممنوع الکار در حال حل شدن است



آیین رونمایی از جدیدترین رویدادهای موزه سینمای ایران عصر یکشنبه ۲۵ شهریور در موزه سینما برگزار شد. در این مراسم از اولین کتاب تاریخ شفاهی موزه سینما، پلنفرم تخصصی موزه سینما، اپلیکیشن تقویم جامع سینمای

ایران و اولین سالن ایمرسیو مدیای موزه رونمایی خواهد شد. محمد خزاعی، رئیس سازمان سینمایی کشور، در این مراسم بیان کرد: سینما بعد از انقلاب اسلامی با همه فراز و فرودها همچنان شاخص ترین جلوه فرهنگی کشور است و در سه ساله اخیر هم، باوجود رخدادهای بی سابقه در مسیر توسعه قرار دارد.

محمد خزاعی بیان کرد، از دوران کرونا، فضای عمومی فرهنگ و هنر دچار رکود، سردی و یأس شده بود، اما خوشبختانه، باهمراهی قاطبه فعالان سینمایی و بزرگان این عرصه به نقطه مطلوب و رضایت بخشی رسیده است که می توانیم امروز، از ایده آل ها و آرمان های حوزه فرهنگ حرف بزنیم و زمینه برای بحث های جدی تر فرهنگی و سینما فراهم شده است.

وی با بیان اینکه سال ۱۴۰۰ خوش بین ترین تحلیگران هم پیش بینی نمی کردند سینما با آن شرایطی که داشته، به رشد و رونق امروز برسد افزود: وقتی قطار توسعه به حرکت درآمد، اقتصاد سینما جان دوباره گرفت، سالن های گرفتار تعطیلی و تغییر کاربری دوباره رونق گرفتند و اعتماد مردم و مخاطبان به فیلم ها و سالن های سینما برگشت، اکنون می توان از نیازهای آرمانی تر در این عرصه حرف زد.

رئیس سازمان سینمایی با اشاره به تلاش مضاعف برای رفع ممنوعیت ها و محدودیت های سینماگران بیان کرد: طی چهل سال گذشته، در همه دولت ها همواره برای افراد و آثار مشکلاتی پیش آمده است، از دهه ۶۰ هم ممنوعیت فعالیت برخی هنرمندان و آثار هنری را شاهد بوده ایم و این پدیده چیز جدیدی نیست، در همه دوره ها یک سری فیلم ها موانعی برای اکران داشتند و در سال های بعد به دلیل برخی مسائل، مشکلاتشان برطرف شده است.

وی ادامه داد: امروز کمتر از سی هنرمند گرفتار مشکل و ممنوعیت کاری هستند که تعدادی از آن ها در خارج کشور به سر می برند و چند نفری هم به دلیل موضوع حجاب مشکل دارند که مشکلات تعدادی از آن ها با همکاری و کمک خودشان در حال حل شدن است.

خزاعی خاطرنشان کرد: بخش بزرگی از وقت و انرژی ما با کمک دوستان خانه سینما برای رفع این گونه گرفتاری های همکاران سینمایی در محاکم قضایی و امنیتی گذشت.

«سلمان فارسی» به شهرک غزالی می آید



سریال «سلمان فارسی» به کارگردانی داوود میرباقری که به تازگی در شاهرود به پایان رسیده است و عوامل به تهران بازگشتند. عوامل سریال قرار است بعد از چند روز، تصویربرداری را در شهرک غزالی آغاز کنند و ادامه فصل ایران باستان پیگیری شود، ساخت

دکوبرهای فصل ایران باستان سلمان فارسی در شهرک غزالی ادامه دارد. بخشی از تولید این سریال نیز با تکنولوژی جلوه های ویژه بصری پیش می رود. «سلمان فارسی» به زندگی و زمانه یار ایرانی پیامبر اکرم (ص) در سه فصل ایران ساسانی، بیزانس و حجاز صدر اسلام می پردازد. فیلم برداری این سریال از اواخر آذر ۱۳۹۸ آغاز شده است و هم اکنون در آب سرد دماوند ادامه دارد.

«شور عاشقی» در راه ایتالیا



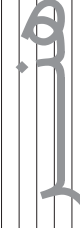
«شور عاشقی» به کارگردانی و تهیه کنندگی داریوش یاری در نخستین حضور بین المللی خود در ایتالیا و بخش رقابتی جشنواره مذهب به نمایش در می آید. بیست و هفتمین دوره این جشنواره از هجدهم تا بیست و پنجم سپتامبر برابر با بیست و هشتم شهریور تا چهارم مهر برگزار می شود. سال گذشته نیز فیلم سینمایی «بدون قرار قبلی» به کارگردانی بهروز شعبی در بخش «مهاجران و مهاجرت» این رویداد سینمایی حضور یافته بود.

۳ فیلم به سینما ها می آید



هفدهمین جلسه شورای صنفی نمایش روز یکشنبه ۲۵ شهریور در خانه سینما برگزار شد و قرارداد سرگروهی فیلم های «لختگی»، «استاد» و «برف آخر» به ثبت رسید. براساس مصوبه این جلسه، فیلم سینمایی «برف آخر» به کارگردانی

امیرحسین عسکری اکران خواهد شد. در جلسه شورای صنفی نمایش همچنین اعلام شد که فیلم سینمایی «لختگی» به کارگردانی کاوه دهقان پورو و فیلم سینمایی «استاد» به کارگردانی سیدعماد حسینی اکران می شوند. در این جلسه مقرر شد که اکران فیلم «لختگی» از چهارشنبه ۲۸ شهریور در سینماهای سراسر کشور آغاز شود.



«شهرآر» دلایل رونق گرفتن ساخت سینما در مجتمع های تجاری مشهد را بررسی می کند

فرستی برای سودآوری یا ارتقای فرهنگی؟

شکیبا افخمی راد

گزارش
روز

در چند سال اخیر ساخت سینما در مجتمع های تجاری ایران و مشهد رونق گرفته است. به طوری که از ۱۰ سینمای مشهد، هفت سینمایی که تازه تأسیس ترند در مجتمع های تجاری ساخته شده اند. این اتفاق موافقان و مخالفان بسیاری دارد. عده ای بر این باورند که مجتمع های تجاری، هنری و فرهنگی، نمادی از شهرهای توسعه یافته هستند و توانسته اند یک اقتصاد دو طرفه میان بازار و سینما را شکل دهند. از سوی دیگر اما عده ای باور دارند سینما بازارهای یک کار فانتزی هستند که آورده فرهنگی چندانی ندارند و حتی نفس های مجموعه های سینمایی مجزا و سینماهای تک سالنه را به شماره انداخته اند. ما در گزارش پیش رو درباره دلایل رونق گرفتن ساخت سینما در بازارها و مزایا و معایب این اتفاق با فرزین جیرانی، مدیر سینما گلشن (در برج تجاری آرمیتاز) و امیرحسین دبیرزاده، بهره بردار سینما ملل (در بازار ملل) که مدیریت سینما سیمیرغ را نیز برعهده دارد، گفت وگو کرده ایم که در ادامه می خوانید.

● تمایل بیشتر به ساخت سینما بازارها در سال های اخیر دیگر شاهد ساخت مجموعه های سینمایی مجزا در مشهد و کشور نیستیم. چراسرمایه گذاران ترجیح می دهند در مجتمع های تجاری سینما بسازند؟

جیرانی: ساخت مجموعه های سینمایی در حاشیه خیابان ها یا دوران قبل از توسعه پیدا کردن بازارها و مال ها برمی گردد. زمانی که بیشتر سینماهای داخل کشور ارگانی و سازمانی بودند، اما در سال های اخیر و بعد از تجربه موفق ساخت سینما در

مجتمع های تجاری کشورهای توسعه یافته، بخش خصوصی در ایران هم تمایل پیدا کرده است به این عرصه وارد شود. درواقع در دنیای امروز مردم دیگر فقط برای تماشای فیلم از خانه هایشان خارج نمی شوند، آن ها دوست دارند درکنار فیلم دیدن از امکاناتی مانند بازار، فودکورت، کافی شاپ و شهرپازی هم استفاده کنند، از این رو بیشتر به مجتمع های تجاری مراجعه می کنند. به نظر من در شرایط امروز مجموعه های سینمایی به تنهایی جواب گوی نیاز مردم نیستند. سینماهای هویزه و آفریقا هم به دلیل فضای نوستالژی و ظرفیتی که دارند، هنوز می توانند مخاطب را با خود همراه کنند و دیگری کسی نمی تواند چنین سینماهایی را تأسیس کند. مگر اینکه امکاناتی جدا از سالن سینما مانند فودکورت و کافی شاپ هم برایش در نظر بگیرد.



دبیرزاده: با توجه به هزینه های زیاد ساخت سینما و تأمین تجهیزات دیگر کسی رغبت به ساخت مجموعه های سینمایی مجزا ندارد، از آن طرف مالکان مجتمع های تجاری برای اینکه پاخور بازارهایشان را افزایش دهند، برای ساخت سینما پیش قدم می شوند. درواقع این افراد هیچ دغدغه فرهنگی ندارند و فقط برای اینکه با برگزاری اکران های

مردمی و حضور بازیگران چهره بتوانند مجتمعاتشان را معرفی کنند و از مالیات معاف شوند، برای ساخت سینما اقدام می کنند. از این رو من مطمئنم بسیاری از سینماهایی که در مجتمع های تجاری واقع شده اند، طی ۱۰ تا ۱۲ سال آینده با توجه به ضرورت به روزرسانی سیستم ها و هزینه های نگهداری با مشکل روبه رو و تعطیل می شوند.



فرزین جیرانی:

هم وجود سینما در

مجتمع های تجاری باعث شده اقتصاد مراکز خرید رونق پیدا کند و هم بازار رونق پیدا کند و هم بازار

توانسته است به افزایش مخاطب سینماها کمک کند و عده ای را به داخل سالن های سینما بکشد

● تأثیر متقابل بازار و سینما

آیا بازار و سینما در مشهد توانسته اند تأثیرات مثبتی روی هم بگذارند و گردش مالی خوبی ایجاد کنند؟

جیرانی: ساخت سینما در مجتمع های تجاری، نوع جدیدی از گردشگری و اقتصادی دو طرفه ایجاد کرده است،

یعنی هم وجود سینما در مجتمع های تجاری باعث شده اقتصاد مراکز خرید رونق پیدا کند و پاخور مال ها افزایش یابد و هم بازار توانسته است به افزایش مخاطب سینماها کمک کند و عده ای را که برای بازارگردی به مجتمع ها مراجعه می کنند به داخل سالن های سینما بکشاند. درواقع سینماها در سال های اخیر به یکی از پایگاه های اساسی اقتصادی مال ها تبدیل شده اند، از این رو مالکان بیشتر مراکز خرید تمایل دارند محلی را برای سینما و فودکورت در مجتمع های خود درنظر بگیرند. الان سینما گلشن در ماه، چند هزار مخاطب را وارد مرکز خرید آرمیتاز می کند، مخاطبانی که برای فروشنده ها کافی شاپ ها و مراکز غذایی، گردش مالی ایجاد کرده اند. البته بازار هم قطعاً بر فروش سینما گلشن تأثیر گذاشته است. **دبیرزاده:** بازار روی سینما تأثیر چندانی ندارد و شاید



فقط ۵ درصد باعث افزایش تعداد مخاطبان شود ولی سینما روی رونق بازار صد درصد تأثیر می گذارد. البته درکل رونق سینماها به نوع مدیریت و چینش سانس ها و برگزاری اکران های مردمی بستگی دارد.

● تأثیرات فرهنگی ساخت سینما

امروزه هنر نقشی اساسی در ارتقای فرهنگ جوامع ایفا می کند، در این بین تأسیس پردیس های

سینمایی در مجتمع های تجاری چه نقشی در بهبود ارزش های فرهنگی

جامعه داشته است؟

جیرانی: به نظر من تأثیر فرهنگی به نوع فیلم ها و محتوایی که پیش روی مخاطب قرار می گیرد، بستگی دارد، نه ساختار فیزیکی سینماها، یعنی اگر فیلم با محتوایی خوبی داشته باشد، تأثیرات فرهنگی خوبی می گذارد. البته تأسیس سینماها در مناطق مختلف و دسترسی راحت تر مردم به این مکان که بسته های فرهنگی ارائه می کند، هم اهمیت دارد.

دبیرزاده: تأثیرات فرهنگی به نوع مدیریت سینماها و اینکه برخوردش با مسائل مختلف چگونه باشد،

برمی گردد. مدیریت سینما باید متناسب با شرایط هر منطقه عمل کند. برای مثال ما بلیت سینما ملل را به دلیل افتتاح سینما نیمه بها کرده ایم تا مخاطب بیشتری را با خود همراه کنیم. در ادامه هم تلاش می کنیم قیمت گذاری بلیت ها براساس شرایط منطقه باشد.

● قرار گرفتن سینماها در مجتمع های لوکس

بیشتر سالن های نمایش فیلم در مجتمع های لوکس تجاری قرار گرفته اند، مجتمع هایی که بیشتر محل رفت و آمد اقشار متوسط روبه بالا هستند. آیا با این اتفاق، مخاطبان قشر ضعیف تر جامعه امکان حضور در سینماها را از دست می دهند؟

جیرانی: شاید در گذشته، مجتمع های تجاری فقط در مناطق پرخردار احداث می شد، ولی اکنون برای



مثال دو سینمای پارک بازار و ملل را داریم که در مناطق کم برخوردار قرار دارند. قطعاً مردم آن مناطق از این موقعیت استفاده می کنند، البته باید بلیت این سینماها به نوع دیگری قیمت گذاری شود تا مخاطب بیشتری به سینما بیاید. از طرف دیگر سینماها دو روز در هفته هم بلیت نیمه بها ارائه می کنند که فرصت مناسبی برای حضور خانواده هایی با شرایط

اقتصادی ضعیف تر محسوب می شود. **دبیرزاده:** به نظر من نظرم خانواده های کم برخوردارتر شاید ترجیح بدهند برای تماشای فیلم به سینماهایی بروند که در مجتمع های تجاری قرار دارند، چون آن ها در مجتمع ها باید از طبقات مختلف عبور کنند و در این بین ممکن است فرزندانشان، چشمشان به مغازه ای یا رستورانی بیفتد و چالش هایی برای پدر و مادر ایجاد کند.



امیرحسین دبیرزاده:

بازار روی سینما تأثیر چندانی ندارد و شاید فقط ۵ درصد باعث افزایش تعداد مخاطبان شود

ولی سینما روی رونق بازار صد درصد تأثیر می گذارد

● ظرفیت مشهد در ساخت سینما

مشهد دارای ۱۰ سینماست، آیا همچنان در شهرمان ظرفیت ساخت سینما وجود دارد؟

جیرانی: سینماهای واقع در مراکز خرید صندلی زیادی ندارند، از این رو همچنان لازم است که در کشور و مشهد سینما ساخته شود. البته درمجموع مشهد وضعیت خوبی نسبت به سایر شهرها دارد و در مناطق مختلف خود از سینما برخوردار شده است، باوجوداین همچنان به نظرم ظرفیت ساخت سینما در مشهد هم فراهم است.

دبیرزاده: من به طور کلی مخالف ساخت سینما در بازارها هستم ولی اگر بخواهیم فقط به موضوع ساخت سینما در مشهد نگاه کنیم، شهرمان وضعیت خوبی دارد، به شرط آنکه از این به بعد، سینمای جدیدی احداث نشود، چون مشهد بیش از این ظرفیت ندارد. ما الان تقریباً در همه مناطق سینما داریم و احداث سینمای جدید قطعاً تأثیر منفی بر فروش سینماهای دیگر خواهد گذاشت.

مهدی محمدی، فیلم ساز و منتقد سینما:

سینما رفتن از اولویت مردم خارج شده است



اتفاق بیفتد، چون فردی که با جیب پرپول برای خرید به مجتمع تجاری مراجعه می کند، برای اینکه لذتش را تکمیل کند، کنارش شاید شام هم بخورد و فیلمی هم ببیند. البته در شرایط امروز به دلیل مشکلات اقتصادی، بازارها ضعیف تر و به تبع آن، سینماها و رستوران ها نیز کم رونق تر شده اند. چون وقتی یک نفر پول خرید جاروبرقی را با زحمت جور کرده است،

سینما قرار گرفته اند. درباره تأثیر سینما و بازار بر یکدیگر هم من معتقدم بازار بیشتر به سینما کمک کرده است تا سینما به بازار. مخاطب سینما زیاد سمت بازار نمی رود، درواقع کسی که به نیت فیلم دیدن وارد مجتمع های تجاری می شود، بعید است که برای خرید ماشین لباس شویی یا حتی لباس اقدام کند. اما برعکسش ممکن است

مهدی محمدی، منتقد و سینماگر نیز

درباره ساخت سینماها در مجتمع های تجاری در گفت وگو با ما نکاتی را مطرح کرده است که در ادامه می خوانید.

امروزه بیشتر بازارهای مختلف در

شهرهای بزرگ دنیا با هم ترکیب شده و جای خودشان را به پاساژها و مجتمع های تخصصی داده اند، بر همین اساس روند عرضه محصولات فرهنگی هم تغییر کرده است. برای مثال می بینیم کتاب فروشی های بزرگ، چند منظوره شده اند و درکنار کتاب، لوازم تحریر و اسباب بازی هم می فروشند.

رونق گرفتن ساخت سینما در مجتمع های تجاری هم در ادامه ترکیب شدن بازارها با یکدیگر و محصول مدرن شدن زندگی شهری است. ازسوی دیگر، چون جنبه سرگرمی و اقتصادی سینما به جنبه های دیگریش می چربد، تلاش می شود درکنار سرگرمی های دیگر قرار بگیرد. خرید کردن و بازارگردی هم از دید جامعه شناسی نوعی سرگرمی تلقی می شود که امروزه درکنار سالن های

