

اعطای «نشان فتح» به سردار حاجی زاده



در پی عملیات درخشان «وعده صادق»، حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، فرمانده کل قوا، طی مراسمی به سردار امیرعلی حاجی‌زاده، فرمانده نیروی هوافضای سپاه پاسداران انقلاب اسلامی، «نشان فتح» اعطا کرد‌ند. اعطای این نشان به دلیل عملیات درخشان «وعده صادق» انجام شد. نشان فتح، به عنوان نماد عملیات‌های پیروزمندانه رزمندگان اسلام و فاتحان این عملیات‌ها انتخاب شده‌است. این نشان از سه برگ درخت نخل و گنبد مسجد جامع خرمشهر و نیز پرچم جمهوری اسلامی ایران تشکیل شده است.

آغاز یادواره شهدای دانش آموز خراسان رضوی

یادواره ۵هزار دانش آموز شهید خراسان رضوی در دبیرستان شاهد حکمت مشهد آغاز شد. به‌گزارش ایرنا، مسئول بسیج دانش‌آموزی خراسان رضوی دراین باره گفت: امسال سرگذشت‌پیروھی شهدای دانش‌آموز نیز در مدارس مشهد و استان انجام خواهد شد و پس از آن از کتاب و محصولات که در این زمینه تهیه شده است رونمایی خواهد شد. سرگرد مجید شعیراف ادامه داد: ادبیات شهادت همان ادبیات مقاومت دانش‌آموزان ایران در دهه ۶۰ شمسی و ادبیات مقاومت در غزه و لبنان است که در بین دانش‌آموزان ایران طنین‌انداز خواهد شد.

ثبت سیلوی قدیمی مشهد در فهرست میراث صنعتی کشور

رئیس اداره ثبت حرایم آثار تاریخی اداره‌کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی خراسان‌رضوی گفت: سیلوی قدیمی مشهد در فهرست میراث صنعتی ملی کشور به شماره۳۴۱۷۷ ثبت شد. به‌گزارش روابط‌عمومی میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان، محمود طغریابی افزود: مجموعه کنونی سیلوی مشهد در حدود ۹هکتار وسعت دارد و این مجموعه از حدود هشتاد سال قبل تاکنون و به فراخور نیاز، توسعه یافته‌است. وی ادامه داد: در بررسی نقشه‌هاوعکس‌هایی قدیمی مشخص است که قسمت قدیمی‌ترین مجموعه که شامل سیلوی قدیمی ۱۶هزارتنی و ساختمان‌های اداری و پشتیبانی آن می‌شود از سال ۱۳۱۸ هجری شمسی مدنظر مهندسان بوده‌است و هم‌اکنون در داخل مجموعه قرار دارد.

خروش «دختران نصرا...» علیه رژیم جنایت‌کار صهیونیستی

اجتماع بزرگ «دختران نصرا...» در محکومیت به‌شهادت‌رساندن شهیدسیدحسن نصرا... و هم‌نوابی بافرزندان و رزمندگان جبهه مقاومت در حرم مطهر رضوی برگزار شد. به‌گزارش آستان‌نیز اعلام همبستگی با آرمان‌های انقلاب و تجدید عهد با امام‌خامنه‌ای با حضور پرشور دختران دهه‌هشتادی در حرم مطهر رضوی برگزار شد. در این اجتماع بزرگ و باشکوه که با حضور دختران دهه‌هشتادی همراه بود، حاضران ضمن دعا برای آزادی قدس‌شریف در جوار مرقد مطهر امام‌رضا(ع) با سردادن شعارهای مرگ بر اسرائیل و مرگ بر آمریکا، جنایت رژیم صهیونیستی اسرائیل (به پشتیبانی و حمایت آمریکای جنایت‌کار) در به شهادت رساندن دبیر کل حزب... شهید سیدحسن نصرا... را محکوم کردند.

۲۸۸ هزار مترمکعب

مدیرعامل شرکت آب‌وفاضلاب مشهد گفت: کلان‌شهر مشهد برای ذخیره‌سازی آب تا افاق سال ۱۴۲۰ به ساخت ۲۸۸هزار مترمکعب مخزن نیاز دارد. به‌گزارش روابط‌عمومی آب و فاضلاب مشهد، حسین اسماعیلیان افزود: حجم مخازن آب موجود در شهر مشهد از ۵هزار مترمکعب تا ۶۰هزار مترمکعب متفاوت است که در بیست پهنه شهر ساخته شده است. وی اضافه کرد: هم‌اکنون حجم ذخیره آب مخازن این پهنه‌ها ۸۰۰هزار مترمکعب است که با استفاده از این حجم ذخیره مواردی از جمله کنترل فشار آب مناطق مختلف و کاهش فشار آب زمان‌های اوج مصرف مدیریت می‌شود.

شهر

۲۳شنبه  
۱۶مهر ۱۴۰۳  
۳ رجب‌الثانی ۱۴۴۴  
شماره ۳۳۳۷

۵۲



بزرگ

گزارش خبری



زولانه نگار  
ملیحه جاجانیچیه

با هدف ارائه سیمایی جامع از مخاطبان روزنامه شهرآرا و میزان تحقق مأموریت‌های این روزنامه در جامعه مخاطبانش، نشست «میزان مخاطبان از کیفیت مطالب در روزنامه شهرآرا» برگزار شد. در این مراسم رئیس اداره رصد و داده‌های شهری شهرداری مشهد با بیان اینکه این اقدام ویژه در راستای ارج نهادن به روزنامه شهرآرا انجام شده است، گفت: امسال ۵۲نظرسنجی و کیفیت‌سنجی در حوزه‌های مختلف برنامه ریزی و طراحی کرده‌ایم.

- موفقیت در مقایسه با سال ۱۴۰۰

امین مقدم حسینی با اشاره به اینکه یکی از حوزه‌های مورد ارزیابی مؤسسه فرهنگی و رسانه‌ای شهرآرا بود، بیان کرد: در نظرسنجی که انجام شد، گروه‌های خوانندگان، مشترکان، نخبگان شهری و فعالان رسانه‌ای را در نظر گرفتیم. سی سؤال در حوزه‌های مختلف از این افراد پرسیده شد و نظرسنجی به دو صورت تلفنی و حضوری انجام شد.

وی افزود: نظرسنجی قبلی، سال ۱۴۰۰ بود و اکنون این نظرسنجی بعد از سه سال انجام شد که نتایج بسیار خوبی داشت. نتایج این نظرسنجی نشان می‌دهد نسبت به سال ۱۴۰۰ در مجموع رضایت مخاطبان روزنامه افزایش یافته است و این افزایش نتیجه تلاش و تغییرات مثبت در این روزنامه بوده است.

- لزوم میدان‌داری در رسانه و تثبیت جایگاه

عضو هیئت مدیره روزنامه شهرآرا نیز با اشاره به تاریخچه‌ای از ایجاد و پا گرفتن روزنامه شهرآرا گفت: این



مسئله مهم است که شهرآرا چگونه توانست جایگاه خود را به دست بیاورد. شهرآرا با شناخت نقطه‌قوت خود با استفاده از ظرفیت‌هایی که در اختیار دارد، جایگاه خود را تثبیت کرد. ماهان صفایی‌ثانی با بیان اینکه هویت محله و توجه به مسائل شهری به عنوان دو نقطه‌قوت توسط مخاطبان معرفی شده‌اند، اظهار کرد: رسانه در جوامع پیشرفته به عنوان موتور محرک پیشرفت مطرح است، نه هزینه. البته در عرصه رسانه، روایت اول بودن نیز در میدان‌داری اهمیت دارد که متأسفانه گاهی از آن غفلت می‌شود.

وی در بخش دیگری از صحبت‌های خود به عناصر قدرت، ثروت و شهرت پرداخت و گفت: رسانه‌ها در هر دو بعد مثبت و منفی این عناصر انسانی می‌توانند مؤثر باشند اما ما فعالان رسانه به دلیل نجابت نایجا کمتر به این موضوع می‌پردازیم.

وی تصریح کرد: رسانه می‌تواند مسیر را تسهیل کند و در جهت‌دهی افکار عمومی مؤثر باشد. اگر رسانه شهرآرا این مهم را انجام ندهد، سایر رسانه‌ها از این مسئله عقب نمی‌مانند. امروز رسانه‌های مجازی علاقه‌مند هستند که جای رسانه مکتوب را بگیرند اما این اتفاق نمی‌افتد. جایگاه ویژه روزنامه هیچ‌وقت کهنه نمی‌شود.

- نظرسنجی با هدف شناسایی مشکل و راه‌حل

سید رحمان میرزائیان، مدیرکل خلاقیت و نوآوری شهری شهرداری مشهد، نیز در این مراسم با بیان اینکه در حوزه نوآوری و خلاقیت یکی از مهم‌ترین ابزارها، داده‌ها و اطلاعات هستند، باید بتوانیم داده‌ها و اطلاعات را رصد کنیم و در اختیار دیگران قرار بدهیم تا مسائل را نیز شناسایی کنیم. خلاقیت و نوآوری ایجاد نمی‌شود مگر اینکه مسئله شناسایی، تدقیق و اولویت‌بندی شود و بعد به سراغ راه‌حل برویم. وی در ادامه افزود: یکی از زمینه‌هایی

که مسئله را شناسایی می‌کنیم، نظرسنجی است. نظرسنجی برای شناسایی مشکل و پیدا کردن راه حل است. البته نظرسنجی‌ها به هیچ عنوان دلیلی بر ارزیابی عملکرد به صورت مشخص و صد درصدی نیست. چون یکی از زمینه‌های ارزیابی نظرسنجی‌هایی است که ما انجام می‌دهیم. میرزائیان تصریح کرد: در بخش نظرسنجی ضوابط نیاز است به سراغ مخاطبان خاص برویم. همچنین برخی مخاطبان ممکن است قدرت تفکیک روزنامه از مشتقات آن را نداشته باشند که باید لحاظ شود.

- تحقق مأموریت شهرآرا در سیمایی نظرسنجی

مدیرمسئول روزنامه شهرآرا نیز در این نشست با بیان اینکه نتایج این نظرسنجی علاوه بر ارائه سیمایی از مخاطب، نسبت ما با مأموریت‌های خودمان را نیز مشخص می‌کند، گفت: برای ما مهم است که در این نظرسنجی به دنبال مأموریت خودمان نیز باشیم. در مجموع نقاط قوت و ضعف و شاخص‌هایی که در مقایسه با سال ۱۴۰۰ مطرح شد، نمایشگر همان مسیری بود که ما مد نظر داشتیم. اگرچه در زمینه‌هایی مانند خدمات مستقیم و بخش توزیع باید اصلاحاتی انجام شود.

سیدمیثم موسوی مهر افزود: نظام ارزشیابی نباید ملاک خوب بودن یا نبودن یک نشریه باشد و باید هر ضمیمه به تناسب مخاطب خاص آن ارزیابی و فراتحلیلی در این زمینه به ما ارائه شود.

وی با تأکید بر اینکه شهرآرا هویت فرهنگی شهر است و مدعی بزرگ‌ترین سهم‌دارنده فرهنگی ایران است، گفت: شهرآرا باید به‌عنوان یک نشریه به‌عنوان یک ضمیمه به تناسب مخاطب خاص آن ارزیابی و فراتحلیلی در این زمینه به ما ارائه شود.

مدیرکل دام‌پزشکی خراسان رضوی خبر داد

با اعلام رضایت بیش از ۷۳درصدی خوانندگان در یک نظرسنجی میدانی اعلام شد

# افزایش رضایتمندی مخاطبان از روزنامه شهرآرا



ابزار پژوهش پرسش‌نامه بود که به تأیید کارفرما رسید. وی در ادامه به ارائه سیمایی از پاسخگویان در این نظرسنجی پرداخت و بیان کرد: ۷۵درصد پاسخگویان مرد بوده‌اند و میانگین سنی ۴۳٫۵ بوده است. حدود ۵۸۳رصد پاسخگویان متأهل بوده‌اند. ۳۳درصد تحصیلات آن‌ها دیپلم و حدود ۳درصد نیز دکتری داشته‌اند.

مجری این طرح در ادامه به انگیزه اصلی مطالعه روزنامه شهرآرا از سوی پاسخگویان پرداخت و گفت: نیمی از جمعیت مورد نظر انگیزه‌شان مطلع شدن از رویدادها و مسائل شهرشان بوده است؛ همچنین مهم‌ترین ویژگی روزنامه شهرآرا پرداختن به هویت محله در شهر مشهد از نگاه پاسخگویان بوده است.

- بیشترین مخاطبان برای «خبر» و «حرف مردم»

وی تصریح کرد: ۵۷درصد از جمعیت پاسخگویان قائل به رعایت حد اعتدال در روزنامه هستند و بیشترین مخاطب نیز در بخش اخبار و حرف مردم بوده است. درباره ضائتم نیز بیشترین علاقه‌مندی برای شهرآرامحله بوده است. ۶۷درصد نیز پیشنهاد مطالعه روزنامه را به دیگران داده‌اند. اندازه روزنامه، بیان ساده و بدون ابهام مطالب و کیفیت سیمای رسانه‌ای مشهدالرضا(ع) بوده است. بالاترین میانگین‌ها را از نگاه مخاطب روزنامه کسب کرده‌اند. در مجموع میانگین رضایت در سال ۱۴۰۰ حدود ۶۸٫۴۶درصد و در سال ۱۴۰۳ به ۷۳٫۵۸درصد رسیده است.

وی افزود: مخاطبان نقاط ضعف روزنامه را نبود توزیع مناسب، داشتن سوگیری و تنوع نداشتن در مطالب و نقاط قوت را نیز انعکاس اخبار شهر و شهرداری، ضائتم ویژه‌نامه و صفحات اختصاصی متنوع و انعکاس صدای مردم دانستند.

- افزایش سرانه مطالعه در مشهد با روزنامه شهرآرا

وی تصریح کرد: روایت ما از این نظرسنجی این است که روزنامه شهرآرا انتخاب اهالی مطالعه است و ما توانسته‌ایم سرانه مطالعه را در شهر مشهد افزایش دهیم. انگاره مثبت درباره شهرآرا را ارتقا داده‌ایم و جایگاه خود را در ذهن مخاطب تثبیت کرده‌ایم. البته نظرسنجی از اهالی رسانه هم به این دلیل است که اهالی رسانه ما را با خط‌کشی‌های خود می‌سنجند و ممکن است برای جذب مخاطب، ما آن استانداردها را رد کنیم. روایتگری نرم یکی از همین مصداق‌هاست.

- هدف شهرآرا، مزیت‌نگاری مشهد است

موسوی مهر در ادامه افزود: اگر قائل به نظام علمی و تحول مبتنی بر دانش هستیم، باید زیرساخت‌های تولید دانش و علم را توانا و پویا انجام بدهیم. وی تصریح کرد: شهرآرا چند راهبرد دارد. هدف شهرآرا ارتقا سیمای رسانه‌ای مشهدالرضا(ع) بوده است. مزیت‌نگاری مشهد را انجام داده‌ایم. تأکید شهرآرا حفظ روایت و پایگاه مردمی است. با این نگاه که روزنامه سیمای مستند، متقن و دارای روایتی بالا از هویت شهر باشد، باور داریم که هیچ‌گاه روزنامه کارکرد خود را از دست نخواهد داد.

- یافته‌های حاصل از نظرسنجی

در ادامه این نشست دکتر فروغزاده، جامعه‌شناس و مجری طرح، به بیان جزئیاتی از مدل نظرسنجی و نتایج حاصل از آن پرداخت و گفت: جامعه هدف این نظرسنجی مشترکان و غیرمشترکان بوده‌اند و در مجموع با ۴۷۰نفر مصاحبه حضوری انجام شد.

- یافته‌های حاصل از نظرسنجی

در ادامه این نشست دکتر فروغزاده، جامعه‌شناس و مجری طرح، به بیان جزئیاتی از مدل نظرسنجی و نتایج حاصل از آن پرداخت و گفت: جامعه هدف این نظرسنجی مشترکان و غیرمشترکان بوده‌اند و در مجموع با ۴۷۰نفر مصاحبه حضوری انجام شد.

وی بیان کرد: این نکته بسیار حائز اهمیت است که نظارت بر بازار به هیچ‌عنوان ناظر بر محدودسازی دامنه تولید نیست. رویکرد مبنایی اداره‌کل دام‌پزشکی استان این است که از تولید دامداران و ارائه محصول سالم به بازار حمایت شود و اگر امروزه خراسان رضوی سالانه ۶۵هزار تن گوشت قرمز و ۲۵هزار تن گوشت سفید تولید می‌کند، بخش مهمی از این میزان به دلیل کنترل دقیق سلامت گوشت و آموزش راهکارهای بهبود کیفی محصول به دامداران بوده است.

- بازار گوشت زیر ذره‌بین کنترل کیفیت دام‌پزشکی

«در حوزه دام سبک و سنگین -یا به عبارتی گوسفند و گاو- که تأمین‌کننده اصلی گوشت قرمز در بازار هستند، در شش ماه نخست امسال، بیش از ۲۶میلیون کیلوگرم گوشت قرمز

تخصصی دام‌پزشکی را ثابت می‌کند. بر همین اساس امروزه در حوزه دام، بالغ بر ۸۰درصد و در حوزه طیور بیش از ۹۰درصد از نیاز کشور توسط مؤسسه سرم‌سازی رازی تولید می‌شود و برنامه‌ریزی شده است تا در این حوزه به‌زودی به خودکفایی برسیم.

- انجام ۳۰میلیون واکسیناسیون واکاوی ابعاد اقتصادی دام‌پروری و نظارت دام‌پزشکی به‌عنوان عامل پیشرفت زیرساخت‌های تولید غذا، محور دیگر سخنان اعلمی بود. وی خاطرنشان کرد: اقتصاد دام‌پروری به آن معناست که فرایند تولید غذا را می‌توان به‌عنوان یک زنجیره تولید ارزش افزوده تلقی کرد. اینکه بتوان همواره نیاز بازار را با غذای کافی و سالم تأمین کرد، دستاورد ارزنده‌ای است که به همت جامعه تخصصی دام‌پزشکان حاصل می‌شود. در هر منطقه‌ای که دام وجود داشته باشد، پنجاه نوع شغل ایجاد می‌شود که در هر مورد از آن می‌توان افراد متعددی را مشغول به کار کرد. در کشتارگاه‌های طیور استان، در هر شب کشتار، بیش از ۵۰میلیارد تومان گردش مالی

کیفیت بازار از جمله عرصه‌هایی است که با وجود برکات و دستاوردهای گسترده، همچنان مهجور مانده و شناخت صحیح و کاملی از آن وجود ندارد. وی افزود: در کل کشور، خراسان رضوی از معدود استان‌هایی است که دام‌پزشکی آن به‌صورت تعاملی و مشتمل بر چهار حوزه علمی پژوهشی فعالیت دارد: این گستردگی باعث شده است بیش از ۱۰درصد از جامعه متخصصان دام‌پزشکی کشور در خراسان رضوی مستقر باشند و فعالیت کنند. به گفته اعلمی، تولید واکسن و فرآورده‌های بیولوژیک موردنیاز کشور و تحقیق در زمینه بیماری‌های مشترک انسان و دام، دو راهبرد اصلی زیرمجموعه‌های پژوهشی اداره‌کل دام‌پزشکی خراسان رضوی است و اکنون بیش از هشتاد مورد انواع واکسن پزشکی، دام، طیور و آبزیان فقط در مؤسسه سرم‌سازی رازی استان تولید می‌شود.

وی بیان کرد: بیش از هشتصد نوع بیماری مشترک انسان و دام تاکنون شناسایی شده است و این موضوع، ضرورت فعالیت دقیق جامعه

نشست خبری



مرتضی محمدپور  
زولانه نگار

خراسان رضوی باتولید سالانه ۸۶هزار تن گوشت قرمز از محل کشتار دام سبک و سنگین، رتبه نخست تولید گوشت قرمز کشور را در اختیار دارد و در این زنجیره پزارزش تولید، دام‌پزشکی به عنوان یکی از محوری‌ترین حوزه‌ها، مسئولیت صیانت از سلامت مردم را بر عهده دارد. بر همین اساس، نشست خبری مدیرکل دام‌پزشکی خراسان رضوی با حضور اصحاب رسانه برگزار شد تا جواد اعلمی به مناسب نام‌گذاری ۱۴مهرماه به‌نام روز ملی دام‌پزشکی از فعالیت‌ها، خدمات و دستاوردهای این حوزه بیشتر بگوید.

- تولید ۸۰نوع واکسن در خراسان رضوی
- مدیرکل دام‌پزشکی خراسان رضوی در ابتدای این نشست تصریح کرد که حوزه تأمین سلامت دام و حفظ