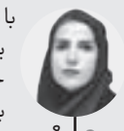
رئیس کمیسیون بانوان و خانواده در گفت وگو با شهرآرا مطرح کرد

گام‌های بلند شورای ششم برای فرهنگ و ورزش بانوان شهر

گفت و گو



ملیحه جهانبخش
روزنامه نگار

با توجه به نقش کلیدی بانوان در خانواده و جامعه، برنامه‌ریزی مؤثر در زمینه رشد و تعالی آن‌ها در حوزه‌های مختلف فرهنگی، اجتماعی و ... از اهمیت بسزایی برخوردار است. همچنین بهره‌مندی از شرایطی که بتواند زمینه‌ساز نیازهای آنان در حوزه اشتغال، تفریح، ورزش، سلامت، فرزندآوری و ... باشد، نیازمند مدیریت دقیق در زیرساخت‌های سخت‌افزاری و نرم‌افزاری در فضای شهری است؛ مسئله‌ای که به‌طور جدی در دوره ششم شورای اسلامی شهر مشهد به آن توجه شده است و محور ایجاد کمیسیون بانوان و خانواده در این دوره از شورا بود. تعالی زیست‌پذیری شهری در حوزه بانوان و خانواده چشم‌انداز روشنی است که محور تمامی برنامه‌ریزی‌های این حوزه قرار گرفت، از این‌رو در حوزه اقدامات نرم‌افزاری این کمیسیون برای بانوان شهر، فاطمه سلیمی، رئیس کمیسیون ویژه بانوان و خانواده، پاسخگوی پرسش‌های ما بود.



عکس: محمد حسن صلواتی | شهرآرا

ایجاد باشگاه‌های مخاطب‌محور برای برندسازی در مدیریت شهری

چطور به ایده اقدامات نرم‌افزاری در کمیسیون بانوان و خانواده رسیده‌اید و چه اقداماتی در این‌باره انجام داده‌اید؟

در حوزه اقدامات نرم‌افزاری، طبق سیاست‌گذاری که در کمیسیون بانوان و خانواده شورای اسلامی شهر مشهد در شورای ششم انجام شد، رویکردهایی را پیگیری کردیم از جمله اینکه تصویرسازی و برندسازی برای مشهد، کشور و حتی در سطح بین‌الملل درباره جایگاه واقعی بانوان انجام شود و در اذهان عمومی این جایگاه را به‌طور واقعی به نمایش بگذاریم. یکی از این برنامه‌ها، رویداد «رسانه خورشید» با حضور خبرنگارانی بود از چهل کشور دنیا که، آن را در مشهد میزبانی کردیم تا به روایتگری زنانه در این رویداد بپردازند. در زمینه الگوسازی نیز، درباره رویداد زنان تأثیرگذار توسط معاونت ریاست جمهوری ورود کردیم تا این زنان را در حوزه‌های مختلف معرفی کنیم و زمینه‌ساز ایجاد الگو برای نوجوانان باشند. از دیگر اقدامات گردهمایی‌هایی بود که بانوان کلان‌شهرها در آن حضور داشتند و مشهد هم میزبانی یکی از این گردهمایی‌ها را بر عهده داشت.

ظاهرا در این حوزه باشگاه‌هایی نیز ایجاد شده است؟

در حوزه تبادل تجربه و در راستای الگوسازی، تصویرسازی و برندسازی، باشگاه‌های مخاطب‌محور در سطح مدیریت شهری ایجاد شد، مانند باشگاه ریحانه، ملکه و نورچشمی که هر کدام از این باشگاه‌ها جامعه هدف خود را داشتند. برای نوجوانان، دختران و پسران، قبل از ازدواج، زوج‌های جوان، پدربزرگ و مادربزرگ‌ها، مادران باردار و.... در تمامی این حوزه‌ها سعی کردیم گروه‌های مختلف جامعه را پوشش بدهیم و در راستای موضوع‌های فرهنگ‌سازی، رشد اجتماعی و... آموزش‌های لازم را محقق کنیم.

ایجاد زیرسایت شهربانو در مجموعه شهرآرا نیز از جمله همین اقدامات با رویکرد رسانه‌ای بود؟

ایجاد صفحه اختصاصی بانوان با نام سایت شهربانو یکی دیگر از اقداماتی بود که در مجموعه شهرآرا صورت گرفت. رخدادهای مختلف، مصاحبه‌ها و مطالب مرتبط با حوزه بانوان در این صفحه به صورت ویژه نمایش داده می‌شود. قبلا نشریه کاغذی داشتیم و اکنون یک سایت برای حوزه بانوان ایجاد شده است.

پایش سلامت همکاران برای جلوگیری از بیماری‌های سخت

در این دوره برای کاهش آسیب‌های اجتماعی، سلامت و تحکیم خانواده و موضوع‌های دیگری نظیر اشتغال و اقتصاد و توانمندسازی بانوان نیز اقداماتی انجام شده است. به این موضوع‌ها هم اشاره کنید.

در موضوع کاهش آسیب‌های اجتماعی، سلامت و تحکیم بنیان خانواده، مراکز مشاوره و بسترهای مشاوره‌ای در شهر ایجاد شد تا فرهنگ مشاوره را نهادینه کنیم. در حوزه سلامت بانوان نیز ایجاد اتوبوس سلامت در حال انجام است. یک اتوبوس را با همکاری حمل‌ونقل شهرداری به علوم پزشکی واگذار کردیم که در حال تجهیز است و برای پایش سلامت بانوان به‌ویژه در بیماری‌های خاص و سرطان فعالیت خواهد کرد. این اتوبوس در مناطق حاشیه شهر مستقر می‌شود و خدماتی را به ساکنان این مناطق ارائه خواهد داد.

در همین راستا درباره پایش همکاران شهرداری هم اگر اقدامی انجام شده است، بفرمایید.

برای پایش سلامت همکاران، اقداماتی انجام شد و برخی همکاران خانم که در مراحل ابتدایی بیماری بودند به همین واسطه متوجه بیماری شدند و بلافاصله به درمان اقدام کردند. در حوزه معلولان نیز آماده‌سازی زیرساخت‌ها و مناسب‌سازی‌ها را انجام دادیم تا از همکارانی که فرزند معلول دارند یا خود دچار معلولیت هستند، حمایت شود. در زمینه تأمین هزینه‌های حوزه ناباروری نیز اقداماتی انجام شد.

استقبال گسترده بانوان از دوچرخه‌های بایدو

توسعه تعاملات با خیران، یکی از شعارهای دوره‌های مختلف مدیریت شهری بوده است. در این دوره برای گسترش این تعاملات چه اقداماتی انجام شد.

از ظرفیت ارتباط با شبکه خیران در حوزه‌های مختلف استفاده شد. یکی از این موضوع‌ها، طرح سلامت مادران باردار بود که در زمینه مقابله با سقط جنین اقدام کردیم. در این باره نیز انجمن «نَفَس» حمایت‌هایی را انجام داد. ما نیز در بحث‌های رسانه‌ای، تولید محتوا و چاپ بروشور همکاری‌هایی داشتیم و اقداماتی درباره فرهنگ‌سازی انجام شد.

برای اشتغال و توانمندسازی بانوان چه کارنامه‌ای را ثبت کردید؟

در این حوزه، کارهای زیرساختی انجام شد. بحث ایجاد و توسعه مراکز رویش با تمرکز بر جامعه هدف اقشار خاص، سرپرست خانوار و کسانی که به اشتغال نیاز دارند، انجام شد. با این روش، خانم‌هایی که برایشان توانمندسازی انجام می‌شود، وارد چرخه اشتغال می‌شوند. بازارهایی ایجاد و همچنین تخفیف‌هایی در عوارض و بهای خدمات برای بانوان در نظر گرفته شد، به ویژه برای زنان سرپرست خانوار و اقشاری که تحت پوشش بهزیستی یا گروه‌های خاص هستند. برای صدور مجوزهای فعالیت‌های بانوان در روزبازارها و شب‌بازارها و همچنین سامان‌دهی مشاغل، کارهای خوبی انجام شد.

اوایل دوره فعلی شورای شهر، از تلاش برای توانمندسازی بانوان در حوزه ورزش گفتید، روزهایی که کمیسیون بانوان ایجاد شده بود و اعلام کردید برای بانوان برنامه داریم...

اقدامات حوزه نرم‌افزاری ورزش در سه بخش همگانی، حرفه‌ای و همکاران شهرداری صورت گرفته است. به عنوان مثال در حوزه همگانی، مسابقات محلات مشهد، جام رمضان، ورزش‌های صبحگاهی که در سطح محلات و مساجد انجام می‌شود، همچنین ایجاد ایستگاه‌های سلامت، جشنواره‌های ورزشی که در سطح شهر برگزار می‌شود و یک‌سری نمایشگاه‌های ورزشی با همکاری هیئت‌های ورزشی از دیگر موارد است. در زمینه حرفه‌ای نیز می‌توان به حمایت از هیئت‌های ورزشی، تقدیر از دختران مدال‌آور و قهرمانان جهانی، و هزینه‌هایی که برای الگوسازی می‌شود، اشاره کرد. در زمینه ورزش همکاران نیز همایش‌های ورزشی و تفریحی و برگزاری کلاس‌های ورزشی برای بانوان در حال انجام است. همچنین آکادمی‌های ورزش بانوان که در طول سال برای دختران و مادران کارت‌های اعتباری، بلیت‌های استخر و کمک هزینه ثبت‌نام را تأمین می‌کند، از دیگر موارد است.
ایجاد کافه بازی‌ها در سطح بوستان‌های بانوان نیز از دیگر اقداماتی بود که بر اساس نیازهای مطرح شده از سوی دختران برنامه‌ریزی و در حال انجام است. بستری نشاط‌آور که دختران بتوانند تفریح و بازی کنند. دوچرخه‌سواری بانوان در بوستان‌ها نیز از دیگر اقداماتی بود که انجام شد. استفاده رایگان بانوان از دوچرخه‌های بایدو در سطح پارک‌ها نکته جالبی است. جالب‌تر اینکه آمار بانوان متقاضی از ظرفیت در نظر گرفته‌شده، فراتر رفته است.

بانوان مشهد نیز درخواست‌هایی در زمینه تسهیل ترددهای شهری از شورا داشتند.

از دیگر اقدامات، ایجاد اتاق‌های مادر و کودک به عنوان بستری رفاهی در بوستان‌های بانوان بود که فاز اول آن اجرا شده و در حال بهره‌برداری است. در آینده نیز قرار است این اقدام در مراکز پرتردد شهری مانند ایستگاه‌های مترو انجام شود. در مسائل زیرساختی و با کمک ظرفیت خیران شهریار نیز دو اتفاق مهم رخ داد.
ایجاد مرکز کنترل آسیب‌های اجتماعی مادر و کودک با هدف سامان‌دهی زنان و مادران و کودکان در معرض آسیب‌های اجتماعی از طریق ظرفیت خیران شهریار در حال انجام است. مرکز توانمندسازی اجتماعی و اقتصادی شهید سردار سلیمانی از این جمله است. این مرکز با هدف مهارت‌افزایی زنان در رشته‌های مختلف شغلی و موضوع‌های مهارتی افتتاح شده است که این هم در راستای بحث کاهش آسیب‌های اجتماعی است که از طریق ظرفیت خیران شهریار در منطقه شهرک شهید رجایی ایجاد شده است. در حوزه بانوان و خانواده همه اقداماتی که انجام شده و انجام خواهد شد، نقطه پایانی ندارد، بلکه به صورت مستمر این فعالیت‌ها باید ادامه یابد. در این باره، مطالعاتی در حوزه‌های مختلف انجام شده است که به‌طور قطع، می‌توانند زمینه‌ساز اقدامات دوره‌های بعدی شورای شهر در حوزه زنان و خانواده باشند.

با هدف حذف واسطه‌ها و کاهش قیمت برای شهروندان انجام می‌شود

عرضه بی‌واسطه ۵ محصول در بازارهای میوه و تره بار شهرما

گزارش خبری



محمد کاملان
روزنامه نگار

عرضه مستقیم محصولات کشاورزی و حذف واسطه‌ها از بازار خرید و فروش این محصولات برای تعادل بخشیدن به قیمت، موضوعی است که مدت‌هاست از سوی وزارت جهاد کشاورزی و سایر سازمان‌های مسئول و صاحب‌نظر دنبال می‌شود و دست‌کم در یک دهه اخیر طرح‌های زیادی برای عملی کردن این ایده، اجرایی و آزمون و خطاهای زیادی هم انجام شده است. جمع‌آوری و تجمیع محصولات توسط وزارت جهاد کشاورزی در محلی به نام بارانداز و عرضه مستقیم این محصولات کشاورزی در بازارهای میوه و تره‌بار شهرداری، جدیدترین ایده برای تعدیل قیمت این محصولات است که به‌تازگی توسط سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فراورده‌های کشاورزی اجرایی می‌شود؛ طرحی که در آن با حذف واسطه‌ها سیب درختی، سیب‌زمینی، پیاز، گوجه‌فرنگی و پرتقال به صورت مستقیم از کشاورز خریداری و در بازارهای میوه‌وتره‌بار شهرما عرضه می‌شود تا این محصولات با قیمت مناسب‌تر و متعادل‌تری به دست مردم برسد.

مصوبه دولت از سال ۱۳۹۶

مدیرعامل سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فراورده‌های کشاورزی شهرداری مشهد در گفت‌وگو با شهرآرا گفت: عرضه مستقیم محصولات کشاورزی مصوبه دولت در سال ۱۳۹۶ است که در آن تکلیف شده است تا محصولات کشاورزی از مبدا به دست مصرف‌کننده برسد و بعد از پیگیری‌های حجت‌الاسلام والمسلمین پژمان‌فر، نماینده مردم مشهد و کلات در مجلس شورای اسلامی، این طرح در مشهد اجرایی شد.



حسن کلیدری با بیان جزئیات این طرح که به‌تازگی در مشهد و با همکاری شهرداری آغاز شده است بیان کرد: جهاد کشاورزی در این طرح محصولات کشاورزی را در مکانی جمع‌آوری و تجمیع می‌کند و کشاورزان به صورت مستقیم آن‌ها را به فروش می‌رسانند و شهرداری‌ها هم به دلیل ظرفیتی که دارند، این محصولات را به دست مردم می‌رسانند. طرح بارانداز مبدا بعد از جلسه روزهای گذشته با معاون اقتصادی استانداری خراسان رضوی و جهاد کشاورزی در مشهد هم اجرایی شد.

فرمول سود نهایی فروش ۵ محصول

وی ادامه داد: در شهرداری مشهد زیرساخت‌های عرضه مستقیم میوه و تره‌بار را داریم و حالا با اجرایی شدن این طرح، محصولات متنوع کشاورزی را از سطح استان جمع‌آوری و در فروشگاه‌های میوه و تره‌بار شهرما با نازل‌ترین قیمت ممکن عرضه می‌کنیم. نحوه قیمت‌گذاری هم به این صورت است که قیمتی که کشاورز محصول را عرضه می‌کند به اضافه هزینه حمل و نگهداری و سود ۱۵ تا ۳۰ درصد مجاز می‌شود و قیمت نهایی محصول مشخص می‌شود.
کلیدری با تأکید بر اینکه در این فرایند واسطه‌ها به صورت کامل حذف شده‌اند تصریح کرد: سیب درختی، سیب زمینی، پیاز، گوجه فرنگی و پرتقال محصولات مصوب شده‌ای هستند که برای رفاه حال شهروندان، بی‌واسطه از باغداران و کشاورزان خریداری و در بازارهای میوه و تره‌بار سطح شهر عرضه می‌شوند. میزان موردنیاز محصولات از سوی سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فراورده‌های کشاورزی اعلام و طبق قیمت مورد توافق با جهاد کشاورزی تهیه و در بازارهای میوه و تره بار به مردم مشهد عرضه خواهد شد.
البته به مرور زمان تعداد این محصولات کشاورزی بیشتر هم خواهد شد.
مدیرعامل سازمان ساماندهی مشاغل شهری شهرداری مشهد همچنین درباره نظارت بر نحوه عرضه با قیمت تصویب شده در بازارهای شهرما تصریح کرد: علاوه بر نظارت مستقیم که خود ما بر بازارها داریم، ناظران صمت و جهاد کشاورزی هم نظارت دقیق‌تری خواهند داشت تا شاهد تخلفات نباشیم.

با شورا

زیرساخت‌های ورزشی شهرداری برای درآمدزایی نیست



حجت‌الاسلام‌والمسلمین حسن منصوریان
رئیس کمیسیون فرهنگی، اجتماعی، گردشگری و رسانه شورای اسلامی شهر

مدیریت شهری نگاه درآمدزایی به زیرساخت‌های ورزشی خود ندارد و حتی به صورت رایگان به نهادهای مردمی، شوراهای اجتماعی محلات و ... خدمات‌رسانی می‌کند. شهرداری مشهد به عنوان یک اَبَرسازمان شناخته می‌شود. برهمین اساس، در راستای وظیفه اجتماعی خود در حوزه ورزش و سلامت شهروندان، نقش‌آفرینی می‌کند. شهرداری زیرساخت‌هایی به عنوان سالن‌های ورزشی را نیز به دلیل گام برداشتن در راستای همین مأموریت ایجاد کرده است. نگاه شورای شهر نسبت به این موضوع، نگاهی حمایتی و پشتیبانی است. شهرداری‌های مناطق باید وظیفه نظارتی نسبت به این زیرساخت‌ها داشته باشند تا از این طریق، یارانه‌های حوزه ورزش به جامعه هدف برسد و جوانان و نوجوانان از این زیرساخت‌ها بهره ببرند.

خبر

تأمین ۲۵ ساله پساب موردنیاز شهر مشهد در گام‌های نهایی

نشست مشترک سرپرست معاونت مالی و پشتیبانی، معاون خدمات شهری شهرداری مشهد و جمعی از اعضای شورای اسلامی شهر با نمایندگان موردتأیید شرکت‌های آب منطقه‌ای خراسان رضوی و آبفای مشهد، برای تأمین بخشی از پساب موردنیاز شهر مشهد برای مدت ۲۵ سال، برگزار شد. در این جلسه ضمن بررسی جزئیات پیش‌نویس قرارداد فی‌مابین، موارد اختلافی حل‌وفصل و مقرر شد لایحه پیش‌نویس نهایی قرارداد طی روزهای آینده برای تصویب به شورای اسلامی شهر ارائه شود. در این قرارداد ۱۵ هزار میلیارد ریالی غیرنقد، سالانه ۱۱.۲ میلیون مترمکعب پساب موردنیاز شهر مشهد برای آبیاری فضای سبز در تمامی نواحی، به مدت ۲۵ سال تأمین خواهد شد.

برگزاری دوره‌های آموزشی کاربردی ویژه راهبران اتوبوس‌رانی

دوره‌های آموزشی آشنایی با شیوه‌های ارتباط مؤثر با مشتریان، اخلاق حرفه‌ای و تعمیر و نگهداری ناوگان ویژه راهبران ناوگان اتوبوس‌رانی با هدف ارتقای سطح خدمت‌رسانی آغاز شد. این دوره با هدف ارتقای سطح خدمت‌رسانی به زائران و مجاوران در سه سرفصل ارتباط مؤثر با رویکرد مسافران و شهروندان، اخلاق حرفه‌ای با رویکرد توجه به شرح وظایف اتوبوس‌ران و مینی بوس‌ران شهری و تعمیر و نگهداری با رویکرد افزایش دانش فنی در حال برگزاری است. این دوره آموزشی با حضور هزار و ۷۰۰ راهبر ناوگان اتوبوس‌رانی مشهد به مدت هفت روز به میزان ۶ هزار و ۸۰۰ نفر ساعت در حال برگزاری است.

با شهرداران

حضور بیش از هزار بانوی مشهدی در طرح ترنم زندگی



حسن صالحی مفرد
شهردار منطقه ۵

۱۰۵۰ بانوی مشهدی در طرح ترنم زندگی در شش ماه ابتدای سال شرکت کردند. این طرح با هدف ارائه خدمات مشاوره تخصصی و گروهی به بانوان ساکن در محلات کم‌برخوردار در حال برگزاری است که با توجه به استمرار آن و در جریان اجرای فاز سوم این طرح، ۱۰۵۰ بانوی مشهدی ساکن در این منطقه از خدمات مشاوره تخصصی بهره‌مند شده‌اند. فاز سوم اجرای طرح طی شش ماه نخست امسال اجرایی شد و درمجموع ۶۵ دوره آموزشی و ۳۲۵ جلسه کارگاه تخصصی و گروهی برگزار و نتایج مثبتی از رهگذر اجرای این طرح حاصل شد.

در شهر

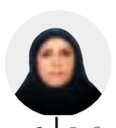
رشد ۳۷ درصدی عملیات‌های امداد و نجات



حمیدرضا کافی‌نیا
مدیرعامل سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهرداری مشهد

عملیات‌های آتش‌سوزی و امداد و نجات در شهریورماه و در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۳۷ درصد رشد داشت. تعداد عملیات آتش‌سوزی در شهریور امسال ۷۴۶ مورد بود که در مقایسه با مدت مشابه سال ۱۴۰۲ رشد ۱۱.۵ درصدی نشان می‌دهد. در همین بازه زمانی ۱۰۱۲ عملیات امداد و نجات داشته‌ایم که این عدد نیز در مقایسه با شهریور ۱۴۰۲ افزایش ۲۵.۷ درصدی داشته است. بیشترین علت آتش‌سوزی‌ها در شهریور ۱۴۰۳ مربوط به حریق ضایعات و زباله خارج از ساختمان و وسایل نقلیه با ۱۵۹ مورد و حریق ساختمان با ۱۸۶ مورد به ثبت رسیده است. حوادث آسانسور همچنان در صدر حوادث اعلام شده به سازمان آتش‌نشانی است. از ۱۰۱۲ عملیات امداد و نجات که توسط آتش‌نشانان مشهدی در شهریور ۱۴۰۳ به انجام رسیده است حوادث آسانسور و محبوسی به ترتیب با ۵۹۸ و ۲۰۶ مورد بیشترین تعداد را به خود اختصاص داده‌اند.

تعویض و نصب حدود ۹ هزار تابلوی فرسوده در شهر



ناهید فریدنیا
رئیس اداره نام‌گذاری معابر و تابلوویسی سازمان فرهنگی و اجتماعی شهرداری مشهد

در سه سال اخیر، با هدفِ بهبود و زیباسازی، حدود ۹ هزار تابلوی فرسوده شهری به همت شورای ششم شهر مشهد، تعویض و نوسازی شده است. تابلوهای شهری فرسوده و ناخوانا در شهر باعث ایجاد مشکلاتی برای شهروندان و زائران در پیدا کردن نشانی موردنظر و همچنین بروز مشکلاتی برای اداره پست در ارائه بسته‌های پستی شهروندان به وجود می‌آورد.

