

گفت و گو با مسعود زارعیان که روایتی متفاوت از زندگی مرحوم سیدجعفر ماه رخسار را به تصویر کشیده است

رخسار ماه به روایت تصویر



- زیست خدمت متفاوت

به گفته مسعود زارعیان، ساخت مستند «ماه رخسار» به سفارش بنیاد بین المللی امام رضا^(ع) در سال ۱۴۰۱ وزمانی که هنوز خود مرحوم ماه رخسار در قید حیات بود. آغاز شد. اما در این بین وقفه هایی در کار پیش آمد که روند تولید را طولانی کرد و باعث شد مستند حدود یک سال

پس از درگذشت این خادم رضوی روی آنتن برود.

او که در این مستند تلاش کرده است بر ویژگی خاص و تازه ای از زندگی مرحوم ماه رخسار تمرکز کند. درباره روند ساخت اثرش می گوید: مداحان و ستایشگران، افرادی هستند که تلاش می کنند در خط اهل بیت^(ع) حرکت کنند

و به نوعی ترویج دهنده آموزه های معصومان^(ع) باشند؛ افرادی متواضع و با اخلاق که مردم هم به آن ها اعتماد دارند. آقای ماه رخسار هم از این قاعده مستثنا نبود. او همچنین از اندک افرادی بود که بر سنتی خوانی و مجلسی خوانی یافشاری می کرد و از اشعار وزین، درست و پر معنا و ملودی های ایرانی و عربی و دستگاه های آوازی ایرانی در مرثیه خوانی هایش بهره می برد. اما آنچه بیشتر از همه این موارد نظر من را جلب کرد.

ویژگی ای بود که در زیست نوکری او پدید آمد. ویژگی ای که بیشتر در میلغان و روحانیان سراغ داشتیم و آن هم رفتن به روستاها و شهرهای دور افتاده برای انجام کارهای تبلیغی بود. این فیلم ساز با اشاره به سفرهای مداوم مرحوم ماه رخسار به شهر راوند در استان اصفهان، یادآور می شود؛ وقتی مناسبت هایی مانند محرم فرامی رسید و مرحوم ماه رخسار برای اجرای برنامه به راوندمی رفت. جمعیت زیادی به استقبالش می رفتند و شتر

و گاو و گوسفند در مسیرش قربانی می کردند؛ کاری که بیشتر برای استقبال از هنرمندان و سیاست مداران انجام می دهند. این سنگ تمام گذاشتن مردم برای مداح اهل بیت^(ع) و نیز مشی مرحوم ماه رخسار برای من بسیار جذاب و جالب بود و تصمیم گرفتم تمرکز م را بر همین موضوع بگذارم. زارعیان که باور دارد مرحوم ماه رخسار به دلیل ارتباط گرفتن با مردم و ادامه این ارتباط طی پنجاه سال به شهرت رسیده بود. تأکید می کند؛ تصور کنید پنجاه سال خانه و زندگی تان را در

تاریخ شیرین است و همه دوست دارند با زندگی چهره های تأثیرگذار از هر صنفی که باشند، آشنا شوند. چون یک سند تاریخی را می بینند و می توانند موضوعاتی را از آن کشف کنند

- ناهمانگی هایی در مسیر تولید

زارعیان طی ساخت مستند «ماه رخسار» با مشکلاتی هم روبه رو شده که کار را برایش سخت کرده است؛ به طور معمول در کشور ما

کوتاهی هایی مانند دیر رساندن ارشیو در کار رسانه ای رخ می دهد. ما هم در ساخت مستند «ماه رخسار» با این مشکل روبه رو شدیم و برای فراهم شدن برخی مسائل خیلی انتظار کشیدیم. اما چون روند تولید مستند طولانی شده بود، سریع تر کار را جمع کردیم و در نهایت به نسخه ای حدود شصت دقیقه رسیدیم که از شبکه یک پخش شد. البته امید داریم که در آینده با تدوینی دوباره نسخه بهتری را آماده کنیم.

او تأکید می کند؛ ما باید زیست مؤمنانه و مشی



اخلاقی مرحوم ماه رخسار را ترویج دهیم و همچنین این خادم فرهنگی رضوی را به عنوان الگویی برای نسل تازه که می خواهد وارد عرصه مداحی و ستایشگری شود. معرفی کنیم. از این نظر جا دارد که هم کمبودهای مستند «ماه رخسار» برطرف و هم این اثر بیشتر دیده شود. این فیلم ساز درباره نا همانگی هایی که در زمان فیلم برداری مستند پیش آمده است نیز توضیح می دهد؛ زمانی که ما تولید مستند را شروع کردیم، آقای ماه رخسار حال مساعدی نداشت. اما

تلاش کردیم تصاویری از ایشان بگیریم. البته به دلیل برخی نا همانگی هادر برنامه ریزی و اختصاص بود جه، نتوانستیم آن طور که دلم می خواهد دوربینم را با این چهره مهم مشهد همراه کنم. او مرحوم ماه رخسار را شخصیتی معرفی می کند که جزو هویت و خاطره جمعی مردم مشهد محسوب

می شود و صحبت هایش را این گونه ادامه می دهد؛ باید امکانی فراهم می شد تا من بتوانم بدون دغدغه با این شخصیت بزرگ از لحاظ مادی و معنوی همراه شوم و نوع زیست و زاویه دید ایشان به دنیا را به درستی ثبت و ضبط کنم. درواقع ما باید بیست سی جلسه از مرحوم ماه رخسار فیلم برداری می کردیم. نه اینکه در مجموع پنج جلسه فیلم برداری داشته باشیم.



نیود همت برای به تصویر کشیدن چهره های مشهدی زارعیان که تلاش کرده است در مستندش زندگی یکی از چهره های هویتی شهر مشهد را به تصویر بکشد. درباره کمبود ساخت این گونه از مستند هابیان می کند؛ متأسفانه مادر مشهد که خطه نایبه پرور است. کارهای عمیق و جدی برای شخصیت های بزرگمان انجام نداده ایم. این درحالی است که در برخی شهرهای دیگر کشور آثار خوبی با محوریت معرفی شخصیت های تأثیرگذار، با حمایت سازمان های مربوط تولید می شود. او ادامه می دهد؛ ما تا امروز فقط کارهای دکوراتیو انجام داده ایم که هیچ نتیجه ای نداشته است. یعنی چند

فراخوان منتشر و سرود ا ایجاد کردیم که می خواهیم کار هویتی انجام دهیم. اما در نهایت خروجی نداشته ایم. این فیلم ساز، نداشتن برنامه، همت، دغدغه و غیرت وطنی و مذهبی را از دلایل کمبود آثار تصویری با محور معرفتی چهره های هویتی شهر می داند و یادآور می شود؛ نمی خواهیم سیاه نمایی کنیم. اما در عرصه تصویر دستان خالی است. با این حال، نا امید هم نیستیم و معتقدیم ماهی را هر وقت از آب بگیریم، تازه است.

زارعیان همچنین با اشاره به مهاجرت بیشتر فیلم سازان مشهدی به پایتخت، بیان می کند؛ اکنون کمترین هزینه برای ساخت یک فیلم سینمایی بدون بازیگر مطرح، ۲۵ میلیارد تومان است. ما توقع چنین بودهای نداریم و می گویم با یک میلیارد تومان می توان مستند خوب ساخت. یعنی واقعا ارزشش را ندارد؟ این هنرمند با تأکید بر علاقه مخاطبان به آثار تاریخی نیز می گوید؛ تاریخ شیرین است و همه دوست دارند با زندگی چهره های تأثیرگذار از هر صنفی که باشند. آشنا شوند. البته مخاطبان نباید این گونه آثار بلیت بخردند، اما می توانند برخلاف فیلم های سینمایی بارها آن را در خانه شان تماشا کنند. چون یک سند تاریخی را می بینند و می توانند موضوعاتی را از آن کشف کنند.



«همت هیی اند» روی صحنه تماشاخانه استاد نوری



تئاتر «همت هیی اند» به نویسندگی و کارگردانی علی حاتمى نژاد از امروز ۱۸ آذر، ساعت ۱۹:۴۰ در تماشاخانه استاد نوری روی صحنه می رود. در این نمایش وحید عباسی، نیلوفر طبائی، سهیل سهیلی و علیرضا راوندل به ایفای نقش می پردازند. در خلاصه «همت هیی اند» آمده است؛ تاکنون هیچ یک از دانمارکی ها، این چنین علیه خود دست به آشوب نزده است...

اکران فیلم «پرواز» در جشنواره ججو کره جنوبی



فیلم «پرواز»، اثر تولید شده در مؤسسه آفرینش های هنری آستان قدس رضوی، در جشنواره موسیقی کنسرت ججو کره جنوبی اکران شد. علی میرزایی، کارگردان فیلم «پرواز»، گفت؛ جشنواره موسیقی کنسرت ججو

کره جنوبی هر سال در جزیره ججو برگزار می شود و پذیرای فیلم های موزیکال از سراسر دنیا است. وی افزود؛ امسال ۵۱ اثر در پنج بخش به این جشنواره راه پیدا کرد که فیلم رضوی «پرواز» از آثار راه یافته در بخش extreme shorts است. میرزایی با اشاره به استفاده از آهنگ پرواز با صدای مجید اخشابی از آلبوم «شمسه رضوان» افزود؛ جلوه های ویژه و پویانمایی اثر را امیرحسین میرزایی و مریم میرزایی انجام داده اند و تهیه کنندگی این اثر را محبوبه خوش اندام برعهده داشته است. «پرواز» طی روزهای چهارم و پنجم دسامبر در سالن اصلی جشنواره به نمایش درآمد و جزو هشت اثر برگزیده جشنواره شناخته شد. در خلاصه داستان این فیلم آمده است؛ دختری تصادف می کند و پدر راهی سفری معنوی می شود. این فیلم داستانی درباره عشق به خانواده است.

یکه نازی «ملودی های جاودانه» در جدول فروش تئاتر



رومینا مالوف آمار فروش نمایش های روی صحنه تئاتر در مشهد طی هفته گذشته (از دهم تا شانزدهم آذر ۱۴۰۳) منتشر شد. به گزارش شهرآرا، نمایش کمندی «ملودی های جاودانه» به کارگردانی کیوان صیاب با فروش ۱۹ میلیون و ۷۸۷

میلیون و ۹۰۵ هزار ریال همچنان در صدر جدول فروش هفتگی سایت گیشات قرار دارد. نمایش های «یوتانازی» به کارگردانی محسن رحیمپور با فروش ۲ میلیارد و ۷۸۸ میلیون و ۳۴۰ هزار ریال و «جنگل برماجرا» به کارگردانی مهدی مؤذنی و داوود محمدی با فروش یک میلیارد و ۷۳ میلیون و ۴۰۰ هزار ریال در رتبه های دوم و سوم جدول فروش هفتگی تئاتر مشهد قرار دارند. همچنین نمایش های «ایران خانم» به کارگردانی امیررضا سیستانی با فروش یک میلیارد و ۱۸۲ میلیون و ۱۶۰ هزار ریال، «تلفین» به کارگردانی احسان دبیر با ۱۴۰ میلیون و ۸۰۰ هزار ریال، «من نبودم دستم بود» به کارگردانی عبدالرضا افشارزاده با فروش ۳۰۵ میلیون و ۴۸۰ هزار ریال، «دلفی» به کارگردانی مهدی قنبریان با فروش ۲۳۶ میلیون و ۲۲۵ هزار ریال، «گلدانی هستم روی میز تلویزیون» به کارگردانی آرمان پارسیان با فروش ۲۷۶ میلیون و ۱۰۰ هزار ریال، «شایعات» به کارگردانی مهدی فرخنده با فروش ۲۷۶ میلیون و ۱۰۰ هزار ریال، «همت هیی اند» به کارگردانی علی حاتمى نژاد با فروش ۱۴۱ بلیت جدید، ۲۹۶ میلیون و ۵۰۰ هزار ریال، «پزشک نازنین» به کارگردانی بهادر اورعی با فروش ۱۳۳ میلیون و ۱۱۰ هزار ریال، «موج و صخره» به کارگردانی مرسانا برازنده با فروش ۹ میلیون و ۸۸۰ هزار ریال و «زمین من یوما» به کارگردانی کریم جشنى با فروش ۷ میلیون و ۵۶۰ هزار ریال در رتبه های بعدی جدول فروش تئاتر مشهد هستند.

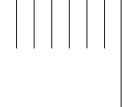
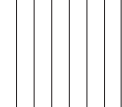
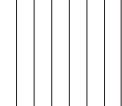
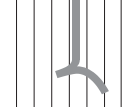
«هفتاد سی» در صدر جدول فروش سینماهای استان



رومینا مالوف فیلم سینمایی «هفتاد سی» به کارگردانی بهرام افشاری، در صدر جدول فروش سینما های خراسان رضوی قرار گرفت. به گزارش شهرآرا، فیلم های سینمایی پرفروش در سینماهای خراسان رضوی طی هفته گذشته منتشر

شد و فیلم سینمایی «هفتاد سی» به فروش ۳۴ میلیارد و ۶۰۹ میلیون و ۲۵۰ هزار ریال رسیده است. فیلم های «زودپز» به کارگردانی رامبد جوان با فروش ۶ میلیارد و ۶۴۴ میلیون و ۱۵۰ هزار ریال، «صبحانه با زرافه ها» به کارگردانی سروش صحت با فروش ۴ میلیارد و ۶۵۲ میلیون و ۱۵۰ هزار ریال، «باغ کیانوش» به کارگردانی رضا کشمپور با فروش ۲ میلیارد و ۲۲۵ میلیون ریال، انیمیشن «شنگول و منگول» به کارگردانی کیانوش دالوند و فرزاد دالوند با فروش یک میلیارد و ۶۲۸ میلیون و ۵۰ هزار ریال و انیمیشن «بیعی قهرمان» به کارگردانی حسین صفارزادگان و میثم حسینی با فروش یک میلیارد و ۵۰۴ میلیون و ۴۰۰ هزار ریال رتبه های دوم تا ششم را به خود اختصاص دادند.

همچنین فیلم های سینمایی «قلب رقه» به کارگردانی خیرا...، تقیانی پور، «پول و بیارتی» به کارگردانی سعید سهیلی، «شهر گربه ها ۲» به کارگردانی سید جواد هاشمی، «فت بر» به کارگردانی عادل تبریزی، «قیف» به کارگردانی محسن امیریوسفی، «خان کشی» به کارگردانی مسعود کیمیایی، فیلم «شه سوار» به کارگردانی حسین نمازی، «سه جلد» به کارگردانی مهدی اسماعیلی، «در آغوش درخت» به کارگردانی بابک خواجه پاşa در رتبه های بعدی جدول فروش هفتگی سینماهای خراسان رضوی بودند.



نبرد نافرجام صورتک ها

نقدی بر سریال «غربت»، ساخته امیر پورکیان



فضا بدهد. زمین های خاکی، چند کانکس پراکنده و عبور یک خط راه آهن، همه چیزی است که از این مکان می دانیم. اما این عناصر کلیشه ای برای خلق یک دنیای ملموس کافی نیستند. مخاطب قرار است مشکلات و معضلات حاشیه نشینی را از دل جزئیات ببیند و حس کند، اما این «غربت» در عمل لامکان است و نمی تواند حس خاصی را منتقل کند.

در این لوکیشن مصنوعی، استفاده اغراق شده از لنز تله در بیشتر نماها که تصویری شبیه کلوزآپ های از راه دور به ما می دهد، گویا برای مستند نمایی به کار رفته است، اما نتیجه چیزی جز فاصله گرفتن مخاطب از ماجراها نیست. این انتخاب، به جای آنکه اثر را واقعی تر کند، مصنوعی و خسته کننده می کند. بهمانده که در هر قسمت دوسه نمای بی منطق هم وجود دارند.

- پیرنگی که گم شد

سریال «غربت» با ترکیبی از یک رابطه عاشقانه و پیرنگ دزدی از کمیته امداد آغاز می شود. اما

- پیانیه تحمیلی

«غربت» با یک بیانیه درباره حاشیه نشینی آغاز می شود؛ متنی پر از ادعا که از همان ابتدا تکلیف را روشن می کند. این سریال قرار نیست در مسیر روایت به کشف حقیقت برسد، بلکه قرار است پیام خود را از همان ابتدا با چکش بر سر مخاطب بگوید. این نحوه آغاز نه تنها باعث کاهش تعلیق و جذابیت اثر می شود، بلکه رویکردی تحمیلی دارد که به مخاطب فرصت نمی دهد تا خودش، در پایان قسمت آخر، به استنباط برسد.

- مکانی به نام «غربت» که لامکان است

یکی از ضعف های بزرگ سریال، نبود پرداخت بصری باورپذیر به مکان اصلی داستان است. «غربت» نام مکانی است در حاشیه شهر، اما از جزئیات آن چیزی نمی بینیم که بتواند هویتی مشخص به این