

کوتاه به سیر تغییرات به وجود آمده داشته باشید، خواهید دید که چگونه دختری زیبا با پوست شفاف، به دختری تبدیل می‌شود که تمام دغدغه‌اش زیبا کردن خود با لوازم آرایش است. من این فرایندها را نگران کننده می‌بینم و هشدار می‌دهم برای والدین؛ به هوش باشید دختر شاد و پرانرژی را وارد دنیای بزرگانه خود نکنید! او باید تنها دغدغه‌اش بازی باهم سالان یا با اسباب بازی‌هایی باشد که بتواند بیشتر او را به حرکت درآورد، نه اینکه با دوستانش در یک جا بنشیند و با استفاده از لوازم آرایشی وارد بازی‌های بزرگ‌ترها شود!

وارد بازار شد. سپس تغییراتی در بازار فروش لوازم دخترانه ایجاد شد؛ تغییراتی که بچه‌ها را بسیار هیجان زده‌تر از قبل نشان می‌داد. سالن زیبایی ویژه کودک که شامل میز آرایش، انواع سایه‌ها، آینه و... با رنگ‌های کودکانه و جذاب می‌شد. در این سالن‌ها تمام فعالیت‌هایی که در یک سالن زیبایی بانوان انجام می‌دهند برای بچه‌ها انجام می‌شود، منتها با یک تغییر کوچک و آن استفاده از لوازم آرایش مخصوص کودکان است که بی‌ضرر بودن آن‌ها فریبی بیش نیست!

این مشاور خانواده در ادامه می‌افزاید: «اگر نگاهی

همه این‌ها جنبه اسباب بازی و سرگرمی داشت، اما یک آسیب‌راییه صورت پنهان وارد زندگی کودکان مامی کرد. این آسیب، عادی سازی رفتار بود که کودکان را ترغیب به انجام فعالیت‌هایی می‌کرد که از دنیای کودکی خود فاصله گرفته و شبیه بزرگ‌ترها می‌شدند؛ بزرگ‌ترهایی که هویت را در رنگ و لعاب بیشتر می‌دیدند.

همچنین به مرور زمان با تبلیغاتی که در اینترنت و فضای مجازی شد، فرهنگ استفاده از لوازم آرایشی مخصوص دختران رواج یافت و محصولات با عنوان‌هایی مانند رژ لب مخصوص کودکان، کرم پودر مخصوص کودکان و...



۳ بحران هویت
 زمانی که کودک احساس خودارزشمندی نداشته باشد و دچار بلوغ زودرس نیز شده باشد، این فرایند او را بسیار دچار دوگانگی می‌کند.

۲ بلوغ زودرس
 استفاده از لوازم آرایش، کودک را وارد دنیای بزرگ‌ترها کرده و سبب بلوغ زودرس آن‌ها می‌شود.

۱ کاهش عزت نفس
 به این معنا که من زیبا نیستم و برای اینکه دیده شوم باید در چهره خود تغییراتی ایجاد کنم تا محبوب اطرافیانم شوم.

آسیب‌های رفتاری
 به گفته نرجه ابراهیم‌زاده، نتیجه این فرایند کمی ترسناک است، چرا که آسیب‌های عجیبی را به دنبال دارد که عبارت‌اند از:

