بازار طلایی نقره

باتوجه‌به بازدهی بازار نقره و افزایش قیمت طلا، رغبت برای سرمایه‌گذاری در این بازار افزایش پیدا کرده است

گزارش خبری



ملیحه فلاح
خبرنگار

نقره، فلزی که همواره در سایه درخشش طلا قرار داشته، این روزها بیش از گذشته مورد توجه قرار گرفته است. در حالی که افزایش قیمت جهانی طلا و تورم داخلی، بسیاری از مردم را از بازار طلا دور کرده، نقره با قیمت پایین‌تر و پیش‌بینی رشد قیمتی، به گزینه‌ای تازه برای سرمایه‌گذاری تبدیل شده است. اما آیا این بازار می‌تواند پاسخگوی انتظارات سرمایه‌گذاران باشد؟ و آیا ورود به آن به‌اندازه طلا امن و منطقی است؟ این گزارش به بررسی وضعیت بازار نقره و فرصت‌های سرمایه‌گذاری در آن می‌پردازد.



سبقت نقره از طلا

پیشی‌گرفتن بازدهی بازار نقره از طلا هر چند موضوع تازه‌ای نیست اما در ماه‌های اخیر بیش از گذشته در حرف‌های برخی از تحلیلگران به این موضوع پرداخته شده و حتی پای تبلیغ برای سرمایه‌گذاری در این بازار در فضای مجازی نیز باز شده است.

حالا اگر بخواهیم به پیشینه بازدهی بازار نقره و مقایسه آن با طلا نگاهی بیندازیم، بد نیست به سه سال قبل بازگردیم. بازدهی قیمت نقره از آذر ۱۴۰۰ تاکنون حدود ۳۱۹ درصد بوده، در همین بازه زمانی طلا برای سرمایه‌گذارانش ۲۶۰ درصد بازدهی داشته است.

در یک سال قبل نیز بازار نقره ۱۲۰ درصد و بازار طلا ۸۴ درصد برای سرمایه‌گذاران خود سود به ارمغان آورده است. اگر بازه زمانی را کوتاه‌تر کنیم، این بازدهی در یک ماه گذشته برای سرمایه‌گذاران نقره حدود ۱۲ درصد و برای سرمایه‌گذاران طلا حدود ۳ درصد بوده است.

این بازدهی‌ها باعث شده‌است که رغبت برای خرید این کالا افزایش پیدا کند و حتی به جذب بیشتر مشتریان خانگی نیز نزدیک شود.

بد نیست این نکته را هم اضافه کنیم قیمت نقره، مانند طلا، به‌شدت وابسته به بازار جهانی و نوسانات اونس جهانی است. در سال‌های اخیر، تقاضای صنعتی برای نقره (مانند صنایع الکترونیک، انرژی‌های تجدیدپذیر و پزشکی) نقش مهمی در رشد قیمت آن داشته است.

مزایا و معایب نقره

نقره در مقایسه با طلا، نوسانات بیشتری دارد که نوسانات قیمتی بیشتر ریسک سرمایه‌گذاری را افزایش می‌دهد. برخی کارشناسان معتقدند پیشی‌گرفتن بازدهی نقره از طلا همیشگی نبوده و گاهی در بازه‌های کوتاه‌مدت فلز طلایی از نقره‌ای پیشی می‌گیرد.

همچنین باتوجه‌به دیده‌شدن تقلب در بازار فلزهای گران‌بها، نقره نیز از این موضوع مستثنا نیست و برای سرمایه‌گذاری ایمن‌تر نیازمند فاکتورهای معتبر و خرید از منابع مطمئن است.

مهم‌ترین دست‌انداز برای فروش نقره از سوی سرمایه‌گذاران خانگی به‌اصطلاح نقدشوندگی این فلز به‌حساب می‌آید. نبود ساختار قانونی و شفافیت کامل در خریدوفروش مصنوعات نقره، نقدشوندگی این فلز را کاهش می‌دهد.

معایبش را گفتیم حالا بد نیست به مزایای آن نیز اشاره کنیم. از جمله ویژگی‌های مثبت نقره قیمت پایین‌تر آن نسبت به طلاست که امکان ورود سرمایه‌گذاران کوچک‌تر را فراهم می‌کند.

بازدهی بالا و پیش‌بینی جهش‌های قیمتی در میان‌مدت به دلایلی از جمله افزایش تقاضای صنعتی، همچنین ورود این فلز به بورس کالا و قابلیت نقدشوندگی بالای شمش نقره در بازارهای داخلی و جهانی از دیگر مزایای آن است.

گرمای بازار نقره

رئیس اتحادیه فروشندگان طلا و نقره مشهد، در گفت‌وگویی درباره وضعیت بازار نقره باتوجه به افزایش قیمت طلا گفت: بارشد قیمت اونس جهانی و افزایش نرخ طلا، بخشی از سرمایه‌گذارانی که توان خرید طلا را ندارند، به بازار نقره روی آورده‌اند. به‌ویژه خرید شمش‌های نقره در ماه‌های اخیر رشد داشته است.

یوسف تقی‌زادگان در ادامه با اشاره به شرایط سرمایه‌گذاری در بازار نقره افزود: بازار نقره، به‌ویژه در بخش خرید شمش یا آب‌شده، تاحدودی گرم شده است، اما در بخش مصنوعات نقره مانند سرویس‌ها و زیورآلات، همچنان تقاضای درخورتوجهی وجود ندارد و با کاهش قدرت خرید مردم، مانند بازار طلا در رکود است.

به گفته وی در شرایط فعلی، افرادی که به سرمایه‌گذاری در نقره روی آورده‌اند، عمدتا صنف‌های مرتبط و سرمایه‌گذاران حرفه‌ای هستند با این حال، کسانی که توانایی ورود به بازار طلا را ندارند به این بازار توجه نشان داده‌اند.

رئیس اتحادیه فروشندگان طلا و نقره مشهد همچنین تأکید کرد: برای خرید نقره، لازم است مشتریان حتما از فروشندگان معتبر خرید و فاکتور رسمی دریافت کنند. در غیر این صورت، ممکن است با مشکلاتی روبه‌رو شوند. فاکتورهای غیررسمی یا برگ‌هایی که ارزش قانونی ندارند، می‌توانند برای خریداران دردسرساز شوند.

نقره و انواع آن

در ایران، نقره به دو شکل عمده خریدوفروش می‌شود. اول مصنوعات نقره؛ این بخش همچنان محدود به خریدهای شخصی یا استفاده‌های غیرسرمایه‌گذاری است و به دلیل کاهش قدرت خرید مردم، به گفته کسبه بازار آن چندان داغ نیست. البته دیده شده که برخی به دلیل محدودیت مالی مصنوعات نقره را جایگزین طلا کردند، به‌عنوان مثال در خرید حلقه ازدواج به نقره روی آوردند.

نوع دوم شمش و آب‌شده نقره است. این بخش اخیرا بیشتر مورد توجه سرمایه‌گذاران کوچک قرار گرفته است. افرادی که توان خرید طلا را ندارند، به سمت نقره حرکت می‌کنند.

بد نیست به این بخش بورس کالا و نقش آن در بازار نقره را نیز اضافه کنیم. بورس کالا، یکی از بسترهای مهم برای شفافیت قیمت و جلوگیری از تقلب در معاملات است. هرچند نقره هنوز به‌اندازه طلا در بورس کالا شناخته‌شده نیست، اما افزایش تقاضا می‌تواند ورود نقره به بورس کالا را تقویت کند.

اگر سرمایه‌گذار تازه‌کار هستید، بهتر است از خرید شمش‌های نقره با فاکتور رسمی و از فروشندگان معتبر شروع کنید. در صورت تمایل به خرید از بورس کالا (در صورت عرضه نقره)، از مشاوره مالی استفاده کنید تا بهترین زمان ورود به بازار را پیدا کنید. برای سرمایه‌گذاری بلندمدت، ترکیب نقره با سایر دارایی‌ها (مانند طلا یا سهام) می‌تواند به کاهش ریسک کمک کند.





تأسیس شرکت

تأسیس شرکت با مسئولیت محدود شاهان صنعت بارثاوا آراد در تاریخ ۱۴۰۳/۰۸/۲۲ به شماره ثبت ۷۱۴ به شناسه ملی ۱۴۰۱۳۹۳۸۸۴۱ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی می گردد. موضوع فعالیت: تهیه،تولید،توزیع،پخش،خرید و فروش،بسته بندی،نصب،راه اندازی و اجراء،تعمیر و تجهیز،مونتاژ،طراحی، مشاوره،صادرات و واردات انواع نایلون و نایلکس و کیسه های پلاستیکی و انواع مصنوعات پلاستیکی و ماشین آلات داخلی و خارجی مربوطه و اموال منقول از جمله انواع خودروهای سبک و سنگین و انواع قطعات و لوازم یدکی انواع خودروهای سبک و سنگین و انواع موتورسیکلت و انواع دوچرخه و کلیه کالاهای مجاز بازرگانی-کلیه فعالیتهای تجاری و بازرگانی مجاز داخلی و خارجی- تجارت کلیه کالاهای مجاز فعالیت در زمینه تجارت زمینی، دریایی، هوایی،خرید و فروش و حق‌العمل کاری کالاها، واردات و صادرات و انجام کلیه امور و مراحل مربوط به ثبت سفارش،امور گمرکی،ترخیص کالا،پس از اخذ مجوزهای لازم - انجام کلیه امور مربوط به حسابداری، مشاوره حسابداری و مالیاتی، طراحی و ساخت سایت، طراحی و ساخت نرم‌افزار به سفارش مشتری، فروش سخت‌افزار، خدمات پشتیبانی قابل واگذاری به بخش خصوصی- شرکت و برگزاری انواع نمایشگاه‌ها و همایش‌ها و غرفه‌آرایی در داخل و خارج از کشور- عقد قرارداد با کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی در داخل و خارج از کشور- اخذ و اعطای نمایندگی در داخل و خارج از کشور- شرکت در مناقصات و مزایدات دولتی و خصوصی در داخل و خارج از کشور- گشایش اعتبارات و ال سی نزد بانک‌ها و افتتاح حساب و اخذ وام و تسهیلات بانکی از کلیه بانک‌ها و مؤسسات مالی و اعتباری دولتی و خصوصی در داخل و خارج از کشور جهت شرکت درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط مدت فعالیت: از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی: استان خراسان رضوی، شهرستان بردسکن، بخش مرکزی، دهستان کنارشهر، آبادی شهرک صنعتی بردسکن، شهرک صنعتی، نبش تلاش ۲، خیابان اصلی، خیابان تلاش، پلاک ۰ (قطعه ۲۲۵)، طبقه همکف کدپستی ۹۶۸۵۱۴۴۰۱۲ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۱،۰۰۰،۰۰۰ ریال نقدی میزان سهم‌الشرکه هر یک از شرکا خانم فاطمه نجار کلاته شادی به شماره ملی ۰۸۹۰۲۰۳۷۳۳ دارنده ۱۰۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه خانم فهیمه اسدی به شماره ملی ۵۲۲۹۸۸۳۹۸۷ دارنده ۹۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه اعضا هیئت مدیره خانم فاطمه نجار کلاته شادی به شماره ملی ۰۸۹۰۲۰۳۷۳۳ به سمت عضو اصلی هیئت مدیره به مدت نامحدود و به سمت رئیس هیئت مدیره به مدت نامحدود خانم فهیمه اسدی به شماره ملی ۵۲۲۹۸۸۳۹۸۷ به سمت مدیرعامل به مدت نامحدود و به سمت عضو اصلی هیئت مدیره به مدت نامحدود. دارندگان حق امضا: کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها، عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه‌های عادی و اداری با امضاء منفرد مدیرعامل یا منفرد رئیس هیئت مدیره همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد اختیارات مدیرعامل: طبق اساس‌نامه روزنامه کثیرالانتشار شهرآرا جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی‌باشد. اداره کل ثبت اسناد و املاک استان خراسان رضوی مرجع ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری بردسکن (۱۸۳۴۵۷۵)

خبرروز

برگزاری نمایشگاه تخصصی دام، طیور و آبزیان در مشهد

جزایری|نوزدهمین نمایشگاه تخصصی دام، طیور، آبزیان، دام‌پزشکی و صنایع وابسته، از امروز تا ۱۱ آذر ماه ۱۴۰۳ با حضور ۱۶۹ شرکت داخلی و خارجی در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی مشهد برگزار می‌شود. ساعت بازدید از این نمایشگاه تخصصی از ۱۶ تا ۲۱ تعیین شده و افتتاحیه آن امروز ساعت ۱۷ برگزار خواهد شد. این نمایشگاه با مشارکت شرکت‌های مطرح داخلی و نمایندگی‌هایی از عراق، افغانستان و سوریه در حوزه دام و طیور همراه است.

رئیس سازمان جهاد کشاورزی خراسان رضوی در نشست خبری این نمایشگاه گفت: معرفی تولیدات جدید، ایجاد فرصت برای برقراری ارتباط و شناسایی شرکت‌های معتبر داخلی و خارجی، آشنایی با آخرین دستاوردها و فناوری‌های تخصصی ارائه‌شده از سوی شرکت‌کنندگان از اهداف برپایی این نمایشگاه است. غلامرضا قنبری افزود: در سال‌های اخیر سعی شده است تا از طریق ایجاد زنجیره تولید هزینه تمام‌شده تولید گوشت در استان کاهش یابد. در همین راستا هم‌اکنون ۶۵ درصد از تولید مرغ استان تحت زنجیره تولید قرار دارد. همچنین ۲۵ درصد از تولید تخم‌مرغ استان تحت زنجیره تولید قرار دارد.

معاون بهبود تولیدات دامی سازمان جهاد کشاورزی خراسان رضوی هم در این نشست خبری با بیان اینکه به قیمت‌گذاری گوشت نقد دارم، گفت: قیمت تمام‌شده گوشت به‌دلیل نوسان عوامل تولید نمی‌تواند ثابت باشد. قیمت گوشت باید شناور باشد به این شکل که یک قیمت برای گوشت مشخص و میزانی نوسان متعارف برای آن در نظر گرفته شود.

مجید جعفری افزود: نهاده‌های دامی، هزینه واکسن فقط بخشی از هزینه‌های تمام شده تولید گوشت هستند. به عنوان مثال نوسان نرخ ارز از جمله عواملی است که بر قیمت تمام‌شده گوشت تأثیر می‌گذارد. وی با اشاره به تجربه موفق قیمت‌گذاری تخم‌مرغ توسط بخش خصوصی گفت: چندی است که قیمت‌گذاری تخم‌مرغ به اتحادیه مرکزی مرغداران مرغ تخم‌گذار میهن واگذار شده است و این اتحادیه توانسته قیمت این کالا را در بازار به‌خوبی مدیریت کند.

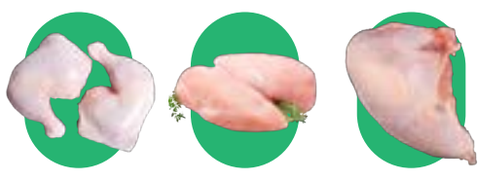
وی با بیان اینکه هر ساله دامداران بخشی از دام‌های مولد خود را که پیر شده‌اند، روانه کشتارگاه می‌کنند، گفت: سالانه تا ۲۵ درصد کشتار دام مولد طبیعی است. البته در زمان خشک‌سالی و نوسان قیمت‌ها این میزان ۵ تا ۷ درصد هم افزایش می‌یابد.

محمود قربان‌زاده، معاون سلامت اداره کل دام‌پزشکی خراسان رضوی، هم گفت: نوزدهمین نمایشگاه تخصصی دام، طیور و صنایع وابسته فرصتی برای فعالان این صنعت است تا با جدیدترین پیشرفت‌های حوزه دام‌پزشکی آشنا شده و همکاری‌های ارزشمندی را رقم بزنند.

در این نمایشگاه ۸۸ شرکت از خراسان رضوی و ۷۲ شرکت از سایر استان‌های کشور حضور دارند. همچنین ۹ نمایندگی خارجی و هیئت‌هایی از عراق، افغانستان و سوریه به این گردهمایی می‌پیوندند.

بازار

قیمت مواد پروتئینی در بازارهای شهرداری



سینه بوقلمون	سینه مرغ	ران مرغ
۲۳۵,۰۰۰	۱۳۸,۰۰۰	۸۵,۰۰۰



ران گوساله	ران بره نرینه	ماهی قزل‌آلا
۵۶۵,۰۰۰	۶۳۰,۰۰۰	۱۹۵,۰۰۰

قیمت میوه و صیفی‌جات در بازارهای شهرداری



موز	انار	سیب زرد
۹۱,۰۰۰	۴۶,۰۰۰	۴۰,۲۵۰



پرتقال تامسون	لیموشیرین	سیب قرمز
۲۹,۹۰۰	۵۴,۰۰۰	۳۹,۱۰۰



گوجه فرنگی	هویج	خیار بوته
۳۱,۸۶۰	۱۴,۱۶۰	۳۱,۸۶۰



بادمجان	پیاز	سیب زمینی
۱۹,۴۷۰	۲۷,۱۴۰	۲۸,۳۲۰

کیلو/تومان