اعضای شورای اسلامی شهر از اقدام

نمرات درخشا رمضان و نوروز

کاملان-جهانبخش

با وجود حضور و تلاش هم‌زمان در جبهه تأمین هزینه‌ها و آماده‌سازی فاز یک خط ۳ همچنین رتق‌وفتق امور روزانه شهر و سامان‌دهی پروژه‌های ریزودرشت شهری، بهار و نور امسال با تدارک وسیع المان‌ها، برنامه‌ها و جشنواره‌های نوروزی همراه بود. نوروز امس که اعضای پارلمان شهری مشهد ضمن قدردانی از این برنامه‌ها و اقدامات، از برنامه‌ها

بسیج همه ظرفیت‌ها برای خدمت‌رسانی به زائران نوروزی

مهدی ناصحی، رئیس شورای اسلامی شهر مشهد

در ایام نوروز امسال تمام ظرفیت‌های مدیریت شهری برای خدمت به زائران نوروزی بسیج شد. یکی از مأموریت‌های ذاتی مدیریت شهری در کلان‌شهری همچون مشهدالرضا خدمت به زائران است؛ البته در این مسیر، دستگاه‌های زیادی اعم از ملی و محلی مسئولیت دارند، اما شورای اسلامی شهر و مجموعه شهرداری فارغ از اینکه هر دستگاه تاچه‌حد به تکالیف قانونی خود متعهد است، همواره همه ظرفیت‌های خود را در پیک‌های زیارتی به کار گرفته است تا میزبانی شایسته از مهمانان علی‌بن‌موسی‌الرضا(ع) محقق شود. این خدمات در حوزه‌های مختلفی جریان دارد؛ از فراهم‌آوری زیرساخت‌های اسکان موقت و اضطراری همچون کمپ غدیر و سالن‌های ورزشی گرفته تا فضای موقت ادارات، نمایشگاه بین‌المللی مشهد و اماکن سرپوشیده. علاوه بر این، در حوزه فضاسازی شهری نیز حدود ۱۵ سال است که جشنواره‌های استقبال از بهار مشهد با شهرت ملی و بین‌المللی، چهره شهر را دگرگون می‌کنند و با پیگیری خدمات در بخش نظافت، مشهدالرضا(ع) به یکی از تمیزترین کلان‌شهرهای کشور تبدیل شده است. یکی از کارویژه‌های مهم امسال، افزایش بیش از ۱۵۰۰ جای پارک دائم در محدوده بافت پیرامونی حرم مطهر رضوی بود. مردم عزیز ما باید بدانند که این ظرفیت، حاصل سرمایه‌گذاری بلندمدتی است که نتایج آن را در سال ۱۴۰۳ با بهره‌برداری از پارکینگ‌های عمومی و بزرگی همچون توحید و هشت‌آباد مشاهده کردیم.

مشهد به الگوی طراوت و زیباسازی شهری تبدیل شد

مجید طهوریان عسکری، نایب‌رئیس شورای اسلامی شهر مشهد

اقداماتی که برای آماده‌سازی بهار در شهر به انجام رسید، باعث شد مشهد به الگوی طراوت و زیباسازی شهری تبدیل شود. تقریبا از اوایل اسفند همه ظرفیت‌های شهری برای استقبال با شکوه از بهار و سال جدید به‌کار گرفته شد و همه مجموعه‌های شهرداری در حوزه خدمات شهری، فرهنگی، عمران، شهرسازی اقدامات خود را به انجام رساندند. در فضای سبز ۱۴میلیون بوته گل در شهر مشهد کاشته شد و در اسفندماه نزدیک سی دستگاه اتوبوس جدید به ناوگان اتوبوس‌رانی اضافه شد که بیشتر آن‌ها در خطوط منتهی به حرم‌مطهر یا پایانه‌های اطراف حرم‌مطهر به‌کارگیری شدند؛ ضمن اینکه در این مدت تست نهایی بهره‌برداری از فاز یک خط سوم قطارشهری مشهد نیز به انجام رسید تا با بهره‌برداری از این خط، زائران و مجاوران بارگاه منور رضوی بتوانند با مترو به حرم امام‌رضا(ع) مشرف شوند. در کنار همه این اتفاقات، در حوزه فرهنگی اقدامات خوبی از جمله نصب المان‌های فرهنگی و جشنواره «نمانور» در میدان شهدا به انجام رسید و در مجموع حال‌وهوای شهر با تقارن نوروز و ماه مبارک رمضان هم‌خوانی داشت.

میزبانی شایسته از زائران امام‌رضا(ع)

موسی‌الرضا حاجی‌بگلو، سخنگوی شورای اسلامی شهر مشهد

با تلاقی نوروز و ماه مبارک رمضان، مشهد آماده پذیرایی از زائران بارگاه ملکوتی امام‌رضا(ع) شد و همه تمهیدات لازم در حوزه حمل‌ونقل، زیباسازی شهری و خدمات‌رسانی ۲۴ساعته به زائران اندیشیده شد. آمادگی لازم برای برگزاری شب‌های قدر و روزهای شهادت امام‌علی(ع) نیز در نظر گرفته شد و خوشبختانه تمهیدات لازم در این زمینه به‌خوبی اجرا شد. در حوزه حمل‌ونقل شهری در مسیرهای منتهی به حرم‌مطهررضوی، همه هماهنگی‌های لازم انجام شده بود تا زائران و عزاداران بدون هیچ مشکلی بتوانند به بارگاه امام‌رضا(ع) مشرف شوند. در بحث المان‌های نوروزی هم المان‌هایی متناسب با بهار قرآن و طبیعت طراحی و در شهر نصب شد و در این موضوع همه مناطق شهری یکسان دیده شدند و تفاوتی بین مناطق کم‌برخوردار با سایر مناطق نداشتیم. علاوه بر حوزه فرهنگی، سایر حوزه‌های شهری و شهرداری مشهد آمادگی کاملی برای میزبانی شایسته و درخورشأن زائران علی‌بن‌موسی‌الرضا(ع) در برنامه داشتند و نیروهای شهری در این زمینه خدمت به زائر را یک فریضه می‌دانند؛ به‌همین‌دلیل باهمه‌وجود پای‌کار هستند.

تغییرات نوروز، هماهنگ با ذائقه زائران و مجاوران

حجت‌الاسلام والمسلمین حسن منصوریان، رئیس کمیسیون فرهنگی شورای اسلامی شهر مشهد

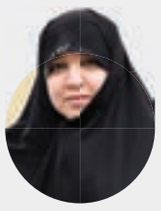
سازمان فرهنگی و هنری شهرداری با برنامه‌ریزی دقیق و اجرای رویدادهای فاخر، نوروز ۱۴۰۴ را به بهترین شکل مدیریت کرد. زیست شبانه، برگزاری مراسم مردمی و میزبانی از زائران، در کنار طراحی المان‌های متناسب با زیارت، از جمله اقداماتی بود که با هدف ایجاد فضایی معنوی و آرامش‌بخش برای زائران و شهروندان انجام شد. کار در شهری مانند مشهد که میزبان خیل عظیم زائران است، پیچیدگی‌های خاص خود را دارد؛ اما همکاران ما با تکیه بر تجربیات گذشته و شناخت دقیق از ذائقه مردم و زائران، برنامه‌هایی متناسب با این ایام طراحی کردند و هم‌زمانی سال نو با ماه رمضان و شب‌های قدر و برنامه‌ریزی دقیق سازمان فرهنگی، تغییرات بنیادی در اجرای برنامه‌ها ایجاد کرد و این تغییرات کاملا با ذائقه مردم و زائران هماهنگ شد و بازخوردهای مثبتی از سوی شهروندان و گروه‌های مختلف جامعه به همراه داشت؛ ضمن اینکه برنامه‌های امسال به‌گونه‌ای طراحی شدند که دربرگیرنده تغییرات مثبت بودند و هماهنگی برنامه‌ها با شرایط زمانی و مکانی شهر مشهد مشهود بود.

«المان‌ها» نقاط قوت نوروز ۱۴۰۴ بودند

سیدابراهیم علیزاده، رئیس کمیسیون خدمات‌شهری و محیط‌زیست شورای اسلامی شهر مشهد

ایجاد المان‌های متفاوت و اقدامات انجام‌شده در حوزه فضای سبز از شاخص‌ترین نقاط قوت در نوروز ۱۴۰۴ بود. تلاش شد امسال باتوجه‌به تقارن بهار طبیعت با بهار رمضان ارائه خدمات متفاوت باشد و علاوه بر ایجاد شادی و نشاط بار معنوی نیز داشته باشد؛ به‌همین‌دلیل در اقدامات فرهنگی و ساخت المان‌ها، محوریت ماه رمضان و نگاه ویژه به امام‌علی(ع) مطرح بود. برخلاف گذشته که اکثر المان‌های فرهنگی، موقت بود، امسال همه المان‌های حوزه فرهنگی دائم است؛ ضمن اینکه در حوزه فضای سبز نیز اقدامات بسیار خوبی انجام شد. در شهر بیش از ۱۱۰۰ المان فضای سبز با تنوع مختلف دیده می‌شود که زیبایی خاصی به شهر داده است؛ همچنین حدود هشتصد المان فرهنگی نیز تعبیه شده است. در مجموع تلاش شده است در مشهد بحث میزبانی از زائران و مجاوران در کشور الگو باشد و این مسئله مسئولیت ما را سنگین‌تر می‌کند. در حوزه حمل‌ونقل نیز باتوجه به اینکه شب‌های قدر را داشتیم، حمل‌ونقل عمومی مترو و اتوبوس رایگان صورت گرفت. بیش از ۳هزاروو۷۰۰ سرویس بهداشتی برای زائران فراهم شد که به‌ویژه در اطراف حرم‌مطهررضوی برای دسترسی مشکلی نداشته باشند؛ همچنین برای پارک خودروها نیز پیش‌بینی‌های لازم انجام شده بود تا هرچه برای تسهیل در زیارت موردنیاز زائران و مجاوران است، فراهم شود.

هماهنگی در امور و نظم در نوروز ۱۴۰۴ بارز بود



فاطمه سلیمی، رئیس کمیسیون بانوان و خانواده شورای اسلامی شهر مشهد

هماهنگی بین امور و نظم در برنامه‌ریزی‌های مدیریت شهری از نقاط قوت مدیریت شهری در نوروز امسال بود. هم‌افزایی و ترکیب بین فعالیت‌های فرهنگی و ارائه خدمات شهری و همچنین نظم در خدمت‌رسانی به زائران و مجاوران در بخش حمل‌ونقل عمومی از دیگر

استاندار خراسان‌رضوی:

مشهد الگوی شهر سبز و پاک در ایران است

مرور مجموعه اقدامات مدیریت‌شهری در نوروز امسال نشان می‌دهد که علاوه بر زائران و مجاوران، اقدامات درخور توجه مدیریت‌شهری، مسئولان را هم به تحسین واداشته است. نوروز امسال به گونه‌ای تمام شد که شاهد کمترین میزان گلایه زائران و کمبود در ارائه خدمات نوروزی بودیم.

پاسخ مناسب به نیاز مردم

غلامحسین مظفری، استاندار خراسان‌رضوی

بی‌شک با توجه به حجم و کیفیت خدمات مدیریت‌شهری به زائران، این میزان از توقع، کار را برای مدیران شهری سخت می‌کند و البته باعث افزایش انگیزه کار می‌شود. سطح توقع مردم از مشهد بالا رفته است و شهروندان و زائران هر سال می‌خواهند اتفاقات جدیدی را شاهد باشند. در حوزه محیط‌زیست باید مردم مشارکت کنند تا بتوانیم فضای شهری مطلوب‌تری داشته باشیم. باید بیشتر از گذشته برای ارائه برنامه‌های فرهنگی به زائران و مجاوران بارگاه منور رضوی، به‌ویژه کودکان و نوجوانان در بوستان‌ها و مکان‌های عمومی مشهد همت گماشت. در کنار همه کارهای صورت‌گرفته، تلاش‌های شهرداری مشهد در آماده‌سازی شهر برای نوروز درخور قدردانی است. این شهر الگوی شهر سبز در ایران است. این تلاش‌ها به شایستگی درباره فضاسازی ایام رمضان نیز انجام شد. همه زائران و مسافران که به مشهد می‌آیند، سال‌هاست عادت کرده‌اند که در مشهد چیزهای نو ببینند و سطح توقعشان بالا رفته است. البته همکاران در شهرداری مشهد توانسته‌اند این انتظارات را به‌خوبی پاسخ دهند و فضای مناسبی را در شهر فراهم کنند. این عملکرد نه‌تنها در فضای بصری شهر، بلکه در فضای سبز و پوشش تبلیغاتی به‌خوبی مشهود بود.

پروژه ماندگار بوستان کرامت

در روزهای ابتدایی نوروز نیز از بوستان درحال‌ساخت کرامت بازدید کردیم و لازم است از احداث این بوستان به کوشش مدیریت‌شهری تشکر ویژه‌ای کنیم. این پروژه یکی از کارهای ماندگار در جوار حرم مطهر امام‌رضا(ع) است و بی‌شک منشأ اتفاقات خوب و نشاط و شادابی برای اهالی منطقه خواهد بود. شهردار و مجموعه شهرداری با کمک همه دستگاه‌های متولی اقدامی بسیار اساسی انجام داده‌اند. آستان قدس نیز در واگذاری زمین با شهرداری همکاری کرده است.

مشهد همواره در فصل بهار به‌عنوان الگویی برای دیگرشهرهای کشور شناخته شده است. در سال‌های گذشته مشهد همیشه در خدمات شهری و فضای سبز پیشتاز بوده است. «مسیر نوبهار» یکی از سرفصل‌های زیبای نوروزی است که در مشهد به کوشش مدیریت‌شهری ایجاد شده است.

میزبانی مطلوب مدیریت‌شهری با احترام به همه سلیقه‌ها

سیدحسن حسینی، فرماندار مشهد

باید در مدیریت شهری همه سلایق را در نظر بگیریم و برنامه‌هایی را طراحی کنیم که مختص یک سلیقه خاص نباشد. در مشهد شاهد این هستیم که شهرداری به سلیقه‌های گوناگون احترام می‌گذارد و فضایی را فراهم می‌آورد که افراد بتوانند نظرات خود را در چارچوب نظام جمهوری اسلامی ابراز کنند. مشهد سابقه مثبتی در زمینه امور فرهنگی و هنری دارد و با توجه به رویکرد کنونی شهرداری مشهد، امیدواریم از ظرفیت‌های موجود مشهد به بهترین نحو استفاده شود. این فرصت بسیار خوبی است که می‌توانیم از همه ظرفیت‌های هنری و فرهنگی بهره‌برداری کنیم. جا دارد از خدمات گسترده شهرداری در شهر تشکر کنیم. اقدامات این نهاد در زمینه زیباسازی و آماده‌سازی شهر برای استقبال از زائران کاملا محسوس و ارزشمند بود. فضاآرایی، رنگ‌آمیزی جدول‌ها، نصب المان‌های شهری، کاشت گل و احداث خیابان گل فقط بخشی از تلاش‌هایی است که شهرداری مشهد برای بهبود جلوه‌های بصری و ایجاد فضای دلپذیر شهری انجام داد.

آراستگی ملموس مشهد

شهروندان و زائران امسال در بدو ورود به مشهد، به نحو ملموسی با شهری آراسته، تمیز و دل‌انگیز روبه‌رو شدند. یکی از ویژگی‌های بارز امسال این بود که در طراحی و اجرای المان‌های شهری، برماندگاری آن‌ها تأکید شده است. این یعنی بسیاری از این المان‌ها نه‌تنها برای ایام نوروز، بلکه در طول سال نیز زینت‌بخش فضای شهری خواهند بود. این سیاست‌گذاری باعث می‌شود زیبایی شهر به روزهای خاص محدود نشود، بلکه به‌صورت روندی دائمی ادامه پیدا کند. در راستای تکریم زائران حضرت‌رضا(ع)، ایستگاه‌های استقبال نیز در ورودی‌های شهر و راه‌آهن راه‌اندازی شد. همچنین در اطراف حرم مطهر، پایگاه‌های راهنمایی زائران فعالیت کردند. مشهد واقعا شهری در تراز بین‌المللی است.

رضایت زائران از خدمات نوروزی مدیریت‌شهری

حجت‌الاسلام و المسلمین موسی فتوحی، بازرس کل خراسان‌رضوی

زائران نوروزی از خدمات بوستان زائرپذیر غدیر رضایت داشتند و تلاش‌های شهرداری مشهد برای ارائه خدمات به زائران شایسته قدردانی است. تعداد درخورتوجهی از زائران در این بوستان مستقر بودند و شهرداری تلاش کرد تا امکانات حداقلی را برای آنان فراهم کند. امیدوارم در سال‌های آینده نیز برخی ایرادات جزئی برطرف شود تا این رضایت، حداکثری شود. با توجه به اینکه این محل در مسیر ورودی شهر قرار دارد و بسیاری از زائران سال‌های متمادی از اینجا عبور می‌کنند، امیدواریم با فراهم‌کردن امکانات بیشتر، فضای بهتری برای استقبال از زائران در سال‌های آینده ایجاد کنیم. هدف ما این است که با بهبود خدمات و رفع نواقص، رضایت زائران را به سطح مطلوب‌تری برسانیم و امکانی فراهم کنیم تا استقبال از زائران در سال‌های آینده با کیفیت بهتری انجام شود.

روزهای سرد عید، حریف حضور تمام‌عیار خادمان شهر نشد

عبور از سرمای نوروزی، بدون

سال ۱۴۰۴ درحالی در مشهد با دمای ۲۷درجه بالای صفر تحویل شد که تنها سه روز بعد، شاهد افت بیست‌درجه‌ای دما، صدور هشدار نارنجی هواشناسی و سه روز کاملا بارانی در شهر بودیم و آب‌وهوای مشهد ظرف ۷۲ساعت ۱۸۰ درجه تغییر کرد و متحول شد.

شنبه دوم فروردین‌ماه و تنها چند ساعت پس از صدور هشدار نارنجی توسط اداره‌کل هواشناسی خراسان‌رضوی جلسه مدیریت بحران شهرداری مشهد تشکیل و آمادگی لازم برای مدیریت شرایط خاص پیش روی مشهد آغاز شد.

آن‌طور که مهدی یعقوبی، معاون محیط زیست و خدمات شهری شهرداری مشهد اعلام کرد، ۱۲۹ دستگاه خودرو، هشتاد تانکر و ۴۹ پمپ آماده شدند و همه نیروهای کارگری و کارشناسی از بعدازظهر سوم فروردین به حالت آماده‌باش درآمدند، ماشین‌آلات و پمپ‌ها در مناطق مستعد آب‌گرفتگی مستقر شدند و همه چاه‌های جذبی بازدید و تخلیه شدند تا مشکلی برای شهر پیش نیاید.

آماده‌باش ۶هزار پاکبان

هم‌زمان با آغاز بارش‌ها در سوم فروردین‌ماه، توزیع ۲۱ پمپ خودمکش در سطح مناطق توزیع و استقرار ۱۱۷ پمپ در نقاط آسیب‌پذیر انجام و تعدادی دستگاه تانکر آب نیز در سطح مناطق مستقر شدند؛ همچنین هر ۶هزار پاکبان شهرداری برای جلوگیری و رفع آب‌افتادگی در شهر، روزهای سرد ابتدای نوروز را در آماده‌باش کامل سر کردند. در مجموع بارش‌های بهاری و سرمای شهر با برنامه‌ریزی‌ها، به قول معروف با خیروخوشی پشت سر گذاشته شد و اتفاق خاصی در شهر نیفتاد.

میزبانی از میهمانان روز طبیع

برای روز طبیعت ۳۹ بوستان شهر به‌صورت ویژه برای استقبال از شهروندان آماده و کامل تأمین شد. همچنین بیش از ۳ هزار پاکبان در این روز در بوستان‌ها برای حف گذشته وجود داشت، ۶۴نقطه برای استقرار تانکرهای آب غیرشرب پیش‌بینی شد. آماده‌سازی و فعال شد که این تعداد علاوه بر ۲هزاروو۱۰۰ سرویس بهداشتی موجود و سدمعبر) در قالب ۲۵ گروه باگشت‌زنی در شهر، مردم را برای اتراق و نصب چادر به مراک تانکر آب غیرشرب نیز در نقاط مختلف شهر مستقر کرد تا در صورت نیاز به آب‌رسا و اکیپ‌های سازمان آتش‌نشانی در شهر و بوستان‌های بزرگ به‌منظور تأمین ایمنی کیسه‌های زباله تجزیه‌پذیر میان شهروندان توزیع شد.