

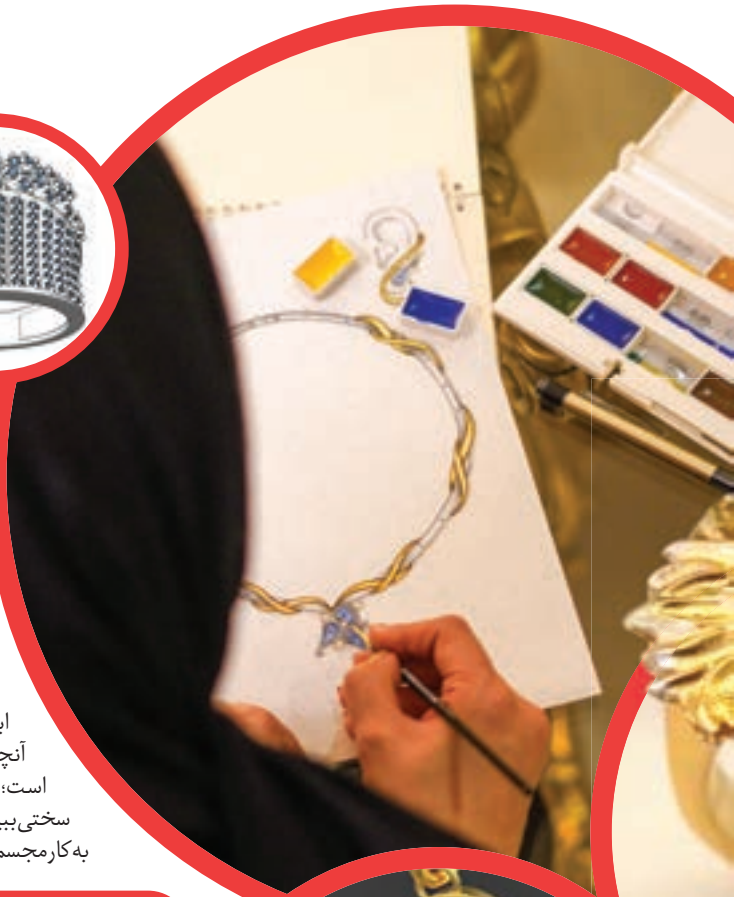
● ○ باید در کارتتان به روز باشید

«آموزش مداوم» دیگر موضوعی است که گوهرنیا تلاش کرده است همیشه در کارش لحاظ کند. اوجتی در دوره ای که بازار طراحی جواهرات به سمت طراحی دیجیتال که آن را بلد است، میل می کند باز هم سراغ یادگیری می رود؛ احساس کردم که باید ساختار را بهتر کنم. نیاز به آموزش دوباره داشتم؛ پس پیش یکی از استادان بنام جواهرسازی در مشهد رفتم. ایشان به یک شرط درخواستم را پذیرفتند که در قبال آموزش سنتی، طراحی دیجیتالی را از من آموزش ببینند. بعد از مدتی به این دلیل که وارد شدن به دنیای دیجیتال برای نسل قدیمی جواهرسازی کمی سخت است، قید یادگیری رازند و از من خواستند طراحی های دیجیتالی شان را در قبال آموزش قبول کنم و البته من هم با کمال میل این درخواست را پذیرفتم.»

آنچه گوهرنیا در این دوره فرامی گیرد، آن قدر مؤثر است که احساس می کند در آن هشت ماه ابتدایی چیز خاصی یاد نگرفته است؛ «فرقی نمی کند کجا باشید. اگر در کارتتان به روز نباشید و دنبال آموزش های جدید نروید، متوقف می شوید. من حاضر بودم سختی ببینم اما در هنرم پیشرفت کنم. برای همین دوباره به سراغ آموزش رفتم و یک دوره آموزش نرم افزار در تهران گذراندم که بیشتر به کار مجسمه سازان و انیماتورهای آید. استفاده از این نرم افزار در حوزه جواهرسازی مرسوم نیست اما وجه متفاوتی به کار من داد.»

● ○ همکاری با چند برند جواهری

او معتقد است که هنرمند نباید در کارش بایستد، برای ایستادن هم یک مترادف ویژه دارد؛ «ایستادن یعنی اینکه خودتان را از آموزش بی نیاز ببینید. باید مدام در حال یادگیری های جدید و تکمیلی باشید. نگویید این آموزش ها به کار من نمی آید. من علاوه بر آموزش طراحی دیجیتال، طراحی سنتی، طراحی دستی، مینا کاری هم آموزش دیدم و مدرک فروشندگی جواهرات را هم گرفتم. شما وقتی در هر کدام از این وجوه کار حضور دارید، چیزهایی را درک می کنید که در وجه دیگر قابل فهم نیست. این خروجی کار شما را روز به روز ارتقا می دهد. خیلی از مشتری های خود من در ایران نیستند. شخصاً فکرمی کنم اصرار به آموزش دیدن و تجربه ای که در حوزه عمل جواهرسازی به دست آورده بودم باعث شد که طرح های پخته تر و قابل اجرایی بسازم و نظر جواهرسازان خارجی را هم جذب کنم. الان با چند برند جواهر همکاری می کنم، علاوه بر آن در چند سایت طراحی خارجی نیز طرح ها را به صورت فریلنس می فروشم.»



داشته باشم

در هر دوره کارش به دنبال آن بوده و هست. مثلاً وقتی خیلی ها می ساختند، او از آلیاژی به نام «آرژنیوم» استفاده می کند «شهره است اما چندان مرسوم نیست. می گوید: عیار معیار خلوص فلزگران بها. به بیان ساده تر عیار به مامی گوید طعه وجود دارد. در کار ما به دلیل نرمی و انعطاف زیاد طلا و ملزات مخلوط کنیم تا استحکام آن افزایش یابد و پس از آن را بدیم. عیار نقره ایران، عدد ۹۲۵ است یعنی ۹۲.۵ درصد عیار کردن نقره به نقره خالص، مس و قلع نیاز داریم البته در بست که می توان از آن استفاده کرد. استفاده از این آلیاژ الان هیچ کدام از سازنده های شخصی از آن استفاده نمی کردند، نقره ساچمه می خریدم و با آرژنیوم ترکیب می کردم و خروجی ارش درست باشد. علاوه بر این در مرحله ساخت هم بارها ما آن را آب کنم تا دوباره بسازم. در صورتی که همان اولی هم نمی کرد. جواهرسازی برای من یک هنر بود و نمی خواستم م. می خواستم دست سازهایم منحصر به فرد باشد. سودش ن. ضعف هم باشد اما ترجیح می دادم که هنر جواهرسازی هم به لحاظ مالی به این موضوع نگاه کنم، باید بگویم در من اگر در همان کار برنامه نویسی کامپیوتر و طراحی سایت داشتم.»

● ○ طرح هایی که دزدیده می شوند

گوهرنیا یکی از مشکلات کار طراحان و جواهرسازان را در مشهد و داخل ایران به سرعت رفتن طرح های داند؛ برای همین خیلی از طرح ها را منتشر نمی کند؛ «باین حال باز هم طرح هایش به سرعت می رود. او این مشکل را، مشکل تمام طراحان در حوزه های دیگر هم می داند؛ «قبل از اینکه طرحتان را در نمایشگاه به معرض تماشا بگذارید، در کارگاه های مختلفی که با آن ها در تعامل بوده اید، چند نمونه آن ساخته شده است! اگر هم بخواهید طرحتان را ثبت کنید، باید هزینه ای نه چندان کم برای هر طرح خود بدهید که آن هم زیاد کار ساز نیست و اگر شخصی سی درصد آن طرح را عوض کند، شما دیگر حقی نسبت به آن ندارید!»



● ○ پیشنهاد به سازندگان جوان

الان مسیر یادگیری خیلی باز است. جوان ترها به این فکر نکنند که در این کار دست زیاد هست یا نه. به این فکر کنند که ما ۱۰ نفر آموزش را شروع کردیم اما فقط من هستم که آن را ادامه می دهم. با فضای امروز و فضای دیجیتال آشنا باشید و در عین حال همه ظرفیت های سنتی این شغل را نیز بشناسید تا بتوانید به صورت دستی نیز آن را انجام بدهید. طراح باید اول کار را لمس کند. دستش بسوزد و یاد بگیرد. کسی که عملی کار نکرده باشد، عملاً طراح خوبی نمی شود. شاید طرح های خیلی قشنگ و با جزئیاتی بکشد، اما در عمل هیچ چیز طرحش ساخته نمی شود. برای همین است که از طراحان می خواهند که به صورت دائم در کارگاه های ساخت حضور داشته باشند. طراح با تجربه ساخت می فهمد وقتی سازنده می گوید «چنگ»، معنایش چیست یا اگر گفت «مخراچی کاسه ای»، یعنی چه. الان خیلی پیش می آید که یک نفر نرم افزار را آموزش می بیند و می گوید تمام! سعی کنید پیچ و خم ها و سختی های کار را بشناسید، بعد ببینید آدم این کار هست یا نه. اگر آدم این کار بودید، ادامه بدهید و بدانید که ممکن است سال های اول درآمدی نداشته باشید اما بعد از اینکه تجربیات متفاوتی کسب کنید، رجوع به شما خیلی زیاد می شود. خودتان را ببیند از دید وسط ماجرا.