

بگویم که کارتی هم که برای خودم بود، همان چیزی بود که در ذهنم به آن فکر می کردم.»

مرتضی نیز در ادامه سخنان مهزیاری می گوید: شاید باورش سخت باشد، ولی هرکسی که این کارت ها را تا حالا تهیه کرده، یک واکنش مشترک داشته است. آن ها معمولاً می گویند چقدر درست و دقیق جواب دغدغه ذهنی شان داده شده است.

با افزایش سفارش ها، بسیاری از بچه هایی که با نوجهاد در ارتباط هستند، داوطلب می شوند برای بسته بندی کارت هادر محل مؤسسه کمک کنند تا کارها سریع تر پیش برود. مرتضی می گوید: پانزده نفر از بچه های نوجوان برای کمک در مؤسسه حاضری شوند. این بچه ها خود جوش و داوطلبانه به کمکمان می آیند. این نوجوانان از همان افرادی هستند که برایشان برنامه های مختلفی برگزار می کنیم.

دوره های آموزشی در فضای مجازی

گروه نوجهاد همچنان کلاس های ویژه ای برای مخاطبان خود در فضای مجازی برگزار می کند. به این صورت که مثلاً در ماه مبارک

رمضان سال گذشته دوره «معارف کاربردی نوجوان مجاهد» به صورت روزانه در کانال باکلیپ های هفت دقیقه ای بارگذاری شد، سپس از موضوعات گفته شده آزمونی گرفته و به نفرا ت برتر جوایزی نیز اهدا شد. مرتضی توضیح می دهد: ۱۲۰ نفر در این دوره ثبت نام کردند و با موضوعات خودشناسی، خداشناسی و دشمن شناسی به زبانی ساده و قابل فهم آشنا شدند.

گروه نوجهاد توانسته است در مدت کوتاهی، تأثیر زیادی داشته باشد و برای نوجوانان و جوانان فرصتی فراهم کند تا در کنار آشنایی با مفاهیم دینی و جهادی، در راه ارتقای فرهنگ و مسئولیت پذیری در جامعه نیز گام بردارند. در این مسیر، نوجهاد به کمک کلام شهدا، قرآن و نهج البلاغه، نسل جدید را به یاد روزهای سخت انقلاب و جهاد می اندازد و آن ها را به سمت آینده ای روشن تر هدایت می کند.



تشویق به شناخت شهدا

سجاد پیروزفرد، مدیر کانون «هم قدم تا آسمان»، از محصول رزق شهدایی نوجهاد در بزرگ ترین اعتکاف نوجوانان مشهد استفاده کرده است. او می گوید: نوجوانان ارتباط بسیار خوبی با این محصول برقرار کردند و حتی برخی از آن ها با دیدن نام شهدا تشویق شدند تا بیشتر درباره آن شهید بدانند. او می افزاید: بیشتر بچه ها احساس می کنند این سخنان همان حرف دل آن هاست و دوستانشان را تشویق به استفاده از رزق شهدایی می کنند.

ارتباط نسل جدید با شهدا

امیرحسین مشکی، مربی مدرسه «نسل آفتاب» که از کارت های رزق شهدایی در اردوی راهیان نور برای نوجوانان استفاده کرده است، می گوید: بعد از روایتگری زندگی شهدا، هنگامی که ارتباط خوبی بین نوجوانان با شهدا رقم خورد، این کارت ها را توزیع کردیم و باز خورد بسیار خوبی از نسل جدید گرفتیم. او ادامه می دهد: درباره رزق قرآنی هم باید بگویم چون آیات قرآنی همراه با مفهوم روان و قابل درک است، خواندن آن بسیار دل چسب است و افراد بسیاری از آن استفاده می کنند.

کنیم، اما این موضوع باعث نشد دقت کمتری داشته باشیم. برعکس، به دلیل استقبال بی نظیر از رزق شهدایی، و سواس بیشتری برای انجام کار داشتیم.»

مرتضی بسته های نهج البلاغه و قرآن را از داخل کارتن بیرون می آورد و کارت ها را ورق می زند. او با اشاره به هدفشان می گوید: هدفمان این بود که گام دیگری در تولید محتوای فرهنگی برداریم.

او سپس به کارت های دیگری اشاره می کند و ادامه می دهد: برای افرادی که می خواهند مفاهیم قرآنی و نهج البلاغه را حفظ کنند، کارت های ویژه ای طراحی کردیم تا این افراد بتوانند مفاهیم را مرور کنند.

نوجوان جهادی، در دنیای دیجیتال

کارت های نهج البلاغه و قرآن در ماه مبارک رمضان سال گذشته آماده و در سایت بارگذاری شد. از همان روز اول، افراد زیادی برای دریافت این کارت ها داوطلب شدند. اما شاید برایتان جالب باشد که کار طراحی سایت و پشتیبانی آن بر عهده مهزیار کمرانیان، دانش آموز پایه دهم از مدرسه تیزهوشان است.

مهزیار از دو سال پیش در کلاس های معرفتی مسجد پنج تن^(۴) شرکت می کرد و آنجا با مرتضی آشنا شد. او می گوید: وقتی عضو پایگاه بسیج مسجد شدم، آقای حدادیان مربی من بود. آن قدر دل نشین صحبت می کرد و ارتباط خوبی با بچه ها داشت که همه ما به نوعی مجذوب اخلاق او شدیم.

مهزیار که به دلیل علاقه اش به کارهای گرافیکی، به صورت خودآموز از طریق فضای مجازی طراحی و تدوین را یاد گرفته است، به محض تأسیس نوجهاد به مرتضی و سعید پیوست. او توضیح می دهد: نتوانستم در استخراج سخنان شهیدان باقرآن و نهج البلاغه کمک کنم، اما چون دلم می خواست همپای آن ها به مؤسسه کمک می کرده باشم، طراحی و پشتیبانی سایت به من سپرده شد.

حالا مهزیار نه تنها مسئول طراحی سایت است، بلکه طراحی پوسترهای کلاس های آموزشی و برنامه های جهادی نوجوانان را نیز به عهده دارد. او می گوید: درست است که از پاییز سال گذشته به تولید محصولات فرهنگی پرداخته ایم، اما فعالیت های قبلی نوجهاد تعطیل نشده است. به عنوان مثال، در نیمه شعبان پارسال، ایستگاه صلواتی سبب زمینی سرخ کرده از سوی مجموعه برپا بود. اتفاقاً خیلی هم از آن استقبال شد. مهزیار خاطره ای شیرین از تجربه خود در حوزه کاری اش دارد: «پارسال در مراسم اعتکاف شرکت کرده بودم. بعد از سخنرانی، بسته های رزق شهدایی در میان شرکت کنندگان توزیع شد تا هرکس یک کارت بردارد و بفهمد سخن شهید باو چیست. از یک طرف برایم جالب بود کاری که گروه ما انجام داده در یک محفل بزرگ توزیع می شود. از طرف دیگر، برخورد بچه هایی که از کارت استفاده می کردند، برایم دیدنی بود. بیشترشان می گفتند به توصیه شهید نیاز داشتند و سخن شهید با آن ها دقیقاً دغدغه ذهنی شان بوده است. البته این نکته را هم

این بسته ها استفاده کنند. آن ها را به شکل صد تایی بسته بندی کردیم. هیچ کدام از کارت ها صحبت تکراری ندارد و دو بیست جمله ناب و آموزنده از شهیدان در این کارت ها نقل شده است. کارت هایی که ابتدا در اردوی راهیان نور برنامه اعتکاف مساجد توزیع شد و استقبال آن قدر زیاد بود که از استان های دیگر هم تقاضای پیدا کرد.

سعید، همان طور که یکی از کارت ها را در دست می گیرد، می گوید: از ابتدا با راه اندازی سایت، دسترسی به سفارش ها را برای مخاطبان راحت تر کردیم. از این طریق هرکسی می توانست هر تعداد بسته که می خواست سفارش دهد و ما آن را چاپ کرده و بسته بندی می کردیم و برایش ارسال می کردیم.

یک روز، زمانی که سعید سفارش ها را بررسی می کرد، متوجه شد که درخواست هایی از شهر کرمان آمده است. او با شور و شوق می گوید: بسیار خوشحال شدم و مرتضی را صدا کردم تا این خبر را به او بدهم. شاید باورش سخت باشد، اما آن قدر از اینکه توانسته ایم محصول را در جایی خارج از شهر خودمان معرفی کنیم خوشحال شدیم که انگار مزد زحمات های چند ماهه خود را دریافت کردیم.

ابتدای دی ماه سال گذشته، وقتی توزیع کارت های رزق شهدایی آغاز شد، این گروه در مدت کوتاهی توانستند هشتصد بسته را در مساجد و محافل مشهد و همچنین در ۲۹ استان کشور به فروش برسانند.

استفاده از راهنمایی استادان حوزه

استقبال بی نظیر از محصول، موجب شده به پیشنهاد یکی دو نفر از استادان حوزه، بسته های دو بیست تایی با مضامین قرآن کریم و نهج البلاغه نیز طراحی کنند. سعید، مسئول جست و جوی سخنان گوهر بار امیرالمؤمنین^(ع) از نهج البلاغه و مرتضی عهده دار پیدا کردن آیات قرآن شد. جملاتی که همه فهم باشد و درکش برای مردم سخت نباشد.

سعید درباره نحوه استخراج جملات از نهج البلاغه می گوید: باراهنمایی چند نفر از استادان حوزه و مطالعه دقیق کتاب نهج البلاغه، دو بیست جمله آسان فهم را استخراج کردم. او آن قدر درگیر این کار شده بوده که بعد از کلاس درس، ساعت ها کتاب نهج البلاغه را در دست می گرفت تا کار را سریع تر پیش ببرد. «هدفمان این بود که محصول فرهنگی قرآن و نهج البلاغه را تا ماه مبارک رمضان آماده

