

جزئیات پرونده های قاچاق کالا در خراسان رضوی



معاون بازرسی و حمایت از مصرف‌کنندگان اداره کل صمت خراسان رضوی گفت، در سال گذشته، بیش از ۸هزار و ۵۹۹ واحد اقتصادی در حوزه مبارزه با قاچاق کالا

در سراسر استان بازرسی شدند. به گزارش شهرآرا، علی بیاتی قله زو درخصوص کالاهای قاچاق در خراسان رضوی اظهار کرد: ورود کالای قاچاق و تقلبی نظم بازار را بر هم می زند و جایگاه واقعی تولیدات داخلی و زحمات

در همایش تبیین فرصت ها و چالش های توافق نامه تجارت آزاد ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا، مطرح شد

بازاری ۸۰۰میلیارد دلاری در انتظار ایران

رضا میرزاده



توافق نامه تجارت ایران با پنج کشور عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا از ۱۲۵دیپهشت ماه اجرایی می شود. این پنج کشور شامل روسیه، قزاقستان، ارمنستان، قرقیزستان و بلاروس هستند. اتحادیه اقتصادی اوراسیا با ۱۸۳میلیون نفر جمعیت، بازار بسیار بزرگ در نزدیکی ایران محسوب می شود و افزایش مناسبات، امکان استفاده حداکثری از این پتانسیل و بازار بزرگ را برای کشورمان فراهم خواهد آورد. در راستای حضور هر چه مؤثرتر فعالان اقتصادی خراسان رضوی در مسیر این موافقت نامه، همایش تبیین فرصت ها و چالش های توافق نامه تجارت آزاد ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان و با حضور جمعی از فعالان حوزه اقتصادی برگزار شد.

● مزایای موافقت نامه

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس سازمان توسعه تجارت ایران در این مراسم گفت، موافقت نامه تجارت آزاد با اتحادیه اوراسیا را در یک مسیر طولانی طی کردیم تا به امروز رسیدیم. ایده آن در سال ۱۳۹۴ مطرح شد و زمان بسیاری گذشت تا به یک موافقت نامه ترجیحی روی کالاهای محدود رسید. با بررسی نتایج و موفقیت های آن، به سمت موافقت نامه تجارت آزاد هدایت شدیم. در نهایت به امضا رسید و در مجلس تصویب شد و پس از دو بار رفت و برگشت در شورای نگهبان، ابلاغ شد. پس از ابلاغ هم دوماه زمان برای هماهنگی ها معین شده که پایان آن ۱۲۵دیپهشت ماهه است و پس از آن اجرایی خواهد شد.

محمدعلی دهقان دهنوی افزود: این موافقت نامه تعرفه تجارت ۸۷درصد کالاها با کشورهای روسیه، قزاقستان، قرقیزستان، ارمنستان و بلاروس را به صفر می رساند و ۱۳درصد کالاهای باقی مانده که تعرفه آن به صفر نرسیده نیز کالاهای چندان بااهمیتی نیستند.

دهقان دهنوی تأکید کرد: این در نوع خود، اولین

ملیحه جهانبخش



استفاده بهینه از داده ها و آمارهایی که مبتنی بر پژوهش و شواهد دقیق باشد، یکی از ضرورت هایسی است که در سیاست گذاری ها و برنامه ریزی های کلان جامعه نیز مؤثر است. حوزه گردشگری با توجه به گستردگی و اهمیتی که در بخش دولتی و خصوصی دارد از این مهم مستثنا نیست. در همین راستا هفتمین سمینار سالانه گردشگری نوروزی پژوهشکده گردشگری جهاد دانشگاهی مشهد با عنوان «گردشگری و داده محور، تولید و کاربرد آمار در سیاست گذاری» با حضور جمعی از اساتید و پژوهشگران این حوزه برگزار شد.

● بررسی الگوهای سفر گردشگران

در این نشست رئیس گروه آمارهای اجتماعی و فرهنگی مرکز آمار ایران با ارائه سوابقی از چگونگی شکل گیری نخستین طرح ملی حوزه گردشگری، بیان کرد: نخستین طرح حوزه گردشگری در سال ۱۳۸۷ با عنوان طرح آمارگیری از گردشگران ملی کشور برای فصول مختلف اجرا شد. تا پیش از آن، اطلاعات آماری موجود صرفا به بازدیدکنندگان از موزه ها و بناهای تاریخی محدود بود و آمار دقیقی درباره الگوهای سفر، هزینه ها یا اهداف گردشگری در اختیار نبود. زهر چیت ساز با اشاره به اطلاعات جمع آوری شده در این طرح گفت: در سال ۱۴۰۰ با وجود شرایط بحرانی کرونا، وزارت میراث فرهنگی از مرکز آمار درخواست کرد تا تولید «حساب های آقماری گردشگری» در دستورکار قرار گیرد. از این رو اطلاعات سفر برای دوازده ماه سال گردآوری شد تا مقدمات لازم برای تهیه حساب های آقماری گردشگری فراهم شود و به دلیل شرایط ویژه کرونایی، حجم سفرها به شدت کاهش یافته بود.

وی افزود: در سال ۱۴۰۳ طرح دوباره اجرا و برای بهار ۱۴۰۴ و برای کل سال اطلاعات جمع آوری شد که نتایج بهار ۱۴۰۳ منتشر شده و اطلاعات کل سال نیز اوایل تابستان منتشر خواهد شد.

● سفر ۵۲درصد خانوارها در سال ۱۴۰۳

رئیس گروه آمارهای اجتماعی و فرهنگی مرکز آمار ایران به بیان برخی اطلاعات ارائه شده در این طرح پرداخت و اظهار کرد: از سال ۱۳۹۵ تا تا سال ۱۳۹۸ سفرها رشد داشته است. در سال ۱۴۰۰ به دلیل کرونا فقط ۳۰درصد خانوارها به سفر رفته اند و در سال ۱۴۰۳ نسبت به سال ۱۳۹۸ سفرها کاهش یافته و فقط ۵۲درصد خانوارها سفر رفته اند.

در سراسر استان بازرسی شدند.

به گزارش شهرآرا، علی بیاتی قله زو درخصوص کالاهای قاچاق در خراسان رضوی اظهار کرد: ورود کالای قاچاق و تقلبی نظم بازار را بر هم می زند و جایگاه واقعی تولیدات داخلی و زحمات

تولیدکنندگان را در جذب سهم بازار هدر می دهد؛ از این رو مبارزه با مقوله قاچاق کالا و کالای تقلبی در حمایت از صنایع داخلی است. وی بیان کرد: باتلاش شبانه روزی بازرسان اداره کل صمت در خراسان رضوی در

سال ۱۴۰۳، در مجموع تعداد ۸هزار و ۵۹۹ واحد اقتصادی در حوزه مبارزه با قاچاق کالا در سراسر استان بازرسی شده است و این استان جایگاه دوم کشور را از نظر تعداد واحد اقتصادی بازرسی شده کسب کرد.

۱۳۹۸ به طور موقت اجرا شده بود و سامانه ای نیز که به همین منظور طراحی شده، در اختیار فعالان اقتصادی قرار داشته است. با توجه به توافق نامه جدید و دائمی شدن آن، در اتاق بازرگانی ایران با قید فوریت و اولویت، موضوع پیاده سازی سامانه و واردکردن کدهای جدید را در دستورکار قرار دادیم که در صورت تحقق برخی شرایط و اینکه در بهار امسال، کدهای جدید را در سامانه داشته باشیم سامانه جدید نیز با تسهیل در زیرساخت ها، در اختیار فعالان اقتصادی قرار بگیرد.

امیرعلی صدر دادرس افزود: این کار از حدود یک سال پیش در اتاق بازرگانی ایران آغاز شده است و تمام زیرساخت ها و شرایط نیز در آن لحاظ شده و سامانه ای جدید، به روز و کارآمد، با هدف تسهیل و تسریع در فرایند صدور گواهی مبدأ، به ویژه در حوزه کشورهای اوراسیا، در اختیار فعالان اقتصادی قرار خواهد گرفت.

● زیرساخت های لازم برای تجارت آزاد با اوراسیا

معاون امور بین الملل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن

در هفتمین سمینار سالانه گردشگری نوروزی جهاد دانشگاهی مشهد مطرح شد

خراسان رضوی محبوب ترین مقصد مسافران داخلی



داده های دقیق باشد. رضوی زاده تصریح کرد: گاهی ممکن است برنامه ریزی ها متکی به شواهد و داده های متقن نباشد. و این مسئله به توسعه گردشگری و منافع ذی نفعان این حوزه، آسیب می زند. به همین دلیل ضرورت دارد هر سال با توجه به موقعیت و شرایط کشور در حوزه گردشگری، بازخوانی در این حوزه انجام شود تا برنامه ریزی و حتی جهت دهی به سیاست گذاری های این حوزه صورت بگیرد.

● لزوم مبنا قرار دادن داده ها در سیاست گذاری ها

رئیس پژوهشکده گردشگری جهاد دانشگاهی خراسان رضوی نیز در این نشست به اهمیت داده ها در حوزه گردشگری پرداخت و گفت: برنامه ریزی با پیش بینی شروع می شود و مبنای پیش بینی نیز مدل سازی رفتار گردشگران است. در این مدل سازی باید درک درستی از انگیزه ها، تمایلات و... گردشگران وجود داشته باشد و مبنای این درک نیز داده های موجود است. جواد براتی افزود: اگرچه در این سال ها اطلاعات، رشد خوبی داشته اما آنچه تاکنون داشته ایم اطلاعات ناقصی بوده است. در پژوهشکده گردشگری تلاش کردیم این بخش را خوب ببینیم. شناسایی انگیزه ها و رفتارهای گردشگران به شکل های مختلف انجام شده است و البته هنوز جای کار دارد. امیدواریم خروجی این نشست ها به نوعی نشر یابد و به اطلاع سیاست گذاران این حوزه برسد.

● ۵ تا ۴/۵ روز، متوسط ماندگاری زائران در مشهد

در این نشست علی رهنما، عضو پژوهشی پژوهشکده گردشگری جهاد دانشگاهی خراسان رضوی، به ارائه پژوهشی درباره تحلیل نقش طبقات اجتماعی در الگوهای سفر به مشهد پرداخت و گفت: نتایج این پژوهش بر اساس نمونه هایی است که در سال های ۱۴۰۱ تا ۱۴۰۴ جمع آوری

خبر

لزوم تصمیم گیری استانی قیمت گذاری زعفران

صدوسی امین جلسه شورای گفت وگوی دولت و بخش خصوصی خراسان رضوی به منظور بررسی چند چالش شاخص حوزه صادرات استان با حضور محمدعلی دهقان دهنوی، رئیس سازمان توسعه تجارت و معاون وزیر صمت، برگزار شد. در این جلسه موضوعات مبتلا به حوزه صادرات شامل استرداد وجوه دریافتی موضوع دریافت عوارض آب مجازی از صادرات زعفران و لزوم قیمت گذاری زعفران در استان خراسان رضوی و توسعه و تقویت زنجیره ارزش زعفران، کاهش ریسک صادرات از طریق تعریف سازوکار اعتبارسنجی تجار افغانی با همکاری صندوق ضمانت صادرات ایران و ضرورت صادرات ریالی به کشور افغانستان مطرح شد. لزوم تخصیص کد تعرفه گمرکی متناسب با محصولات تولیدی صادراتی فولادی در سامانه جامع تجارت، پیشنهاد اصلاحی پیرامون رفع تعهد ارزی کمتر از ۶۰درصد واحد های تولیدی و بازرگانی، پیشنهاد اصلاح دستورالعمل وزارت صمت پیرامون نحوه انجام و تأیید ثبت سفارش ارزی واحدهای تولیدی، بازرگانی و سهمیه ارزی و بازرگری در تعیین سقف واردات و نوع کالاها و... دیگر موضوعات محوری در این نشست بود.

محمد رضا توکلی زاده، رئیس اتاق بازرگانی خراسان رضوی، پیرامون این نشست در خصوص قیمت گذاری منطقه ای زعفران، با تاکید بر جایگاه این محصول در اقتصاد منطقه ای و ملی، بیان کرد: تمرکز تولید زعفران در خراسان رضوی، این استان را به مرجع تجربه و شناخت بازار این محصول بدل کرده است. بدیهی است که در چنین شرایطی، تصمیم گیری های مرتبط با این حوزه باید از نگاه های کلر مگر مرکز فاصله گرفته و در بستر ظرفیت های تخصصی و بومی استان اتخاذ شود.

رضا جمشیدی، معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری خراسان رضوی، درباره امکان بازگشت عوارض دریافتی از صادرات زعفران اظهار کرد: این مصوبه در قالب ضوابط بودجه ای کشور آمده است و تعیین تکلیف آن بستگی به نوع رویارویی با مصوبه دارد. چنانچه این مصوبه ابطال شده باشد، امکان استرداد مبالغ دریافتی وجود دارد، اما اگر صرفا اصلاح شده باشد، به معنای تغییر رویکرد و نه ابطال است و در این حالت امکان عودت وجوه وجود نخواهد داشت. جمشیدی تأکید کرد: بنابراین، بازگشت مبالغ حاصل از عوارض یادشده به صادرکنندگان تنها در صورتی امکان پذیر است که مصوبه اولیه به طور رسمی ابطال شده باشد، در غیر این صورت، در چارچوب اصلاحات قانونی و بودجه ای، موضوع بازپرداخت وجوه منتفی است.

علی اکبر لبافی، رئیس دبیرخانه شورای گفت وگوی خراسان رضوی، در طرح موضوع دوم این جلسه مبنی بر صادرات ریالی به افغانستان و اعتبارسنجی تجار افغانستانی، اظهار کرد: یکی از دغدغه های اصلی فعالان اقتصادی در مراودات تجاری با افغانستان، نبود سازوکار مؤثر برای اعتبارسنجی تجار افغان و پوشش ریسک های ناشی از تحریم و نوسانات است. در همین راستا، اتاق مشترک بازرگانی ایران و افغانستان و صندوق ضمانت صادرات ایران، پیشنهاد راه اندازی نمایندگی این صندوق در استان خراسان رضوی را مطرح کرده اند.

لبافی افزود: صندوق ضمانت صادرات تاکنون توانسته در زمینه مراودات با افغانستان نقش پررنگی ایفا کند. ایجاد نمایندگی در مشهد می تواند نقش تسهیلگری این نهاد را تقویت کرده و مسیر صادرات را برای تجار خراسانی هموارتر کند.



داده های دقیق باشد. رضوی زاده تصریح کرد: گاهی ممکن است برنامه ریزی ها متکی به شواهد و داده های متقن نباشد. و این مسئله به توسعه گردشگری و منافع ذی نفعان این حوزه، آسیب می زند. به همین دلیل ضرورت دارد هر سال با توجه به موقعیت و شرایط کشور در حوزه گردشگری، بازخوانی در این حوزه انجام شود تا برنامه ریزی و حتی جهت دهی به سیاست گذاری های این حوزه صورت بگیرد.

● لزوم مبنا قرار دادن داده ها در سیاست گذاری ها

رئیس پژوهشکده گردشگری جهاد دانشگاهی خراسان رضوی نیز در این نشست به اهمیت داده ها در حوزه گردشگری پرداخت و گفت: برنامه ریزی با پیش بینی شروع می شود و مبنای پیش بینی نیز مدل سازی رفتار گردشگران است. در این مدل سازی باید درک درستی از انگیزه ها، تمایلات و... گردشگران وجود داشته باشد و مبنای این درک نیز داده های موجود است. جواد براتی افزود: اگرچه در این سال ها اطلاعات، رشد خوبی داشته اما آنچه تاکنون داشته ایم اطلاعات ناقصی بوده است. در پژوهشکده گردشگری تلاش کردیم این بخش را خوب ببینیم. شناسایی انگیزه ها و رفتارهای گردشگران به شکل های مختلف انجام شده است و البته هنوز جای کار دارد. امیدواریم خروجی این نشست ها به نوعی نشر یابد و به اطلاع سیاست گذاران این حوزه برسد.

● ۵ تا ۴/۵ روز، متوسط ماندگاری زائران در مشهد

در این نشست علی رهنما، عضو پژوهشی پژوهشکده گردشگری جهاد دانشگاهی خراسان رضوی، به ارائه پژوهشی درباره تحلیل نقش طبقات اجتماعی در الگوهای سفر به مشهد پرداخت و گفت: نتایج این پژوهش بر اساس نمونه هایی است که در سال های ۱۴۰۱ تا ۱۴۰۴ جمع آوری

