



خانم شیبانی راد جعبه‌ای از رنگ‌ها را روی پارچه‌ها ریخته است

۱۲ رنگ پوشیدنی

فاطمه تکلو نقطه جذاب کارهایش، مدادرنگی‌هایی است که سرچوب لباسی کرده است. شاید از اینکه می‌گویم مدادرنگی را سرچوب لباسی کرده است تعجب کنید، ولی اینجا سرچوب لباسی آن قدر رنگ‌ها زیاد و متفاوت است که انگار سر یک جعبه مدادرنگی ۲۴ تایی را باز کرده‌اند.



دو سال پیش بود که تصمیم گرفت تغییری در کسب و کارش ایجاد کند، همه چیز از آن فرمایش رهبر معظم انقلاب برایش شروع شد که بر تولید داخلی تأکید کردند. این شد که زینب کسب و کار آنلاین شاپی را که داشت تعطیل کرد و به سمت تولید پوششی آمد که خیلی‌ها گمان می‌کردند در همان ماه‌های اول درش را ببندد و برود. به قول خودش در کلاس‌های آموزشی کسب و کار، خیلی‌ها هنوز هم به او می‌گویند: مگر از چادر استقبال می‌شود که تو آن را تولید می‌کنی! او همیشه یک جواب دارد: تا زمانی که روی سر خودم چادر است؛ تولید می‌کنم.



بیش فعال کسب و کار

زینب شیبانی راد از آن‌هایی است که کسب و کار جزئی از زندگی روزمره‌اش شده است و در کنار همسری و مادری سه بچه قدونیم قد، چرخ اقتصاد، کسب درآمد و تولید را رها نکرده است. او که کارشناسی ادیان دارد و متولد سال ۶۸ است می‌گوید: تا قبل از سال ۱۴۰۲ آنلاین شاپ داشتم. از سایت‌های خارجی خرید می‌کردم و داخل می‌فروختم. از آن زمان سال، برنامه‌ام با فرمایش رهبر معظم انقلاب تغییر کرد؛ اینکه بر تولید داخلی تکیه کنیم. این شد که آن کسب و کار را کنار گذاشتم و سراغ تولید داخلی آمدم. کار را با تولید چادر رنگی‌های طرح‌دار شروع کردم. تولید که شد، عکاسی هم کردیم، اما روزی که خواستم بارگذاری کنم، احساس کردم کار نو و تازه‌ای نیست. کنار گذاشتم و شروع به تحقیق کردم. متوجه شدم روی چادرهای طرح‌دار ساده هنوز کار نشده است؛ روند تولید را تغییر دادم و سراغ آن رفتم و حصنا با این اتفاق متولد شد؛ به معنی بانوی پاکدامن و وفادار.

عبا با گنبد خضرا

خلاقیت را توأم با ریسک چاشنی کارش می‌کند و اولین چادر عربی‌هایی که عبارتی چادرعبایی‌های رنگی را تولید می‌کند؛ از سفید و کرم بگیرد تا خاکستری و سرمه‌ای. «چادر عربی‌های ساده ولی رنگی تولید کردیم. مشتری‌های متفاوتی داشتیم. از خانم‌های محجبه‌ای که این چادرها را برای پذیرایی از مهمان در خانه تهیه می‌کردند تا خانم‌هایی که چادری نبودند و تمایل به پوشیدن چادر مشکی نداشتند؛ مشتری ما شدند. حتی کارمندی مشتری ما شدند که سرکار این عبا‌های رنگی را می‌پوشیدند. ولی برای من قشر جذاب همان قشری بودند که چادری نبودند و این عباها را برای رفتن به اماکن زیارتی یا سفر حج تهیه می‌کردند؛ رنگ مورد علاقه بیشتر این خانم‌ها سرمه‌ای و سبز بود. حتی بعضی‌ها در سفر حج با گنبد خضرا در حالی که عبا سبز رنگ به سر داشتند عکس گرفته و مثلاً ست کرده بودند که برایم جالب بود. البته ناگفته نماند که انتقادهایی هم به من می‌شد که می‌گفتند این چادرهای رنگی باعث ایجاد جذابیت می‌شود، ولی حقیقت این است که این طور نیست و گاهی همین جواهردوزی‌هایی که روی چادرها می‌شود جذابیت بیشتری ایجاد می‌کند. اما آنچه هدف من بود ترویج و گسترش حجاب و عفاف در جامعه به خصوص در قشر جوان بود. قشری که حاضر به ریسک و تغییر است. کلا شعار من این است که آراسته‌پوش، محکم قدم بردار و به خودت افتخار کن. نظرم این نیست و پیشنهاد نمی‌دهم که مثلاً چادر عبای سفید خانم‌ها بیرون بپوشند، ولی رنگ‌های سرمه‌ای و خاکستری که خنثی هم هستند چه ایرادی دارند؟»

