

محترکان در چنگال عدالت



در راستای برخورد با محترکان و گران فروشان کالاهای اساسی تعزیرات حکومتی به دور از هرگونه اغماض بااین متخلفان در چهارچوب قانون برخوردی قاطع خواهد داشت. مدیرکل تعزیرات حکومتی خراسان رضوی با تأکید بر این موضوع به کشفیات جدید این اداره کل اشاره کرد. سیدمرتضی مدنی با اشاره

مسئولان از تأمین کالاهای اساسی در آستانه ماه رمضان خبر دادند

تشدید نظارت و تأمین کالاها؛ مردم نگران نباشند

گزارش خبری



خبرنگار ملیحه چاهانی

در آستانه ماه مبارک رمضان، بازار کالاهای اساسی بار دیگر زیر ذره بین افکار عمومی قرار گرفته است. اگرچه هم زمان با افزایش قیمت برخی از اقلام بر مصرف، طرح کالا برگ الکترونیکی با هدف کاهش فشار معیشتی به دهک های پایین در بازار اجرائی شده است، اما دغدغه های ناشی از گرانی و تورم در جامعه همچنان وجود دارد. شواهد میدانی نشان می دهد که گرانی برخی کالاهای رضمانی، به ویژه خرما، همچنان یکی از دغدغه های اصلی خانوارهاست. خرما که به عنوان کالای سنتی سفره افطار شناخته می شود، با وجود اعلام نرخ های پیشنهادی با قیمت هایی به مراتب بالاتر عرضه می شود. این شکاف قیمتی، بار دیگر نقش نظارت مؤثر بر بازار، مدیریت عرضه و تأمین به موقع کالاهای اساسی را پررنگ کرده است. به نازکی مرتضی معتمد، معاون فنی بازرگانی سازمان تعاون روستایی، در این باره گفته بود: «باتوجه به جایگاه خرما در فرهنگ غذایی و سنت روزه داران که افطار خود را با خرما آغاز می کنند، تقاضا برای این محصول در این ایام به طور طبیعی افزایش می یابد. خرمای تنظیم بازار در میادین میوه و تره بار، فروشگاه های زنجیره ای، واحدهای صنفی و روستا بازارها توزیع می شود و تمامی عرضه کنندگان موظف به رعایت نرخ مصوب هستند. بر همین اساس، در استان تهران قیمت هر کیلوگرم خرمای مضافتی درجه یک برای مصرف کننده ۳۱۰ هزار تومان تعیین و اعلام شده است.» موضوعی که در گفت وگو با معاون برنامه ریزی و توسعه فرمانداری مشهد و معاون رئیس سازمان و مدیر جهاد کشاورزی شهرستان مشهد بررسی کرده ایم.

● تشدید نظارت میدانی بر بازار مشهد در آستانه ماه رمضان

معاون برنامه ریزی و توسعه فرمانداری مشهد با اشاره به اینکه در آستانه ماه مبارک رمضان نظارت بر بازار و تأمین کالاهای اساسی در مشهد به طور ویژه تشدید شده است، می گوید: بر اساس مصوبه تنظیم بازار استان و مشهد، «قرارگاه سامان دهی و هماهنگی بازار» در فرمانداری مشهد فعال شده و تمامی دستگاه های مرتبط، با برنامه ریزی منسجم، پای کار آمده اند. در قالب این طرح، ۱۳۵ اکیپ بازرسی به طور روزانه در سطح شهر مشغول رصد و پایش بازار هستند.

سید مرتضی حیدری می افزاید: اتحادیه های تخصصی کالاهای اساسی، از جمله اتحادیه مواد غذایی و صنوف مرتبط، در کنار دستگاه هایی مانند سازمان جهاد کشاورزی، تعزیرات حکومتی، سازمان صمت، بسیج اصناف، اتاق اصناف، انجمن حمایت از مصرف کنندگان و شبکه بهداشت، به طور هماهنگ در این طرح مشارکت دارند. این نظارت ها از سطح بازار تا کارخانجات و واحدهای تولیدی را در برمی گیرد و گزارش های روزانه بازرسی به طور مستمر بررسی می شود.

● تعدیل قیمت خرما با عرضه بیشتر

وی در پاسخ به افزایش قیمت خرما در بازار طبق سنوات گذشته، بیان می کند: آن آنجا که این

کالا مشمول قیمت گذاری دستوری نیست، رویکرد مدیریت بازار مسیر افزایش عرضه است. بر همین اساس، با بسیج شرکت تعاون روستایی و هماهنگی با اتحادیه های مرتبط، عرضه خرما در مشهد افزایش یافته تا سازوکار عرضه و تقاضا به تعدیل قیمت ها کمک کند.

حیدری همچنین از بررسی طرح های حمایتی معیشتی ویژه ماه رمضان خبر داد و گفت: موضوعاتی از جمله اجرای طرح های حمایتی در قالب کالا برگ در جلسات تنظیم بازار مطرح شده و قرار است گزارش نهایی در جلسه آینده تنظیم بازار ارائه شود.

● اطمینان از تأمین کالاهای اساسی مشهد در آستانه رمضان معاون رئیس سازمان و مدیر جهاد کشاورزی شهرستان مشهد با تأکید بر وضعیت پایدار تأمین کالاهای اساسی در بازار به ویژه در آستانه ماه مبارک رمضان در گفت وگو با شهرا، می گوید: با وجود آنکه در شرایط فعلی بسیاری از کالاهای اساسی مشمول قیمت گذاری دستوری نیستند اما بازار مشهد در وضعیت نسبتاً مطلوبی قرار دارد. به عنوان مثال، تخم مرغ با قیمتی حدود نصف قیمت تمام شده در حال عرضه است و مرغ نیز با نرخ هایی ارزان تر از بسیاری از نقاط کشور به دست مصرف کننده می رسد.

حکومتی شهرستان مشهد رسیدگی شد. مدیرکل تعزیرات حکومتی خراسان رضوی افزود، شعبه با توجه به ارائه نکردن مدارک و مستندات قانونی، اتهام احتکار را محرز و علاوه بر الزام عرضه کالاهای احتکارشده، متخلف را به پرداخت ۱۲میلیارد و ۱۱۷میلیون ریال جزای نقدی محکوم کرد. مدنی با اشاره به پرونده دیگری در حوزه احتکار روغن در سبزوار، اضافه کرد: پلیس سبزوار به دستور تعزیرات

حکومتی، طی عملیاتی ضربتی و همکاری بسیج اصناف در بازرسی از یک محل مشکوک، ۲۲تن روغن قنادی و جامد احتکار شده کشف کردند. وی افزود، با توجه به بررسی های به عمل آمده ارزش این محموله ۷۵میلیارد ریال برآورد شده است و در همین راستا دستورات لازم برای توزیع روغن های احتکارشده در شبکه بازار صادر شد.



عکس: محسن پخشنده/شهرآر

● مشکلی در تأمین خرما نداریم

محمد رضا عباسپور در پاسخ به تأمین خرما در بازار که یکی از اقلام پر مصرف در ماه رمضان است، بیان می کند: اگرچه هزینه های تمام شده افزایش یافته، اما با ورود سازمان تعاون روستایی و سازمان میادین، تزریق هدفمند خرما به بازار آغاز شده است. به عنوان مثال، خرمای کینکاب در بسته بندی های چهار صد گرمی با قیمت ۳۸ هزار تومان توزیع شده و میادین تره بار نیز مقادیر درخور توجهی خرما عرضه کرده اند. هیچ مشکلی در تأمین خرما در مشهد وجود ندارد.

● محموله های برنج خارجی در گمرک

وی درخصوص تأمین برنج خارجی و روغن در بازار، اظهار می کند: در هفته های اخیر، حدود ۱۶۰۰تن برنج هندی و پاکستانی در بازار مشهد توزیع شده است. اگرچه سهمیه فعلی به پایان رسیده، اما پیگیری هایاری دریافت سهمیه جدید ویژه ماه رمضان در حال انجام است. قیمت این برنج ها تا کنون افزایش نداشته و با نرخ های ثابت عرضه شده اند. در مورد روغن نباتی نیز بخشی از سهمیه ها هنوز به طور کامل جذب نشده و مهلت توزیع آن ها تا پایان بهمن تمدید شده است.

عباسپور تصریح می کند: البته برنج پاکستانی

افتتاح بزرگ ترین واحد تولید پارچه های پزشکی شرق کشور در مشهد

با ایام دهه مبارک فجر انقلاب اسلامی، ۱۶۸ واحد صنعتی جدید و ۵۰۸ واحد صنعتی احیاننده در شهرک ها و نواحی صنعتی کشور به بهره برداری رسیده است. جعفر فرشی طوسی با اشاره به مشخصات این واحد صنعتی افتتاح شده در خراسان رضوی، اظهار کرد: این واحد صنعتی نقش مهمی در تأمین نیازهای حوزه سلامت، کاهش وابستگی به واردات و تقویت زنجیره تولید محصولات پزشکی در استان کشور دارد. بهره برداری از آن در ایام دهه فجر، جلوه ای از تحقق اهداف انقلاب

مورد مصرف پزشکی با بهره گیری از تکنولوژی روز و بومی سازی فرایند ها توسط متخصصان داخلی اجرا شده است. علی باخرد افزود: مجموع سرمایه گذاری داخلی و خارجی این طرح ۳ هزار و ۱۰میلیارد ریال است و با افتتاح آن، زمینه اشتغال مستقیم ۹۴ نفر فراهم شده است.

رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت شهرک های صنعتی خراسان رضوی در حاشیه افتتاح چندین طرح تولیدی در شهرک ها و نواحی صنعتی استان، بیان کرد: هم زمان

ملیحه جهاننخش! بزرگ ترین واحد تولید پارچه های مورد استفاده در صنایع و البسه پزشکی (اسپان باند) و صنایع بسته بندی در شهرک صنعتی چرمشهر مشهد با دستور وی و دکترفرانسی رئیس جمهور، هم زمان با ۱۴۰ طرح صنعتی دیگر مورد بهره برداری قرار گرفت. مدیرکل صنت، معدن و تجارت خراسان رضوی در آیین افتتاحیه این واحد تولیدی، گفت: واحد تولیدی «اسپان بافت میامی» به همت بخش خصوصی در شهرک صنعتی چرمشهر با ظرفیت تولید سالانه ۱۸ هزار تن انواع پارچه



شهرآر
SHAHRA NEWS.IR
۵شنبه
۲۲ بهمن ۱۴۰۴
۲۳ شهریور ۱۳۹۷
شماره ۳۳۷



اقتصاد



افزایش قیمت محصولات ایران خودرو و سایپا



خودروسازان داخلی برای سومین بار در سال ۱۴۰۴ نرخ محصولات خود را افزایش دادند. بررسی قیمت محصولات داخلی نشان می دهد که میانگین رشد قیمت در محصولات ایران خودرو حدود ۴۰درصد بوده، در حالی که محصولات سایپا به طور میانگین افزایش حدود ۲۸درصدی را تجربه کرده اند.

● چرا میزان رشد قیمت ها یکسان نیست؟

به گزارش تجارت نیوز، اختلاف میان درصد افزایش قیمت این دو خودروساز فقط به سیاست کلی هر شرکت محدود نمی شود و به روند رشد قیمت در مراحل قبلی نیز بازمی گردد. در دو مرحله پیشین، محصولات سایپا افزایش بیشتری را تجربه کرده بودند و در مرحله جدید، ایران خودرو رشد بالاتری را اعمال کرده است. با این حال، بررسی جزئی تر نشان می دهد که میزان افزایش حتی در داخل سبد هر خودروساز نیز یکسان نیست و از مدلی به مدل دیگر تفاوت درخور توجهی دارد.

این تفاوت ها می تواند تحت تأثیر عواملی مانند میزان ارزشی هر خودرو، سهم قطعات وارداتی، تغییرات هزینه تأمین مواد اولیه، سطح داخلی سازی، تیراژ تولید و حتی الزامات استاندارد ی با به روزرسانی های فنی قرار گیرد. به همین دلیل، افزایش قیمت ها را نمی توان صرفاً به یک متغیر واحد نسبت داد و ترکیبی از عوامل هزینه ای و سیاست های قیمتی در آن نقش داشته اند. افزایش بهای محصولات داخلی، بار دیگر کارشناسان را در دو جایگاه موافق و مخالف قرار داده است. موافقان افزایش قیمت معتقدند با توجه به وابستگی خودروسازان به واردات قطعات، نوسانات ارزی، افزایش هزینه های تولید، حذف ارز ترجیحی و افزایش نرخ تورم، رشد قیمت ها قابل انتظار بوده و صنعت خودروسازی نیز متأثر از تحولات اقتصادی کشور است. در مقابل، مخالفان ریشه اصلی گرانی را فقط در متغیرهای بیرونی نمی دانند. به اعتقاد آن ها، خودروسازان داخلی در بهه های گذشته با چالش هایی مانند ساختارهای ناکارآمد مدیریتی، استخدام های سفارشی و بهره وری پایین روبه رو بوده اند و همین عوامل به افزایش بهای تمام شده محصولات انجамیده است. این گروه معتقدند که قیمت فعلی محصولات با واقعیت های بهره وری و کیفیت همخوانی ندارد و دستیابی به قیمت واقعی مستلزم اصلاحات ساختاری در شرکت های خودروسازی است.

● تغییرات قیمتی محصولات سایپا

بیشترین رشد قیمت در میان محصولات سایپا به ساینا S مربوط می شود. این خودرو که با استانداردهای ۸۵گانه عرضه می شود، در دو تیپ SBR و بدون SBR افزایش حدود ۴۵درصدی را تجربه کرده است. ساینا S با SBR از قیمت پیشین ۴۲۶میلیون تومان با افزایش ۱۹۰میلیون تومانی به حدود ۶۱۶میلیون تومان رسیده است. همچنین ساینا S بدون SBR که پیش تر ۴۲۴میلیون تومان قیمت داشت، با رشد ۱۸۹میلیون تومانی به حدود ۶۱۳میلیون تومان رسیده است.

در مقابل، کمترین میزان افزایش به خانواده اطلس مربوط می شود. با این حال، این رشد کمتر لزوماً به معنای ارزشی پایین تر این خودرو نیست. برای مثال، اطلس G در دو مرحله قبلی افزایش قیمت در مجموع رشد ۵۶.۳درصدی را تجربه کرده بود و به همین دلیل افزایش حدود ۱۴درصدی در مرحله جدید قابل انتظار ارزیابی می شود.

● قیمت محصولات ایران خودرو

بررسی فهرست منتشرشده ایران خودرو نشان می دهد که تا را اتوماتیک V4 بیشترین افزایش قیمت را در میان محصولات این شرکت داشته است. تا را اتوماتیک LXV4 با رشد حدود ۴۷درصدی از قیمت پایه ۹۹۰میلیون تومان با افزایش ۴۶۷میلیون تومانی به حدود یک میلیارد و ۴۵۷میلیون تومان رسیده است. کمترین افزایش قیمت در میان محصولات ایران خودرو به رانا پلاس ارتقا یافته مربوط می شود. این خودرو با رشد حدود ۲۸درصدی از قیمت ۶۷۵میلیون تومان با افزایش ۱۹۰میلیون تومانی به حدود ۸۶۵میلیون تومان رسیده است. شایان ذکر است که رانا پلاس ارتقا یافته در دو مرحله قبلی نیز در مجموع حدود ۳۲درصد افزایش قیمت را تجربه کرده بود.

مقایسه روند افزایش قیمت در دو خودروساز نشان می دهد که سیاست های قیمتی در سال ۱۴۰۴ بیشتر به سمت تعدیل مرحله ای قیمت ها حرکت کرده است. با این حال، هم زمانی رشد قیمت کارخانه با کاهش قدرت خرید خانوارها و رکود نسبی تقاضا، پرسش هایی را درباره اثرگذاری این سیاست ها بر بازار و توان جذب مصرف کننده ایجاد کرده است. موضوعی که به باور برخی تحلیلگران، بدون اصلاح هم زمان در ساختار هزینه تولید و تقویت قدرت خرید، می تواند به تداوم فاصله میان عرضه و تقاضای واقعی در بازار خودرو منجر شود.



اقتصادی

چطور ذهنمان اسیر الگوهای فریبنده می شود؟

فردای اقتصاد! تصور کنید که در یک کافه نشسته اید و مردی را با لباس های خاص در حال خواندن یک کتاب شعر می بینید. حدس می زنید آن فرد یک حسابدار باشد یا یک شاعر؟

احتمالا بیشتر شما فکر می کنید که این مرد یک شاعر است، اما در عالم واقع، جمعیت حسابدارها بیشتر از شاعران است و احتمال حسابدار بودن او بیشتر است. اما لباس های خاص و فضای کافه نوع خاصی از شخصیت را نمایندگی می کند و ما را به این جهت سوق می دهد که فکر کنیم این فرد احتمالا یک شاعر باشد. به طور کلی مردم تمایل دارند اطلاعات جدید را بر اساس تجربیات یادسته بندی های گذشته خود طبقه بندی کنند. این مسئله را سوگیری نمایندگی می نامند. گویا مجموعه ای از خصوصیت ها در ذهن ما یک نماینده پیدا می کنند و هر زمان باخصایبی مشابه روبه رو می شویم، آن نماینده به ذهن ما می آید.

در حوزه سرمایه گذاری می توان تعریف دقیق تری برای این سوگیری پیدا کرد: کسانی که بر اساس مجموعه کوچکی از اطلاعات به یک دیدگاه یا پیش بینی می رسند و موقعیت های متنوع تری را بر اساس همان دیدگاه یا مدل پیش بینی، تحلیل می کنند. مثلا بازدهی یکی دو سال اخیر یک صندوق، معیار به مراتب مهم تری در ذهن سرمایه گذاران می شود بدون آنکه احتمال تکرار این بازدهی در آینده به طور دقیق بررسی شود.

به عبارت دقیق تر، بررسی تاریخی عملکرد یک صندوق و مقایسه همه جانبه آن با وضعیت کنونی، به سادگی جای خود را به بازدهی اخیر آن دارایی می دهد، بدون توجه به وضعیت کنونی و ریسک های آینده. انگار بازده یک ساله، عملکرد تاریخی و آینده را نمایندگی می کند.

اما چرا چنین خطایی رخ می دهد؟ می توان سه دلیل برای آن برشمرد. اول آنکه ذهن ما تمایل دارد در حل مسائل پیچیده جهان واقعی، میان برهای ذهنی یا به اصطلاح راهکارهای دم دستی پیدا بکند.

دوم آنکه ما جهان را با دسته بندی کردن چیزهای مختلف بهتر می فهمیم. مثلا لازم نیست نوع مار را بشناسیم تا آن را در دسته مارها قرار دهیم.

سومین نکته آنکه ما در برآوردهای خود به مشایبهت وزن زیادی می دهیم. حال آنکه ارتباط معنادار بین اطلاعات جدید چیزی است که اهمیت دارد و نه شباهت با اتفاقات قبلی. مثلا اگر از شما پرسند یک نفر وکیل است یا مهندس، در صورتی که قبل تر به شما گفته باشند او در دبیرستان فیزیک دوست داشته است، احتمالا پاسخ می دهید او یک مهندس است، بدون اینکه در نظر بگیرید او بعد از دبیرستان می توانسته است مسیر دیگری را ادامه دهد.